



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA V

SARAJEVO, 29.01.2019.

BROJ: 12

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, DECEMBAR 2018.

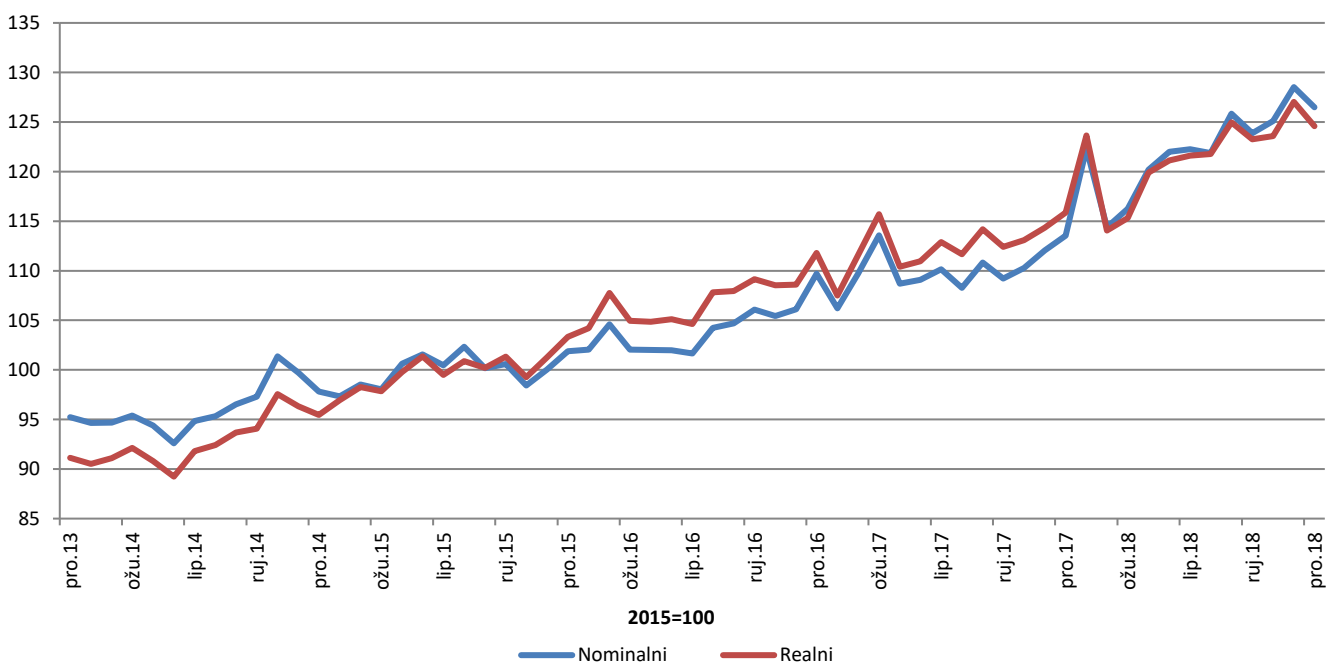
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2018. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 1,6% u odnosu na novembar 2018. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,3% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren pad prometa u iznosu od 2,0%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2018. godine zabilježio je pad od 1,9% u odnosu na novembar 2018. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,4%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 2,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u decembru 2018. godine ostvario je nominalni rast od 26,5% dok je realni rast iznosio 24,6% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

