

TB 09

Tematski bilten
Thematic Bulletin

ISSN 1840-1058

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA
U BOSNI I HERCEGOVINI
*CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*
2013**



Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina



BHAS

**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, travanj 2014. / April 2014

Izdaje: **Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine**
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Publisher: *Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina*
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Odgovara: **Zdenko Milinović, ravnatelj**

Personaly responsible: *Mr. Zdenko Milinović, Director*

Podatke priredili: **Gorčin Stojanović**

Data prepared by: *Mr. Gorčin Stojanović*

Tisak: **Avery d.o.o.**

Printed by: *Avery d.o.o.*

Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obvezno navedu izvor

Users are kindly requested to mention data source

SADRŽAJ CONTENT

1.	PREDGOVOR <i>FOREWORD</i>	5
2.	METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE <i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	7
2.1.	Definicija indeksa potrošačkih cijena <i>Definition of Consumer Price Index</i>	8
2.2.	Svrha <i>Purpose</i>	8
2.3.	Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	8
2.4.	Geografski obuhvat <i>Geographic coverage</i>	8
2.5.	Obuhvat proizvoda <i>Product coverage</i>	9
2.6.	Snimanje cijena <i>Price collection</i>	9
2.7.	Ponderi <i>Weights</i>	9
2.8.	Klasifikacija <i>Classification</i>	10
2.9.	Agregiranje <i>Aggregation</i>	10
3.	PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2013. GODINU <i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013</i>	11
3.1.	Indeksi potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2013. godini <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2013</i>	12
3.2.	Prosječna godišnja inflacija u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu <i>Average annual inflation in the year 2013 in respect to the year 2012</i>	12
3.3.	Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2013. godini <i>Graphical analyses of 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	13
4.	PREGLED TABLICA ZA 2013. GODINU <i>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013</i>	15
Tablica 1.	Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100) <i>Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013(index base: 2010=100)</i>	17
Tablica 2.	Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100) <i>Table 2 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	21
Tablica 3.	Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100) <i>Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2012=100)</i>	26
Tablica 4.	Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2013 <i>Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013</i>	30

5.	PREGLED GRAFIKONA ZA 2013. GODINU <i>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2013</i>	33
Grafikon 1.1.	Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)	36
<i>Graph 1.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)</i>	
Grafikon 1.2	Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)	36
<i>Graph 1.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 compared to year 2010</i>	
Grafikon 2.1.	Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)	37
<i>Graph 2.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	
Grafikon 2.2.	Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2010=100)	37
<i>Graph 2.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	
Grafikon 3.1.	Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)	38
<i>Graph 3.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: same month 2012=100)</i>	
Grafikon 3.2.	Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)	38
<i>Graph 3.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: same month 2012=100)</i>	
6.	RJEČNIK <i>GLOSSARY</i>	39

1. PREGOVOR

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena na razini Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovitih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavljivanju podataka na razini Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, sukladno s međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za razinu Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Distriktu Brčko BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovito objavljuju.

Bilten se sastoji iz pet dijelova. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije, drugi dio sadrži rezultate za 2013. godinu, treći dio sadrži statističke tablice za 2013. godinu, četvrti dio sadrži grafičke analize rezultata za 2013. godinu, posljednji dio sadrži rječnik korištenih pojmova. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (www.bhas.ba).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) s Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i ekspoziturom BHAS-a u Distriktu Brčko BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na temelju njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

Ravnatelj
Zdenko Milinović

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2013, third segment contains statistical tables for the year 2013, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2013, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

Director
Zdenko Milinović

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA I DEFINICIJE
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2. METODOLOŠKA OBJAŠNENJA I DEFINICIJE *METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS*

2.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje kućanstva kupuju radi zadovoljenja svojih osobnih potreba na ekonomskom teritoriju Bosne i Hercegovine.

Indeks potrošačkih cijena s privremenim umanjenjima cijena se od 2013. ne izračunava jer je promjenom metodologije postao isti kao i indeks bez privremenih umanjjenja.

2.2. Svrha

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plaća i zarada sukladno kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje uspoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, uspoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao temelj za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

2.3. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na temelju reprezentativne liste proizvoda koju u 2013. godini čini 599 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokaliteta.

2.4. Geografski obuhvat

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokaliteta - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboje, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

2.1. Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices is not being calculated any more because it became the same as the index without temporary reductions due to methodological change.

2.2. Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in a state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is caluculated on the basis of the resrepresentative list of products that consists of 599 different items in year 2013. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

2.4. Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboje, Istочно Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

2.5. Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovito se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

2.6. Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju promatrati na terenu. Snimatelji na temelju tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod sukladno kriteriju najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji promatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućava praćenje promjene kretanja cijena između dva razdoblja, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno i to u prvom i trećem tjednu u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, sukladno važećim Europskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

2.7. Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračun indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderirani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

2.5. Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, its COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

Temeljni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anкета o potrošnji kućanstava. Za izračun indeksa potrošačkih cijena od siječnja 2011. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2007. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

2.8. Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

2.9. Agregiranje

Izračun indeksa potrošačkih cijena počinje izračunom elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na razini gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na razini entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračun indeksa je 2010. godina. Pri izračunu Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (horizontalni ponderi) za entitetsku razinu i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u kućanstvima na teritoriji BiH (vertikalni ponderi).

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2011, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007, updated every year according to changes in prices in a previous year.

2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

2.9. Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2013. GODINU
DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013

3. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2013. GODINU DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013

3.1. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2013. godini

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od siječnja do prosinca 2013. godine. Svi podaci prikazani u statističkim tablicama i grafikonima, te njihova analiza sačinjeni su prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i skupinama za razinu Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2013. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na baznu 2010. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te udio pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunat kao prosjek 2013. godine u odnosu na prosjek 2010. godine, odnosno na prosinac te isti mjesec 2012. godine.

3.2. Prosječna godišnja inflacija u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu

Ukoliko promatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2013. godini u odnosu na prosjek 2012. godine, možemo zaključiti da je u tom razdoblju zabilježena prosječna deflacija od 0,1%.

Ako promatramo stope inflacije u 2013. godini u odnosu na one iz 2012. godine prema namjeni potrošnje, primjetit ćemo da se 2013. godina završila padom cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholni napici za 3,8%, Odjeća i obuća za 1,2%, Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće za 0,4%, Prijevoz za 0,6%, Zdravstvo za 1,6%.

Promatrano po COICOP odjeljcima, najveći rast cijena u istom razdoblju je bio u odjeljcima: Alkoholni napici i duhan za 6,2%, Komunikacije za 0,3%, Restorani i hoteli za 0,2%.

