

ТБ 09

Тематски билтен
Thematic Bulletin

ISSN 1840-1066

**ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ
*CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA***
2013



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



BHAS

**Агенција за статистику
Босне и Херцеговине**
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Сарајево, април 2014. / April 2014

Издаје: Агенција за статистику Босне и Херцеговине
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево
Publisher: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Одговара: Зденко Милиновић, директор
Personaly responsible: Mr. Zdenko Milinović, Director

Податке приредили: Горчин Стојановић
Data prepared by: Mr. Gorčin Stojanović

Штампа: Avery d.o.o.
Editing: Avery d.o.o.

Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор

Users are kindly requested to mention data source

САДРЖАЈ CONTENT

1.	ПРЕДГОВОР <i>FOREWORD</i>	5
2.	МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ <i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	7
2.1.	Дефиниција индекса потрошачких цијена <i>Definition of Consumer Price Index</i>	8
2.2.	Сврха <i>Purpose</i>	8
2.3.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	8
2.4.	Географски обухват <i>Geographic coverage</i>	8
2.5.	Обухват производа <i>Product coverage</i>	9
2.6.	Снимање цијена <i>Price collection</i>	9
2.7.	Пондери <i>Weights</i>	9
2.8.	Класификација <i>Classification</i>	10
2.9.	Агрегирање <i>Aggregation</i>	10
3.	ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2013. ГОДИНУ <i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013</i>	11
3.1.	Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2013. години <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2013</i>	12
3.2.	Просјечна годишња инфлација у 2013. години у односу на 2012. годину <i>Average annual inflation in the year 2013 in respect to the year 2012</i>	12
3.3.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2013. години <i>Graphical analyses of 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	13
4.	ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2013. ГОДИНУ <i>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013</i>	15
Табела 1. <i>Table 1</i>	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: 2010=100) <i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013(index base: 2010=100)</i>	17
Табела 2. <i>Table 2</i>	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100) <i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	21
Табела 3. <i>Table 3</i>	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100) <i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2012=100)</i>	26
Табела 4. <i>Table 4</i>	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима и групама – пондери 2013 <i>Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013</i>	30

5.	ПРЕГЛЕД ГРАФОВА ЗА 2013. ГОДИНУ <i>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2013</i>	33
Граф 1.1.	Опћи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: 2010=100)	36
<i>Graph 1.1</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)</i>	
Граф 1.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОР одјелцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: 2010=100)	36
<i>Graph 1.2</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: 2010=100)</i>	
Граф 2.1.	Опћи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)	37
<i>Graph 2.1</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	
Граф 2.2.	Опћи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОР одјелцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: децембар 2010=100)	37
<i>Graph 2.2</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: December 2012=100)</i>	
Граф 3.1.	Опћи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)	38
<i>Graph 3.1</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: same month 2012=100)</i>	
Граф 3.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОР одјелцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)	38
<i>Graph 3.2</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: same month 2012=100)</i>	
6.	РЈЕЧНИК <i>GLOSSARY</i>	39

1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и подружнице Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2013. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2013. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2013. годину, посљедњи дио садржи рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на веб страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине (www.bhas.ba).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСРС) и експозитуром БХАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор
Зденко Милиновић

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2013, third segment contains statistical tables for the year 2013, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2013, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

Director
Zdenko Milinović

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга која домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена од 2013. не израчунава се јер је промјеном методологије постао исти као и индекс без привремених умањења.

2.2. Сврха

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође се користи и за очување вриједности код уговора са индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације са другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2013. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

2.4. Географски обухват

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

2.1. Definition of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices is not being calculated any more because it became the same as the index without temporary reductions due to methodological change.

2.2. Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in a state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the representative list of products that consists of 599 different items in year 2013. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

2.4. Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboje, Istочно Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

2.5. Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

2.6. Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добивају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 01. и 21. у мјесецу), са тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

2.5. Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

2.7. Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се заснивају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2007. годину. Пондери се сваке године коригују са кретањем цијена у претходној години.

2.8. Класификација

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

2.9. Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2011, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007, updated every year according to changes in prices in a previous year.

2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

2.9. Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2013. ГОДИНУ
DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013

3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2013. ГОДИНУ DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2013

3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2013. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2013. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графовима, те њихова анализа сачињени су према СОИСОП класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2013. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена. Такође, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2010. годину.

На графовима су приказани општи индекси по мјесецима, те удио појединих СОИСОП одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2013. године у односу на просјек 2010. године, односно на децембар те исти мјесец 2012. године.

3.2. Просјечна годишња инфлација у 2013. години у односу на 2012. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2013. години у односу на просјек 2012. године, можемо закључити да је у том периоду забиљежена просјечна дефлација од 0,1%.

Ако посматрамо стопе инфлације у 2013. години у односу на оне из 2012. године према намјени потрошње, примјетит ћемо да се 2013. година завршила падом цијена у одјељцима Храна и безалкохолна пића за 3,8%, Одјећа и обућа за 1,2%, Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће за 0,4%, Превоз за 0,6%, Здравство за 1,6%.

Посматрано по СОИСОП одјељцима, највећи раст цијена у истом периоду је био у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 6,2%, Комуникације за 0,3%, Ресторани и хотели за 0,2%.

Посматрано по СОИСОП групама, највећи раст цијена је забиљежен у групи: Дуван за 8,2%.

Просјечан пад цијена забиљежен је у групама: Обућа за 1,1%, Одјећа за 1,3%, Услуге превоза пале су за 0,9%.

3.1 Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2013

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2013. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2013 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2013 in respect to the average of the year 2010, December of 2010, December of 2012 and the same month of previous year.

