



PRIOPĆENJE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA XI

SARAJEVO, 05.03.2018.

BROJ 1

STATISTIKA TURIZMA Statistika turizma u BiH, siječanj 2018.

U Bosni i Hercegovini u mjesecu siječnju 2018. turisti su ostvarili 63.769 posjeta, što je manje za 23,0% u odnosu na prosinac 2017. i za 15,3% više u odnosu na siječanj 2017. godine. Turisti su ostvarili 147.507 noćenja, što je manje za 4,0% u odnosu na prosinac 2017. i za 18,5% više u odnosu na siječanj 2017. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 35,6% dok je 64,4% učešće stranih turista.

Broj noćenja domaćih turista manji je za 15,5% u odnosu na prosinac 2017. i manji za 21,3% u odnosu na siječanj 2017. godine. Broj noćenja stranih turista viši je za 3,9% u odnosu na prosinac 2017. i za 16,9% viši u odnosu na siječanj 2017. godine.

U strukturi noćenja stranih turista u siječnju 2018. najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (34,0%), Srbije (15,2%), Slovenije (6,3%) Turske (6,1%), Crne Gore (4,8%) i Italije (3,6%) što je ukupno 70,0%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 30,0% noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Kuvajt sa prosječnim zadržavanjem od 4,1 noć, Malta sa 4,0 noći, Katar, UAE i Australije sa po 3,4, Kuvajt sa 3,2 noći i Portugal sa 3,0 noći.

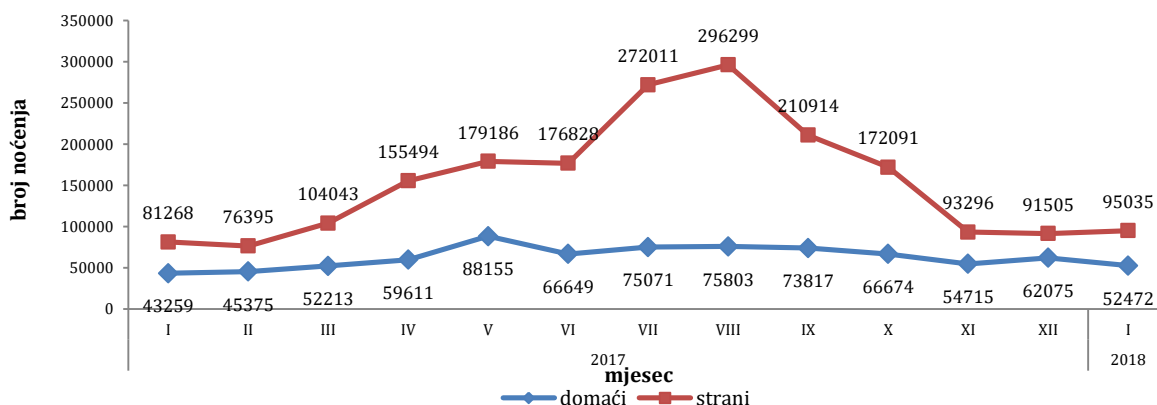
Turistima je u siječnju 2018. u Bosni i Hercegovini bilo na raspolaganju 17.965 soba, apartmana i mjesta za kampiranje što je za 3,0% više u odnosu na siječanj 2017. i 38.506 raspoloživa kreveta što je više za 4,9% u odnosu na isti mjesec 2017.godine.

U siječnju 2018. u okviru djelatnosti - Hoteli i sličan smještaj turistima je bilo na raspolaganju ukupno 16.242 sobe i apartman što je za 4,5% više u odnosu na siječanj 2017. i 32.887 kreveta što je za 4,1% više u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Neto stopa iskorištenosti stalnih kreveta u siječnju 2018. iznosila je 12,9%.

