

# **Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини 2014**

CONSUMER PRICE INDEX  
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA



**Босна и Херцеговина**  
*Bosnia and Herzegovina*



**Агенција за статистику  
Босне и Херцеговине**  
*Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina*

**Сарајево, 2015.**

**Издаје:** Агенција за статистику Босне и Херцеговине,  
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево,  
Босна и Херцеговина  
**Телефон:** +387 33 91 19 11; **Телефакс:** +387 33 22 06 22  
**Електронска пошта:** bhas@bhas.ba;  
**Интернет страница:** www.bhas.ba

*Published:* Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina,  
Zelenih beretki 26, Sarajevo  
Bosnia and Herzegovina

**Одговара:** Фадил Фатић, замјеник директора  
*Personaly Responsible:* Fadil Fatić, Deputy Director

**Податке припремили:** Рубина Лигата и Горчин Стојановић  
*Data prepared by:* Rubina Ligata and Gorčin Stojanović

**Лектура:** Јања Јаковић  
*Proofread by:* Janja Jaković

**Дизајн и прелом:** Лејла Ракић Бекић  
*Design and pre-press:* Lejla Rakić Bekić

**Штампа:** Штампарија Фојница д.д., Фојница  
*Printed by:* Printing House Fojnica d.d., Fojnica

**Молимо кориснике Публикације да приликом употребе података обавезно наведу извор.**  
*Users are kindly requested to refer to the data source.*

# САДРЖАЈ

## ПРЕДГОВОР

FOREWORD .....	5
<b>1. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ</b> METHODODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS .....	9
<b>2. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2014. ГОДИНУ</b> DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2014 .....	15
<b>3. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2014. ГОДИНУ</b> TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2014.....	17
Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: 2010=100) Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014 (index base: 2010=100).....	18
Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: децембар 2013=100) Table 2 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014 (index base: December 2013=100).....	20
Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100) Table 3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014 (index base: same month of 2013=100).....	22
Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама - пондери 2014. Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups - weights 2014...	24
<b>4. ПРЕГЛЕД ГРАФОВА ЗА 2014. ГОДИНУ</b> GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2014.....	27
Граф 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ у 2014. години (база индекса: 2010=100) Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H Year 2014 (index base: 2010=100).....	29
Граф 1.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. години (база: 2010=100) Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: 2010=100).....	29
Граф 2.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: децембар 2013=100) Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014 (base dec. 2013=100).....	30
Граф 2.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. (база: децембар 2013=100) Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: Dec. 2013=100).....	30
Граф 3.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100) Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2014 (same month 2013=100) .....	31
Граф 3.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100) Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: same month 2013=100) .....	31



## ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и подружнице Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из четири дијела. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2014. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2014. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2014. годину. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена налази се на web страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСРС) и експозитуром БХАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Замјеник директора:  
Фадил Фатић

## FOREWORD

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*This Bulletin is composed of four segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2014, third segment contains statistical tables for the year 2014, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2014. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Institute of Statistics (FIS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

Deputy director  
Fadil Fatić



**Методолошка објашњења и дефиниције**  
*Methodological explanations and definitions*

---





# **1. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ**

## *METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS*

### **1.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

### **1.2. Намјена**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође користи се и за очување вриједности код уговора са индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације са другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основа за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

### **1.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини**

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2014. години чини 604 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локалитета.

### **1.4. Географски обухват**

Цијене се прикупљају на дванаест локалитета - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критеријуму броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

### **1.1. Defintion of Consumer Price Index**

*Consumer Price Index represents a measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.*

### **1.2. Purpose**

*Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.*

### **1.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina**

*CPI is calculated on the basis of the representative list of products that consists of 604 different items in year 2014. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.*

### **1.4. Geographic coverage**

*The prices are being collected in 12 geographic locations - towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istочно Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.*

## 1.5. Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа са обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

## 1.6. Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријумом најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се обезбиједило да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши слиједећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 01. и 21. у мјесецу), са тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

## 1.5. Product coverage

*All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

## 1.6. Price collection

*All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.*

*In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.*

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

## 1.7. Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћој територији. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачунавање индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2014. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2011. годину. Пондери се сваке године коригују са кретањем цијена у претходној години.

## 1.8. Класификација

За класифицирање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

## 1.9. Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

## 1.7. Weights

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.*

*The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2014, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2011, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

## 1.8. Classification

*The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

## 1.9. Aggregation

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*



**Подаци за Босну и Херцеговину за 2014. годину**  
*Data for Bosnia and Herzegovina for the year 2014*

---



## **2. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2014. ГОДИНУ**

### *DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2014*

#### **2.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2014. години**

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2014. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графовима, те њихова анализа сачињени су према COICOP класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2014. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена. Такође, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2010. годину.

На графицима су приказани општи индекси по мјесецима, те учешће појединих COICOP одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2014. године у односу на просјек 2010. године, односно на децембар 2013. године те исти мјесец 2014. године.

#### **2.2. Просјечна годишња инфлација у 2014. години у односу на 2013. годину**

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2014. години у односу на просјек 2013. године, можемо закључити да је у том периоду забиљежена просјечна дефлација од 0,9%.

Ако посматрамо стопе инфлације у 2014. години у односу на оне из 2013. године према намјени потрошње, примјетићемо да је у 2014. години забиљежен просјечан пад цијена у одјељцима Храна и безалкохолна пића за 2,6 %, Одјећа и обућа за 4,6 %, Становање, електрична енергија, гас и други енергенти за 0,3 %, Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће за 0,5 %, Превоз за 0,6 %.

#### **2.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2014**

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2014. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.*

*For each month of the year 2014 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.*

*The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2014 in respect to the average of the year 2010, December of 2013 and the same month of previous year.*

#### **2.2. Average annual inflation in the year 2014 in respect to the year 2013**

*If we consider the average 2014 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2013, we can conclude that the average deflation in that particular year was 0,9%.*

*If we compare a average inflation rates in 2014 and 2013 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 2,6%, Clothing and footwear by 4,6%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,3%, Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,5%, Transport by 0,6%.*

Посматрано по COICOP одјељцима, највећи раст цијена у истом периоду је био у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 6,1 %, Комуникације за 2,5 %, Здравство 0,3 %, Рекреација и култура 0,3 %, образовање 0,7 %, и Ресторани и хотели за 0,3 %.

