

ТБ 09

Тематски билтен
Thematic Bulletin

ISSN 1840-1066

**ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ
*CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*
2011**



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



**Агенција за статистику
Босне и Херцеговине**
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Сарајево, 2012.

Издаје: Агенција за статистику Босне и Херцеговине,
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево,
Босна и Херцеговина
Телефон: +387 33 91 19 11; **Телефакс:** +387 33 22 06 22
Електронска пошта: bhas@bhas.ba;
Интернет страница: www.bhas.ba

Published: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina,
Zelenih beretki 26, Sarajevo
Bosnia and Herzegovina

Одговара: **Зденко Милиновић, директор**
Personaly Responsible: Zdenko Milinović, Director General

Податке припремила: **Рубина Лигата**
Data prepared by: Rubina Ligata

Лектура: **Амра Капетановић**
Proofread by: Amra Kapetanović

Дизајн и прелом: **Лејла Ракић-Бекић**
Design and pre-press: Lejla Rakić-Bekić

Штампа: **Штампарија Avery, Сарајево**
Printed by: Printing House Avery, Sarajevo

Молимо кориснике Публикације да приликом употребе података обавезно наведу извор
Users are kindly requested to refer to the data source

САДРЖАЈ

CONTENT

1.	ПРЕДГОВОР <i>FOREWORD</i>	7
2.	МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ <i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	9
2.1.	Дефиниција индекса потрошачких цијена <i>Definition of Consumer Price Index</i>	11
2.2.	Сврха <i>Purpose</i>	11
2.3.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	11
2.4.	Географски обухват <i>Geographic coverage</i>	11
2.5.	Обухват производа <i>Product coverage</i>	11
2.6.	Снимање цијена <i>Price collection</i>	12
2.7.	Пондери <i>Weights</i>	12
2.8.	Класификација <i>Classification</i>	13
2.9.	Агрегирање <i>Aggregation</i>	13
3.	ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2011. ГОДИНУ <i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011</i>	15
3.1.	Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2011. години <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2011</i>	17
3.2.	Просјечна годишња инфлација у 2011. години у односу на 2010. годину <i>Average annual inflation in the year 2011 in respect to the year 2010</i>	17
3.3.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2011. години <i>Graphical analyses of 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	18
4.	ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2011. ГОДИНУ <i>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011</i>	19
Табела 1.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100) <i>Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011(index base: 2010=100)</i>	22
Табела 2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100) <i>Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	26
Табела 3.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100) <i>Table 3 Consumer Price Index in B&H without h temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	30
Табела 4.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100) <i>Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	34

Табела 5.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)	38
Table 5	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Табела 6.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)	42
Table 6	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Табела 7.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама – пондери 2011.	46
Table 7	<i>Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011</i>	
5.	ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2011. ГОДИНУ	49
	<i>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2011</i>	
Графикон 1.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)	52
Graph 1.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	
Графикон 1.2	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)	52
Graph 1.2.	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010</i>	
Графикон 2.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)	53
Graph 2.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	
Графикон 2.2.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по ЦОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)	53
Graph 2.2.	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010</i>	
Графикон 3.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)	54
Graph 3.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	
Графикон 3.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)	54
Graph 3.2.	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)</i>	
Графикон 4.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)	55
Graph 4.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	
Графикон 4.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)	55
Graph 4.2.	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)</i>	
Графикон 5.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)	56
Graph 5.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Графикон 5.2	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)	56
Graph 5.2.	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2010 (index base: same month 2010=100)</i>	

Графикон 6.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)	57
<i>Graph 6.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Графикон 6.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима (база индекса: исти мјесец 2010=100)	57
<i>Graph 6.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)</i>	
6.	РЈЕЧНИК GLOSSARY	59

1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и експозитуре Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2011. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2011. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2011. годину, посљедњи дио садржи рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на web страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине (www.bhas.ba).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (FZS), Републичким заводом за статистику Републике Српске (RZSRS) и експозитуром БХАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор:
Зденко Милиновић

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2011, third segment contains statistical tables for the year 2010, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2011, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

Director:
Zdenko Milinović

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена посебан је вид индекса потрошачких цијена, јер се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

2.2. Сврха

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2011. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

2.4. Географски обухват

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

2.1. Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index represents a measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.

2.2. Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is caluculated on the basis of the resrepresentative list of products that consists of 599 different items in year 2011. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

2.4. Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboij, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

2.5. Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

2.6. Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се обезбједило да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 01. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

2.7. Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи

2.5. Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary

домаћинстава на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинстава и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинстава. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава за 2007. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

2.8. Класификација

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

2.9. Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2011, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007, updated every year according to changes in prices in a previous year.

2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

2.9. Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2011. ГОДИНУ
DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011

3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2011. ГОДИНУ DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011

3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2011. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2011. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према СОИСОП класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2011. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена. Такођер, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базу 2010. годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без привремених умањења цијена, те учешће појединих СОИСОП одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2011. у односу на просјек 2010. године, односно на децембар те исти мјесец 2010. године.

3.2. Просјечна годишња инфлација у 2011. у односу на 2010. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2011. у односу на просјек 2010. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 3,7%.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2011. у односу на просјек из 2010. године према намјени потрошње, примјетити ћемо да је у свим одјељцима осим одјељака Одјеће и обуће, Здравства, Образовања и Осталих добара и услуга забиљежен раст цијена.

Посматрано по СОИСОП одјељцима, највећи раст цијена је био у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 8,2%, превоз за 7,5%, Храна и безалкохолна пића за 6,0%, Комуникације за 5,4%, Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 3,1%, те Ресторани и хотели за 1,8%. Нешто мањи просјечан раст цијена забиљежен је у одјељцима Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање дома за 1,1% и Рекреација и култура за 0,6%.

3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2011

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2011. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2011 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2011 in respect to the average of the year 2010, December of 2010 and the same month of previous year.

3.2. Average annual inflation in the year 2011 in respect to the year 2010

If we consider the average 2011 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced in a previous year, we can conclude that the inflation in that particular year was 3,7%.

If we compare a average inflation rates in 2011 and 2010 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and footwear, Health, Education and Other goods and services have registered price increase.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 8,2%, Transport 7,5%, Food and non-alcoholic beverages 6,0%, Communication 5,4%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 3,1% and Restaurants and hotels 1,8%.

Slightly lower growth was registered in divisions: Furniture, household equipment and routine maintenance of the house by 1,1% and in Recreation and culture by 0,6%.

У истој години просјечан пад цијена забиљежен је у одјељцима Одјеће и обуће за 7,3% и Здравства за 1,9%, док су цијене у одјељцима Образовања и Осталих добара и услуга остале непромијењене.

Посматрано по COICOP групама, највећи раст цијена забиљежен је у групама: Управљања личним возилима за 10,8%, Дуван за 10,7%, Безалкохолна пића за 7,3%, Храна за 7,3%, Телефонске и телефакс услуге за 5,7%, Водоснабдијевање за 4,7%, Лични предмети друге намјене за 3,8% и Електрична енергија, гас и други енергенти за 3,7%.

Просјечан пад цијена забиљежен је у групама: Обућа за 10,4%, Одјећа за 6,0%, Медицински производи, уређаји и опрема за 2,8%, Телефонска и факс опрема за 3,6% и Аудио-визуална, фотографска и информатичка опрема за 1,3%.

3.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2011. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2011. години. Графикони приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, са и без умањења цијена, као и учешће појединих одјељака по COICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2011. у односу на просјек 2010. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2010. и у односу на исти мјесец 2010. године. На нивоу COICOP одјељака приказана су њихова учешћа у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базиран на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском регулативом.

The price decrease, on average, was registered in the divisions of Clothing and footwear by 7,3% and in Health by 1,9% whilst the divisions of Education and Other goods and services remained unchanged.

The largest increase of prices, on average, was registered in the groups: Operation of personal transport equipment by 10,8%, Tobacco by 10,7%, Non-alcoholic beverages by 7,3%, Food by 7,3%, Telephone and fax services by 5,7%, Water supply by 4,7%, Personal effects n.e.c. by 3,8% and Electricity, gas and other fuels by 3,7%.