3.2 Average annual inflation in the year 2013 in respect to the year 2012

If we consider the average 2013 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced in 2012, we can conclude that the average deflation in that particular year was 0,1%.

If we compare the average inflation rates in 2013 and 2012 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 3,8%, Clothing and footwear by 1,2%, Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,4% Transport by 0,6%, Health by 1,6%.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 6,2%, Communication 0,3%, and Restaurants and hotels by 0,2%.

The largest increase of prices, on average, was registered in the group: Tobacco by 8,2%.

The largest decrease of prices, on average, has been registered in group: Footwear by 1,1%, Clothing by 1,3 and Transport services by 0,9%.

3.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2013. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2013. години. Графови приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, као и удио појединих одјељака по COICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2013. године у односу на базу 2010. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2012. и у односу на исти мјесец 2012. године.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, заснован на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском уредбом.

3.3 Graphical analyses of 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2013 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2013 in respect to average of the year 2010.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2012 and to the same month of the 2012.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2013. ГОДИНУ
TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

4. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2013. ГОДИНУ
TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: 2010=100)

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)

Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013(index base: same month 2012=100)

Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима и групама – пондери 2013.

Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелцима и групама. Година 2013. (база индекса: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: 2010=100)

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	106,7	106,7	106,8	106,2	106,1	106,1
1	Храна и безалкохолна пића	109,8	109,9	110,0	110,1	110,3	110,1
01.1	Храна	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,3
01.2	Безалкохолна пића	108,5	108,8	108,8	108,6	108,5	108,3
2	Алкохолна пића и дуван	125,9	125,9	126,2	126,2	126,4	126,6
02.1	Алкохолна пића	103,7	103,7	103,9	104,0	104,6	104,8
02.2	Дуван	135,2	135,2	135,5	135,5	135,5	135,7
3	Одјећа и обућа	80,0	78,5	79,5	80,5	80,6	80,3
03.1	Одјећа	82,5	81,0	81,7	83,0	82,8	82,8
03.2	Обућа	74,1	72,8	74,4	74,8	75,4	74,5
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	109,9	109,9	109,5	104,1	104,1	103,9
04.1	Станарина	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Одржавање и поправка стана	101,7	101,9	101,9	101,9	101,9	102,2
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	111,1	111,1	110,5	102,7	102,7	102,4
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	102,2	102,1	102,1	102,6	102,7	102,8
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	99,9	99,4	99,6	99,7	99,8	100,8
05.2	Текстилни производи за кућу	102,5	102,5	102,4	102,5	102,6	102,7
05.3	Кућански уређаји	100,9	100,8	100,9	100,7	101,7	101,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	99,9	100,0	100,7	101,3	101,2	101,5
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	105,9	105,9	105,9	106,1	106,0	105,9
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	103,9	103,8	103,7	105,1	104,8	104,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
105,2	104,8	104,9	105,1	105,1	104,8	105,7	Total index
107,7	106,5	106,0	105,2	104,9	104,7	107,9	Food and non-alcoholic beverages
107,6	106,3	105,8	105,0	104,7	104,6	107,9	Food
108,1	108,0	107,7	106,9	106,2	105,2	107,8	Non-alcoholic beverages
126,8	126,8	126,8	126,9	127,0	126,6	126,5	Alcoholic beverages and tobacco
104,3	103,8	103,7	104,2	104,4	103,1	104,0	Alcoholic drinks
136,1	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	135,9	Tobacco
77,7	75,9	77,8	79,5	80,8	79,0	79,2	Clothing and footwear
81,0	78,9	80,6	82,1	82,9	81,4	81,7	Clothing
69,9	69,0	71,5	73,5	75,9	73,3	73,3	Footwear
103,9	104,7	104,7	109,6	109,8	109,7	107,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	Actual rentals for housing
102,2	102,1	102,1	101,5	101,5	101,5	101,9	Maintenance and repair of the dwelling
113,7	118,2	118,2	118,2	118,2	117,6	115,5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
102,4	102,7	102,8	110,0	110,3	110,2	106,6	Electricity, gas and other fuels
102,8	102,7	102,5	102,2	102,4	101,9	102,4	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,8	101,1	101,0	100,9	101,1	100,7	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
102,6	102,4	102,1	102,0	102,2	102,0	102,4	Household textiles
101,8	101,8	101,9	101,9	101,8	101,5	101,5	Household appliances
101,5	101,2	101,6	101,4	101,4	101,3	101,1	Glassware, tableware and household utensils
106,2	106,3	106,3	106,4	106,5	106,5	106,2	Tools and equipment for house and garden
103,9	103,6	103,1	102,2	102,6	101,8	103,6	Goods and services for routine household maintenance

СОICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	96,6	96,6	96,3	96,1	96,1	96,2
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	95,0	95,0	94,6	94,3	94,2	94,3
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,5	100,5	100,5	100,7	101,1
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	111,6	112,3	112,4	111,5	110,5	110,7
07.1	Превозна средства	100,2	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7
07.2	Употреба превозних средстава	115,4	116,5	116,6	115,2	113,8	113,9
07.3	Услуге превоза	107,0	106,5	106,5	106,6	106,6	107,8
	8 Комуникације	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2
08.1	Поштанске услуге	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Телефонска и телефакс опрема	88,6	87,6	88,8	89,9	88,5	88,9
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8
	9 Рекреација и култура	101,5	101,5	102,0	102,0	101,9	102,4
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97,1	97,0	97,0	97,1	96,9	96,9
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	101,1	101,1	101,1	100,7	101,7	101,7
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,3	101,5	101,8	101,6	101,1	101,4
09.4	Услуге рекреације и културе	103,5	103,5	105,1	105,1	104,8	104,9
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	102,2
09.6	Пакет аранжмани	100,1	99,3	99,2	99,4	101,0	109,8
	10 Образовање	101,0	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
10.1	Предшколско и основно школско образовање	104,2	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
10.3	Универзитетско образовање	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1
	11 Ресторани и хотели	103,9	103,9	103,8	104,0	104,0	104,1
11.1	Услуге исхране	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9
11.2	Услуге смјештаја	104,6	104,5	104,5	104,5	104,5	104,7
	12 Остала добра и услуге	101,5	101,1	101,3	101,3	101,0	101,0
12.1	Лична њега	101,6	101,1	101,3	101,4	100,8	100,8
12.3	Лични предмети друге намјене	106,3	106,2	106,5	106,6	106,3	106,0
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
96,1	96,0	96,1	96,1	95,6	95,7	96,1	Health
94,1	94,1	94,1	94,1	93,5	93,6	94,3	Medical products, appliances and equipment
101,1	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
110,7	111,2	112,2	111,8	111,4	111,1	111,5	Transport
100,4	100,5	100,4	100,4	100,4	100,1	100,4	Purchase of vehicles
114,0	114,6	116,1	115,5	115,0	114,6	115,1	Operation of personal transport equipment
107,8	107,8	107,7	107,7	107,7	107,7	107,3	Transport services
107,2	107,3	107,3	107,2	107,2	107,3	107,2	Communication
102,8	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	105,2	Postal services
87,8	87,7	86,5	85,1	85,2	86,3	87,6	Telephone and telefax equipment
107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	Telephone and telefax services
102,9	103,0	102,1	102,1	102,0	102,0	102,1	Recreation and culture
96,8	96,5	96,4	96,4	96,2	95,8	96,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
101,9	101,9	101,9	101,9	101,3	101,3	101,5	Other major durables for recreation and culture
101,4	101,3	101,6	102,0	101,9	102,5	101,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
104,9	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	104,8	Recreational and cultural services
102,1	102,2	101,1	101,1	101,1	100,9	101,8	Newspapers, books and stationery
122,3	123,0	109,9	109,6	107,9	107,9	107,4	Package holidays
101,3	101,3	101,7	101,7	101,7	101,7	101,4	Education
106,0	106,0	107,9	107,9	107,9	107,9	106,5	Pre-primary and primary education
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	High school and university education
97,1	97,1	97,5	97,5	97,5	97,5	97,2	Education not definable by level
104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,0	Restaurants and hotels
103,9	103,9	103,9	103,9	104,0	104,0	103,9	Catering services
104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,6	Accommodation services
101,0	101,3	101,3	101,3	101,5	101,5	101,3	Other goods and services
101,0	101,3	101,3	101,4	101,7	101,7	101,3	Personal care
105,8	105,8	105,6	105,6	105,2	104,5	105,9	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
102,0	102,0	102,6	102,6	102,6	102,6	102,2	Other services n.e.c.

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	100,3	100,4	100,5	99,9	99,8	99,8
1	Храна и безалкохолна пића	100,9	101,0	101,1	101,2	101,3	101,2
01.1	Храна	101,1	101,1	101,3	101,4	101,6	101,4
01.2	Безалкохолна пића	99,5	99,8	99,8	99,5	99,5	99,3
2	Алкохолна пића и дуван	105,6	105,7	105,9	105,9	106,1	106,2
02.1	Алкохолна пића	99,8	99,8	100,1	100,2	100,8	100,9
02.2	Дуван	107,2	107,3	107,5	107,5	107,5	107,6
3	Одјећа и обућа	94,8	93,1	94,3	95,6	95,6	95,2
03.1	Одјећа	95,1	93,4	94,1	95,7	95,5	95,4
03.2	Обућа	94,3	92,6	94,6	95,1	95,9	94,8
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	100,2	100,2	99,8	94,9	94,8	94,8
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,2	100,3	100,3	100,3	100,5
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
04.5	Ел. енергија, гас и други енергенти	100,0	100,0	99,5	92,3	92,3	92,1
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	99,9	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	99,4	98,9	99,0	99,2	99,3	100,3
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3
05.3	Кућански уређаји	99,9	99,9	100,0	99,7	100,7	100,7
05.4	Стаклено и столно посуђе	99,8	99,9	100,6	101,2	101,1	101,4
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,6	100,6	100,7	100,8	100,7	100,6
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,0	99,9	99,8	101,2	100,9	100,3