Promatrano po COICOP skupinama, najveći rast cijena je zabilježen u skupini: Duhan za 8,2%.

Prosječan pad cijena zabilježen je u skupinama: Obuća za 1,1%, Odjeća za 1,3%, Usluge prijevoza pale su za 0,9%.

3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2013

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2013. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2013 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2013 in respect to the average of the year 2010, December of 2010, December of 2012 and the same month of previous year.

3.2. Average annual inflation in the year 2013 in respect to the year 2012

If we consider the average 2013 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced in 2012, we can conclude that the average deflation in that particular year was 0,1%.

If we compare the average inflation rates in 2013 and 2012 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 3,8%, Clothing and footwear by 1,2%, Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,4% Transport by 0,6%, Health by 1,6%.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 6,2%, Communication 0,3%, and Restaurants and hotels by 0,2%.

The largest increase of prices, on average, was registered in the group: Tobacco by 8,2%.

The largest decrease of prices, on average, has been registered in group: Footwear by 1,1%, Clothing by 1,3 and Transport services by 0,9%.

3.3. Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2013. godini

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2013. godini. Grafikoni prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, kao i udio pojedinih odjeljaka prema COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunatih kao prosjek 2013. godine u odnosu na bazu 2010. godine.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji razina indeksa u odnosu na prosinac 2012. i u odnosu na isti mjesec 2012. godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, temeljen na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađenu sa glavnim principima koji su određeni europskom uredbom

3.3. Graphical analyses of 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2013 in respect to average of the year 2010.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2012 and to the same month of the 2012.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

PREGLED TABLICA ZA 2013. GODINU
TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

4. PREGLED TABLICA ZA 2013. GODINU TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: 2010=100)

Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)

Tablica 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: same month 2012=100)

Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2013.

Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013

Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: 2010=100)

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
0	Ukupan indeks	106,7	106,7	106,8	106,2	106,1	106,1
1	Hrana i bezalkoholni napici	109,8	109,9	110,0	110,1	110,3	110,1
01.1	Hrana	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,3
01.2	Bezalkoholni napici	108,5	108,8	108,8	108,6	108,5	108,3
2	Alkoholni napici i duhan	125,9	125,9	126,2	126,2	126,4	126,6
02.1	Alkoholni napici	103,7	103,7	103,9	104,0	104,6	104,8
02.2	Duhan	135,2	135,2	135,5	135,5	135,5	135,7
3	Odjeća i obuća	80,0	78,5	79,5	80,5	80,6	80,3
03.1	Odjeća	82,5	81,0	81,7	83,0	82,8	82,8
03.2	Obuća	74,1	72,8	74,4	74,8	75,4	74,5
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	109,9	109,9	109,5	104,1	104,1	103,9
04.1	Najamnina	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Održavanje i opravka stana	101,7	101,9	101,9	101,9	101,9	102,2
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	111,1	111,1	110,5	102,7	102,7	102,4
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje doma	102,2	102,1	102,1	102,6	102,7	102,8
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	99,9	99,4	99,6	99,7	99,8	100,8
05.2	Tekstilni proizvodi za dom	102,5	102,5	102,4	102,5	102,6	102,7
05.3	Kućanski uređaji	100,9	100,8	100,9	100,7	101,7	101,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	99,9	100,0	100,7	101,3	101,2	101,5
05.5	Alati i oprema za dom i vrt	105,9	105,9	105,9	106,1	106,0	105,9
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje doma	103,9	103,8	103,7	105,1	104,8	104,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
105,2	104,8	104,9	105,1	105,1	104,8	105,7	Total index
107,7	106,5	106,0	105,2	104,9	104,7	107,9	Food and non-alcoholic beverages
107,6	106,3	105,8	105,0	104,7	104,6	107,9	Food
108,1	108,0	107,7	106,9	106,2	105,2	107,8	Non-alcoholic beverages
126,8	126,8	126,8	126,9	127,0	126,6	126,5	Alcoholic beverages and tobacco
104,3	103,8	103,7	104,2	104,4	103,1	104,0	Alcoholic drinks
136,1	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	135,9	Tobacco
77,7	75,9	77,8	79,5	80,8	79,0	79,2	Clothing and footwear
81,0	78,9	80,6	82,1	82,9	81,4	81,7	Clothing
69,9	69,0	71,5	73,5	75,9	73,3	73,3	Footwear
103,9	104,7	104,7	109,6	109,8	109,7	107,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	Rentals for housing
102,2	102,1	102,1	101,5	101,5	101,5	101,9	Maintenance and repair of the dwelling
113,7	118,2	118,2	118,2	118,2	117,6	115,5	Water supply and misc. services relating to the dwelling
102,4	102,7	102,8	110,0	110,3	110,2	106,6	Electricity, gas and other fuels
102,8	102,7	102,5	102,2	102,4	101,9	102,4	Furnishing, household equipment and routine maint. of the house
100,8	101,1	101,0	100,9	101,1	100,7	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
102,6	102,4	102,1	102,0	102,2	102,0	102,4	Household textiles
101,8	101,8	101,9	101,9	101,8	101,5	101,5	Household appliances
101,5	101,2	101,6	101,4	101,4	101,3	101,1	Glassware, tableware and household utensils
106,2	106,3	106,3	106,4	106,5	106,5	106,2	Tools and equipment for house and garden
103,9	103,6	103,1	102,2	102,6	101,8	103,6	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	6 Zdravstvo	96,6	96,6	96,3	96,1	96,1	96,2
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	95,0	95,0	94,6	94,3	94,2	94,3
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,5	100,5	100,5	100,5	100,7	101,1
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Prijevoz	111,6	112,3	112,4	111,5	110,5	110,7
07.1	Prijevozna sredstva	100,2	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	115,4	116,5	116,6	115,2	113,8	113,9
07.3	Usluge prijevoza	107,0	106,5	106,5	106,6	106,6	107,8
	8 Komunikacije	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2
08.1	Poštanske usluge	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema	88,6	87,6	88,8	89,9	88,5	88,9
08.3	Telefonske i telefaks usluge	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8
	9 Rekreacija i kultura	101,5	101,5	102,0	102,0	101,9	102,4
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	97,1	97,0	97,0	97,1	96,9	96,9
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	101,1	101,1	101,1	100,7	101,7	101,7
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	101,3	101,5	101,8	101,6	101,1	101,4
09.4	Usluge rekreacije i kulture	103,5	103,5	105,1	105,1	104,8	104,9
09.5	Knjige, novine i pisaci pribor	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	102,2
09.6	Paket aranžmani	100,1	99,3	99,2	99,4	101,0	109,8
	10 Obrazovanje	101,0	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	104,2	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
10.3	Sveučilišno obrazovanje	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1
	11 Restorani i hoteli	103,9	103,9	103,8	104,0	104,0	104,1
11.1	Usluge ishrane	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9
11.2	Usluge smještaja	104,6	104,5	104,5	104,5	104,5	104,7
	12 Ostala dobra i usluge	101,5	101,1	101,3	101,3	101,0	101,0
12.1	Osobna njega	101,6	101,1	101,3	101,4	100,8	100,8
12.3	Osobni predmeti druge namjene	106,3	106,2	106,5	106,6	106,3	106,0
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
96,1	96,0	96,1	96,1	95,6	95,7	96,1	Health
94,1	94,1	94,1	94,1	93,5	93,6	94,3	Medical products, appliances and equipment
101,1	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
110,7	111,2	112,2	111,8	111,4	111,1	111,5	Transport
100,4	100,5	100,4	100,4	100,4	100,1	100,4	Purchase of vehicles
114,0	114,6	116,1	115,5	115,0	114,6	115,1	Operation of personal transport equipment
107,8	107,8	107,7	107,7	107,7	107,7	107,3	Transport services
107,2	107,3	107,3	107,2	107,2	107,3	107,2	Communication
102,8	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	105,2	Postal services
87,8	87,7	86,5	85,1	85,2	86,3	87,6	Telephone and telefax equipment
107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	Telephone and telefax services
102,9	103,0	102,1	102,1	102,0	102,0	102,1	Recreation and culture
96,8	96,5	96,4	96,4	96,2	95,8	96,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
101,9	101,9	101,9	101,9	101,3	101,3	101,5	Other major durables for recreation and culture
101,4	101,3	101,6	102,0	101,9	102,5	101,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
104,9	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	104,8	Recreational and cultural services
102,1	102,2	101,1	101,1	101,1	100,9	101,8	Newspapers, books and stationery
122,3	123,0	109,9	109,6	107,9	107,9	107,4	Package holidays
101,3	101,3	101,7	101,7	101,7	101,7	101,4	Education
106,0	106,0	107,9	107,9	107,9	107,9	106,5	Pre-primary and primary education
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	High school and university education
97,1	97,1	97,5	97,5	97,5	97,5	97,2	Education not definable by level
104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,0	Restaurants and hotels
103,9	103,9	103,9	103,9	104,0	104,0	103,9	Catering services
104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,6	Accommodation services
101,0	101,3	101,3	101,3	101,5	101,5	101,3	Other goods and services
101,0	101,3	101,3	101,4	101,7	101,7	101,3	Personal care
105,8	105,8	105,6	105,6	105,2	104,5	105,9	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
102,0	102,0	102,6	102,6	102,6	102,6	102,2	Other services n.e.c.

Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
0	Ukupan indeks	100,3	100,4	100,5	99,9	99,8	99,8
1	Hrana i bezalkoholni napici	100,9	101,0	101,1	101,2	101,3	101,2
01.1	Hrana	101,1	101,1	101,3	101,4	101,6	101,4
01.2	Bezalkoholni napici	99,5	99,8	99,8	99,5	99,5	99,3
2	Alkoholni napici i duhan	105,6	105,7	105,9	105,9	106,1	106,2
02.1	Alkoholni napici	99,8	99,8	100,1	100,2	100,8	100,9
02.2	Duhan	107,2	107,3	107,5	107,5	107,5	107,6
3	Odjeća i obuća	94,8	93,1	94,3	95,6	95,6	95,2
03.1	Odjeća	95,1	93,4	94,1	95,7	95,5	95,4
03.2	Obuća	94,3	92,6	94,6	95,1	95,9	94,8
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100,2	100,2	99,8	94,9	94,8	94,8
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i opravka stana	100,0	100,2	100,3	100,3	100,3	100,5
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100,0	100,0	99,5	92,3	92,3	92,1
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje doma	99,9	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	99,4	98,9	99,0	99,2	99,3	100,3
05.2	Tekstilni proizvodi za dom	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3
05.3	Kućanski uređaji	99,9	99,9	100,0	99,7	100,7	100,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	99,8	99,9	100,6	101,2	101,1	101,4
05.5	Alati i oprema za vrt i dom	100,6	100,6	100,7	100,8	100,7	100,6
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje doma	100,0	99,9	99,8	101,2	100,9	100,3