The largest decrease of prices, on average, has been registered in groups: Footwear by 10,4%, Clothing by 6,0%, Medical products, appliances and equipment by 2,8%, Telephone and fax equipment by 3,6% and in Audio-visual, photographic and information processing equipment by 1,3%.

3.3. Graphical analyses of 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2011 in respect to average of the year 2010.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2010 and to the same month of the 2010. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulatory.

ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2011. ГОДИНУ
TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

4. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2011. ГОДИНУ TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

Табела 1.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Table 1	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>
Табела 2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Table 2	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>
Табела 3.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Table 3	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>
Табела 4.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Table 4	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>
Табела 5.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Table 5	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011(index base: same month 2010=100)</i>
Табела 6.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Table 6	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>
Табела 7.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама – пондери 2011.
Table 7	<i>Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011</i>

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	102,7	103,5	104,2	103,6	103,9	103,3
1	Храна и безалкохолна пића	104,1	105,7	107,4	107,8	107,9	106,7
01.1	Храна	104,3	105,8	107,5	107,9	108,0	106,6
01.2	Безалкохолна пића	103,2	104,6	106,5	107,2	107,8	107,8
2	Алкохолна пића и дуван	107,4	108,5	107,5	107,7	108,2	108,3
02.1	Алкохолна пића	101,2	101,5	101,6	101,6	102,0	102,2
02.2	Дуван	110,0	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
3	Одјећа и обућа	96,1	95,9	95,9	93,4	93,0	92,4
03.1	Одјећа	96,8	96,7	96,7	94,5	94,2	93,9
03.2	Обућа	94,4	94,0	94,2	91,0	90,3	89,0
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	104,9	105,5	105,1	97,5	97,6	97,8
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	98,4	102,3	102,3	103,2	103,2	104,9
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	107,4	107,6	107,0	95,8	95,9	96,0
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,3	100,3	100,3	100,6	100,8	100,9
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,2	100,2	100,3	100,1	100,4	100,4
05.2	Текстилни производи за кућу	100,3	100,4	100,4	100,8	100,9	101,0
05.3	Кућански уређаји	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9	99,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	101,2	101,6	101,4	101,5	102,0	102,2
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,3	100,0	100,3	101,1	101,3	101,5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
103,3	103,2	103,5	104,0	104,4	104,4	103,7	Total index
105,4	104,5	105,2	105,3	105,9	106,1	106,0	Food and non-alcoholic beverages
105,0	104,1	104,8	104,8	105,5	105,8	105,8	Food
108,2	107,8	108,2	108,6	108,9	108,5	107,3	Non-alcoholic beverages
108,4	108,5	108,4	108,6	108,5	108,5	108,2	Alcoholic beverages and tobacco
102,3	102,5	102,4	103,0	102,7	102,6	102,1	Alcoholic drinks
110,9	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	110,7	Tobacco
91,8	91,7	91,3	90,5	90,0	89,9	92,7	Clothing and footwear
93,3	93,1	92,7	92,4	92,0	91,7	94,0	Clothing
88,4	88,5	88,1	86,3	85,3	85,7	89,6	Footwear
101,8	102,1	102,3	107,0	108,0	108,0	103,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,4	100,3	100,3	100,4	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
106,2	106,2	106,8	106,8	108,1	108,1	104,7	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
101,5	101,9	102,1	109,0	110,1	110,1	103,7	Electricity, gas and other fuels
100,9	101,6	101,8	101,9	101,9	102,0	101,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,4	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,1	101,3	101,3	101,3	101,8	101,8	101,0	Household textiles
99,7	99,5	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	Household appliances
100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	99,9	100,1	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,4	102,4	102,9	103,4	103,3	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,4	103,9	104,2	104,2	104,3	102,2	Goods and services for routine household maintenance

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	98,5	98,3	98,2	98,0	98,2	98,1
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	97,8	97,5	97,3	97,0	97,2	97,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	103,5	104,2	106,1	107,6	108,6	107,7
07.1	Превозна средства	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	99,9
07.2	Употреба превозних средстава	105,2	106,2	109,0	111,0	112,3	110,9
07.3	Услуге превоза	99,9	99,9	100,1	100,4	101,3	101,4
	8 Комуникације	105,2	105,2	105,2	105,5	105,5	105,4
08.1	Поштанске услуге	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Телефонска и телефакс опрема	97,8	97,7	97,3	97,3	97,3	96,9
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,2	100,1	100,4	100,6	100,6	100,8
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,8	99,4	99,3	99,2	98,8	98,6
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,4	100,5	100,7	100,4	100,4	100,3
09.4	Услуге рекреације и културе	99,6	99,6	100,2	101,3	101,3	101,3
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7
09.6	Пакет аранжмани	101,2	101,2	101,2	100,9	102,9	106,7
	10 Образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,7	101,0	100,9	101,0	101,3	101,4
11.1	Услуге исхране	100,6	101,0	100,8	100,9	101,3	101,3
11.2	Услуге смјештаја	101,1	101,1	101,2	101,6	101,6	101,6
	12 Остала добра и услуге	100,0	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9
12.1	Лична њега	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,6
12.3	Лични предмети друге намјене	101,8	101,9	102,7	102,5	102,5	102,8
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,5	101,0	101,0	101,0	101,0	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
98,1	98,1	98,1	98,0	98,0	97,9	98,1	Health
97,1	97,2	97,2	97,1	97,0	96,9	97,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
108,1	108,8	108,8	108,6	109,3	109,1	107,5	Transport
99,9	100,1	100,2	100,2	100,2	99,6	99,9	<i>Purchase of vehicles</i>
111,6	112,5	112,5	112,0	113,0	113,0	110,8	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,4	101,4	101,4	101,9	101,9	102,1	101,1	<i>Transport services</i>
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	Communication
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	<i>Postal services</i>
96,7	96,3	95,2	95,2	94,9	93,6	96,4	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
101,1	101,1	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	Recreation and culture
98,5	98,5	98,4	98,3	98,1	98,1	98,7	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,2	100,5	101,1	101,2	101,0	101,0	100,6	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,3	101,3	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	<i>Recreational and cultural services</i>
100,7	100,7	101,4	101,4	101,3	101,4	100,9	<i>Newspapers, books and stationery</i>
114,7	114,6	102,1	102,1	101,1	100,9	104,1	<i>Package holidays</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education
100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
101,5	101,7	102,7	103,0	103,0	103,4	101,8	Restaurants and hotels
101,4	101,5	102,2	102,5	102,5	102,8	101,6	<i>Catering services</i>
101,6	102,7	105,0	105,0	105,0	105,8	102,8	<i>Accommodation services</i>
99,7	99,9	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	Other goods and services
99,2	99,4	99,6	99,7	99,5	99,6	99,6	<i>Personal care</i>
103,0	103,9	106,0	106,3	106,2	106,3	103,8	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1	<i>Other services n.e.c.</i>