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,9	98,6	98,6	98,9	98,8	98,6	99,4	Total index
99,0	97,9	97,4	96,7	96,4	96,2	99,2	Food and non-alcoholic beverages
98,9	97,8	97,3	96,5	96,3	96,2	99,2	Food
99,1	99,0	98,8	98,0	97,3	96,4	98,8	Non-alcoholic beverages
106,4	106,4	106,4	106,5	106,5	106,2	106,1	Alcoholic beverages and tobacco
100,4	100,0	99,8	100,3	100,5	99,3	100,1	Alcoholic drinks
108,0	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	107,8	Tobacco
92,1	90,0	92,3	94,3	95,8	93,7	93,9	Clothing and footwear
93,4	90,9	92,9	94,6	95,6	93,8	94,2	Clothing
88,9	87,8	90,9	93,5	96,6	93,2	93,2	Footwear
94,8	95,5	95,5	100,0	100,1	100,0	97,5	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,5	100,5	100,5	99,9	99,9	99,9	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
101,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,1	103,2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
92,2	92,5	92,5	99,0	99,2	99,2	95,9	Electricity, gas and other fuels
100,4	100,3	100,1	99,8	100,0	99,6	100,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,3	100,5	100,5	100,4	100,6	100,2	99,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,2	100,0	99,8	99,6	99,8	99,6	100,0	Household textiles
100,9	100,9	100,9	101,0	100,9	100,6	100,5	Household appliances
101,5	101,2	101,5	101,4	101,3	101,2	101,0	Glassware, tableware and household utensils
100,9	101,0	101,0	101,1	101,2	101,2	100,9	Tools and equipment for house and garden
100,0	99,7	99,2	98,3	98,8	98,0	99,7	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	99,3	99,3	99,0	98,9	98,8	98,9
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	99,0	99,0	98,6	98,3	98,3	98,3
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,7
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	99,8	100,5	100,5	99,7	98,8	99,0
07.1	Превозна средства	99,4	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8
07.2	Употреба превозних средстава	99,8	100,8	100,9	99,7	98,5	98,5
07.3	Услуге превоза	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	100,7
	8 Комуникације	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	100,1	99,1	100,3	101,6	100,1	100,5
08.3	Телефонске и телефакс услуге	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
	9 Рекреација и култура	100,2	100,2	100,7	100,7	100,6	101,1
09.1	Аудиовизуелна, фото и информат. опрема	99,9	99,8	99,8	99,9	99,7	99,7
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	99,7	100,6	100,6
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,0	100,3	100,5	100,3	99,8	100,1
09.4	Услуге рекреације и културе	100,1	100,1	101,6	101,6	101,3	101,4
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,4	100,4	100,5	100,6	100,6	100,6
09.6	Пакет аранжмани	100,7	99,8	99,8	100,0	101,5	110,4
	10 Образовање	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,7	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2
11.1	Услуге исхране	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2
11.2	Услуге смјештаја	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2
	12 Остала добра и услуге	100,1	99,7	99,9	100,0	99,6	99,6
12.1	Лична њега	100,2	99,6	99,9	99,9	99,4	99,4
12.3	Лични предмети друге намјене	99,6	99,5	99,7	99,9	99,6	99,3
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,8	98,7	98,8	98,8	98,3	98,4	98,8	Health
98,1	98,0	98,1	98,1	97,5	97,6	98,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
99,0	99,5	100,4	100,0	99,7	99,4	99,7	Transport
99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,2	99,6	<i>Purchase of vehicles</i>
98,6	99,2	100,5	99,9	99,5	99,1	99,6	<i>Operation of personal transport equipment</i>
100,7	100,7	100,6	100,7	100,6	100,6	100,2	<i>Transport services</i>
100,3	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	Communication
100,0	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	102,2	<i>Postal services</i>
99,3	99,2	97,8	96,2	96,3	97,6	99,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Telephone and telefax services</i>
101,6	101,7	100,8	100,8	100,7	100,7	100,8	Recreation and culture
99,6	99,3	99,2	99,2	99,1	98,6	99,5	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,9	100,9	100,9	100,9	100,3	100,3	100,4	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,1	100,1	100,3	100,7	100,7	101,3	100,3	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,3	<i>Recreational and cultural services</i>
100,5	100,6	99,5	99,6	99,5	99,3	100,2	<i>Newspapers, books and stationery</i>
123,0	123,7	110,5	110,2	108,5	108,5	108,0	<i>Package holidays</i>
100,4	100,4	100,8	100,8	100,8	100,8	100,5	Education
102,5	102,5	104,3	104,3	104,3	104,3	103,0	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,1	<i>Education not definable by level</i>
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	Restaurants and hotels
100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	<i>Catering services</i>
100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Accommodation services</i>
99,6	99,9	99,9	99,9	100,2	100,1	99,9	Other goods and services
99,5	99,9	99,8	99,9	100,3	100,3	99,8	<i>Personal care</i>
99,1	99,1	98,9	99,0	98,6	97,9	99,2	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2	<i>Other services n.e.c.</i>

Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: same month of 2012=100)

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
0	Укупан индекс	101,3	100,6	100,4	100,2	100,8	101,0
1	Храна и безалкохолна пића	102,8	101,6	101,4	101,4	101,0	102,1
01.1	Храна	103,3	101,9	101,6	101,8	101,4	102,5
01.2	Безалкохолна пића	99,6	99,5	99,2	98,8	98,4	98,6
2	Алкохолна пића и дуван	106,4	106,2	106,6	106,2	106,4	106,5
02.1	Алкохолна пића	101,2	100,5	101,4	101,3	101,2	102,0
02.2	Дуван	108,1	108,2	108,4	107,9	108,2	108,1
3	Одјећа и обућа	89,0	93,6	94,4	91,9	97,3	97,2
03.1	Одјећа	90,0	94,6	95,0	92,7	98,2	98,1
03.2	Обућа	86,6	86,5	93,1	89,9	95,1	95,0
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	101,5	101,2	101,1	100,7	100,7	100,6
04.1	Станарина	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Одржавање и поправка стана	101,3	101,4	101,2	101,2	101,0	101,0
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	105,1	104,9	104,9	103,9	102,3	102,2
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	100,6	100,2	100,0	99,6	99,9	99,6
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,1	99,9	99,9	100,4	100,5	100,5
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	99,6	99,0	99,1	99,4	100,3	100,4
05.2	Текстилни производи за кућу	100,5	100,5	100,5	100,6	100,5	100,6
05.3	Кућански уређаји	101,3	101,7	101,7	101,5	102,6	102,4
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	100,2	100,9	101,3	101,6	101,6
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	102,1	102,1	101,9	101,9	101,2	101,1
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	99,4	98,9	98,9	100,3	99,5	99,4