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,9	98,6	98,6	98,9	98,8	98,6	99,4	Total index
99,0	97,9	97,4	96,7	96,4	96,2	99,2	Food and non-alcoholic beverages
98,9	97,8	97,3	96,5	96,3	96,2	99,2	Food
99,1	99,0	98,8	98,0	97,3	96,4	98,8	Non-alcoholic beverages
106,4	106,4	106,4	106,5	106,5	106,2	106,1	Alcoholic beverages and tobacco
100,4	100,0	99,8	100,3	100,5	99,3	100,1	Alcoholic drinks
108,0	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	107,8	Tobacco
92,1	90,0	92,3	94,3	95,8	93,7	93,9	Clothing and footwear
93,4	90,9	92,9	94,6	95,6	93,8	94,2	Clothing
88,9	87,8	90,9	93,5	96,6	93,2	93,2	Footwear
94,8	95,5	95,5	100,0	100,1	100,0	97,5	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,5	100,5	100,5	99,9	99,9	99,9	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
101,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,1	103,2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
92,2	92,5	92,5	99,0	99,2	99,2	95,9	Electricity, gas and other fuels
100,4	100,3	100,1	99,8	100,0	99,6	100,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,3	100,5	100,5	100,4	100,6	100,2	99,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,2	100,0	99,8	99,6	99,8	99,6	100,0	Household textiles
100,9	100,9	100,9	101,0	100,9	100,6	100,5	Household appliances
101,5	101,2	101,5	101,4	101,3	101,2	101,0	Glassware, tableware and household utensils
100,9	101,0	101,0	101,1	101,2	101,2	100,9	Tools and equipment for house and garden
100,0	99,7	99,2	98,3	98,8	98,0	99,7	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	6 Zdravstvo	99,3	99,3	99,0	98,9	98,8	98,9
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	99,0	99,0	98,6	98,3	98,3	98,3
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,7
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Prijevoz	99,8	100,5	100,5	99,7	98,8	99,0
07.1	Prijevozna sredstva	99,4	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	99,8	100,8	100,9	99,7	98,5	98,5
07.3	Usluge prijevoza	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	100,7
	8 Komunikacije	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
08.1	Poštanske usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	100,1	99,1	100,3	101,6	100,1	100,5
08.3	Telefonske i telefaks usluge	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
	9 Rekreacija i kultura	100,2	100,2	100,7	100,7	100,6	101,1
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	99,9	99,8	99,8	99,9	99,7	99,7
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,0	100,0	100,0	99,7	100,6	100,6
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,0	100,3	100,5	100,3	99,8	100,1
09.4	Usluge rekreacije i kulture	100,1	100,1	101,6	101,6	101,3	101,4
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	100,4	100,4	100,5	100,6	100,6	100,6
09.6	Paket aranžmani	100,7	99,8	99,8	100,0	101,5	110,4
	10 Obrazovanje	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	100,7	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5
10.3	Sveučilišno obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Restorani i hoteli	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2
11.1	Usluge ishrane	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2
11.2	Usluge smještaja	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2
	12 Ostala dobra i usluge	100,1	99,7	99,9	100,0	99,6	99,6
12.1	Osobna njega	100,2	99,6	99,9	99,9	99,4	99,4
12.3	Osobni predmeti druge namjene	99,6	99,5	99,7	99,9	99,6	99,3
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,8	98,7	98,8	98,8	98,3	98,4	98,8	Health
98,1	98,0	98,1	98,1	97,5	97,6	98,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
99,0	99,5	100,4	100,0	99,7	99,4	99,7	Transport
99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,2	99,6	<i>Purchase of vehicles</i>
98,6	99,2	100,5	99,9	99,5	99,1	99,6	<i>Operation of personal transport equipment</i>
100,7	100,7	100,6	100,7	100,6	100,6	100,2	<i>Transport services</i>
100,3	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	Communication
100,0	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	102,2	<i>Postal services</i>
99,3	99,2	97,8	96,2	96,3	97,6	99,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Telephone and telefax services</i>
101,6	101,7	100,8	100,8	100,7	100,7	100,8	Recreation and culture
99,6	99,3	99,2	99,2	99,1	98,6	99,5	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,9	100,9	100,9	100,9	100,3	100,3	100,4	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,1	100,1	100,3	100,7	100,7	101,3	100,3	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,3	<i>Recreational and cultural services</i>
100,5	100,6	99,5	99,6	99,5	99,3	100,2	<i>Newspapers, books and stationery</i>
123,0	123,7	110,5	110,2	108,5	108,5	108,0	<i>Package holidays</i>
100,4	100,4	100,8	100,8	100,8	100,8	100,5	Education
102,5	102,5	104,3	104,3	104,3	104,3	103,0	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,1	<i>Education not definable by level</i>
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	Restaurants and hotels
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	<i>Catering services</i>
100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Accommodation services</i>
99,6	99,9	99,9	99,9	100,2	100,1	99,9	Other goods and services
99,5	99,9	99,8	99,9	100,3	100,3	99,8	<i>Personal care</i>
99,1	99,1	98,9	99,0	98,6	97,9	99,2	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2	<i>Other services n.e.c.</i>

Tablica 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: same month of 2012=100)

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
0	Ukupan indeks	101,3	100,6	100,4	100,2	100,8	101,0
1	Hrana i bezalkoholni napici	102,8	101,6	101,4	101,4	101,0	102,1
01.1	Hrana	103,3	101,9	101,6	101,8	101,4	102,5
01.2	Bezalkoholni napici	99,6	99,5	99,2	98,8	98,4	98,6
2	Alkoholni napici i duhan	106,4	106,2	106,6	106,2	106,4	106,5
02.1	Alkoholni napici	101,2	100,5	101,4	101,3	101,2	102,0
02.2	Duhan	108,1	108,2	108,4	107,9	108,2	108,1
3	Odjeća i obuća	89,0	93,6	94,4	91,9	97,3	97,2
03.1	Odjeća	90,0	94,6	95,0	92,7	98,2	98,1
03.2	Obuća	86,6	86,5	93,1	89,9	95,1	95,0
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	101,5	101,2	101,1	100,7	100,7	100,6
04.1	Najamnina	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Održavanje i opravka stana	101,3	101,4	101,2	101,2	101,0	101,0
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	105,1	104,9	104,9	103,9	102,3	102,2
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100,6	100,2	100,0	99,6	99,9	99,6
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje doma	100,1	99,9	99,9	100,4	100,5	100,5
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	99,6	99,0	99,1	99,4	100,3	100,4
05.2	Tekstilni proizvodi za dom	100,5	100,5	100,5	100,6	100,5	100,6
05.3	Kućanski uređaji	101,3	101,7	101,7	101,5	102,6	102,4
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,0	100,2	100,9	101,3	101,6	101,6
05.5	Alati i oprema za dom i vrt	102,1	102,1	101,9	101,9	101,2	101,1
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje doma	99,4	98,9	98,9	100,3	99,5	99,4