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: 2010=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	102,6	103,3	104,1	103,7	103,9	103,4
1	Храна и безалкохолна пића	104,1	105,7	107,4	107,8	107,9	106,7
01.1	Храна	104,2	105,8	107,5	107,9	107,9	106,6
01.2	Безалкохолна пића	103,2	104,6	106,5	107,2	107,8	107,8
2	Алкохолна пића и дуван	107,4	108,5	107,5	107,7	108,2	108,3
02.1	Алкохолна пића	101,2	101,5	101,6	101,6	102,0	102,1
02.2	Дуван	110,0	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
3	Одјећа и обућа	94,1	93,2	92,9	94,1	94,4	93,8
03.1	Одјећа	95,1	94,5	94,5	95,4	95,4	94,9
03.2	Обућа	91,8	90,3	89,0	91,1	91,9	91,3
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	104,9	105,5	105,1	97,5	97,6	97,8
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	98,4	102,3	102,3	103,2	103,2	104,9
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	107,4	107,6	107,0	95,8	95,9	96,0
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,4	100,2	100,4	100,7	100,8	101,0
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,4	100,5	100,4	100,1	100,4	100,5
05.2	Текстилни производи за кућу	100,5	100,6	100,5	100,9	100,9	101,1
05.3	Кућански уређаји	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	100,3	101,3	101,3	101,2	101,2
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	101,2	101,6	101,4	101,5	102,0	102,2
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,4	99,7	100,3	101,1	101,3	101,5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
103,3	103,2	103,5	104,1	104,5	104,5	103,7	Total index
105,4	104,5	105,2	105,3	105,9	106,1	106,0	Food and non-alcoholic beverages
105,0	104,1	104,8	104,8	105,5	105,8	105,8	Food
108,2	107,8	108,2	108,6	108,9	108,6	107,3	Non-alcoholic beverages
108,4	108,4	108,4	108,6	108,5	108,5	108,2	Alcoholic beverages and tobacco
102,2	102,2	102,2	102,8	102,5	102,6	102,0	Alcoholic drinks
110,9	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	110,7	Tobacco
91,7	90,6	90,9	92,0	92,1	91,7	92,6	Clothing and footwear
93,6	92,9	92,9	93,7	93,7	93,3	94,2	Clothing
87,2	85,3	86,3	88,0	88,5	87,8	89,0	Footwear
101,8	102,1	102,3	107,0	108,0	108,0	103,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,4	100,3	100,3	100,4	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
106,2	106,2	106,8	106,8	108,1	108,1	104,7	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
101,5	101,9	102,1	109,0	110,1	110,1	103,7	Electricity, gas and other fuels
101,0	101,6	101,8	101,9	102,0	102,1	101,2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,6	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,2	101,3	101,3	101,3	101,9	102,0	101,1	Household textiles
99,7	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	Household appliances
101,0	101,0	101,0	100,8	100,9	101,0	100,9	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,4	102,4	102,9	103,4	103,4	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,4	103,9	104,1	104,2	104,2	102,1	Goods and services for routine household maintenance

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	98,5	98,3	98,2	98,0	98,2	98,1
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	97,8	97,5	97,3	97,0	97,2	97,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	103,5	104,2	106,1	107,6	108,7	107,7
07.1	Превозна средства	99,8	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0
07.2	Употреба превозних средстава	105,2	106,2	108,9	111,0	112,3	110,9
07.3	Услуге превоза	99,9	99,9	100,1	100,4	101,3	101,4
	8 Комуникације	105,2	105,2	105,2	105,5	105,5	105,4
08.1	Поштанске услуге	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Телефонска и телефакс опрема	98,1	98,0	97,7	97,7	97,3	96,8
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,1	100,1	100,3	100,6	100,7	100,8
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,7	99,3	99,3	99,2	98,9	98,7
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,0	100,1	100,4	100,4	100,5	100,4
09.4	Услуге рекреације и културе	99,6	99,6	100,2	101,2	101,2	101,2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7
09.6	Пакет аранжмани	101,2	101,2	101,2	100,9	102,9	106,7
	10 Образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,7	101,0	100,9	101,0	101,3	101,4
11.1	Услуге исхране	100,6	101,0	100,8	100,9	101,3	101,3
11.2	Услуге смјештаја	101,1	101,1	101,2	101,6	101,6	101,6
	12 Остала добра и услуге	100,0	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9
12.1	Лична њега	99,8	99,9	99,9	99,6	99,6	99,6
12.3	Лични предмети друге намјене	101,5	101,5	102,6	102,8	102,8	102,9
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,5	101,0	101,0	101,0	101,0	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
98,1	98,1	98,1	98,0	98,0	97,9	98,1	Health
97,1	97,2	97,2	97,1	97,0	96,9	97,2	Medical products, appliances and equipment
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
108,2	108,8	108,7	108,5	109,2	109,1	107,5	Transport
100,0	100,1	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	Purchase of vehicles
111,6	112,5	112,5	112,0	113,0	113,0	110,8	Operation of personal transport equipment
101,4	101,4	101,4	101,9	101,9	102,1	101,1	Transport services
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	Communication
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Postal services
96,6	96,4	95,4	95,4	95,0	93,9	96,5	Telephone and telefax equipment
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	Telephone and telefax services
101,1	101,1	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	Recreation and culture
98,5	98,5	98,4	98,2	98,1	98,1	98,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	Other major durables for recreation and culture
100,3	100,6	101,1	101,2	101,1	101,1	100,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,2	101,2	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	Recreational and cultural services
100,7	100,7	101,4	101,4	101,3	101,4	100,9	Newspapers, books and stationery
114,7	114,6	102,1	102,1	101,1	100,9	104,1	Package holidays
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education
100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	Pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education not definable by level
101,5	101,7	102,7	103,0	103,0	103,4	101,8	Restaurants and hotels
101,4	101,5	102,2	102,5	102,5	102,8	101,6	Catering services
101,6	102,7	105,0	105,0	105,0	105,8	102,8	Accommodation services
99,7	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	100,0	Other goods and services
99,2	99,4	99,7	99,7	99,5	99,6	99,6	Personal care
103,1	103,8	105,8	106,4	106,5	106,6	103,9	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1	Other services n.e.c.

Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: December 2010=100)

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	101,4	102,1	102,9	102,3	102,5	102,0
1	Храна и безалкохолна пића	101,7	103,2	104,9	105,3	105,4	104,2
01.1	Храна	101,8	103,4	105,0	105,4	105,5	104,1
01.2	Безалкохолна пића	100,6	102,0	103,9	104,5	105,2	105,1
2	Алкохолна пића и дуван	107,7	108,8	107,9	108,0	108,5	108,7
02.1	Алкохолна пића	100,8	101,1	101,2	101,2	101,6	101,8
02.2	Дуван	110,7	112,1	110,7	110,9	111,4	111,6
3	Одјећа и обућа	99,9	99,7	99,7	97,1	96,7	96,0
03.1	Одјећа	99,7	99,6	99,6	97,3	97,0	96,7
03.2	Обућа	100,2	99,8	100,0	96,6	95,9	94,4
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	100,4	101,0	100,6	93,3	93,4	93,6
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	100,0	103,9	103,9	104,8	104,8	106,5
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	100,5	100,7	100,2	89,7	89,8	89,8
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	99,9	99,8	99,9	100,2	100,3	100,4
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,3
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,2	100,1	100,6	100,6	100,7
05.3	Кућански уређаји	99,9	99,9	99,7	99,7	99,7	99,5
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,4	100,8	100,5	100,7	101,2	101,4
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	99,5	99,2	99,5	100,3	100,4	100,7