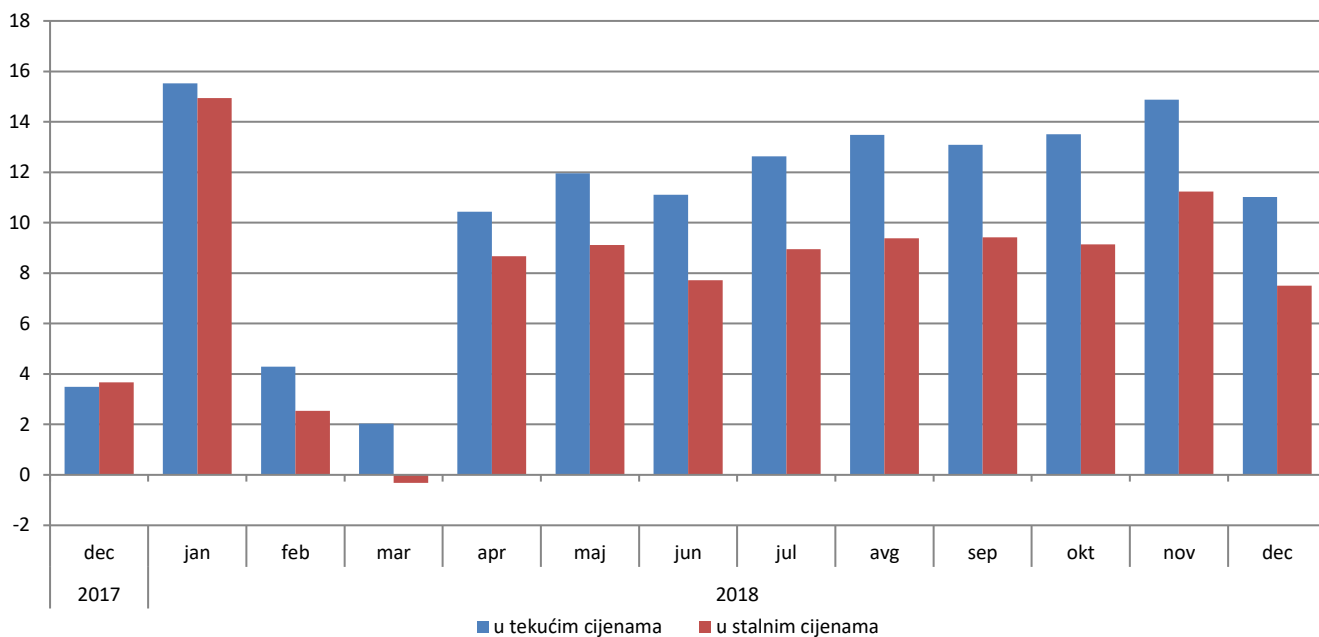


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u decembru 2018. godine ostvario je rast od 11,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 10,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 6,0% u odnosu na decembar 2017.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 7,5% u odnosu na decembar 2017. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 9,3% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 6,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

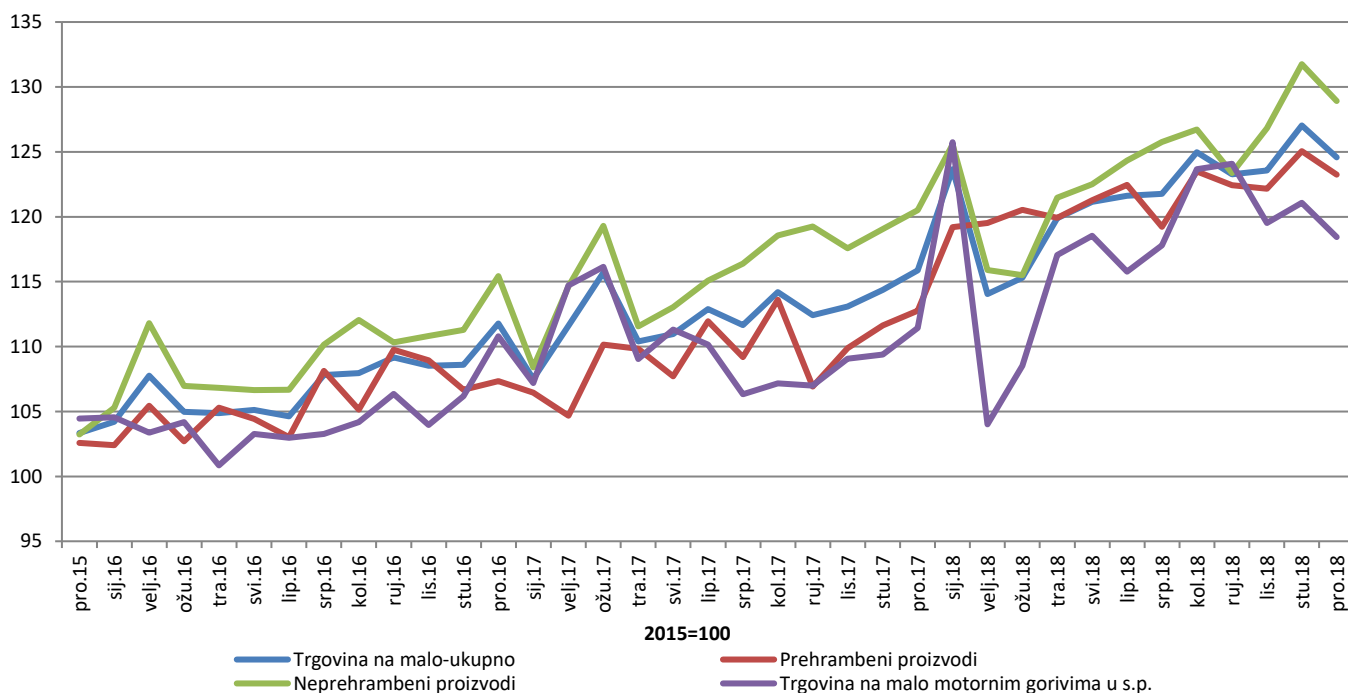
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u decembru 2018. godine zabilježio je rast od 23,2% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 28,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 18,4%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2018 IV 2018	VI 2018 V 2018	VII 2018 VI 2018	VIII 2018 VII 2018	IX 2018 VIII 2018	X 2018 IX 2018	XI 2018 X 2018	XII 2018 XI 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1.0	0.4	0.1	2.6	-1.4	0.3	2.8	-1.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.3	-2.3	1.8	5.0	0.3	-3.7	1.3	-2.2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.0	1.3	-0.4	1.9	-1.9	1.6	3.3	-1.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1.1	1.0	-2.6	3.6	-0.8	-0.2	2.4	-1.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1.4	1.3	-2.17	3.5	-0.8	-0.6	2.7	-1.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.9	-1.2	-6.5	4.4	-1.1	2.5	-0.7	-4.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	0.9	1.5	1.2	0.8	-2.6	2.8	3.9	-2.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3.2	1.2	-1.3	2.9	-3.9	2.8	3.5	-2.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3.7	1.4	3.6	-3.6	-8.3	3.3	9.2	7.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.4	-1.6	1.1	-2.8	0.7	4.3	3.7	-3.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3.0	2.2	2.7	-5.0	-1.6	18.0	5.4	-4.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.7	3.1	2.4	1.3	-3.3	1.7	4.3	-1.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7.7	2.7	6.0	3.7	-0.4	-6.1	-2.0	-7.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-1.4	4.7	-1.9	2.6	-2.8	4.0	5.4	-0.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	10.2	0.1	-1.8	1.4	-5.6	8.6	9.1	-11.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.6	2.4	0.2	1.2	-1.6	0.8	1.0	-0.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-1.6	0.7	3.9	-7.4	-4.5	12.8	0.8	1.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12.7	-2.7	8.7	18.5	-4.1	-0.2	-3.8	5.7

