



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VI

SARAJEVO, 06.05.2019.

BROJ: 3

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, MART 2019.

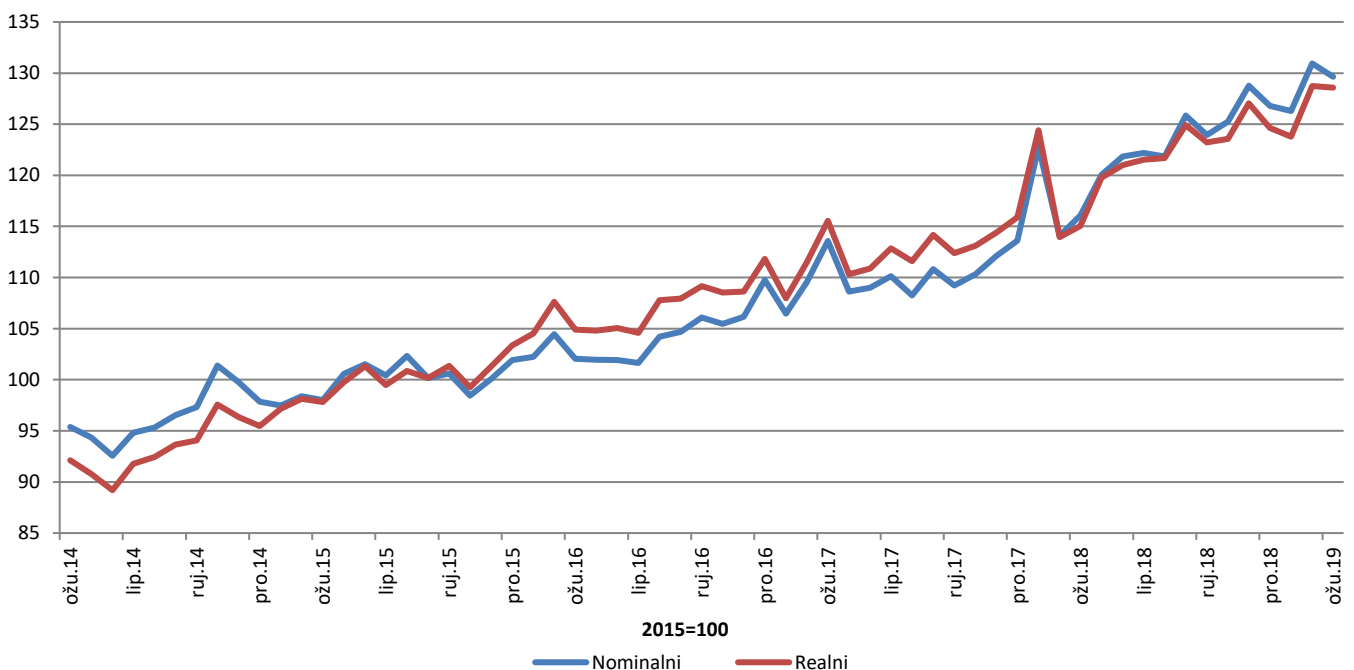
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2019. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 1,0% u odnosu na februar 2019. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,7% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 1,5%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2019. godine zabilježio je pad od 0,1% u odnosu na februar 2019. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,8%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 0,3%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u martu 2019. godine ostvario je nominalni rast od 29,6% dok je realni rast iznosio 28,6% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