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
102,0	101,9	102,2	102,6	103,0	103,0	102,3	Total index
102,9	102,1	102,8	102,8	103,4	103,6	103,5	Food and non-alcoholic beverages
102,5	101,7	102,4	102,4	103,1	103,3	103,4	Food
105,5	105,1	105,5	105,9	106,1	105,8	104,6	Non-alcoholic beverages
108,7	108,8	108,8	109,0	108,9	108,9	108,6	Alcoholic beverages and tobacco
101,9	102,1	102,0	102,6	102,3	102,2	101,7	Alcoholic drinks
111,6	111,6	111,6	111,6	111,7	111,7	111,4	Tobacco
95,4	95,4	94,9	94,1	93,5	93,4	96,3	Clothing and footwear
96,1	95,9	95,5	95,1	94,8	94,4	96,8	Clothing
93,9	94,0	93,6	91,7	90,6	90,9	95,1	Footwear
97,4	97,7	97,9	102,4	103,3	103,3	98,7	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
107,9	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	106,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
95,0	95,4	95,6	102,0	103,1	103,1	97,1	Electricity, gas and other fuels
100,4	101,1	101,3	101,4	101,5	101,5	100,6	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,8	101,1	101,1	101,0	101,5	101,6	100,8	Household textiles
99,5	99,3	99,3	99,4	99,5	99,4	99,6	Household appliances
99,9	99,9	99,9	99,7	99,8	99,9	100,0	Glassware, tableware and household utensils
101,6	101,6	101,6	102,1	102,6	102,5	101,4	Tools and equipment for house and garden
100,7	102,5	103,1	103,3	103,3	103,5	101,3	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	99,9	99,7	99,5	99,4	99,5	99,5
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	99,8	99,5	99,2	99,0	99,2	99,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	101,5	102,2	104,0	105,4	106,5	105,5
07.1	Превозна средства	100,1	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3
07.2	Употреба превозних средстава	102,1	103,0	105,7	107,7	109,0	107,6
07.3	Услуге превоза	100,1	100,1	100,3	100,6	101,5	101,6
	8 Комуникације	105,1	105,2	105,1	105,4	105,4	105,4
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	99,6	99,6	99,2	99,2	99,2	98,8
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,0	100,0	100,2	100,4	100,5	100,6
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,9	99,5	99,4	99,3	98,9	98,7
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,2	100,3	100,5	100,2	100,2	100,1
09.4	Услуге рекреације и културе	100,1	100,1	100,7	101,7	101,7	101,7
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
09.6	Пакет аранжмани	100,0	100,0	100,0	99,7	101,7	105,5
	10 Образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,2	100,6	100,4	100,6	100,9	100,9
11.1	Услуге исхране	100,3	100,7	100,5	100,6	101,0	101,0
11.2	Услуге смјештаја	100,0	100,0	100,1	100,5	100,5	100,5
	12 Остала добра и услуге	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1
12.1	Лична њега	100,2	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9
12.3	Лични предмети друге намјене	100,1	100,1	101,0	100,7	100,7	101,0
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	99,3	99,5	Health
99,1	99,2	99,2	99,0	99,0	98,9	99,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
106,0	106,6	106,7	106,4	107,1	106,9	105,4	Transport
100,3	100,4	100,6	100,6	100,6	100,0	100,3	<i>Purchase of vehicles</i>
108,2	109,1	109,2	108,7	109,6	109,6	107,5	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,3	<i>Transport services</i>
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,3	105,3	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Postal services</i>
98,6	98,1	97,0	97,0	96,7	95,4	98,2	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
100,9	101,0	100,6	100,6	100,4	100,4	100,5	Recreation and culture
98,6	98,6	98,5	98,4	98,2	98,2	98,9	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
99,9	100,3	100,9	101,0	100,7	100,8	100,4	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,7	101,7	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	<i>Recreational and cultural services</i>
100,1	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	100,3	<i>Newspapers, books and stationery</i>
113,4	113,2	100,9	100,9	99,9	99,7	102,9	<i>Package holidays</i>
100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	Education
100,2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	100,4	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
101,0	101,2	102,3	102,5	102,5	102,9	101,3	Restaurants and hotels
101,1	101,2	101,9	102,2	102,2	102,5	101,3	<i>Catering services</i>
100,5	101,6	103,9	103,9	103,9	104,7	101,7	<i>Accommodation services</i>
99,8	100,0	100,2	100,3	100,1	100,3	100,1	Other goods and services
99,5	99,7	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	<i>Personal care</i>
101,3	102,1	104,2	104,4	104,4	104,5	102,0	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	<i>Other services n.e.c.</i>

Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)

Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: December 2010=100)

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	101,2	101,9	102,6	102,2	102,5	101,9
1	Храна и безалкохолна пића	101,7	103,2	104,9	105,3	105,4	104,2
01.1	Храна	101,8	103,4	105,0	105,4	105,4	104,1
01.2	Безалкохолна пића	100,6	102,0	103,9	104,5	105,2	105,1
2	Алкохолна пића и дуван	107,7	108,8	107,9	108,0	108,5	108,6
02.1	Алкохолна пића	100,8	101,1	101,2	101,2	101,6	101,7
02.2	Дуван	110,7	112,1	110,7	110,9	111,4	111,6
3	Одјећа и обућа	96,1	95,2	94,9	96,1	96,4	95,8
03.1	Одјећа	96,5	95,8	95,9	96,8	96,8	96,3
03.2	Обућа	95,2	93,7	92,4	94,5	95,3	94,7
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	100,4	101,0	100,6	93,3	93,4	93,6
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	100,0	103,9	103,9	104,8	104,8	106,5
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	100,5	100,7	100,2	89,7	89,8	89,8
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	99,9	99,8	99,9	100,2	100,4	100,5
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,2	100,3	100,3	100,0	100,3	100,4
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,2	100,1	100,5	100,6	100,7
05.3	Кућански уређаји	99,9	99,9	99,8	99,8	99,7	99,6
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,1	100,4	101,4	101,4	101,3	101,3
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,4	100,8	100,5	100,7	101,2	101,4
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	99,5	98,8	99,5	100,3	100,4	100,7

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
101,9	101,7	102,0	102,6	103,0	103,1	102,2	Total index
102,9	102,1	102,8	102,8	103,4	103,6	103,5	Food and non-alcoholic beverages
102,5	101,7	102,4	102,4	103,0	103,3	103,4	Food
105,5	105,1	105,5	105,9	106,1	105,8	104,6	Non-alcoholic beverages
108,7	108,7	108,7	108,9	108,8	108,9	108,5	Alcoholic beverages and tobacco
101,8	101,9	101,8	102,5	102,1	102,2	101,7	Alcoholic drinks
111,6	111,6	111,6	111,6	111,7	111,7	111,4	Tobacco
93,7	92,5	92,8	93,9	94,1	93,6	94,6	Clothing and footwear
95,0	94,2	94,2	95,0	95,0	94,7	95,5	Clothing
90,5	88,5	89,6	91,3	91,8	91,1	92,4	Footwear
97,4	97,7	97,9	102,4	103,3	103,3	98,7	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
107,9	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	106,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
95,0	95,4	95,6	102,0	103,1	103,1	97,1	Electricity, gas and other fuels
100,6	101,2	101,4	101,4	101,6	101,6	100,7	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,5	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,8	101,0	101,0	100,9	101,5	101,6	100,7	Household textiles
99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	Household appliances
101,1	101,1	101,1	100,9	101,0	101,1	101,0	Glassware, tableware and household utensils
101,6	101,6	101,6	102,1	102,6	102,5	101,4	Tools and equipment for house and garden
100,7	102,5	103,1	103,2	103,3	103,4	101,3	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	99,9	99,7	99,5	99,4	99,5	99,5
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	99,8	99,5	99,2	99,0	99,2	99,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	101,5	102,1	104,0	105,4	106,5	105,5
07.1	Превозна средства	100,1	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3
07.2	Употреба превозних средстава	102,1	103,0	105,7	107,7	109,0	107,6
07.3	Услуге превоза	100,1	100,1	100,3	100,6	101,5	101,6
	8 Комуникације	105,1	105,2	105,1	105,4	105,4	105,4
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	99,6	99,6	99,2	99,2	98,9	98,3
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,0	99,9	100,1	100,4	100,5	100,6
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,8	99,4	99,3	99,3	99,0	98,8
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	99,7	99,8	100,1	100,1	100,2	100,1
09.4	Услуге рекреације и културе	100,1	100,1	100,7	101,7	101,7	101,7
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
09.6	Пакет аранжмани	100,0	100,0	100,0	99,7	101,7	105,5
	10 Образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,2	100,6	100,4	100,6	100,9	100,9
11.1	Услуге исхране	100,3	100,7	100,5	100,6	101,0	101,0
11.2	Услуге смјештаја	100,0	100,0	100,1	100,5	100,5	100,5
	12 Остала добра и услуге	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1
12.1	Лична њега	100,1	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9
12.3	Лични предмети друге намјене	99,9	99,9	100,9	101,1	101,2	101,3
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	99,3	99,5	Health
99,1	99,2	99,2	99,0	99,0	98,9	99,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
106,0	106,6	106,6	106,3	107,0	106,9	105,4	Transport
100,3	100,4	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	<i>Purchase of vehicles</i>
108,2	109,1	109,1	108,7	109,6	109,6	107,4	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,3	<i>Transport services</i>
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,3	105,3	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Postal services</i>
98,2	97,9	96,9	96,9	96,5	95,4	98,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
100,9	101,0	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	Recreation and culture
98,6	98,5	98,5	98,3	98,2	98,1	98,8	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,0	100,3	100,8	100,9	100,8	100,8	100,3	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,7	101,7	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	<i>Recreational and cultural services</i>
100,1	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	100,3	<i>Newspapers, books and stationery</i>
113,4	113,2	100,9	100,9	99,9	99,7	102,9	<i>Package holidays</i>
100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	Education
100,2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	100,4	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
101,0	101,2	102,3	102,5	102,5	102,9	101,3	Restaurants and hotels
101,1	101,2	101,9	102,2	102,2	102,5	101,3	<i>Catering services</i>
100,5	101,6	103,9	103,9	103,9	104,7	101,7	<i>Accommodation services</i>
99,8	100,0	100,2	100,3	100,2	100,3	100,1	Other goods and services
99,5	99,7	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	<i>Personal care</i>
101,5	102,2	104,2	104,7	104,8	104,9	102,2	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	<i>Other services n.e.c.</i>