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
100,4	99,8	99,5	99,1	99,1	98,8	100,1	Total index
101,0	100,4	98,5	97,3	96,7	96,2	100,0	Food and non-alcoholic beverages
101,4	100,6	98,7	97,3	96,7	96,2	100,3	Food
98,4	98,4	97,6	97,6	96,5	96,4	98,2	Non-alcoholic beverages
106,4	106,4	106,2	106,4	106,4	106,2	106,4	Alcoholic beverages and tobacco
101,2	100,4	99,7	100,0	100,2	99,3	100,7	Alcoholic drinks
108,2	108,4	108,4	108,3	108,2	108,2	108,2	Tobacco
97,3	88,0	97,6	98,0	100,0	98,8	95,3	Clothing and footwear
98,2	89,5	98,4	98,5	100,0	98,7	96,0	Clothing
95,1	84,2	95,5	96,7	100,0	98,9	93,0	Footwear
100,7	101,2	101,2	100,6	100,2	100,0	100,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels
104,6	104,6	104,6	100,0	100,0	100,0	103,4	Actual rentals for housing
101,0	100,6	100,5	100,0	99,9	99,9	100,7	Maintenance and repair of the dwelling
102,3	106,2	106,2	106,2	106,2	105,1	104,6	Water supply and misc. services relating to the dwelling
99,9	99,9	99,9	99,8	99,2	99,2	99,8	Electricity, gas and other fuels
100,5	100,3	100,1	99,7	100,0	99,6	100,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100,3	100,5	100,4	100,3	100,4	100,2	100,0	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	100,2	100,0	99,7	99,8	99,6	100,2	Household textiles
102,6	101,0	101,0	101,1	100,7	100,6	101,5	Household appliances
101,6	101,4	101,8	101,6	101,3	101,2	101,2	Glassware, tableware and household utensils
101,2	101,1	101,1	101,3	101,3	101,2	101,5	Tools and equipment for house and garden
99,5	99,6	99,0	98,2	98,9	98,0	99,1	Goods and services for routine household maintenance

СОICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
	6 Здравство	98,6	98,6	98,3	98,0	98,2	98,4
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	98,0	98,0	97,6	97,1	97,3	97,6
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	7 Превоз	101,4	100,9	99,1	97,4	100,1	99,4
07.1	Превозна средства	100,2	100,4	100,4	100,5	100,1	100,4
07.2	Употреба превозних средстава	101,1	100,5	98,4	96,1	99,8	98,8
07.3	Услуге превоза	104,6	104,0	101,2	100,9	101,8	101,8
	8 Комуникације	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска и телефакс опрема	95,0	94,0	95,4	96,6	96,6	96,9
08.3	Телефонске и телефакс услуге	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
	9 Рекреација и култура	101,1	101,1	100,9	100,8	101,7	101,3
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,2	99,6	99,6	99,8	100,2	100,1
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,4	100,4	100,4	99,9	101,1	100,9
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,2	100,2	100,4	100,6	100,7	100,6
09.4	Услуге рекреације и културе	102,8	102,5	102,1	101,7	101,4	101,4
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,9
09.6	Пакет аранжмани	102,2	102,2	101,8	99,9	116,8	109,3
	10 Образовање	100,9	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8
10.1	Предшколско и основно школско образовање	103,6	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4
10.3	Универзитетско образовање	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	97,0	97,0	99,9	99,9	99,9	100,0
	11 Ресторани и хотели	100,4	100,5	100,3	100,5	100,6	100,6
11.1	Услуге исхране	100,9	100,8	100,7	100,8	100,8	100,9
11.2	Услуге смјештаја	98,8	99,0	99,1	99,3	99,6	99,6
	12 Остала добра и услуге	101,3	100,8	100,7	100,7	100,0	100,1
12.1	Лична њега	102,0	101,2	101,0	101,1	100,1	100,1
12.3	Лични предмети друге намјене	99,9	99,7	100,0	100,0	99,3	99,5
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2013	DIVISION/GROUP
98,2	98,4	98,2	98,0	98,1	98,4	98,3	Health
97,3	97,5	97,3	97,0	97,1	97,6	97,4	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
100,1	97,9	97,0	98,0	99,1	99,4	99,1	Transport
100,1	99,8	99,8	99,8	99,6	99,2	100,0	<i>Purchase of vehicles</i>
99,8	96,9	95,8	97,1	98,7	99,1	98,5	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,8	100,9	100,3	100,3	100,7	100,6	101,6	<i>Transport services</i>
100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	Communication
100,0	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	102,2	<i>Postal services</i>
96,6	97,0	95,9	94,6	96,1	97,6	96,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Telephone and telefax services</i>
101,7	101,4	100,7	100,8	100,7	100,7	101,1	Recreation and culture
100,2	98,3	98,4	98,6	98,9	98,6	99,3	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
101,1	101,1	101,2	101,2	100,6	100,3	100,7	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,7	100,4	100,5	100,9	100,8	101,3	100,6	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	<i>Recreational and cultural services</i>
100,8	100,8	99,5	99,5	99,5	99,3	100,3	<i>Newspapers, books and stationery</i>
116,8	117,7	110,7	110,4	108,3	108,5	108,7	<i>Package holidays</i>
101,8	101,8	101,7	100,8	100,8	100,8	101,4	Education
105,4	105,1	104,3	104,3	104,3	104,3	104,9	<i>Pre-primary and primary education</i>
101,4	101,4	101,4	100,0	100,0	100,0	101,1	<i>High school and university education</i>
99,9	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	99,6	<i>Education not definable by level</i>
100,6	100,6	100,4	100,3	100,2	100,2	100,4	Restaurants and hotels
100,8	100,8	100,5	100,4	100,3	100,2	100,6	<i>Catering services</i>
99,6	99,6	100,1	100,1	100,1	100,1	99,6	<i>Accommodation services</i>
100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,3	Other goods and services
100,1	100,1	99,9	99,9	100,2	100,3	100,5	<i>Personal care</i>
99,3	99,2	98,9	98,8	98,6	97,9	99,3	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
100,0	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,2	<i>Other services n.e.c.</i>

Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама – пондери 2013.
Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2013

COICOP		СРІ без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	1 000 000	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	337900	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	296549	<i>Food</i>
01.2	Безалкохолна пића	41351	<i>Non-alcoholic beverages</i>
2	Алкохолна пића и дуван	51485	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	13444	<i>Alcoholic drinks</i>
02.2	Дуван	38040	<i>Tobacco</i>
3	Одјећа и обућа	46672	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	33214	<i>Clothing</i>
03.2	Обућа	13458	<i>Footwear</i>
4	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	113982	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	9875	<i>Actual rentals for housing</i>
04.3	Одржавање и поправка стана	10630	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	14297	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	79181	<i>Postal services</i>
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	63042	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	17867	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
05.2	Текстилни производи за кућу	3033	<i>Household textiles</i>
05.3	Кућански уређаји	10687	<i>Household appliances</i>
05.4	Стаклено и столно посуђе	1893	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	6533	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	23028	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
6	Здравство	43647	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	29942	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	7851	<i>Out-patient services</i>
06.3	Болничке услуге	5854	<i>Hospital services</i>
7	Превоз	137913	Transport
07.1	Куповина возила	21968	<i>Purchase of vehicles</i>
07.2	Употреба превозних средстава	97852	<i>Operation of personal transport equipment</i>
07.3	Услуге превоза	18093	<i>Transport services</i>
8	Комуникације	44851	Communication
08.1	Поштанске услуге	1112	<i>Postal services</i>
08.2	Телефонска и телефакс опрема	1060	<i>Telephone and telefax equipment</i>
08.3	Телефонске и телефакс услуге	42679	<i>Telephone and telefax services</i>

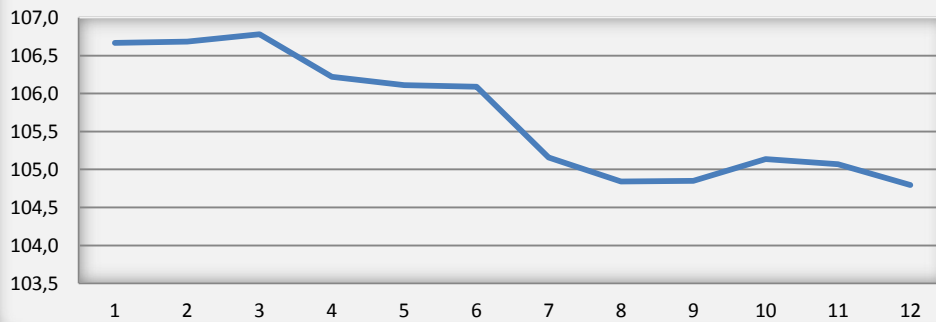
COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	CPI без привремених умањења цијена	DIVISION/GROUP
		CPI without temporary reduction of prices	
9	Рекреација и култура	43676	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	6467	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	149	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	7233	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	13074	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	14608	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	2144	Package holidays
10	Образовање	6049	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	1080	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	3744	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	1225	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	36147	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	28932	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	7215	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	74638	Other goods and services
12.1	Лична нега	48762	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	3499	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	17044	Insurance
12.7	Остале услуге	5333	Other services n.e.c.

ПРЕГЛЕД ГРАФОВА ЗА 2013. ГОДИНУ
GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

5. ПРЕГЛЕД ГРАФОВА ЗА 2013. ГОДИНУ
GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2013

- Граф 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: 2010=100)**
Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)
- Граф 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: 2010=100)**
Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 compared to year 2010
- Граф 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)**
Graph 2.1 Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: December 2012=100)
- Граф 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)**
Graph 2.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: December 2012=100)
- Граф 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)**
Graph 3.1 Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: same month 2012=100)
- Граф 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)**
Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2013. (index base: same month 2012=100)

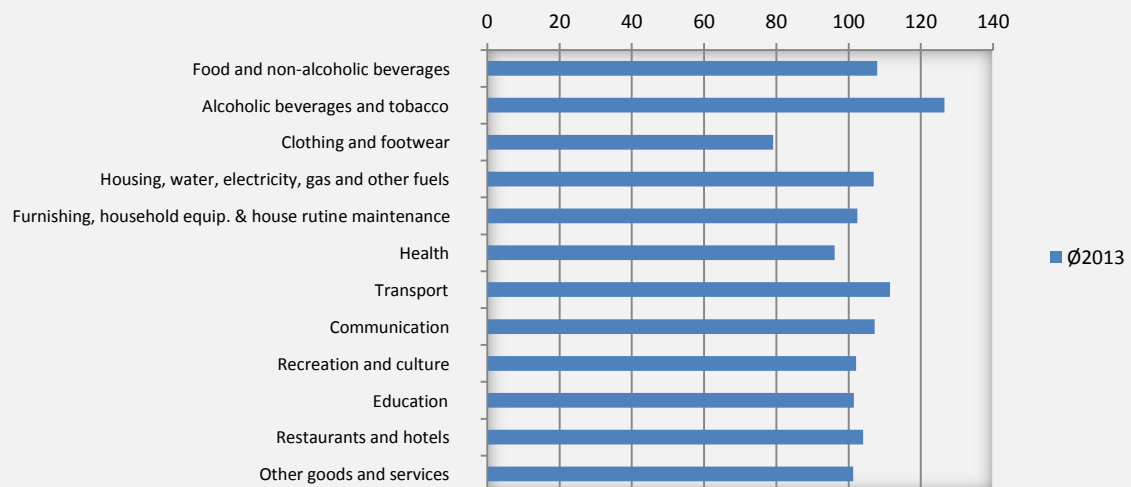
Граф 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2013. (база индекса: 2010=100)
 Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&H with out temporary reduction of prices. Year 2013 (index base: 2010=100)