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
100,4	99,8	99,5	99,1	99,1	98,8	100,1	Total index
101,0	100,4	98,5	97,3	96,7	96,2	100,0	Food and non-alcoholic beverages
101,4	100,6	98,7	97,3	96,7	96,2	100,3	Food
98,4	98,4	97,6	97,6	96,5	96,4	98,2	Non-alcoholic beverages
106,4	106,4	106,2	106,4	106,4	106,2	106,4	Alcoholic beverages and tobacco
101,2	100,4	99,7	100,0	100,2	99,3	100,7	Alcoholic drinks
108,2	108,4	108,4	108,3	108,2	108,2	108,2	Tobacco
97,3	88,0	97,6	98,0	100,0	98,8	95,3	Clothing and footwear
98,2	89,5	98,4	98,5	100,0	98,7	96,0	Clothing
95,1	84,2	95,5	96,7	100,0	98,9	93,0	Footwear
100,7	101,2	101,2	100,6	100,2	100,0	100,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels
104,6	104,6	104,6	100,0	100,0	100,0	103,4	Actual rentals for housing
101,0	100,6	100,5	100,0	99,9	99,9	100,7	Maintenance and repair of the dwelling
102,3	106,2	106,2	106,2	106,2	105,1	104,6	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
99,9	99,9	99,9	99,8	99,2	99,2	99,8	Electricity, gas and other fuels
100,5	100,3	100,1	99,7	100,0	99,6	100,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,3	100,5	100,4	100,3	100,4	100,2	100,0	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	100,2	100,0	99,7	99,8	99,6	100,2	Household textiles
102,6	101,0	101,0	101,1	100,7	100,6	101,5	Household appliances
101,6	101,4	101,8	101,6	101,3	101,2	101,2	Glassware, tableware and household utensils
101,2	101,1	101,1	101,3	101,3	101,2	101,5	Tools and equipment for house and garden
99,5	99,6	99,0	98,2	98,9	98,0	99,1	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	6 Zdravstvo	98,6	98,6	98,3	98,0	98,2	98,4
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	98,0	98,0	97,6	97,1	97,3	97,6
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Prijevoz	101,4	100,9	99,1	97,4	100,1	99,4
07.1	Prijevozna sredstva	100,2	100,4	100,4	100,5	100,1	100,4
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	101,1	100,5	98,4	96,1	99,8	98,8
07.3	Usluge prijevoza	104,6	104,0	101,2	100,9	101,8	101,8
	8 Komunikacije	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2
08.1	Poštanske usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	95,0	94,0	95,4	96,6	96,6	96,9
08.3	Telefonske i telefaks usluge	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
	9 Rekreacija i kultura	101,1	101,1	100,9	100,8	101,7	101,3
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	99,2	99,6	99,6	99,8	100,2	100,1
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,4	100,4	100,4	99,9	101,1	100,9
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,2	100,2	100,4	100,6	100,7	100,6
09.4	Usluge rekreacije i kulture	102,8	102,5	102,1	101,7	101,4	101,4
09.5	Knjige, novine i pisaci pribor	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,9
09.6	Paket aranžmani	102,2	102,2	101,8	99,9	116,8	109,3
	10 Obrazovanje	100,9	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	103,6	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4
10.3	Sveučilišno obrazovanje	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	97,0	97,0	99,9	99,9	99,9	100,0
	11 Restorani i hoteli	100,4	100,5	100,3	100,5	100,6	100,6
11.1	Usluge ishrane	100,9	100,8	100,7	100,8	100,8	100,9
11.2	Usluge smještaja	98,8	99,0	99,1	99,3	99,6	99,6
	12 Ostala dobra i usluge	101,3	100,8	100,7	100,7	100,0	100,1
12.1	Osobna njega	102,0	101,2	101,0	101,1	100,1	100,1
12.3	Osobni predmeti druge namjene	99,9	99,7	100,0	100,0	99,3	99,5
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,2	98,4	98,2	98,0	98,1	98,4	98,3	Health
97,3	97,5	97,3	97,0	97,1	97,6	97,4	Medical products, appliances and equipment
100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
100,1	97,9	97,0	98,0	99,1	99,4	99,1	Transport
100,1	99,8	99,8	99,8	99,6	99,2	100,0	Purchase of vehicles
99,8	96,9	95,8	97,1	98,7	99,1	98,5	Operation of personal transport equipment
101,8	100,9	100,3	100,3	100,7	100,6	101,6	Transport services
100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	Communication
100,0	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	102,2	Postal services
96,6	97,0	95,9	94,6	96,1	97,6	96,0	Telephone and telefax equipment
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	Telephone and telefax services
101,7	101,4	100,7	100,8	100,7	100,7	101,1	Recreation and culture
100,2	98,3	98,4	98,6	98,9	98,6	99,3	Audio-visual, photographic and information processing equipment
101,1	101,1	101,2	101,2	100,6	100,3	100,7	Other major durables for recreation and culture
100,7	100,4	100,5	100,9	100,8	101,3	100,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	Recreational and cultural services
100,8	100,8	99,5	99,5	99,5	99,3	100,3	Newspapers, books and stationery
116,8	117,7	110,7	110,4	108,3	108,5	108,7	Package holidays
101,8	101,8	101,7	100,8	100,8	100,8	101,4	Education
105,4	105,1	104,3	104,3	104,3	104,3	104,9	Pre-primary and primary education
101,4	101,4	101,4	100,0	100,0	100,0	101,1	High school and university education
99,9	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	99,6	Education not definable by level
100,6	100,6	100,4	100,3	100,2	100,2	100,4	Restaurants and hotels
100,8	100,8	100,5	100,4	100,3	100,2	100,6	Catering services
99,6	99,6	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	Accommodation services
100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,3	Other goods and services
100,1	100,1	99,9	99,9	100,2	100,3	100,5	Personal care
99,3	99,2	98,9	98,8	98,6	97,9	99,3	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2	Other services n.e.c.

Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2013.

Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI bez privremenih umanjenja cijena <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
0	Ukupan indeks	1 000 000	Total index
1	Hrana i bezalkoholni napici	337900	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Hrana	296549	<i>Food</i>
01.2	Bezalkoholni napici	41351	<i>Non-alcoholic beverages</i>
2	Alkoholni napici i duhan	51485	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Alkoholni napici	13444	<i>Alcoholic drinks</i>
02.2	Duhan	38040	<i>Tobacco</i>
3	Odjeća i obuća	46672	Clothing and footwear
03.1	Odjeća	33214	<i>Clothing</i>
03.2	Obuća	13458	<i>Footwear</i>
4	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	113982	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Najamnina	9875	<i>Actual rentals for housing</i>
04.3	Održavanje i opravka stana	10630	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	14297	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	79181	<i>Postal services</i>
5	Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje doma	63042	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	17867	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
05.2	Tekstilni proizvodi za dom	3033	<i>Household textiles</i>
05.3	Kućanski uređaji	10687	<i>Household appliances</i>
05.4	Stakleno i stolno posuđe	1893	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
05.5	Alati i oprema za vrt i dom	6533	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje doma	23028	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
6	Zdravstvo	43647	Health
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	29942	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	7851	<i>Out-patient services</i>
06.3	Bolničke usluge	5854	<i>Hospital services</i>
7	Prijevoz	137913	Transport
07.1	Kupovina vozila	21968	<i>Purchase of vehicles</i>
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	97852	<i>Operation of personal transport equipment</i>
07.3	Usluge prijevoza	18093	<i>Transport services</i>
8	Komunikacije	44851	Communication
08.1	Poštanske usluge	1112	<i>Postal services</i>
08.2	Telefonska i telefaks oprema	1060	<i>Telephone and telefax equipment</i>
08.3	Telefonske i telefaks usluge	42679	<i>Telephone and telefax services</i>