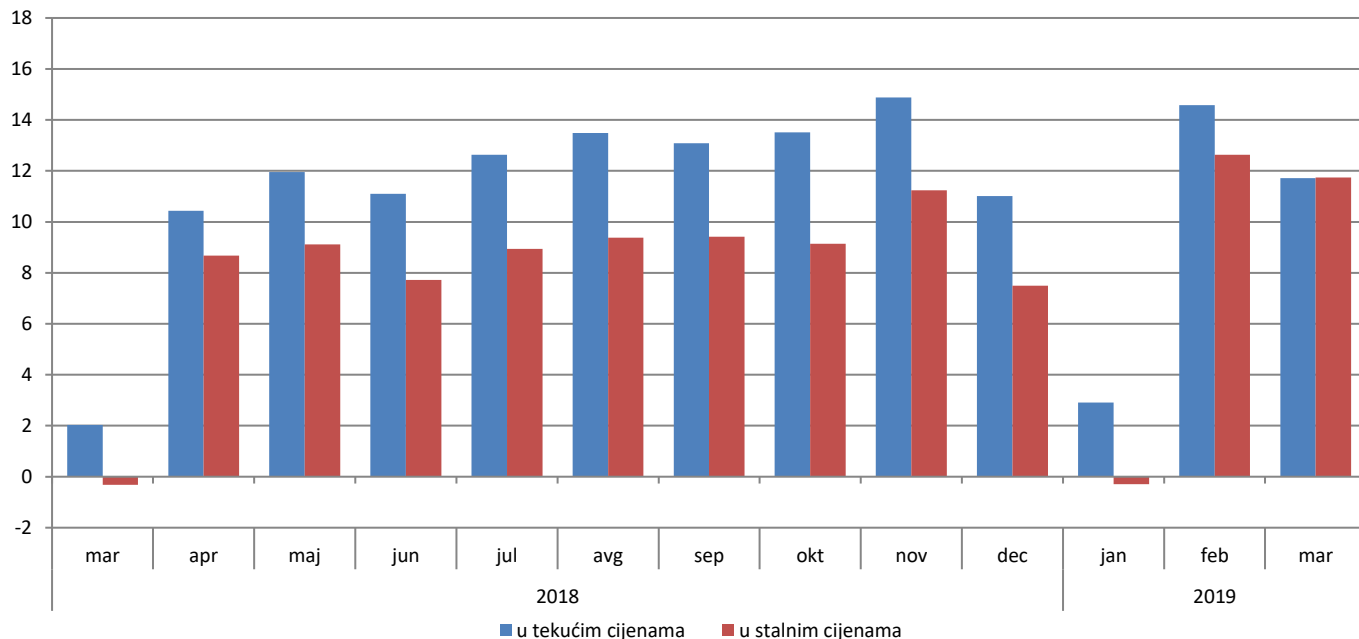


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2019. godine ostvario je rast od 11,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 10,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 7,4% u odnosu na mart 2018.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 11,7% u odnosu na mart 2018. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 10,3% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 11,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