Посматрано по COICOP групама, највећи раст цијена је забиљежен у групи: Дуван за 6,1 %.

Просјечан пад цијена забиљежен је у групама: Обућа за 4,7 %, Одјећа за 4,3 % и Транспорт за 0,6 %.

### **2.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2014. години**

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2014. години. Графици приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, као и учешће појединих одјељака по COICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2014. године у односу на базу 2010. годину.

За опште индексе приказани су индикатори нивоа индекса у односу на децембар 2013. и у односу на исти мјесец 2013. године.

Анализирани индекси представљају важан и широк индикатор кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, заснован на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском уредбом.

*The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 6,1%, Communication by 2,5%, Health by 0,3%, Recreation and culture 0,3%, Education 0,7%, and Restaurants and hotels by 0,3%.*

*The largest increase of prices, on average, was registered in the group: Tobacco by 6,1%.*

*The largest decrease of prices, on average, has been registered in group: Footwear by 4,7%, Clothing by 4,3% and Transport services by 0,6%.*

### **2.3. Graphical analyses of 2014 inflation in Bosnia and Herzegovina**

*The graphical analysis of the 2014 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2014 in respect to the base-year 2010.*

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2013 and to the same month of the 2013.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*



**Преглед табела за 2014. годину**  
*Tables overview for the year 2014*

---

**Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама.  
Година 2014. (база индекса: 2010=100)**

*Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: 2010=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,8</b>	<b>104,6</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>106,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,5</b>
01.1	Храна	105,4	105,3	105,5	106,3	106,2	105,8
01.2	Безалкохолна пића	105,2	104,6	103,7	103,6	102,6	103,0
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>133,3</b>	<b>133,3</b>	<b>133,3</b>	<b>133,4</b>	<b>133,1</b>	<b>133,5</b>
02.1	Алкохолна пића	103,0	103,2	103,1	103,3	102,5	103,6
02.2	Дуван	145,7	145,7	145,7	145,7	145,7	145,8
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>75,8</b>	<b>74,6</b>	<b>75,2</b>	<b>76,7</b>	<b>76,8</b>	<b>76,4</b>
03.1	Одјећа	78,4	77,2	77,6	79,0	79,3	78,5
03.2	Обућа	69,9	68,8	69,7	71,4	70,9	71,3
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,4</b>
04.1	Станарина	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Одржавање и поправка стана	101,5	101,5	100,9	100,9	101,5	100,9
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	117,9	117,9	117,9	117,9	119,8	119,2
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	110,2	110,2	109,7	102,2	102,2	101,8
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,2	99,8	100,3	99,9	100,0	100,2
05.2	Текстилни производи за кућу	101,5	102,0	102,1	102,2	101,8	101,7
05.3	Кућански уређаји	101,5	101,4	101,2	101,1	101,0	101,1
05.4	Стаклено и стоно посуђе	101,3	101,5	101,1	101,2	101,9	103,3
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	106,4	106,3	106,8	106,9	106,3	107,5
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	101,7	101,6	101,4	101,6	102,1	101,0
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	94,1	94,1	94,1	94,4	94,2	94,2
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	101,0	100,8	100,8	100,8	102,6	102,6
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>110,9</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,5</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>
07.1	Превозна средства	100,2	100,2	100,2	100,2	100,9	101,1
07.2	Употреба превозних средстава	114,3	113,8	113,7	113,6	113,8	113,7
07.3	Услуге превоза	107,7	108,3	108,3	108,2	107,8	107,6
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>106,9</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>
08.1	Поштанске услуге	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8
08.2	Телефонска и телефакс опрема	87,1	85,2	84,6	84,1	83,6	83,2
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107,4	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	95,6	95,2	94,7	94,6	93,7	93,6
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	101,3	101,3	100,5	102,1	101,5	101,5
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	102,4	102,3	102,5	102,4	102,2	102,0
09.4	Услуге рекреације и културе	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,9	100,8	101,2	101,2	101,1	101,1
09.6	Пакет аранжмани	106,2	108,0	114,5	113,0	116,1	131,1
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>
10.1	Предшколско и основношколско образовање	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
10.2	Средњошколско образовање*	-	-	-	-	-	-
10.3	Универзитетско образовање	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>
11.1	Услуге исхране	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,1
11.2	Услуге смјештаја	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
12.1	Лична њега	101,4	101,4	101,4	101,4	101,7	101,2
12.3	Лични предмети друге намјене	103,7	103,5	103,7	104,2	103,8	103,2
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Финансијске услуге*	-	-	-	-	-	-
12.7	Остале услуге	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6