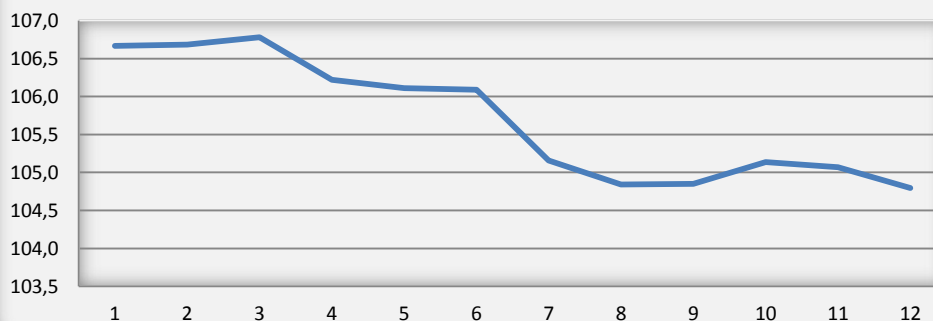
COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI bez privremenih umanjenja cijena <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
9	Rekreacija i kultura	43676	Recreation and culture
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	6467	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	149	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	7233	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
09.4	Usluge rekreacije i kulture	13074	<i>Recreational and cultural services</i>
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	14608	<i>Newspapers, books and stationery</i>
09.6	Paket aranžmani	2144	<i>Package holidays</i>
10	Obrazovanje	6049	Education
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	1080	<i>Pre-primary and primary education</i>
10.3	Sveučilišno obrazovanje	3744	<i>High school and university education</i>
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	1225	<i>Education not definable by level</i>
11	Restorani i hoteli	36147	Restaurants and hotels
11.1	Usluge ishrane	28932	<i>Catering services</i>
11.2	Usluge smještaja	7215	<i>Accommodation services</i>
12	Ostala dobra i usluge	74638	Other goods and services
12.1	Osobna njega	48762	<i>Personal care</i>
12.3	Osobni predmeti druge namjene	3499	<i>Personal effects n.e.c.</i>
12.5	Osiguranje	17044	<i>Insurance</i>
12.7	Ostale usluge	5333	<i>Other services n.e.c.</i>

PREGLED GRAFIKONA ZA 2013. GODINU
GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

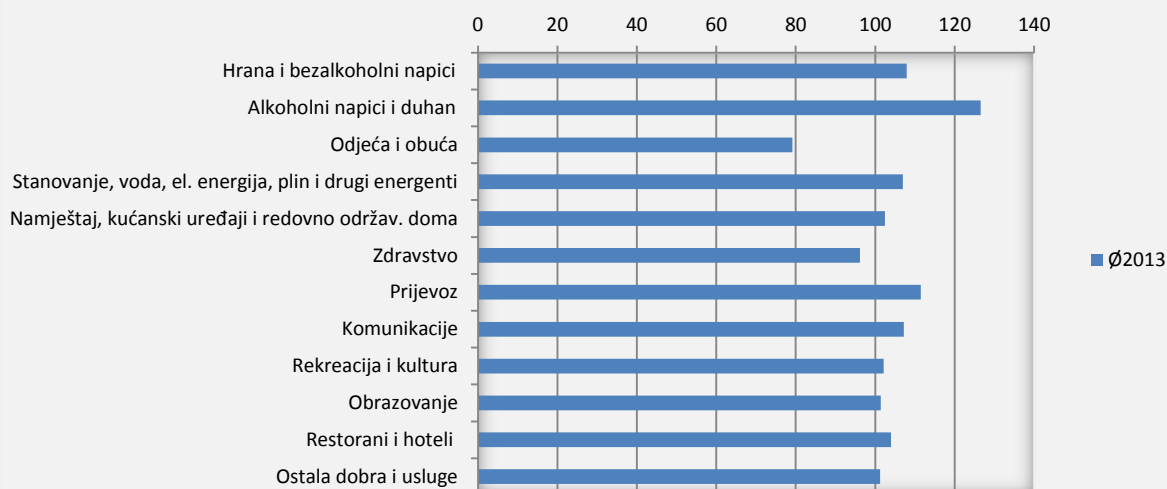
5. PREGLED GRAFIKONA ZA 2013. GODINU GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

- Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)**
Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)
- Grafikon 1.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)**
Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 compared to year 2010
- Grafikon 2.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)**
Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: December 2012=100)
- Grafikon 2.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)**
Graph 2.3. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: December 2012=100)
- Grafikon 3.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)**
Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: same month 2012=100)
- Grafikon 3.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)**
Graph 3.3. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013. (index base: same month 2012=100)

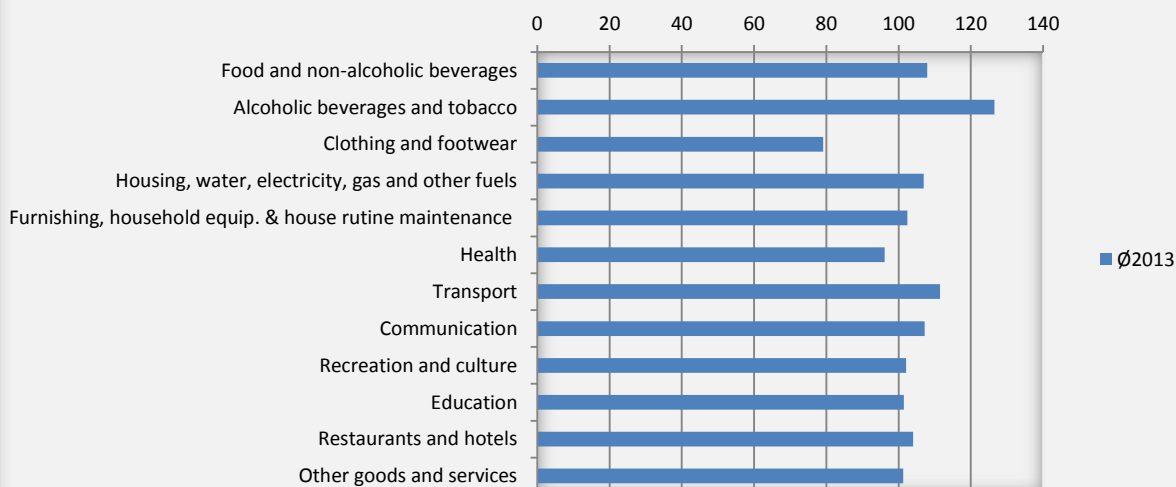
Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2013. (baza indeksa: 2010=100)
 Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&H with out temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)