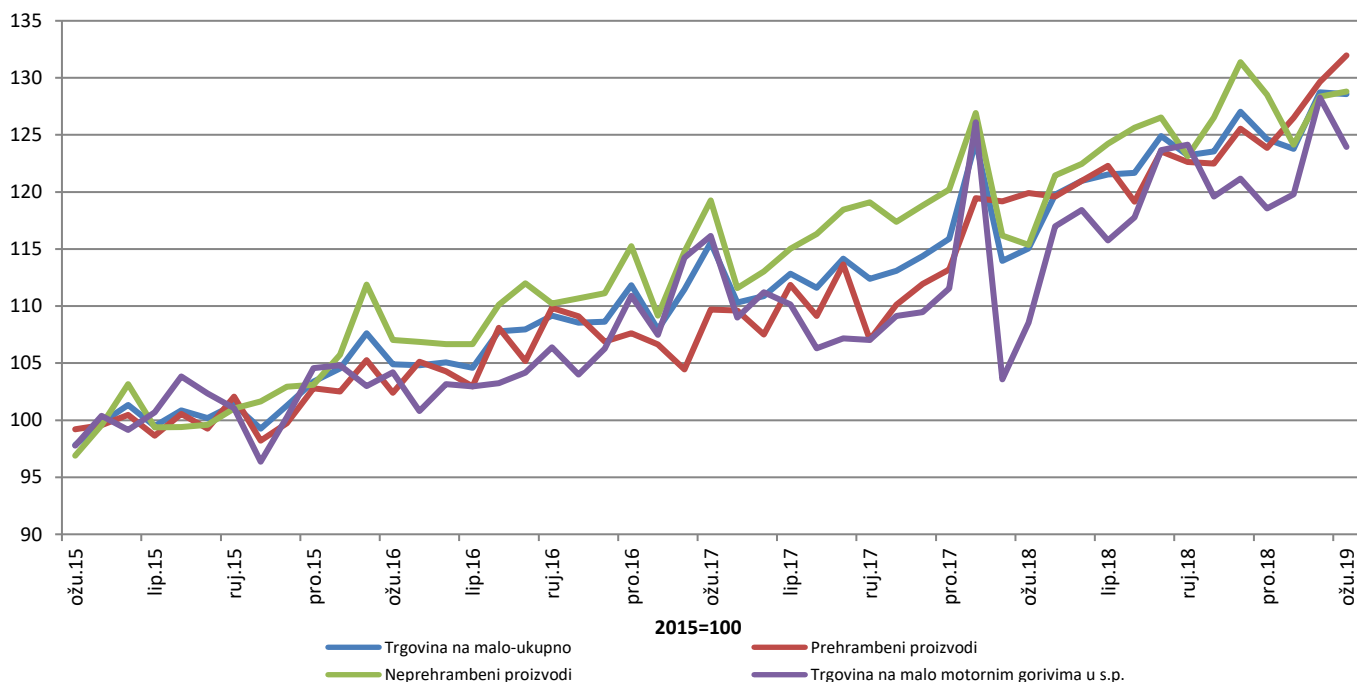
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u martu 2019. godine zabilježio je rast od 32,0% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 28,8%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 23,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2018 VII 2018	IX 2018 VIII 2018	X 2018 IX 2018	XI 2018 X 2018	XII 2018 XI 2018	I 2019 XII 2018	II 2019 I 2019	III 2019 II 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	2.6	-1.3	0.3	2.8	-1.9	-0.7	4.0	-0.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	5.0	0.4	-3.7	1.3	-2.2	1.0	7.1	-3.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.9	-1.9	1.6	3.3	-1.8	-1.2	3.0	0.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.7	-0.7	-0.1	2.5	-1.3	2.1	2.5	1.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.6	-0.7	-0.43	2.9	-1.0	2.2	2.5	2.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.4	-1.0	2.6	-0.7	-4.4	1.5	2.2	-1.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	0.7	-2.7	2.8	3.8	-2.2	-3.4	3.4	0.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2.8	-4.0	2.7	3.4	-2.7	-5.4	4.0	-5.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3.6	-8.4	3.2	9.2	7.5	-4.0	-3.6	-2.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-2.6	0.8	4.5	3.9	-2.9	-0.8	7.0	3.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5.0	-1.6	17.9	5.3	-4.2	5.1	-9.0	3.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.2	-3.4	1.6	4.1	-1.3	-5.3	2.4	3.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3.9	-0.1	-5.8	-1.8	-7.5	29.4	0.6	-8.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.5	-2.8	3.9	5.3	-0.9	-3.5	3.7	5.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	1.4	-5.6	8.6	9.1	-11.2	2.1	1.2	2.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.9	-1.9	0.5	0.6	-0.6	-3.6	-0.9	0.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-7.5	-4.6	12.7	0.8	1.5	-8.3	-2.0	-0.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18.5	-4.1	-0.2	-3.8	5.7	7.0	-21.3	22.6