Граф 1.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења по СОИСОР одјељцима у 2013. (база индекса: 2010=100)

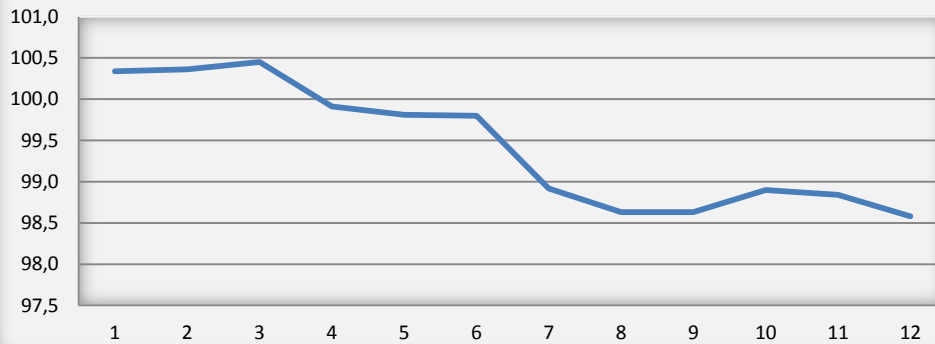


Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (base: 2010=100)

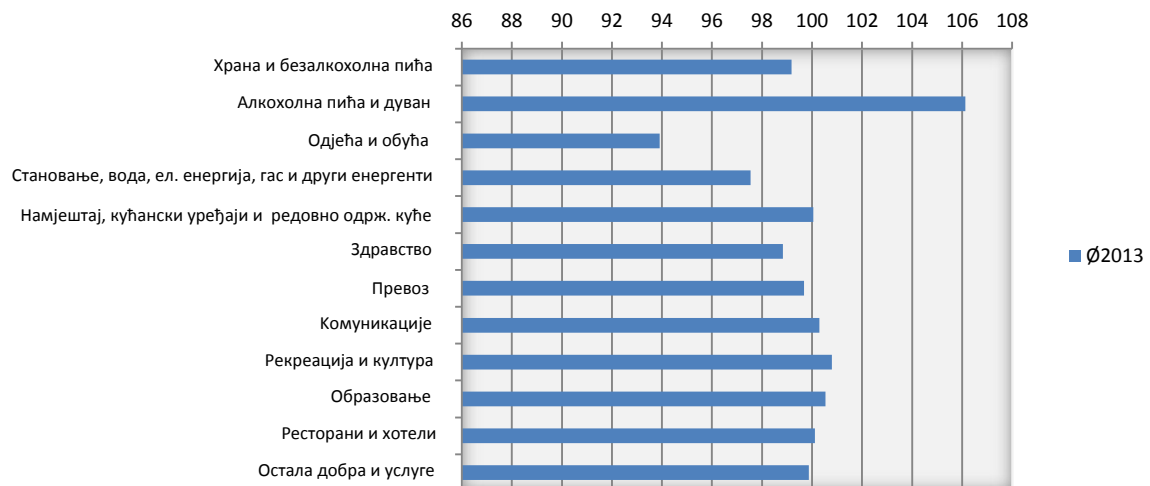


Граф 2.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелцима и групама. Година 2013. (база индекса: децембар 2012=100)

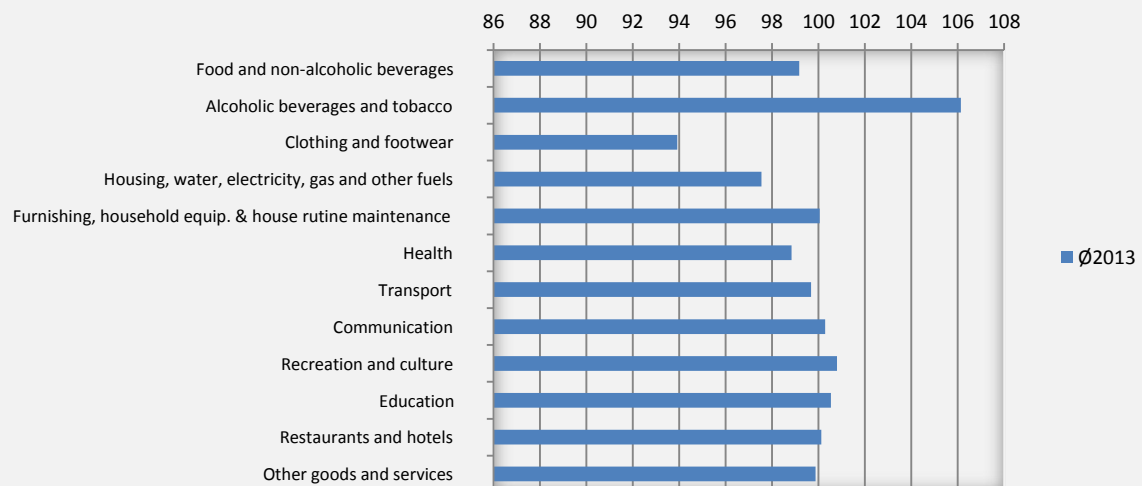
Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base: December 2012=100)