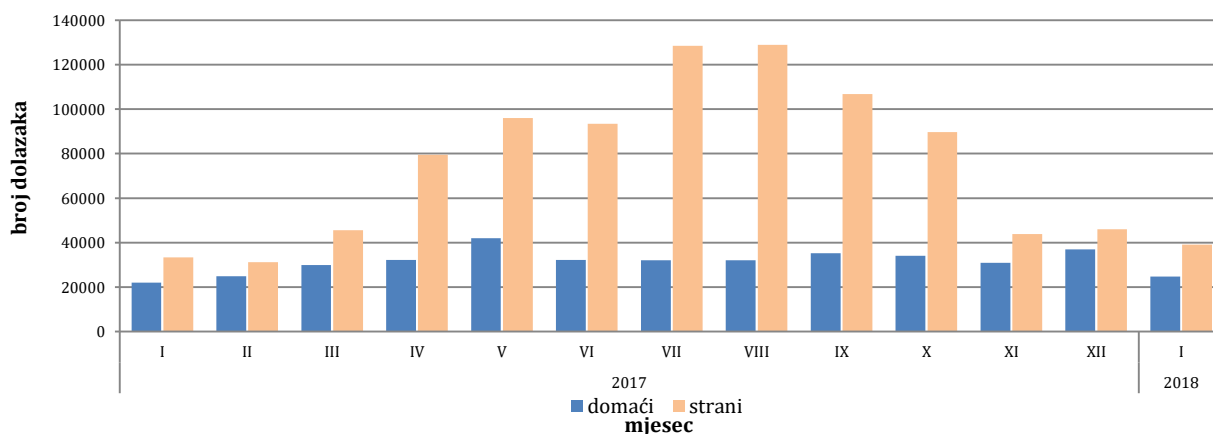
Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 91,2%.

Noćenja turista po mjesecima za razdoblje siječanj 2017.- siječanj 2018.



Tablica 1: Dolasci i noćenja turista

	Dolasci					Noćenja					I 2018	
	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Ukupno	55.318	82.842	63.769	77,0	115,3	124.527	153.580	147.507	96,0	118,5	100,0	2,3
Domaći turisti	21.971	36.884	24.669	66,9	112,3	43.259	62.075	52.472	84,5	121,3	35,6	2,1
Strani turisti	33.347	45.958	39.100	85,1	117,3	81.268	91.505	95.035	103,9	116,9	64,4	2,4

Dolasci turista za razdoblje siječanj 2016. - siječanj 2017.

Tablica 2: Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	Dolasci					Noćenja					I 2018	
	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Ukupno	33.347	45.958	39.100	85,1	117,3	81.268	91.505	95.035	103,9	116,9	100,0	2,4
Albanija	205	213	222	104,2	108,3	409	330	370	112,1	90,5	0,4	1,7
Austrija	830	1.590	993	62,5	119,6	1.559	3.330	2.012	60,4	129,1	2,1	2,0
Belgija	91	106	115	108,5	126,4	199	294	323	109,9	162,3	0,3	2,8
Bugarska	367	461	174	37,7	47,4	821	777	305	39,3	37,1	0,3	1,8
Crna Gora	1.307	1.212	1.760	145,2	134,7	3.833	2.023	4.517	223,3	117,8	4,8	2,6
Češka	181	150	136	90,7	75,1	375	252	319	126,6	85,1	0,3	2,3
Danska	64	108	131	121,3	204,7	207	215	335	155,8	161,8	0,4	2,6
Estonija	8	4	4	100,0	50,0	22	17	7	41,2	31,8	0,0	1,8
Finska	17	34	50	147,1	294,1	29	76	139	182,9	479,3	0,1	2,8
Francuska	197	275	251	91,3	127,4	479	551	533	96,7	111,3	0,6	2,1
Grčka	62	73	80	109,6	129,0	122	129	207	160,5	169,7	0,2	2,6
Holandija	274	269	282	104,8	102,9	636	628	710	113,1	111,6	0,7	2,5
Hrvatska	9.870	10.623	11.652	109,7	118,1	27.247	24.138	32.265	133,7	118,4	34,0	2,8
Irska	44	128	56	43,8	127,3	115	208	132	63,5	114,8	0,1	2,4
Island	4	11	5	45,5	125,0	12	16	10	62,5	83,3	0,0	2,0