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјелцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)

Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month of 2010=100)

СОICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	102,7	103,3	103,9	104,0	104,2	103,8
1	Храна и безалкохолна пића	104,7	106,0	107,5	107,6	108,3	107,2
01.1	Храна	104,7	106,0	107,4	107,4	108,1	106,9
01.2	Безалкохолна пића	104,7	106,1	108,5	109,0	109,5	109,4
2	Алкохолна пића и дуван	107,4	108,4	107,5	107,6	108,1	108,4
02.1	Алкохолна пића	101,2	101,3	101,4	101,4	101,8	102,5
02.2	Дуван	110,1	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
3	Одјећа и обућа	92,9	92,8	93,0	92,1	92,1	92,1
03.1	Одјећа	93,7	93,7	93,9	93,4	93,6	94,0
03.2	Обућа	91,2	90,8	91,1	89,2	88,7	87,8
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	101,7	102,1	101,4	101,2	101,3	101,6
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,1
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	101,3	104,7	99,7	100,6	100,6	102,2
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	102,2	102,2	102,1	101,7	101,9	101,9
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,5	100,3	100,4	100,8	100,9	100,9
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,1	100,2	100,3	100,2	100,5	100,7
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,3	100,3	100,9	100,9	101,1
05.3	Кућански уређаји	100,3	100,2	99,9	99,8	99,9	99,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,2	100,3	100,4	100,2	100,4	100,1
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	102,0	102,2	101,6	101,7	102,3	102,3
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,5	99,9	100,5	101,4	101,5	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
103,9	103,9	104,0	103,7	103,8	103,0	103,7	Total index
105,9	105,4	105,3	105,4	105,3	103,6	106,0	Food and non-alcoholic beverages
105,5	105,1	105,1	105,3	105,2	103,3	105,8	Food
108,5	107,2	106,2	106,2	106,4	105,8	107,3	Non-alcoholic beverages
108,5	108,5	108,2	108,4	108,6	108,9	108,2	Alcoholic beverages and tobacco
102,8	102,7	102,5	103,2	102,5	102,2	102,1	Alcoholic drinks
110,9	111,0	110,6	110,6	111,1	111,7	110,7	Tobacco
92,0	92,3	92,4	93,6	93,3	93,4	92,7	Clothing and footwear
93,9	94,0	94,1	94,7	94,6	94,4	94,0	Clothing
87,7	88,5	88,5	90,9	90,2	90,9	89,6	Footwear
105,8	106,6	106,4	103,0	103,4	103,3	103,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,5	100,4	100,4	100,5	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
103,5	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	104,8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
108,0	108,2	107,9	102,8	103,3	103,1	103,8	Electricity, gas and other fuels
100,9	101,5	101,8	101,9	101,9	101,5	101,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,5	100,4	100,4	100,3	100,1	100,1	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,1	101,4	101,6	101,5	101,9	101,6	101,0	Household textiles
99,7	99,5	99,6	99,7	99,4	99,4	99,8	Household appliances
99,9	99,9	99,9	99,6	99,7	99,9	100,1	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,2	102,2	102,6	102,8	102,5	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,4	103,2	104,1	104,3	104,4	103,5	102,2	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	96,8	96,6	97,2	97,5	97,6	98,1
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	95,4	95,0	95,9	96,3	96,4	97,1
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	106,0	106,7	107,9	108,3	107,8	106,7
07.1	Превозна средства	99,5	99,6	99,8	99,7	99,8	99,8
07.2	Употреба превозних средстава	109,0	110,0	111,7	112,2	111,3	109,5
07.3	Услуге превоза	99,8	99,8	100,0	100,3	100,8	101,5
	8 Комуникације	105,3	105,3	105,3	105,4	105,4	105,4
08.1	Поштанске услуге	112,5	112,5	112,5	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	95,1	95,0	95,8	96,3	97,4	97,4
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,6	100,3	100,4	100,8	100,7	100,8
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,7	99,4	99,4	99,1	98,8	98,5
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	101,0	101,0	101,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,8	100,3	100,5	100,5	100,5	100,3
09.4	Услуге рекреације и културе	99,3	99,3	99,8	101,4	101,4	101,4
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101,1	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0
09.6	Пакет аранжмани	107,5	105,9	102,7	102,7	101,6	105,3
	10 Образовање	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,8	101,1	101,0	101,1	101,4	101,6
11.1	Услуге исхране	100,7	101,1	100,8	100,9	101,2	101,6
11.2	Услуге смјештаја	101,5	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9
	12 Остала добра и услуге	100,1	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8
12.1	Лична њега	99,8	99,7	100,0	99,8	99,6	99,4
12.3	Лични предмети друге намјене	103,9	103,9	104,2	104,0	103,7	101,9
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	101,3	101,8	101,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
98,7	98,8	99,0	99,0	99,1	99,3	98,1	Health
98,0	98,2	98,4	98,5	98,7	98,9	97,2	Medical products, appliances and equipment
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
107,2	108,0	108,4	108,0	108,4	106,9	107,5	Transport
99,8	99,9	100,2	100,6	100,6	100,0	99,9	Purchase of vehicles
110,2	111,3	111,8	111,1	111,6	109,6	110,8	Operation of personal transport equipment
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,1	Transport services
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,3	105,4	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	Postal services
97,5	97,0	96,5	96,7	96,3	95,4	96,4	Telephone and telefax equipment
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	Telephone and telefax services
101,0	100,9	100,4	100,6	100,4	100,4	100,6	Recreation and culture
98,4	98,5	98,4	98,4	98,1	98,2	98,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	Other major durables for recreation and culture
100,3	100,8	101,0	101,2	100,8	100,8	100,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,4	100,7	100,5	101,2	101,1	101,2	100,7	Recreational and cultural services
100,9	100,9	100,7	100,8	100,7	100,7	100,9	Newspapers, books and stationery
111,0	110,6	101,1	101,3	100,3	99,7	104,1	Package holidays
100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	Education
99,9	99,9	101,3	100,8	100,8	100,8	100,2	Pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education not definable by level
101,7	101,9	103,0	102,5	102,5	102,9	101,8	Restaurants and hotels
101,6	101,6	102,4	102,2	102,2	102,5	101,6	Catering services
102,1	103,2	105,4	103,8	103,8	104,7	102,8	Accommodation services
99,6	99,7	99,8	100,0	100,0	100,3	100,0	Other goods and services
99,2	99,3	99,3	99,6	99,5	100,0	99,6	Personal care
102,1	103,0	104,8	104,9	104,8	104,5	103,8	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	Other services n.e.c.