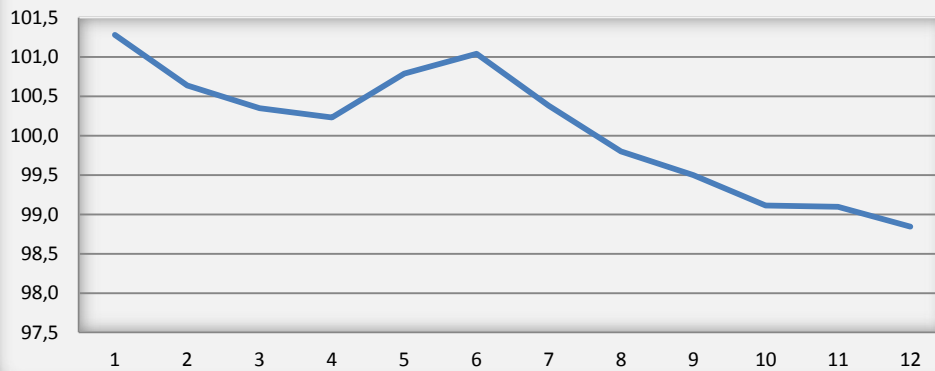
Граф 2.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења по COICOP одјелцима у 2013. (база: децембар 2012=100)



Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (base: December 2012=100)



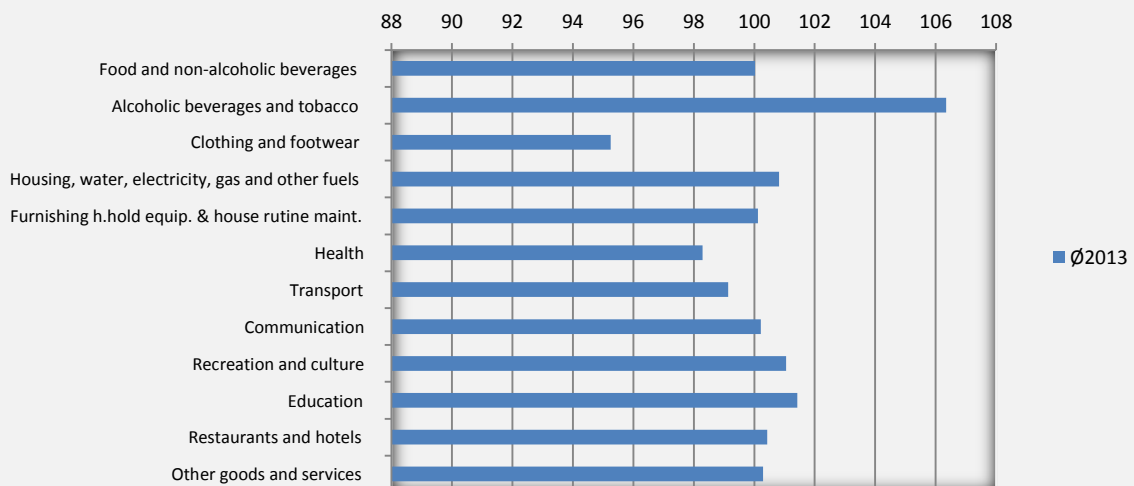
Граф 3.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелјцима и групама. Година 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)
 Graph 3.1 Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2013 (index base)



Граф 3.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења по COICOP одјелјцима у 2013. (база индекса: исти мјесец 2012=100)



Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H without temporary reductions for prices by COICOP divisions. Year 2013 (index base: same month 2012=100)



6. РЈЕЧНИК GLOSSARY

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерисани просједи елементарних ставки, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегати (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

Просјечни подаци: вриједности израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. Опћенито, за CPI у БиХ они су израчунати као геометријске средине. Просјечни подаци се користе за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као база за индексне бројеве или друге просјеке.

Корпа производа: избор производа која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Израчунати индекси: индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Ланчани индекси: индекси повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса с базом децембар претходне године.

Учесталост прикупљања: број прикупљања елементарних цијена у току мјесеца. За CPI у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

Хијерархија: структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена и која је представљена пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната с базом децембар претходне године (Израчунати индекси) или с базом 2010 (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

Aggregate indices: indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

Aggregation (of indices): the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

Average data: values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

Base period: the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

Basket of product: the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

Calculated indices: the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

Chain indices: the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

Frequency: number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH the prices are collected once or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2010 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Референтни период цијена: период у којем је вреднована цијена. Опћенито за CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити; скупни назив за производе и услуге.

Стопа промјене: стопа промјене нивоа цијена у специфичном референтном периоду у поређењу са вриједношћу са почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. Опћенито за редовно праћење CPI су најзначајније стопе промјене које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец и у односу на исти мјесец претходне године (оне представљају мјесечну и годишњу инфлацију у посматраном мјесецу).

Референтни индекси: индекси израчунати на бази 2010. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер, јер за то не постоје репрезентативни подаци.

Референтни период пондера: период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси почевши од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима HBS анкете проведене 2007. године.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

Reference indices: the indices that are calculated on base 2010. They are obtained chaining the calculation base indices.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2007.