(nastavak na sljedećoj strani)

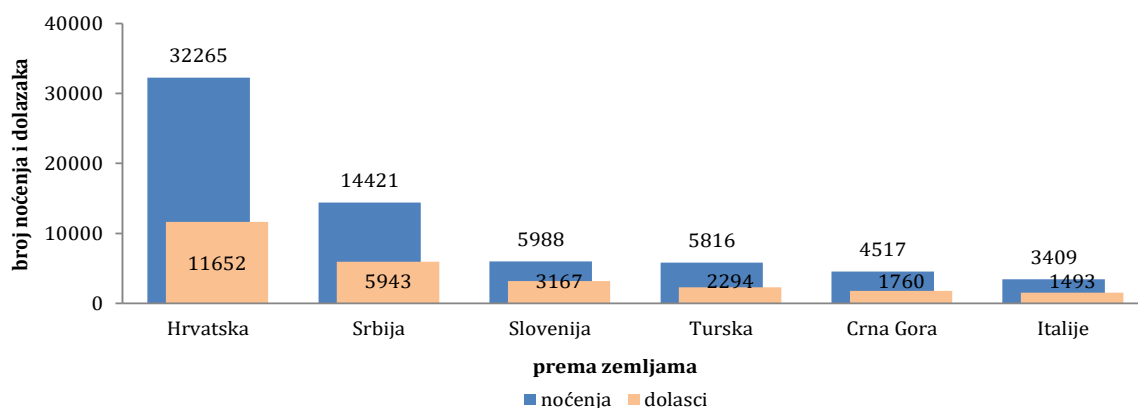
	Dolasci					Noćenja					I 2018	
	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 XII 2017	Indeksi I 2018 I 2017	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	1.065	1.347	1.493	110,8	140,2	2.276	3.037	3.409	112,2	149,8	3,6	2,3
Kipar	11	9	7	77,8	63,6	20	27	17	63,0	85,0	0,0	2,4
Latvija	7	10	2	20,0	28,6	14	14	5	35,7	35,7	0,0	2,5
Litvanija	10	13	14	107,7	140,0	18	22	36	163,6	200,0	0,0	2,6
Luksemburg	13	36	24	66,7	184,6	31	95	41	43,2	132,3	0,0	1,7
Mađarska	274	466	262	56,2	95,6	624	1.195	741	62,0	118,8	0,8	2,8
Makedonija B.J.R	260	735	309	42,0	118,8	657	1.474	737	50,0	112,2	0,8	2,4
Malta	2	6	2	33,3	100,0	26	14	8	57,1	30,8	0,0	4,0
Norveška	81	91	86	94,5	106,2	196	171	163	95,3	83,2	0,2	1,9
Njemačka	1.022	1.729	1.244	71,9	121,7	2.606	3.668	2.793	76,1	107,2	2,9	2,2
Poljska	362	148	189	127,7	52,2	748	380	451	118,7	60,3	0,5	2,4
Portugal	42	26	22	84,6	52,4	89	69	65	94,2	73,0	0,1	3,0
Rumunija	93	209	172	82,3	184,9	172	657	314	47,8	182,6	0,3	1,8
Rusija	223	237	307	129,5	137,7	605	544	854	157,0	141,2	0,9	2,8
Slovačka	113	142	111	78,2	98,2	216	284	247	87,0	114,4	0,3	2,2
Slovenija	2.368	4.195	3.167	75,5	133,7	4.556	8.529	5.988	70,2	131,4	6,3	1,9
Srbija	4.554	6.562	5.943	90,6	130,5	11.984	11.678	14.421	123,5	120,3	15,2	2,4
Španija	131	224	152	67,9	116,0	264	543	282	51,9	106,8	0,3	1,9
Švajcarska(uključujući Lihtenštajn	321	468	352	75,2	109,7	696	968	833	86,1	119,7	0,9	2,4
Švedska	298	464	339	73,1	113,8	653	944	792	83,9	121,3	0,8	2,3
Turska	2.286	2.021	2.294	113,5	100,3	5.764	4.042	5.816	143,9	100,9	6,1	2,5
Ujedinjeno Kraljevstvo	333	323	268	83,0	80,5	903	732	618	84,4	68,4	0,7	2,3
Ukrajina	54	58	66	113,8	122,2	141	110	169	153,6	119,9	0,2	2,6