\*уведени у 2014.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,8</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>Total index</b>
<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>105,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>103,9</b>	<b>105,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,1	104,8	105,5	104,4	104,4	104,2	<b>105,3</b>	<i>Food</i>
103,4	103,1	102,9	102,8	102,2	101,3	<b>103,2</b>	<i>Non-alcoholic beverages</i>
<b>134,3</b>	<b>135,3</b>	<b>138,2</b>	<b>138,4</b>	<b>138,3</b>	<b>138,2</b>	<b>135,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
103,2	103,1	103,4	103,6	103,4	103,0	<b>103,2</b>	<i>Alcoholic drinks</i>
147,1	148,5	152,5	152,6	152,6	152,6	<b>148,4</b>	<i>Tobacco</i>
<b>72,5</b>	<b>72,0</b>	<b>75,1</b>	<b>76,3</b>	<b>76,0</b>	<b>74,7</b>	<b>75,2</b>	<b>Clothing and footwear</b>
75,0	74,3	77,1	78,4	78,3	76,1	<b>77,4</b>	<i>Clothing</i>
66,7	66,6	70,2	71,3	70,5	70,8	<b>69,9</b>	<i>Footwear</i>
<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>106,6</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	<b>104,6</b>	<i>Actual rentals for housing</i>
100,9	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1	<b>101,1</b>	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	<b>118,8</b>	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
101,8	101,9	102,2	109,8	110,2	110,2	<b>106,0</b>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,2	100,3	100,3	99,9	100,2	100,5	<b>100,2</b>	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
101,3	100,1	100,3	100,1	100,2	100,2	<b>101,1</b>	<i>Household textiles</i>
101,1	100,8	100,9	101,1	101,3	101,3	<b>101,2</b>	<i>Household appliances</i>
103,4	103,5	101,8	101,8	101,9	101,5	<b>102,0</b>	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
107,5	107,2	107,4	107,8	107,5	107,1	<b>107,1</b>	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
102,5	102,6	102,7	103,1	103,4	103,8	<b>102,3</b>	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>96,5</b>	<b>Health</b>
94,2	94,6	94,9	95,0	95,0	95,1	<b>94,5</b>	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
102,7	102,7	102,7	102,7	102,4	102,5	<b>102,0</b>	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Hospital services</i>
<b>110,7</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>	<b>110,1</b>	<b>106,0</b>	<b>110,3</b>	<b>Transport</b>
100,8	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	<b>100,8</b>	<i>Purchase of vehicles</i>
113,9	114,3	114,4	114,2	112,9	107,2	<b>113,3</b>	<i>Operation of personal transport equipment</i>
107,4	107,8	107,5	108,1	107,8	108,1	<b>107,9</b>	<i>Transport services</i>
<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>110,2</b>	<b>Communication</b>
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	<b>108,8</b>	<i>Postal services</i>
83,1	81,8	80,9	80,5	79,9	79,4	<b>82,8</b>	<i>Telephone and telefax equipment</i>
111,0	111,0	111,2	112,0	112,0	112,0	<b>111,0</b>	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>Recreation and culture</b>
93,6	93,4	93,5	93,4	93,6	93,0	<b>94,0</b>	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
101,5	101,5	107,9	107,9	104,5	108,1	<b>103,3</b>	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
101,7	101,6	101,6	101,6	101,5	100,9	<b>101,9</b>	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
105,9	105,9	107,4	107,4	108,1	108,1	<b>106,3</b>	<i>Recreational and cultural services</i>
101,1	101,0	101,1	101,1	100,9	101,1	<b>101,0</b>	<i>Newspapers, books and stationery</i>
144,1	150,3	123,8	113,9	112,9	117,0	<b>120,9</b>	<i>Package holidays</i>
<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>102,2</b>	<b>Education</b>
107,9	108,6	109,9	109,9	109,9	110,1	<b>108,7</b>	<i>Pre-primary and primary education</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Secondary high-school education</i>
101,4	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	<b>101,8</b>	<i>High school and university education</i>
97,5	97,5	97,5	98,6	98,6	98,6	<b>97,7</b>	<i>Education not definable by level</i>
<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
104,1	104,4	104,5	104,5	104,6	104,6	<b>104,2</b>	<i>Catering services</i>
104,7	104,7	104,4	104,4	103,2	103,1	<b>104,4</b>	<i>Accommodation services</i>
<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>Other goods and services</b>
101,6	101,3	101,1	101,6	101,0	100,8	<b>101,3</b>	<i>Personal care</i>
102,4	102,5	102,2	102,4	102,1	101,4	<b>102,9</b>	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Insurance</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Financial services</i>
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	<b>102,6</b>	<i>Other services n.e.c.</i>

**Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама.**

**Година 2014. (база индекса: децембар 2013=100)**

*Table 2 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.*

*Year 2014 (index base: December 2013=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>
01.1	Храна	100,8	100,7	100,9	101,6	101,6	101,1
01.2	Безалкохолна пића	100,1	99,5	98,6	98,5	97,6	98,0
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>
02.1	Алкохолна пића	99,9	100,1	99,9	100,2	99,4	100,4
02.2	Дуван	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>95,9</b>	<b>94,5</b>	<b>95,3</b>	<b>97,1</b>	<b>97,2</b>	<b>96,7</b>
03.1	Одјећа	96,2	94,8	95,3	97,0	97,4	96,4
03.2	Обућа	95,3	93,9	95,1	97,4	96,8	97,3
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>94,5</b>	<b>94,7</b>	<b>94,3</b>
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,0	99,4	99,4	100,0	99,4
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	100,2	100,2	100,2	100,2	101,8	101,4
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	100,0	100,0	99,6	92,7	92,7	92,4
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	99,5	99,1	99,5	99,2	99,3	99,4
05.2	Текстилни производи за кућу	99,6	100,0	100,1	100,3	99,9	99,8
05.3	Кућански уређаји	99,9	99,9	99,6	99,6	99,4	99,6
05.4	Стаклено и стоно посуђе	100,0	100,2	99,9	100,0	100,6	102,0
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	99,9	99,8	100,3	100,3	99,8	100,9
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	99,9	99,8	99,6	99,8	100,2	99,2
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100,4	100,5	100,5	100,8	100,6	100,6
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	99,9	99,9	99,9	101,6	101,6
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>
07.1	Превозна средства	100,1	100,1	100,1	100,1	100,8	101,1
07.2	Употреба превозних средстава	99,8	99,3	99,2	99,2	99,4	99,2
07.3	Услуге превоза	100,1	100,6	100,6	100,5	100,2	99,9
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>99,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>
08.1	Поштанске услуге	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
08.2	Телефонска и телефакс опрема	101,0	98,7	98,1	97,5	96,8	96,4
08.3	Телефонске и телефакс услуге	99,6	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,8	99,4	98,9	98,8	97,8	97,7
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	99,2	100,8	100,2	100,2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	99,8	99,8	99,9	99,9	99,7	99,4
09.4	Услуге рекреације и културе	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	99,9	100,3	100,3	100,2	100,3
09.6	Пакет аранжмани	98,5	100,1	106,2	104,8	107,7	121,6
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Предшколско и основношколско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.2	Средњошколско образовање*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
11.1	Услуге исхране	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
11.2	Услуге смјештаја	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
12.1	Лична њега	99,7	99,6	99,6	99,7	100,0	99,5
12.3	Лични предмети друге намјене	99,3	99,1	99,2	99,8	99,4	98,8
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Финансијске услуге*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Остале услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*уведени у 2014.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
99,5	99,4	100,0	100,4	100,3	99,6	100,0	<b>Total index</b>
100,3	99,9	100,5	99,6	99,5	99,3	100,4	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
100,5	100,2	100,9	99,9	99,8	99,6	100,6	<i>Food</i>
98,3	98,1	97,9	97,7	97,2	96,3	98,1	<i>Non-alcoholic beverages</i>
106,1	106,9	109,2	109,3	109,3	109,2	106,8	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
100,0	100,0	100,3	100,5	100,2	99,8	100,1	<i>Alcoholic drinks</i>
107,9	108,9	111,8	111,9	111,9	111,9	108,8	<i>Tobacco</i>
91,8	91,1	95,1	96,6	96,2	94,5	95,2	<b>Clothing and footwear</b>
92,1	91,2	94,7	96,2	96,2	93,5	95,1	<i>Clothing</i>
91,0	90,9	95,8	97,3	96,2	96,7	95,3	<i>Footwear</i>
94,4	94,4	94,6	99,9	100,2	100,2	97,2	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
99,4	99,4	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,0	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
92,4	92,4	92,7	99,6	100,1	100,0	96,2	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
100,2	100,2	100,2	100,3	100,5	100,6	100,0	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,4	99,6	99,6	99,2	99,5	99,7	99,4	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
99,4	98,2	98,4	98,2	98,3	98,3	99,2	<i>Household textiles</i>
99,5	99,3	99,4	99,5	99,8	99,8	99,6	<i>Household appliances</i>
102,1	102,2	100,5	100,6	100,6	100,2	100,7	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
100,9	100,7	100,8	101,2	100,9	100,5	100,5	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
100,6	100,8	100,9	101,3	101,6	102,0	100,5	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
100,8	101,1	101,3	101,4	101,3	101,4	100,9	<b>Health</b>
100,6	101,0	101,4	101,5	101,5	101,6	100,9	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
101,7	101,7	101,7	101,7	101,5	101,5	101,0	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
99,6	100,0	100,0	100,0	99,1	95,4	99,3	<b>Transport</b>
100,7	101,3	101,3	101,3	101,2	101,2	100,8	<i>Purchase of vehicles</i>
99,4	99,8	99,8	99,6	98,5	93,6	98,9	<i>Operation of personal transport equipment</i>
99,8	100,2	99,8	100,3	100,1	100,4	100,2	<i>Transport services</i>
102,8	102,8	103,0	103,7	103,7	103,7	102,8	<b>Communication</b>
100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	<i>Postal services</i>
96,3	94,8	93,7	93,3	92,6	92,1	95,9	<i>Telephone and telefax equipment</i>
102,9	103,0	103,1	103,9	103,9	103,9	102,9	<i>Telephone and telefax services</i>
101,1	101,2	100,9	100,5	100,7	100,7	100,5	<b>Recreation and culture</b>
97,7	97,5	97,6	97,5	97,7	97,1	98,1	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,2	106,4	106,4	103,1	106,6	101,9	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
99,2	99,1	99,1	99,1	99,0	98,4	99,4	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
100,7	100,6	102,1	102,1	102,7	102,7	101,0	<i>Recreational and cultural services</i>
100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,2	<i>Newspapers, books and stationery</i>
133,6	139,4	114,8	105,6	104,7	108,5	112,1	<i>Package holidays</i>
100,0	100,7	101,1	101,3	101,3	101,3	100,5	<b>Education</b>
100,0	100,6	101,8	101,8	101,8	102,0	100,7	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,4	100,7	102,8	102,8	102,8	102,8	101,0	<i>Secondary high-school education</i>
100,0	100,9	101,0	101,0	101,0	101,1	100,4	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,0	101,1	101,1	101,2	100,3	<i>Education not definable by level</i>
100,1	100,3	100,3	100,4	100,2	100,2	100,1	<b>Restaurants and hotels</b>
100,2	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	100,3	<i>Catering services</i>
100,0	100,0	99,7	99,7	98,6	98,5	99,7	<i>Accommodation services</i>
99,9	99,7	99,6	99,9	99,5	99,4	99,7	<b>Other goods and services</b>
99,9	99,6	99,4	99,9	99,3	99,1	99,6	<i>Personal care</i>
98,0	98,1	97,8	98,1	97,7	97,1	98,5	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
100,0	100,0	101,7	101,7	101,7	101,8	100,6	<i>Financial services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Other services n.e.c.</i>

**Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама.**

**Година 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100)**

*Table 3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: same month of 2013=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>98,2</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>95,3</b>	<b>96,0</b>	<b>95,7</b>	<b>95,7</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>
01.1	Храна	95,1	95,8	95,6	95,7	96,2	96,3
01.2	Безалкохолна пића	96,9	96,7	96,1	95,5	95,5	94,8
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>100,5</b>	<b>105,8</b>	<b>105,6</b>	<b>105,6</b>	<b>105,5</b>	<b>105,2</b>
02.1	Алкохолна пића	99,5	99,4	99,3	99,1	98,8	97,8
02.2	Дуван	100,9	107,8	107,6	107,6	107,6	107,4
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>98,8</b>	<b>96,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,4</b>	<b>95,2</b>	<b>95,6</b>
03.1	Одјећа	98,7	96,8	94,5	93,5	95,4	95,8
03.2	Обућа	98,9	96,0	92,5	93,2	94,6	95,2
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>105,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Одржавање и поправка стана	99,9	99,7	99,6	99,0	99,0	99,4
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	103,5	103,7	103,7	103,7	103,7	105,4
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	99,2	99,2	99,7	106,8	99,5	99,8
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,8	100,8	100,2	100,6	100,2	99,2
05.2	Текстилни производи за кућу	99,5	99,0	99,6	99,6	99,7	99,2
05.3	Кућански уређаји	100,7	100,6	100,5	100,5	99,5	99,3
05.4	Стаклено и стоно посуђе	101,3	101,3	100,8	99,8	100,0	100,4
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,6	100,5	100,3	100,7	100,8	100,4
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	98,0	98,1	98,0	96,5	97,0	97,9
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>99,1</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	98,5	99,0	99,4	99,7	100,1	99,9
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,5	100,3	100,3	100,2	101,4
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>99,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
07.1	Превозна средства	99,8	99,8	99,7	99,6	99,6	100,2
07.2	Употреба превозних средстава	99,3	98,1	97,6	98,7	99,9	100,0
07.3	Услуге превоза	100,6	101,1	101,7	101,7	101,6	100,1
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>
08.1	Поштанске услуге	105,4	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8
08.2	Телефонска и телефакс опрема	97,4	99,4	96,0	94,1	95,0	94,0
08.3	Телефонске и телефакс услуге	100,0	99,6	102,9	102,9	102,9	102,9
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	98,7	98,5	98,2	97,6	97,7	96,7
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,3	100,3	100,3	99,8	100,5	99,9
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,2	100,8	100,6	100,9	101,3	100,9
09.4	Услуге рекреације и културе	101,7	102,0	100,4	100,4	100,7	100,6
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	98,9	98,8	98,7	99,0	99,0	98,9
09.6	Пакет аранжмани	107,8	107,0	108,8	115,2	111,9	105,7
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>
10.1	Предшколско и основношколско образовање	103,6	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8
10.2	Средњошколско образовање*	-	-	-	-	-	-
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
11.1	Услуге исхране	100,3	100,3	100,3	100,1	100,1	100,1
11.2	Услуге смјештаја	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>
12.1	Лична њега	100,1	100,3	100,0	100,0	100,5	100,9
12.3	Лични предмети друге намјене	98,3	97,7	97,2	97,2	98,0	97,9
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Финансијске услуге*	-	-	-	-	-	-
12.7	Остале услуге	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
99,4	99,4	99,4	99,7	100,1	100,3	99,1	<b>Total index</b>
98,0	98,5	98,7	100,0	99,4	99,5	97,4	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
98,3	98,9	99,0	100,5	99,8	99,8	97,6	<i>Food</i>
95,3	95,8	95,7	96,3	96,8	97,2	96,0	<i>Non-alcoholic beverages</i>
105,3	105,9	106,7	108,9	109,0	109,3	106,1	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
99,3	99,4	99,4	99,3	99,3	100,2	99,2	<i>Alcoholic drinks</i>
107,1	107,9	108,9	111,8	111,9	111,9	108,2	<i>Tobacco</i>
98,3	95,5	92,4	94,4	94,4	96,2	95,4	<b>Clothing and footwear</b>
96,9	95,1	92,1	93,9	94,5	96,2	95,3	<i>Clothing</i>
102,0	96,6	93,3	95,5	94,0	96,2	95,7	<i>Footwear</i>
99,5	98,9	98,9	94,7	99,7	100,2	99,7	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
98,8	98,8	98,9	99,5	99,6	99,6	99,3	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
104,9	100,9	100,9	100,9	100,9	101,4	102,8	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
99,4	99,1	99,1	92,9	99,5	100,1	99,5	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
98,9	99,4	99,6	100,0	99,8	100,5	99,5	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,3	99,1	99,3	99,4	98,8	99,5	99,8	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
99,2	99,0	98,1	98,4	97,9	98,3	98,9	<i>Household textiles</i>
99,3	99,3	99,0	99,0	99,3	99,8	99,7	<i>Household appliances</i>
101,7	102,1	101,9	100,3	100,5	100,6	100,9	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
101,3	101,2	100,9	100,9	101,2	100,9	100,8	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
97,2	98,9	99,5	100,5	100,5	101,6	98,6	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
100,4	100,5	100,7	101,0	101,5	101,3	100,3	<b>Health</b>
100,1	100,1	100,5	100,9	101,6	101,5	100,1	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,5	101,1	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
99,9	99,5	99,0	99,4	99,6	99,1	99,4	<b>Transport</b>
100,7	100,3	101,0	100,9	100,9	101,2	100,3	<i>Purchase of vehicles</i>
99,7	99,4	98,5	99,0	99,3	98,5	99,0	<i>Operation of personal transport equipment</i>
99,9	99,7	100,1	99,8	100,4	100,1	100,6	<i>Transport services</i>
102,9	102,8	102,8	103,0	103,7	103,7	102,5	<b>Communication</b>
105,8	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	103,5	<i>Postal services</i>
94,8	94,7	94,6	95,1	94,5	92,6	95,2	<i>Telephone and telefax equipment</i>
102,9	102,9	103,0	103,1	103,9	103,9	102,6	<i>Telephone and telefax services</i>
99,6	100,1	101,1	100,7	100,5	100,7	100,3	<b>Recreation and culture</b>
96,7	97,0	96,9	97,0	97,1	97,7	97,5	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
99,6	99,6	99,6	105,8	106,4	103,1	101,3	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,6	100,4	100,0	99,6	99,7	99,0	100,4	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
100,6	100,7	100,6	102,1	102,1	102,7	101,2	<i>Recreational and cultural services</i>
99,0	98,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,3	<i>Newspapers, books and stationery</i>
107,3	117,2	136,8	113,0	105,6	104,7	111,7	<i>Package holidays</i>
100,4	100,4	100,7	101,1	101,3	101,3	100,7	<b>Education</b>
101,8	101,8	100,6	101,8	101,8	101,8	101,8	<i>Pre-primary and primary education</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Secondary high-school education</i>
100,0	100,0	100,9	101,0	101,0	101,0	100,3	<i>High school and university education</i>
100,3	100,3	100,0	100,0	101,1	101,1	100,4	<i>Education not definable by level</i>
100,2	100,2	100,4	100,4	100,4	100,2	100,2	<b>Restaurants and hotels</b>
100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,3	<i>Catering services</i>
100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	98,6	99,9	<i>Accommodation services</i>
100,1	100,1	99,9	99,8	99,8	99,5	100,0	<b>Other goods and services</b>
100,3	100,3	100,1	99,7	99,9	99,3	100,1	<i>Personal care</i>
97,5	96,8	97,0	96,7	97,3	97,7	97,5	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Financial services</i>
100,5	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	<i>Other services n.e.c.</i>

**Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ према COICOP одјељцима и групама - пондери 2014.**

*Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups - weights 2014*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	CPI индекс <i>CPI indeks</i>	DIVISION/GROUP
<b>0</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>1 000 000</b>	<b>Total index</b>
<b>1</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>332529</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
01.1	Храна	296323	Food
01.2	Безалкохолна пића	36206	Non-alcoholic beverages
<b>2</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>48354</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
02.1	Алкохолна пића	11014	Alcoholic drinks
02.2	Дуван	37340	Tobacco
<b>3</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>51138</b>	<b>Clothing and footwear</b>
03.1	Одјећа	34042	Clothing
03.2	Обућа	17096	Footwear
<b>4</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>115103</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
04.1	Станарина	5978	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	5385	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	15659	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	88081	Electricity, gas and other fuels
<b>5</b>	<b>Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће</b>	<b>60216</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	17237	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	2454	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	7875	Household appliances
05.4	Стаклено и стоно посуђе	2372	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	7482	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	22796	Goods and services for routine household maintenance
<b>6</b>	<b>Здравство</b>	<b>46323</b>	<b>Health</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	31024	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	10924	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	4375	Hospital services
<b>7</b>	<b>Превоз</b>	<b>140460</b>	<b>Transport</b>
07.1	Превозна средства	18490	Purchase of vehicles
07.2	Употреба превозних средстава	104079	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге превоза	17891	Transport services
<b>8</b>	<b>Комуникације</b>	<b>45169</b>	<b>Communication</b>
08.1	Поштанске услуге	404	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	808	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	43957	Telephone and telefax services



COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	СРІ индекс <i>CPI indeks</i>	DIVISION/GROUP
<b>9</b>	<b>Рекреација и култура</b>	35699	<b>Recreation and culture</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	4889	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	153	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	5860	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
09.4	Услуге рекреације и културе	12204	<i>Recreational and cultural services</i>
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	11304	<i>Newspapers, books and stationery</i>
09.6	Пакет аранжмани	1289	<i>Package holidays</i>
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	9681	<b>Education</b>
10.1	Предшколско и основношколско образовање	1559	<i>Pre-primary and primary education</i>
10.3	Универзитетско образовање	5902	<i>High school and university education</i>
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	1539	<i>Education not definable by level</i>
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	32159	<b>Restaurants and hotels</b>
11.1	Услуге исхране	25334	<i>Catering services</i>
11.2	Услуге смјештаја	6825	<i>Accommodation services</i>
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	83169	<b>Other goods and services</b>
12.1	Лична њега	47001	<i>Personal care</i>
12.3	Лични предмети друге намјене	3918	<i>Personal effects n.e.c.</i>
12.5	Осигурање	21207	<i>Insurance</i>
12.7	Остале услуге	9662	<i>Other services n.e.c.</i>



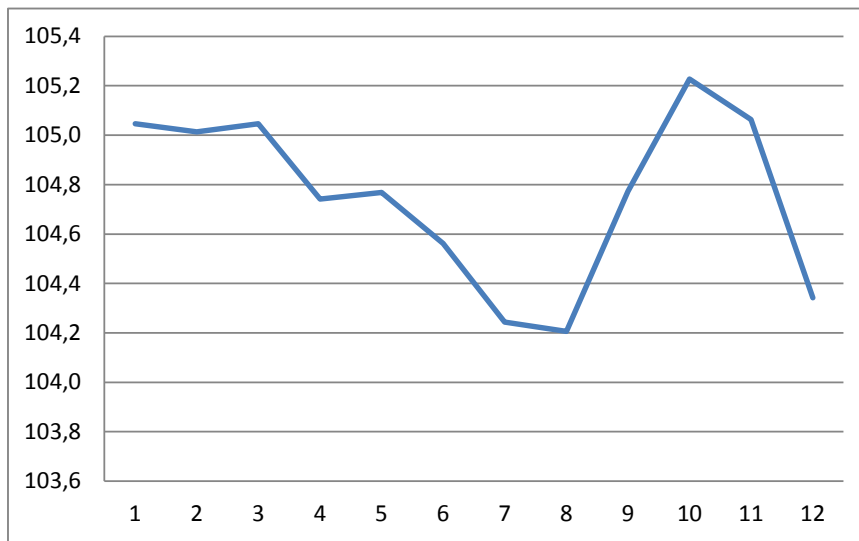
**Преглед графова за 2014. годину**  
*Graph overview for the year 2014*