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)

Table 6 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month of 2010=100)

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	102,6	103,3	103,8	104,0	104,2	103,8
1	Храна и безалкохолна пића	104,7	106,0	107,5	107,6	108,3	107,2
01.1	Храна	104,7	106,0	107,3	107,4	108,1	106,9
01.2	Безалкохолна пића	104,7	106,2	108,5	109,0	109,5	109,4
2	Алкохолна пића и дуван	107,4	108,4	107,5	107,6	108,1	108,4
02.1	Алкохолна пића	101,1	101,3	101,5	101,4	101,8	102,5
02.2	Дуван	110,1	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
3	Одјећа и обућа	92,0	92,2	91,8	92,1	92,2	91,9
03.1	Одјећа	93,4	93,7	94,2	94,2	94,2	93,9
03.2	Обућа	88,8	88,6	86,5	87,3	87,6	87,5
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	101,7	102,1	101,4	101,2	101,3	101,6
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	99,9	99,9	100,0	99,7	99,8	100,1
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	101,3	104,7	99,7	100,6	100,6	102,2
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	102,2	102,2	102,1	101,7	101,9	101,9
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,5	100,2	100,6	100,9	101,0	101,0
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,3	100,4	100,6	100,5	100,8	100,8
05.2	Текстилни производи за кућу	100,2	100,4	100,5	101,1	101,0	101,3
05.3	Кућански уређаји	100,2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	100,4	101,2	101,1	101,2	101,1
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	102,0	102,2	101,6	101,7	102,3	102,3
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,5	99,6	100,5	101,4	101,4	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
103,9	104,0	104,0	103,7	103,8	103,1	103,7	Total index
105,9	105,4	105,3	105,4	105,3	103,6	106,0	Food and non-alcoholic beverages
105,5	105,1	105,1	105,3	105,2	103,3	105,8	Food
108,4	107,2	106,2	106,2	106,4	105,8	107,3	Non-alcoholic beverages
108,5	108,5	108,1	108,4	108,5	108,9	108,2	Alcoholic beverages and tobacco
102,6	102,5	102,3	103,0	102,3	102,2	102,0	Alcoholic drinks
110,9	111,0	110,6	110,6	111,1	111,7	110,7	Tobacco
93,0	92,9	93,1	93,4	93,5	93,6	92,6	Clothing and footwear
94,1	94,1	94,3	94,7	94,5	94,7	94,2	Clothing
90,4	90,0	90,2	90,3	90,8	91,1	89,1	Footwear
105,8	106,6	106,4	103,0	103,4	103,3	103,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,5	100,4	100,4	100,5	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
103,5	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	104,8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
108,0	108,2	107,9	102,8	103,3	103,1	103,8	Electricity, gas and other fuels
101,0	101,5	101,8	101,9	101,9	101,6	101,2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,7	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,3	101,4	101,5	101,4	101,9	101,6	101,1	Household textiles
99,6	99,5	99,6	99,7	99,4	99,6	99,7	Household appliances
101,5	101,2	100,9	100,5	100,7	101,1	100,9	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,2	102,2	102,6	102,8	102,5	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,2	104,1	104,3	104,4	103,4	102,1	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	96,8	96,6	97,2	97,5	97,6	98,1
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	95,4	95,0	95,9	96,3	96,4	97,1
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	106,1	106,7	107,9	108,3	107,8	106,8
07.1	Превозна средства	100,2	99,9	99,7	99,7	99,8	99,8
07.2	Употреба превозних средстава	109,0	109,9	111,7	112,2	111,3	109,6
07.3	Услуге превоза	99,8	99,8	100,0	100,3	100,8	101,5
	8 Комуникације	105,3	105,4	105,3	105,4	105,4	105,4
08.1	Поштанске услуге	112,4	112,4	112,4	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	96,6	96,1	95,7	97,4	97,1	97,0
08.3	Телефонске и телефакс услуге	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	9 Рекреација и култура	100,5	100,3	100,4	100,9	100,7	100,8
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,5	99,5	99,6	99,4	98,8	98,5
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	101,0	101,0	101,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,5	100,0	100,3	100,5	100,6	100,3
09.4	Услуге рекреације и културе	99,3	99,3	99,8	101,4	101,4	101,4
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101,1	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0
09.6	Пакет аранжмани	107,5	105,9	102,7	102,7	101,6	105,3
	10 Образовање	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
10.1	Предшколско и основно школско образовање	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,8	101,1	101,0	101,1	101,4	101,6
11.1	Услуге исхране	100,7	101,1	100,8	100,9	101,2	101,6
11.2	Услуге смјештаја	101,5	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9
	12 Остала добра и услуге	100,1	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8
12.1	Лична њега	99,7	99,7	100,0	99,8	99,6	99,5
12.3	Лични предмети друге намјене	103,5	103,6	103,8	104,2	103,8	101,8
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	101,3	101,8	101,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
98,7	98,8	99,0	99,0	99,1	99,3	98,1	Health
98,0	98,2	98,4	98,5	98,7	98,9	97,2	Medical products, appliances and equipment
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
107,2	108,0	108,3	107,9	108,3	106,9	107,5	Transport
99,8	100,0	99,5	99,9	100,0	100,0	99,9	Purchase of vehicles
110,2	111,3	111,8	111,1	111,6	109,6	110,8	Operation of personal transport equipment
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,1	Transport services
105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,3	105,4	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	Postal services
97,1	96,8	96,3	96,5	96,1	95,4	96,5	Telephone and telefax equipment
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	Telephone and telefax services
101,1	100,9	100,4	100,6	100,4	100,4	100,6	Recreation and culture
98,4	98,4	98,4	98,2	98,0	98,1	98,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	Other major durables for recreation and culture
100,5	100,8	100,9	101,0	101,0	100,8	100,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,4	100,7	100,5	101,2	101,1	101,2	100,7	Recreational and cultural services
100,9	100,9	100,7	100,8	100,7	100,7	100,9	Newspapers, books and stationery
111,0	110,5	101,1	101,3	100,3	99,7	104,1	Package holidays
100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	Education
99,9	99,9	101,3	100,8	100,8	100,8	100,2	Pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education not definable by level
101,7	101,9	103,0	102,5	102,5	102,9	101,8	Restaurants and hotels
101,6	101,6	102,4	102,2	102,2	102,5	101,6	Catering services
102,1	103,2	105,4	103,8	103,8	104,7	102,8	Accommodation services
99,7	99,8	99,9	100,0	100,0	100,3	100,0	Other goods and services
99,2	99,4	99,3	99,6	99,5	99,9	99,6	Personal care
102,6	103,3	105,1	104,8	104,8	104,9	103,8	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	Other services n.e.c.

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама – пондери 2011.

Table 7 Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	CPI без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	CPI са привременим умањењима цијена <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	1 000 000	1 000 000	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	346986	346880	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	304620	304519	Food
01.2	Безалкохолна пића	42366	42361	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и дуван	48115	48105	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	13375	13370	Alcoholic drinks
02.2	Дуван	34740	34735	Tobacco
3	Одјећа и обућа	46671	46707	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	33228	33352	Clothing
03.2	Обућа	13443	13355	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	112566	112552	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	9753	9752	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	10509	10508	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	13437	13436	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	78867	78856	Postal services
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	62543	62572	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	17610	17642	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	3008	3009	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	10491	10498	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	1848	1866	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	6375	6374	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	23211	23183	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	43804	43800	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	30306	30303	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	7716	7716	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	5782	5781	Hospital services
7	Превоз	137115	137204	Transport
07.1	Куповина возила	21863	21966	Purchase of vehicles
07.2	Употреба превозних средстава	97494	97483	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге превоза	17758	17755	Transport services

COICOP	ОДЈЕЛАК/ГРУПА	CPI без привремених умањења цијена	CPI са привременим умањењима цијена	DIVISION/GROUP
		<i>CPI without temporary reduction of prices</i>	<i>CPI with temporary reduction of prices</i>	
8	Комуникације	44150	44157	Communication
08.1	Поштанске услуге	1042	1042	<i>Postal services</i>
08.2	Телефонска и телефакс опрема	1073	1085	<i>Telephone and telefax equipment</i>
08.3	Телефонске и телефакс услуге	42035	42030	<i>Telephone and telefax services</i>
9	Рекреација и култура	42860	42856	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	6479	6474	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	147	147	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	7055	7059	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
09.4	Услуге рекреације и културе	12692	12691	<i>Recreational and cultural services</i>
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	14534	14532	<i>Newspapers, books and stationery</i>
09.6	Пакет аранжмани	1953	1953	<i>Package holidays</i>
10	Образовање	5926	5925	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	1022	1021	<i>Pre-primary and primary education</i>
10.3	Универзитетско образовање	3698	3698	<i>High school and university education</i>
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	1206	1206	<i>Education not definable by level</i>
11	Ресторани и хотели	35624	35618	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	28507	28502	<i>Catering services</i>
11.2	Услуге смјештаја	7117	7116	<i>Accommodation services</i>
12	Остала добра и услуге	73640	73624	Other goods and services
12.1	Лична нега	48036	48023	<i>Personal care</i>
12.3	Лични предмети друге намјене	3531	3531	<i>Personal effects n.e.c.</i>
12.5	Рекреација и култура	16834	16832	<i>Insurance</i>
12.7	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	5239	5238	<i>Other services n.e.c.</i>

ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2011. ГОДИНУ

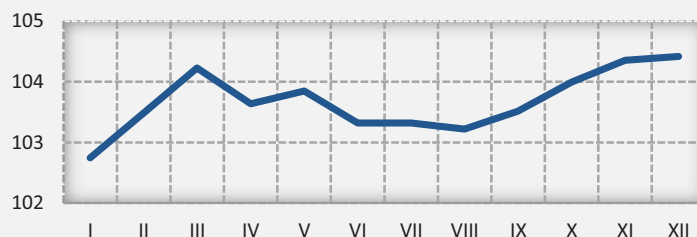
GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

5. ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2011. ГОДИНУ GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

- Графикон 1.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)
- Графикон 1.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010
- Графикон 2.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)
- Графикон 2.2.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)
Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010
- Графикон 3.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)
- Графикон 3.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)
- Графикон 4.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Graph 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)
- Графикон 4.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: децембар 2010=100)
Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)
- Графикон 5.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Graph 5.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)
- Графикон 5.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2010 (index base: same month 2010=100)
- Графикон 6.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Graph 6.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)
- Графикон 6.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: исти мјесец 2010=100)
Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)

Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011. (база индекса: 2010=100)

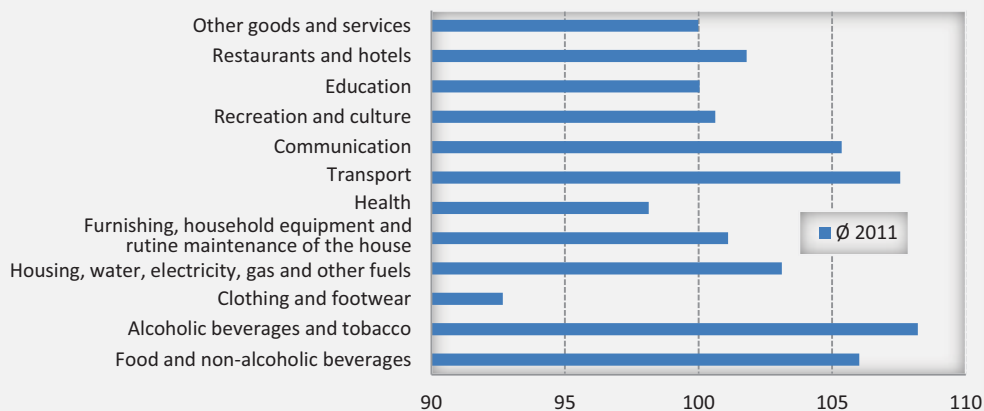
Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)



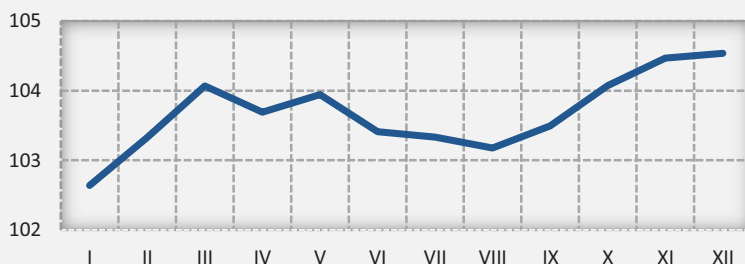
Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2011. у односу на 2010. годину



Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to 2010



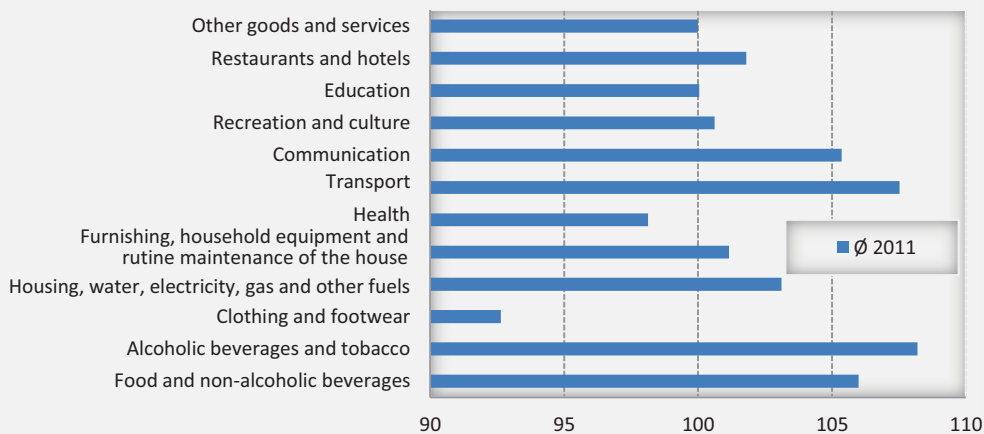
Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)
Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)



Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2011. години у односу на 2010. годину

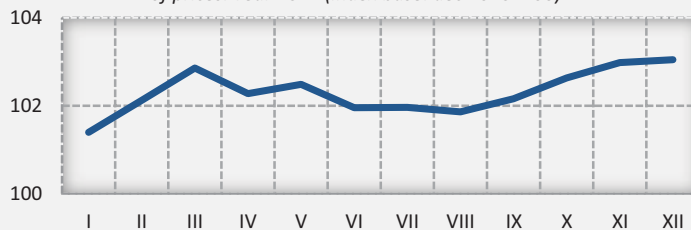


Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010



Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011.
(база индекса: дец. 2010=100)

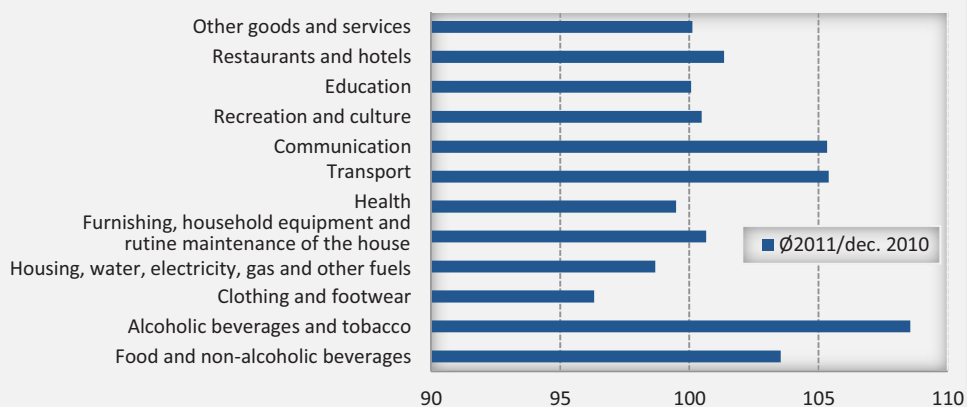
Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: dec 2010=100)



Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених цијена по COICOP одјељцима у 2011. у односу на 2010. годину (база индекса: дец.2010=100)

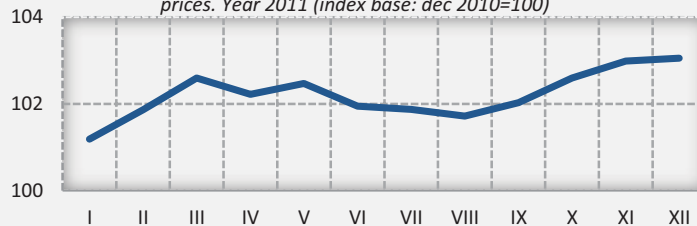


Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2009 (index base: dec 2010=100)



Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2011. (база индекса: дец. 2010=100)

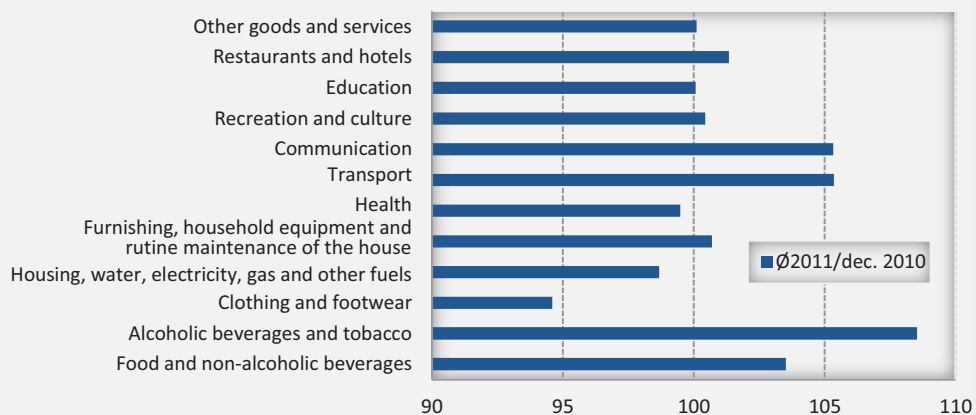
Graph 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: dec 2010=100)



Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2011. у односу на 2010. годину (база индекса: дец. 2010=100)

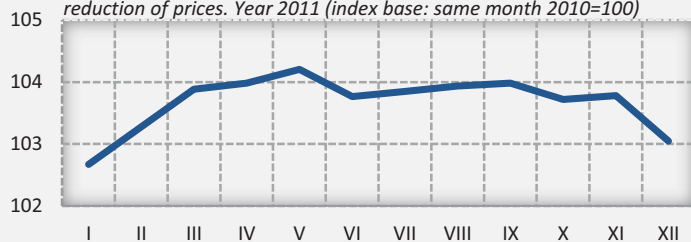


Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: dec 2010=100)



Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2011.
(база индекса: исти мјесец 2010=100)

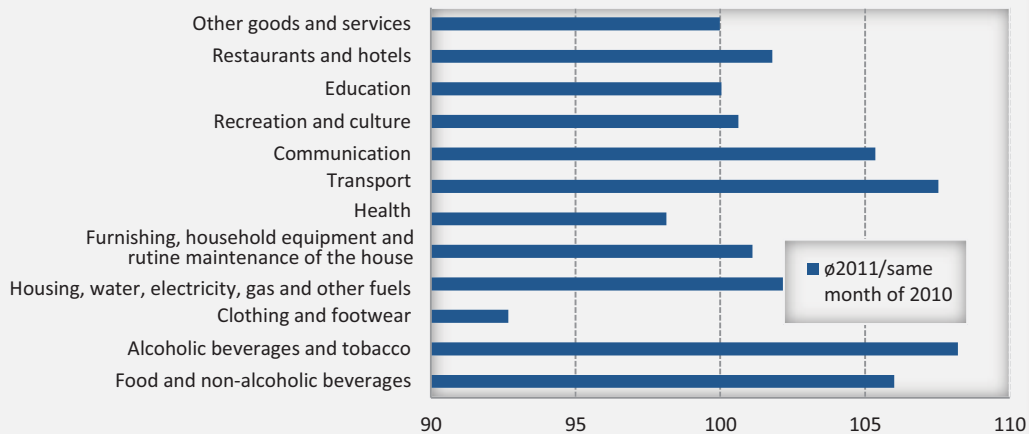
Graph 5.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)

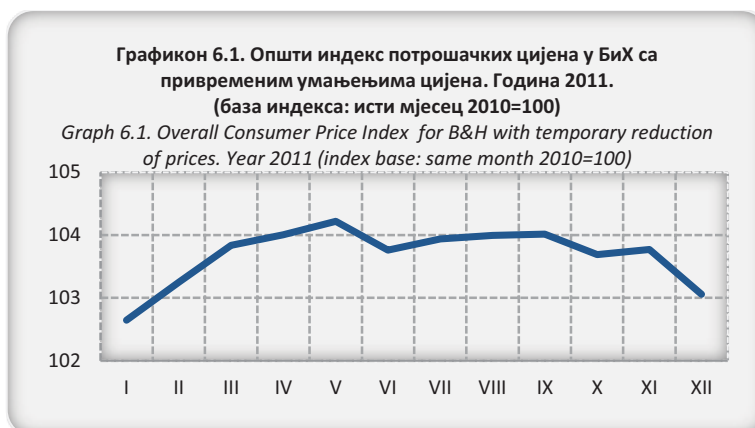


Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелјцима у 2010. у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)



Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)

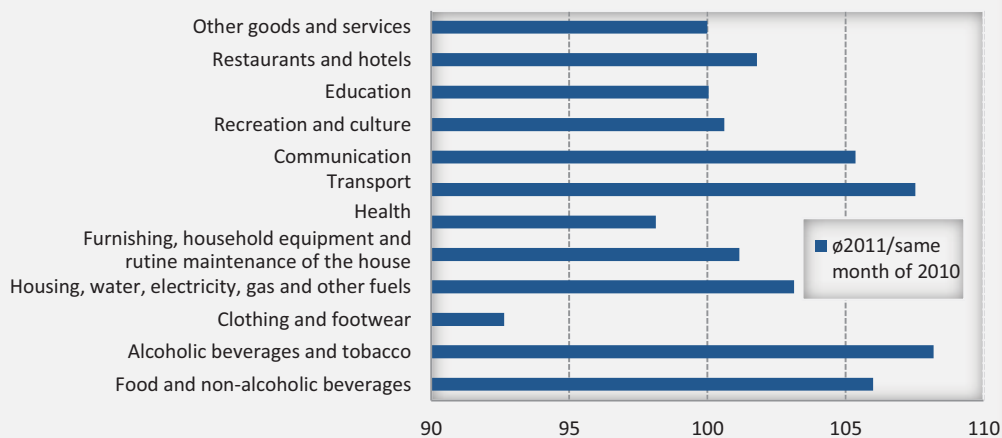




Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима у 2011. у односу на 2010. годину (база индекса: исти мјесец 2010=100)



Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)



4. РЈЕЧНИК GLOSSARY

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерисани просједи елементарних ставки, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегати (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као база за индексне бројеве или друге просјеке.

Хијерархија: структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена и која је представљена пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

Израчунати индекси: индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Корпа производа: избор производа која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Ланчани индекси: индекси повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса с базом децембар претходне године.

Мјесто прикупљања: основне јединице (продајна мјеста) у којима се прикупљају цијене.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси почевши од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима НБС анкете проведене 2007. године.

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити; скупни назив за производе и услуге.

Просјечни подаци: вриједности израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима

Aggregate indices: indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

Aggregation (of indices): the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

Average data: values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

Base period: the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

Basket of product: the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

Calculated indices: the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

Chain indices: the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

Frequency: number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH the prices are collected once or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year

који се односе на специфични производ. За CPI у БиХ они су израчунати као геометријске средине. Просјечни подаци се користе се за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Референтни индекси: индекси израчунати на бази 2010. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната с базом децембар претходне године (Израчунати индекси) или с базом 2010 (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

Референтни период цијена: период у којем је вреднована цијена. За CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Референтни период пондера: период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер, јер за то не постоје репрезентативни подаци.

Стопа промјене: стопа промјене нивоа цијена у специфичном референтном периоду у поређењу с вриједношћу с почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. За редовно праћење CPI су најзначајније стопе промјене које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец и у односу на исти мјесец претходне године (оне представљају мјесечну и годишњу инфлацију у посматраном мјесецу).

Учесталост прикупљања: број прикупљања елементарних цијена у току мјесеца. За CPI у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

(Calculation indices) or on base 2010 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

Reference indices: the indices that are calculated on base 2010. They are obtained chaining the calculation base indices.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.