Ostale evropske zemlje	141	129	127	98,4	90,1	210	242	256	105,8	121,9	0,3	2,0
Egipat	69	56	38	67,9	55,1	142	154	108	70,1	76,1	0,1	2,8
Južnoafrička Republika	7	12	9	75,0	128,6	34	32	17	53,1	50,0	0,0	1,9
Ostale afričke zemlje	58	120	122	101,7	210,3	137	223	575	257,8	419,7	0,6	4,7
Kanada	66	104	52	50,0	78,8	157	210	136	64,8	86,6	0,1	2,6
SAD	759	787	660	83,9	87,0	1.465	1.613	1.467	90,9	100,1	1,5	2,2
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	30	22	30	136,4	100,0	42	45	43	95,6	102,4	0,0	1,4
Brazil	48	68	73	107,4	152,1	121	117	133	113,7	109,9	0,1	1,8
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	160	83	116	139,8	72,5	243	184	275	149,5	113,2	0,3	2,4
Bahrein	286	134	316	235,8	110,5	977	375	900	240,0	92,1	0,9	2,8
Indija	35	86	90	104,7	257,1	89	254	210	82,7	236,0	0,2	2,3
Iran	9	7	11	157,1	122,2	16	71	16	22,5	100,0	0,0	1,5
Izrael	66	39	21	53,8	31,8	157	129	54	41,9	34,4	0,1	2,6
Japan	188	225	190	84,4	101,1	234	301	237	78,7	101,3	0,2	1,2
Južna Koreja	1.148	1.062	1.057	99,5	92,1	1.204	1.095	1.068	97,5	88,7	1,1	1,0
Katar	157	82	254	309,8	161,8	535	280	816	291,4	152,5	0,9	3,2
Kina	543	1.130	650	57,5	119,7	778	1.361	1.022	75,1	131,4	1,1	1,6
Kuvajt	320	169	296	175,1	92,5	1.049	618	1.225	198,2	116,8	1,3	4,1
Saudijska Arabija	146	183	212	115,8	145,2	395	520	608	116,9	153,9	0,6	2,9
Ujedinjeni Arapski Emirati	648	1.431	707	49,4	109,1	1.911	4.290	2.261	52,7	118,3	2,4	3,2
Ostale azijske zemlje	428	2.363*	514	21,8	120,1	749	3.191*	951	66,7	284,0	2,2	4,1
Malezija ²⁾	291	2.335	324	13,9	111,3	490	2.637	372	14,1	75,9	0,4	1,1
Oman ²⁾	116	396	328	82,8	282,8	342	850	804	94,6	235,1	0,8	2,5
Australija	162	132	150	113,6	92,6	419	393	474	120,6	113,1	0,5	3,2
Novi Zeland	21	17	16	94,1	76,2	47	46	18	39,1	38,3	0,0	1,1
Ostale zemlje Okeanije	1	10	1	10,0	100,0	1	93	5	5,4	500,0	0,0	5,0