---

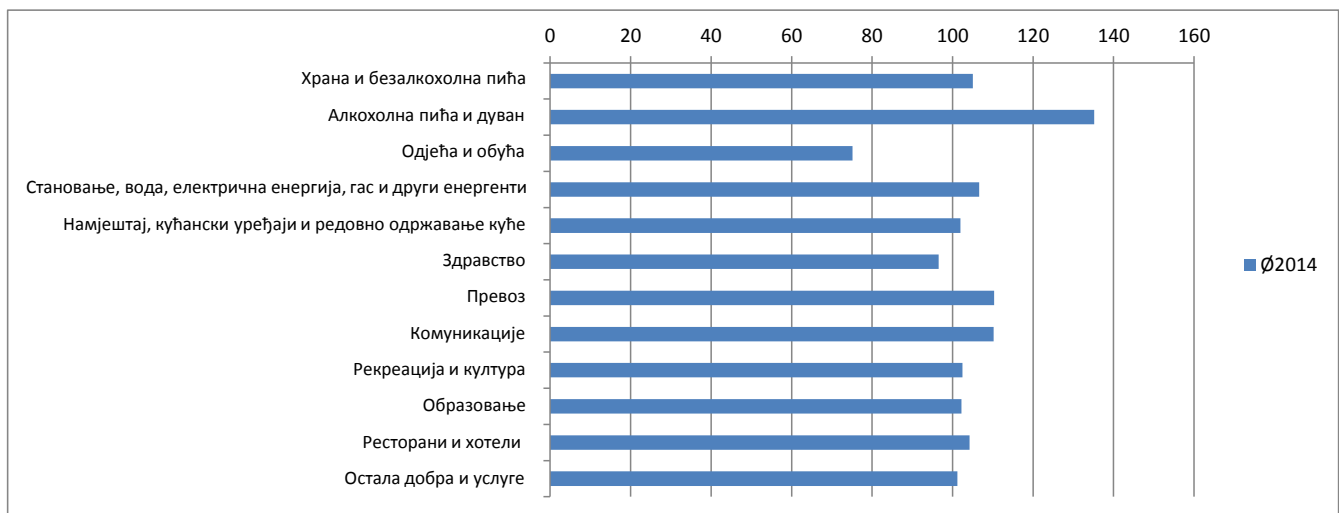


**Граф 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ у 2014. години  
(база индекса: 2010=100)**

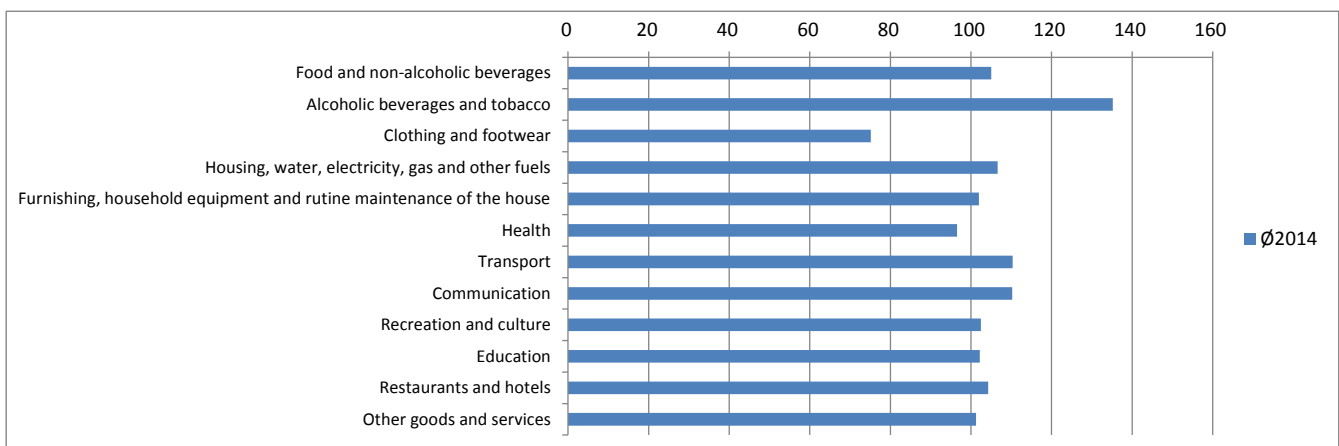
*Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H Year 2014 (index base: 2010=100)*