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2018 VI 2017	VII 2018 VII 2017	VIII 2018 VIII 2017	IX 2018 IX 2017	X 2018 X 2017	XI 2018 XI 2017	XII 2018 XII 2017	I-XII 2018 I-XII 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	7.7	8.9	9.4	9.4	9.1	11.2	7.5	8.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	5.1	10.8	15.4	16.0	9.6	10.7	6.3	7.8
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8.6	8.3	7.4	7.3	9.0	11.4	7.9	8.4
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	9.5	9.1	8.8	14.4	11.0	12.1	9.3	10.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	9.8	10.0	9.3	15.7	12.3	13.8	11.1	11.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	7.1	1.4	5.0	5.0	1.9	-0.9	-5.1	6.8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	8.0	7.9	6.5	3.1	7.8	11.0	6.8	6.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.1	-2.1	-3.7	-3.2	-0.3	1.1	-2.8	-1.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15.9	11.0	14.3	1.4	13.9	16.9	32.1	15.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	7.7	6.7	2.3	-1.6	6.7	10.5	5.4	4.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	30.8	37.0	28.3	17.4	43.3	48.0	44.7	34.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	12.3	14.7	15.5	8.5	12.6	17.3	13.4	12.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	30.8	24.7	26.2	30.5	3.3	-1.0	-7.5	11.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	22.6	16.4	21.8	9.7	23.4	25.9	21.7	19.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	19.6	19.7	14.6	8.0	21.7	23.5	15.0	17.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10.7	10.7	12.5	6.5	7.8	8.6	7.1	8.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	11.8	17.5	8.0	-4.5	17.3	17.4	29.0	13.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	48.4	55.7	50.9	43.1	68.0	77.2	58.6	53.8