1) Od 2016 za Bahrein, Katar i Ujedinjene Arapske Emirate podaci se prikazuju pojedinačno i izdvojeni su iz Ostalih azijskih zemalja

2) Od 2017 Malezija i Oman prikazuju se pojedinačno i izdvojene su iz Ostalih azijskih zemalja

* korigovan podatak

Noćenja i dolasci stranih turista prema zemlji prebivališta, siječanj 2017.



Tablica 3: Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	Dolasci					Noćenja					I 2018
	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / XII 2017	Indeksi I 2018 / I 2017	I 2017	XII 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / XII 2017	Indeksi I 2018 / I 2017	Struktura noćenja %
Ukupno	55.318	82.842	63.769	77,0	115,3	124.527	153.580	147.507	96,0	118,5	100,0
Hoteli i sličan smještaj	52.476	78.309	59.669	76,2	113,7	116.224	141.786	134.527	94,9	115,7	91,2
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	2.008	2.641	2.910	110,2	144,9	4.798	5.409	6.453	119,3	134,5	4,4
Kampovi i prostori za kampiranje	33	233	76	32,6	230,3	54	404	146	36,1	270,4	0,1
Ostali smještaj	801	1.659	1.114	67,1	139,1	3.451	5.981	6.381	106,7	184,9	4,3
Domaći turisti	21.971	36.884	24.669	66,9	112,3	43.259	62.075	52.472	84,5	121,3	35,6
Hoteli i sličan smještaj	20.468	34.247	22.223	64,9	108,6	40.064	55.223	44.822	81,2	111,9	30,4
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1006*	1.274	1.573	123,5	156,4	1568*	2.028	2.986	147,2	190,4	2,0
Kampovi i prostori za kampiranje	15	88	28	31,8	186,7	17	92	35	38,0	205,9	0,0
Ostali smještaj	482*	1.275	845	66,3	175,3	1610*	4.732	4.629	97,8	287,5	3,1
Strani turisti	33.347	45.958	39.100	85,1	117,3	81.268	91.505	95.035	103,9	116,9	64,4
Hoteli i sličan smještaj	32.008	44.062	37.446	85,0	117,0	76.160	86.563	89.705	103,6	117,8	60,8
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1002*	1.367	1.337	97,8	133,4	3230*	3.381	3.467	102,5	107,3	2,4
Kampovi i prostori za kampiranje	18	145	48	33,1	266,7	37	312	111	35,6	300,0	0,1
Ostali smještaj	319*	384	269	70,1	84,3	1841*	1.249	1.752	140,3	95,2	1,2

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

* korigovan podatak

Tablica 4: Dolasci i noćenja turista prema načinu dolaska

	Individualno						Organizirano					
	Dolasci turista			Noćenja turista			Dolasci turista			Noćenja turista		
	I 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / I 2017	I 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / I 2017	I 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / I 2017	I 2017	I 2018	Indeksi I 2018 / I 2017
UKUPNO	44.392	53.704	121,0	100.089	126.302	126,2	10.926	10.065	92,1	24.438	21.205	86,8
Domaći turisti	18.872	22.245	117,9	35.360	47.419	134,1	3.099	2.424	78,2	7.899	5.053	64,0
Strani turisti	25.520	31.459	123,3	64.729	78.883	121,9	7.827	7.641	97,6	16.539	16.152	97,7

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj statističkog istraživanja

Cilj statističkog istraživanja jest praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno usporedivih podataka statistike turizma u BiH sukladno važećom EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice promatranja

Jedinice promatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te kućanstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Jedinice Izvješća su svi poslovni subjekti (poduzeća, obrtnici, zadruga, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrirani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampiranje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim kućanstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/kućanstva.

Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovitim mjesečnim izvješćem (obrazac TU-11). Izvješća se sastavljaju na temelju evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju osobnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Dolasci turista jesu broj osoba (turista) koje su došle i prijavile svoj boravak u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalnim krevetima smatraju se postelje koje su redovito spremljene za iznajmljivanje gostima

Stopa popunjenosti kreveta u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja noćenja sa brojem raspoloživih kreveta i brojem dana u kojem su kreveti bili dostupni za korištenje.

Način dolaska odnosi se na organizaciju boravka turista u objektu za smještaj. Ovisno o organizaciji putovanja može biti: individualno ili organizirano (preko posrednika - putničke agencije ili druge organizacije koja se bavi posredovanjem u turizmu).

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara ravnatelj: mr.sc. Velimir Jukić

Priopćenje priredila: Azra Demirović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internet