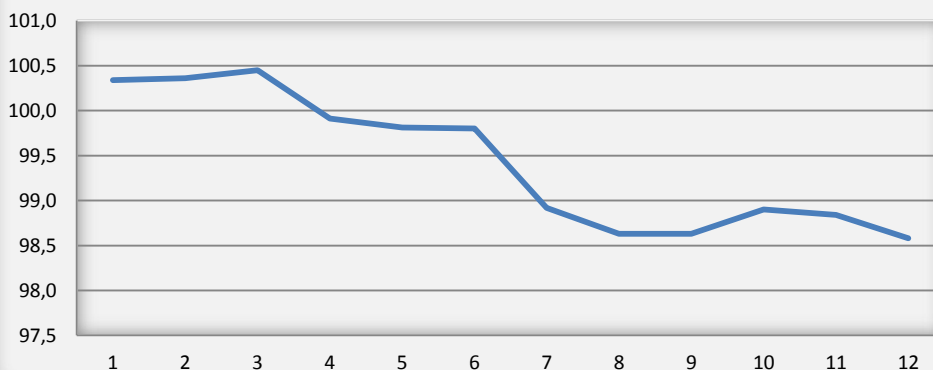
Grafikon 1.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena po COICOP odjeljima u 2013. (baza: 2010=100)



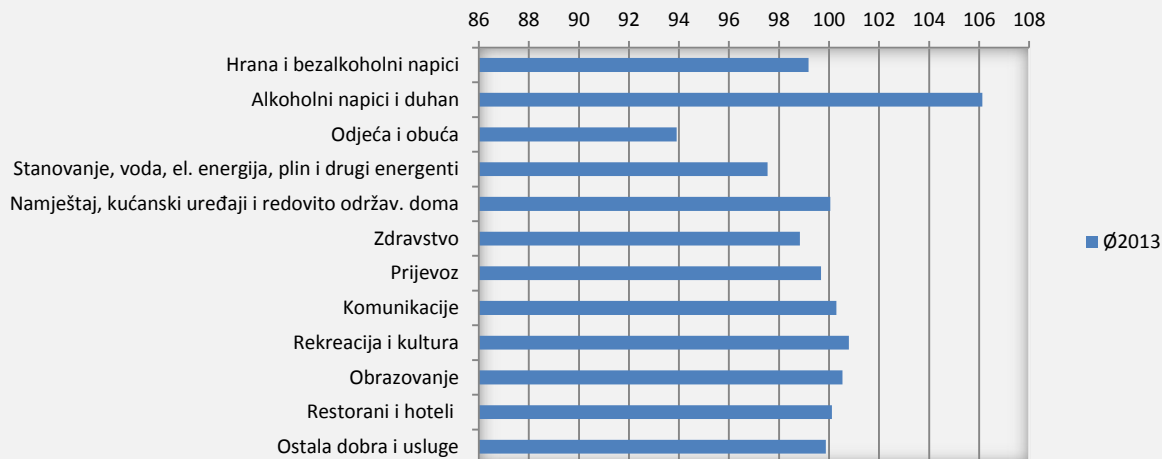
Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (base: 2010=100)



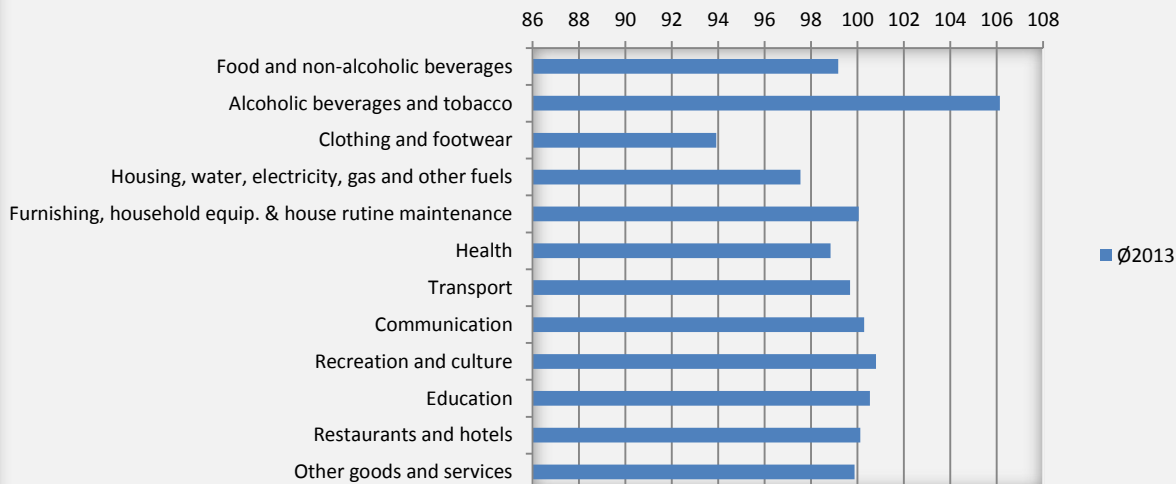
Grafikon 2.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: prosinac 2012=100)
 Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)



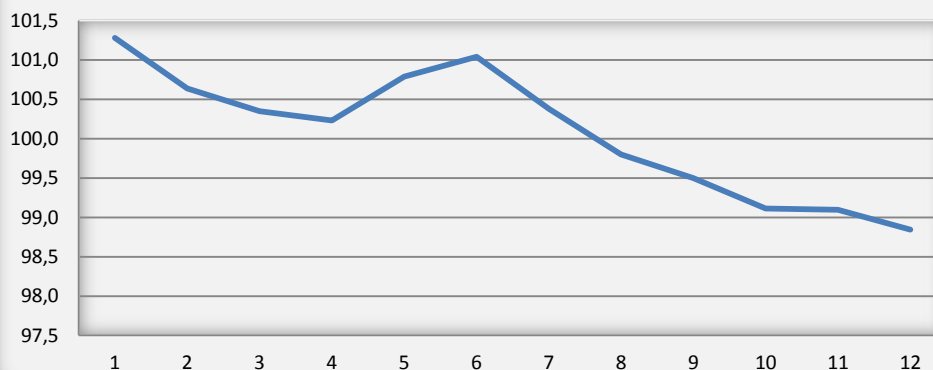
Grafikon 2.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja po COICOP odjeljcima u 2013. (baza: prosinac 2012=100)