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2018	VI 2018	VII 2018	VIII 2018	IX 2018	X 2018	XI 2018	XII 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	121.1	121.6	121.8	125.0	123.3	123.6	127.0	124.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	118.5	115.8	117.8	123.7	124.1	119.5	121.1	118.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	122.0	123.6	123.1	125.4	123.0	124.9	129.0	126.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	121.3	122.5	119.2	123.5	122.4	122.2	125.1	123.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	124.2	125.8	123.0	127.3	126.3	125.6	129.0	127.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	102.1	100.8	94.3	98.4	97.3	99.8	99.1	94.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	122.5	124.3	125.8	126.7	123.4	126.8	131.8	128.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	110.6	111.9	110.5	113.6	109.2	112.3	116.2	113.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	96.1	97.4	100.9	97.3	89.2	92.1	100.6	108.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	119.1	117.2	118.5	115.2	116.0	121.0	125.4	121.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	151.5	154.9	159.1	151.2	148.9	175.6	185.1	177.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	132.7	136.9	140.2	142.0	137.3	139.7	145.6	143.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	134.6	138.2	146.5	151.9	151.4	142.2	139.3	128.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	166.9	174.7	171.3	175.8	170.9	177.7	187.3	185.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	131.1	131.3	128.8	130.7	123.3	134.0	146.2	129.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	119.2	122.0	122.3	123.8	121.8	122.8	124.1	123.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	138.9	139.9	145.4	134.7	128.6	145.0	146.1	148.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	164.0	159.7	173.5	205.5	197.0	196.6	189.1	199.8

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		XII 2018 XI 2018	XII 2018 XII 2017	XII 2018 ø2017	I-XII 2018 I-XII 2017	IX 2018	X 2018	XI 2018	XII 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	7.6	7.7	16.0	8.3	125.5	129.9	121.2	130.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-2.4	6.3	5.6	7.8	130.2	130.3	118.5	115.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	10.8	8.1	19.3	8.5	124.0	129.8	122.1	135.4
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	19.6	9.3	27.2	10.8	120.5	122.4	116.7	139.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	20.3	11.1	29.3	11.3	124.0	125.5	120.5	144.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	13.2	-5.1	11.2	6.8	97.7	102.0	92.4	104.6
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.2	7.3	14.2	6.9	126.4	134.9	125.9	132.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13.4	-2.8	9.7	-1.6	110.8	116.6	109.4	124.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	32.6	32.1	62.6	15.0	88.4	99.1	102.2	135.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6.9	5.4	-0.2	4.8	129.1	137.5	119.2	111.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	11.2	44.7	52.2	34.3	187.3	173.9	164.0	182.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.2	14.6	21.9	12.6	134.9	146.4	140.6	148.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.7	-7.5	13.3	11.7	143.6	153.7	146.3	143.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.1	21.7	35.7	19.3	177.9	189.0	189.9	193.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5.7	15.0	33.8	17.4	132.2	141.5	138.5	146.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11.7	7.1	20.5	8.8	115.3	125.9	120.1	134.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	19.9	29.0	31.4	13.4	176.2	148.0	135.5	162.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.7	58.6	71.7	53.8	197.0	196.6	189.1	199.8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		XII 2018 XI 2018	XII 2018 XII 2017	XII 2018 ø2017	I-XII 2018 I-XII 2017	IX 2018	X 2018	XI 2018	XII 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	7.8	11.0	19.7	11.3	126.6	131.4	122.1	131.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-2.2	21.1	21.8	20.2	145.0	146.9	133.8	130.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	11.7	7.9	19.0	8.3	120.3	126.0	118.1	131.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	19.4	10.0	28.0	12.4	122.4	124.5	118.6	141.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	20.4	12.0	30.19	12.4	124.9	126.6	121.6	146.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	13.1	-2.0	15.2	12.6	108.9	113.5	102.6	116.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.6	6.1	11.8	5.1	118.6	127.2	117.7	124.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13.6	-2.7	9.6	-1.9	107.3	113.3	106.5	121.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	32.7	29.7	58.8	11.4	81.5	91.3	94.3	125.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-7.0	5.5	-0.8	4.4	127.6	135.6	117.5	109.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	13.7	41.7	48.4	28.8	183.3	166.9	156.3	177.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	6.5	12.3	17.9	9.2	118.8	131.3	124.5	132.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-0.8	-0.3	22.3	19.1	149.3	160.5	152.8	151.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.6	14.7	27.0	9.9	136.5	148.9	149.9	153.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.2	15.4	33.2	16.5	128.8	137.2	135.1	143.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11.7	10.1	24.3	11.1	120.5	131.7	126.0	140.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	19.9	33.9	37.3	16.5	194.6	163.5	149.7	179.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6.8	52.8	64.9	47.2	169.6	171.1	164.2	175.2

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2018. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---