**Граф 1.2 Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. години  
(база: 2010=100)**

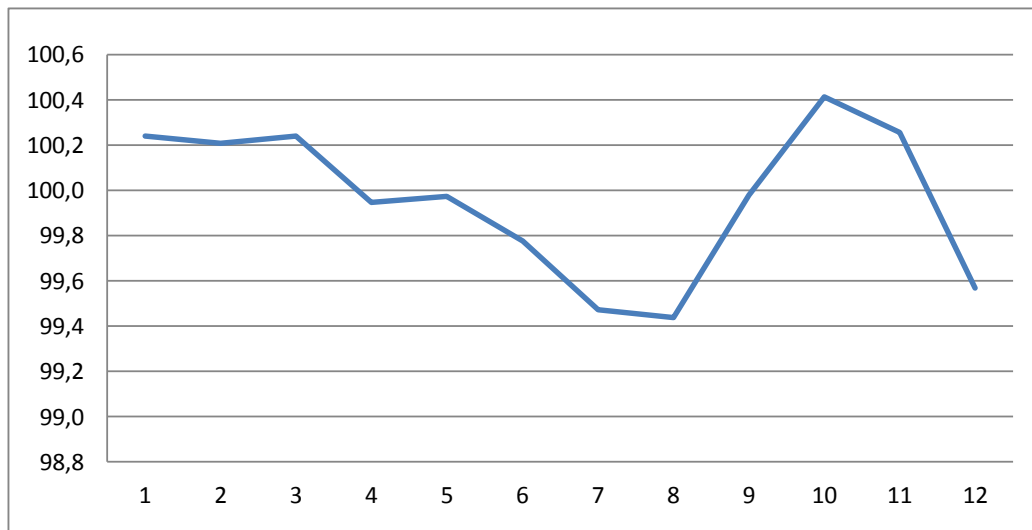


*Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 (base: 2010=100)*

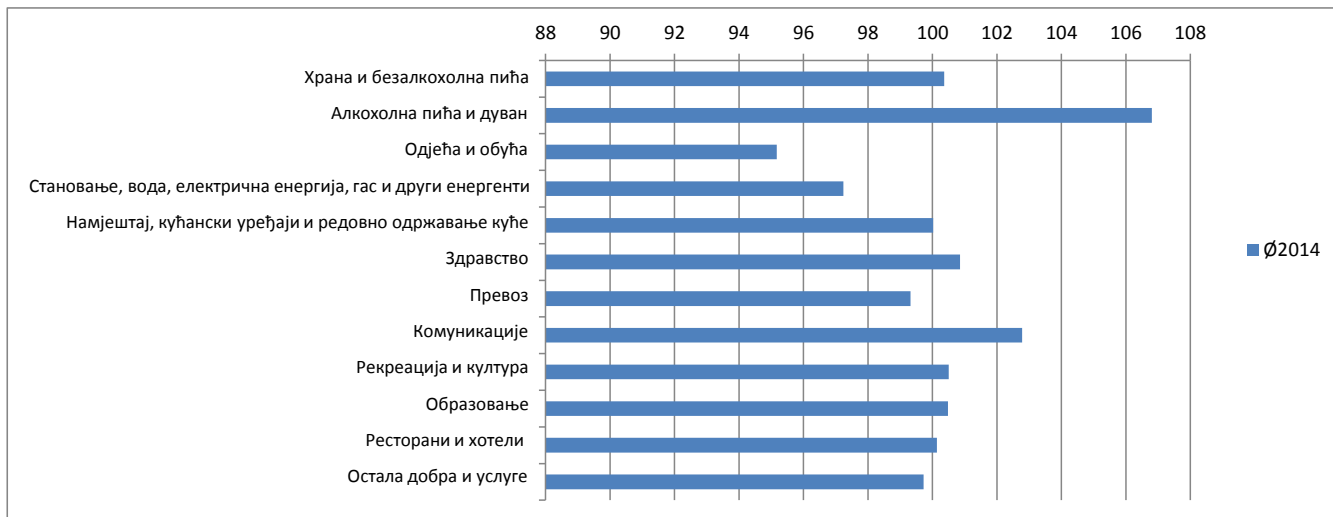


**Граф 2.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама . Година 2014. (база индекса: децембар 2013=100)**

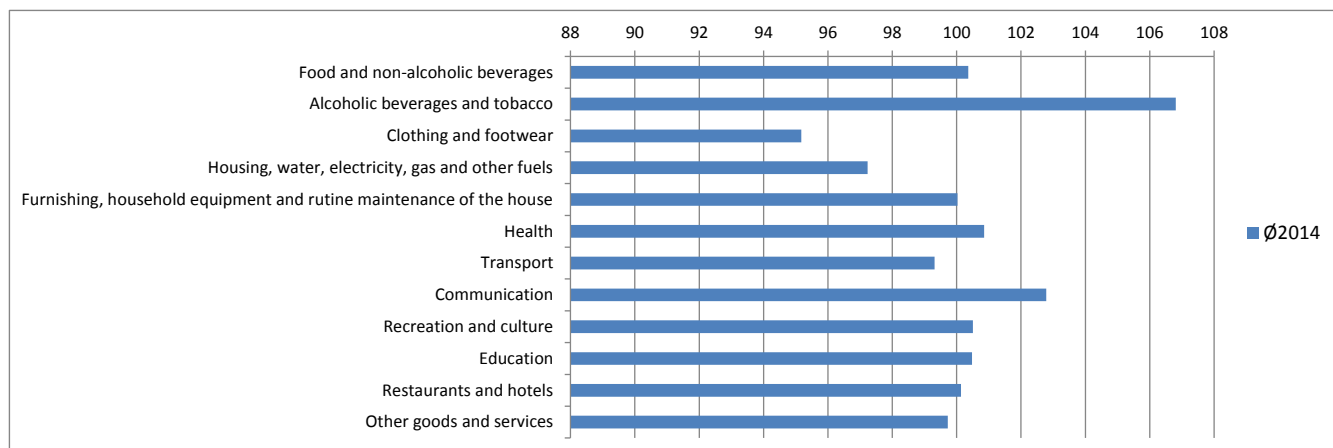
*Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2014 (base dec. 2013=100)*



**Граф 2.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. (база: децембар 2013=100)**

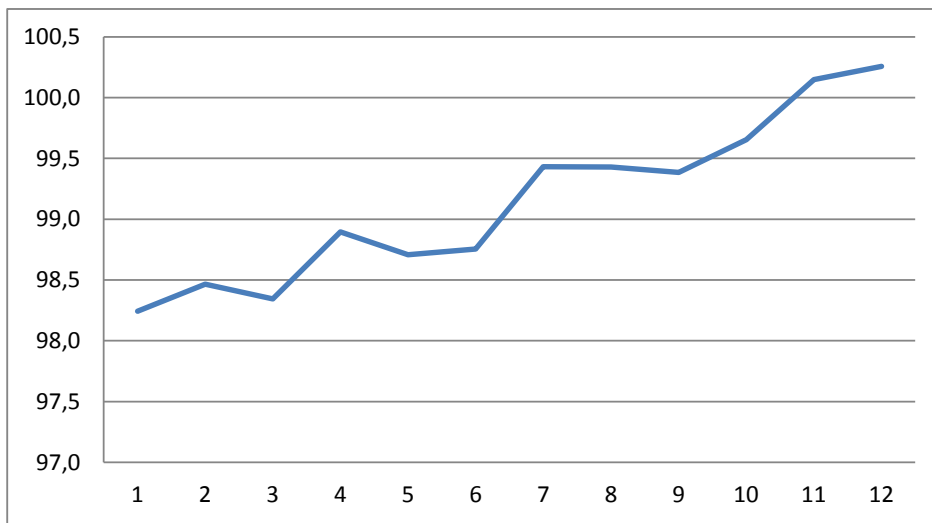


*Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: Dec. 2013=100)*

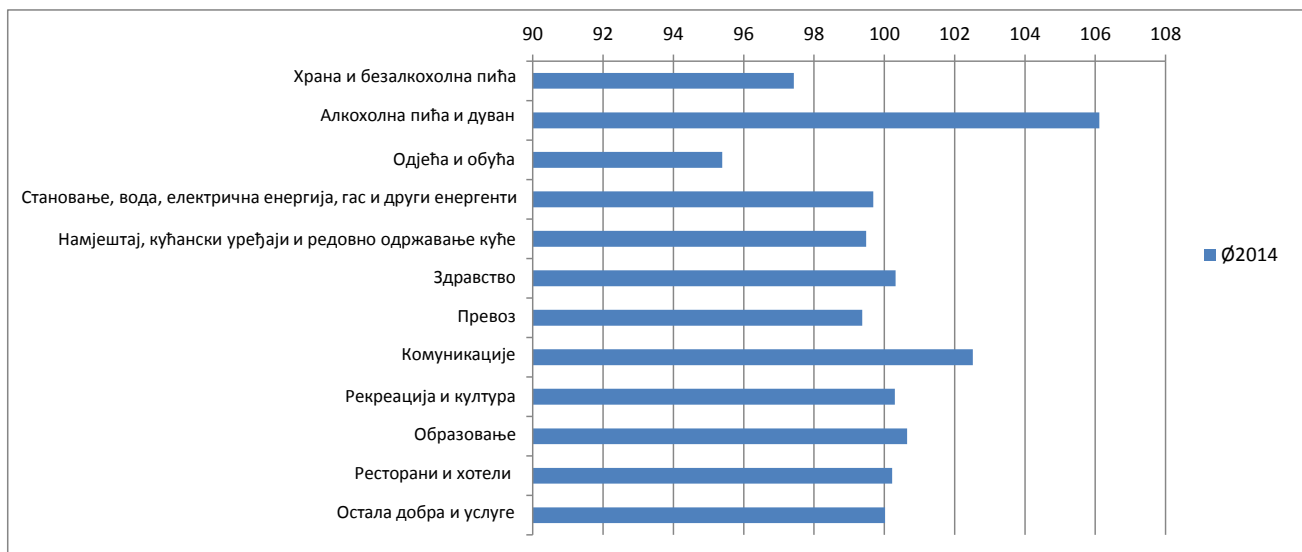


**Граф 3.1. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима и групама. Година 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100)**

*Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups. Year 2014 (same month 2013=100)*



**Граф 3.2. Индекси потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима у 2014. (база индекса: исти мјесец 2013=100)**



*Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: same month 2013=100)*