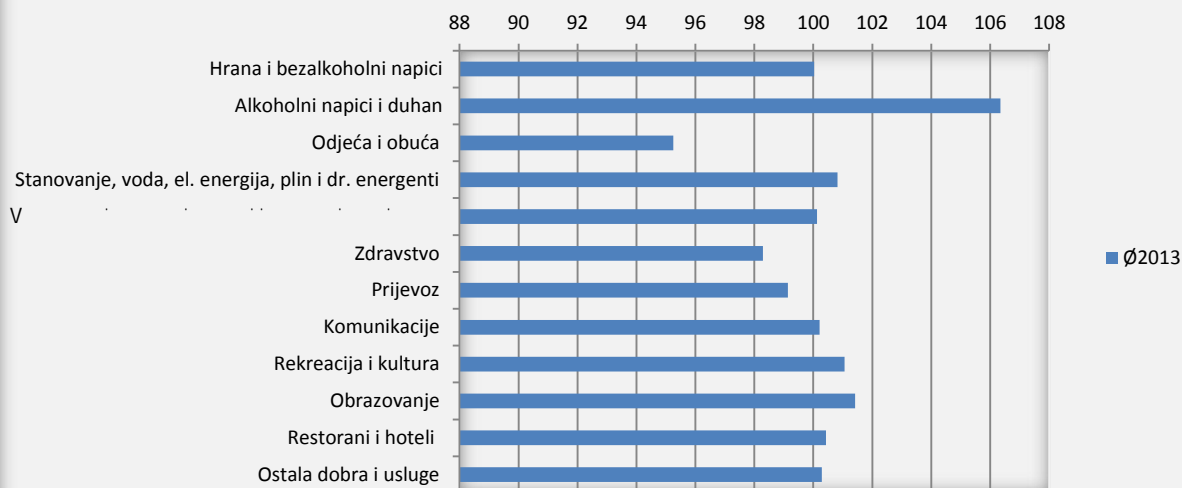
Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (base: December 2012=100)



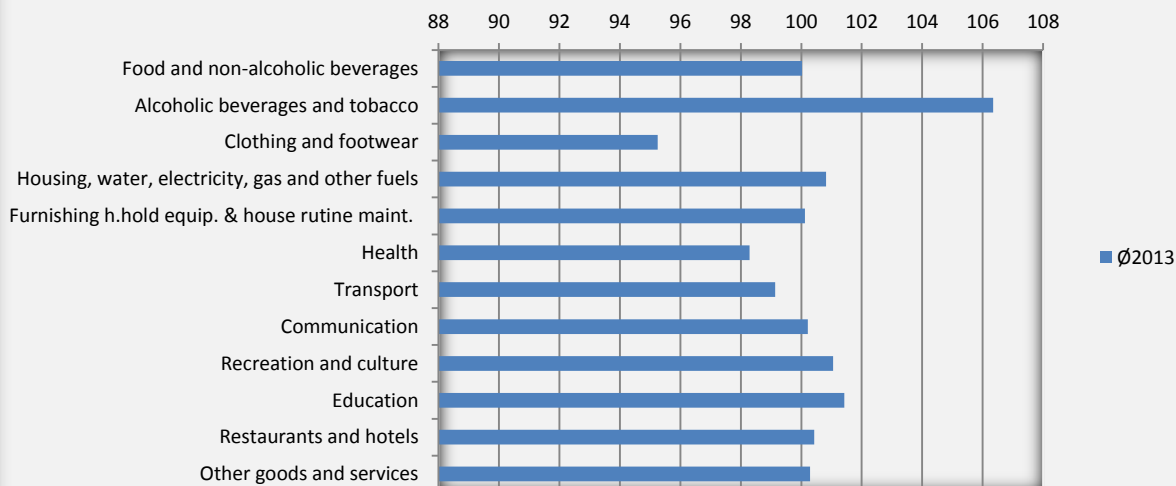
Grafikon 3.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)
 Graph 3.1 Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: same month 2012=100)



Grafikon 3.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja po COICOP odjeljcima u 2013. (baza indeksa: isti mjesec 2012=100)



Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: same month 2012=100)



6. RJEČNIK GLOSSARY

Agregatni indeksi: indeksi koji su izračunati kao ponderirani prosjeci elementarnih stavki, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

Agregati (indeksa): kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na široj razini nego što je ona na kojoj su izvršena promatranja.

Prosječni podaci: vrijednosti izračunate na temelju prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za CPI u BiH oni su izračunati kao geometrijske sredine. Prosječni podaci se koriste za izračun agregatnih indeksa na razini grada, entiteta ili države.

Bazno razdoblje: vremensko razdoblje čiji se prikupljeni podaci koriste kao temelj za indeksne brojeve ili druge prosjeke.

Košara proizvoda: izbor proizvoda koja kućanstva kupuju novčanim transakcijama. Odabire se s ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

Izračunati indeksi: indeksi koji se izračunavaju s bazom prosinac prethodne godine kao referentnim indeksnim razdobljem.

Lančani indeksi: indeksi povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog razdoblja za izračun indeksa s bazom prosinac prethodne godine.

Učestalost prikupljanja: broj prikupljanja elementarnih cijena u tijeku mjeseca. Za CPI u BiH odabrana su prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

Hijerarhija: struktura po kojoj su klasificirani indeksi potrošačkih cijena i koja je predstavljena piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnijeg do agregatne razine.

Referentno indeksno razdoblje: razdoblje za koje je indeksna baza 100. CPI u BiH je izračunata s bazom prosinac prethodne godine (Izračunati indeksi) ili s bazom 2010 (Referentni indeksi) koja je zajednička baza koja omogućuje poređenje između različitih godina.

Aggregate indices: indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

Aggregation (of indices): the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

Average data: values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

Base period: the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

Basket of product: the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

Calculated indices: the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

Chain indices: the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

Frequency: number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH the prices are collected once or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2010 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Referentno razdoblje cijena: razdoblje u kojem je vrednovana cijena. Općenito za CPI u BiH ovaj period je prosinac prethodne godine.

Proizvod: bilo koji proizvod ili usluga za osobnu potrošnju koji se mogu kupiti; skupni naziv za proizvode i usluge.

Stopa promjene: stopa promjene razine cijena u specifičnom referentnom razdoblju poređenja s vrijednošću s početka tog razdoblja ili iz konkretno definiranog ranijeg razdoblja. Općenito za redovito praćenje CPI su najznačajnije stope promjene koje predstavljaju poređenje tekućeg mjeseca u odnosu na prethodni mjesec i u odnosu na isti mjesec prethodne godine (one predstavljaju mjesečnu i godišnju inflaciju u promatranom mjesecu).

Referentni indeksi: indeksi izračunati na bazi 2010. Dobijeni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

Reprezentativna stavka: proizvod na najnižoj razini agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih razina agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

Referentno razdoblje pondera: razdoblje iz kojeg su uzeti troškovi sa ciljem izračuna pondera.

Ponderi: koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u košari i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi počevši od elementarnih indeksa kao ponderiranih prosjeka. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom kućanstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2007. godine.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

Reference indices: the indices that are calculated on base 2010. They are obtained chaining the calculation base indices.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2007.