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2018</u> IX 2017	<u>X 2018</u> X 2017	<u>XI 2018</u> XI 2017	<u>XII 2018</u> XII 2017	<u>I 2019</u> I 2018	<u>II 2019</u> II 2018	<u>III 2019</u> III 2018	<u>I-III 2019</u> I-III 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9.4	9.1	11.2	7.5	-0.3	12.6	11.7	13.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	16.0	9.6	10.7	6.3	-5.0	23.9	14.2	9.9
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	7.3	9.0	11.4	7.9	1.3	9.5	11.0	14.9
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	14.4	11.0	12.1	9.3	6.0	9.0	10.3	21.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	15.7	12.3	13.8	11.1	8.2	10.9	12.5	22.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	5.0	1.9	-0.9	-5.1	-11.2	-6.6	-7.3	7.3
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3.1	7.8	11.0	6.8	-2.1	9.9	11.6	10.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.2	-0.3	1.1	-2.8	-5.9	3.6	-4.3	-4.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1.4	13.9	16.9	32.1	1.4	15.0	7.3	24.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-1.6	6.7	10.5	5.4	-5.3	21.5	28.3	16.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17.4	43.3	48.0	44.7	14.6	7.3	15.5	52.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8.5	12.6	17.3	13.4	-0.4	8.6	14.4	14.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	30.5	3.3	-1.0	-7.5	10.9	27.7	15.6	30.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	9.7	23.4	25.9	21.7	8.1	18.1	25.9	31.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	8.0	21.7	23.5	15.0	4.2	15.3	9.3	30.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	6.5	7.8	8.6	7.1	-3.4	-4.8	-3.7	5.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.5	17.3	17.4	29.0	-3.2	-2.6	-6.5	10.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	43.1	68.0	77.2	58.6	24.4	14.0	31.8	88.1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2018	IX 2018	X 2018	XI 2018	XII 2018	I 2019	II 2019	III 2019
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	124.9	123.2	123.6	127.0	124.6	123.8	128.7	128.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	123.7	124.1	119.6	121.2	118.6	119.8	128.3	123.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	125.3	122.9	124.9	129.0	126.6	125.1	128.9	130.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	123.6	122.6	122.5	125.5	123.9	126.5	129.6	132.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	127.4	126.5	126.0	129.6	128.3	131.1	134.4	137.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	98.4	97.4	99.9	99.2	94.9	96.4	98.4	97.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	126.5	123.1	126.5	131.4	128.5	124.1	128.4	128.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	113.5	109.0	112.0	115.8	112.7	106.6	110.8	104.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	97.2	89.1	92.0	100.4	107.9	103.6	99.9	97.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	115.4	116.3	121.5	126.2	122.5	121.5	130.1	134.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	151.2	148.8	175.4	184.7	176.9	185.9	169.2	174.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	141.4	136.6	138.8	144.6	142.7	135.2	138.4	142.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	152.7	152.5	143.6	141.0	130.5	168.8	169.8	156.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	175.1	170.1	176.7	186.1	184.3	177.8	184.4	194.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	130.7	123.3	133.9	146.1	129.8	132.5	134.1	137.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	123.1	120.7	121.3	122.0	121.3	117.0	115.9	116.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	134.0	127.9	144.1	145.2	147.4	135.2	132.5	132.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	205.5	197.0	196.6	189.1	199.8	213.8	168.3	206.3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2019 II 2019	III 2019 III 2018	III 2019 ø2018	I-III 2019 I-III 2018	XII 2018	I 2019	II 2019	III 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	18.7	9.9	-1.7	7.3	130.5	103.0	100.9	119.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	14.8	14.2	-5.3	9.8	115.7	97.8	97.3	111.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	19.9	8.7	-0.6	6.5	135.4	104.7	102.1	122.3
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	16.3	7.0	1.9	7.3	139.6	110.8	106.5	123.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	16.1	8.8	3.3	9.2	144.9	115.6	111.0	128.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18.2	-7.3	-9.3	-8.4	104.6	79.5	77.1	91.2
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22.6	10.0	-2.2	6.0	132.5	100.5	98.9	121.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	14.3	-4.3	-14.8	-2.5	124.1	85.6	82.9	94.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0.4	7.3	-4.5	7.4	135.6	102.9	91.9	91.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	40.8	27.0	-0.8	14.8	111.0	73.8	82.1	115.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	19.0	15.5	4.3	12.6	182.4	162.8	141.0	167.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	22.4	11.4	3.8	6.8	148.0	121.5	115.9	141.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.8	15.6	17.5	17.9	143.9	157.9	169.8	166.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	26.5	25.9	2.6	17.2	193.9	156.1	138.2	174.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	16.2	9.3	-11.5	9.3	146.5	103.5	97.9	113.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	8.9	-4.9	-3.1	-4.3	134.1	115.0	107.9	117.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	12.9	-6.5	-11.6	-4.2	162.5	104.7	109.8	123.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	22.6	31.8	15.2	23.6	199.8	213.8	168.3	206.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2019 II 2019	III 2019 III 2018	III 2019 ø2018	I-III 2019 I-III 2018	XII 2018	I 2019	II 2019	III 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	18.5	11.0	-0.8	9.3	131.6	103.9	102.5	121.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15.0	20.1	-3.1	18.2	130.8	110.0	108.9	125.2
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	19.8	8.0	0.1	6.4	131.9	101.8	100.3	120.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	16.4	7.6	2.9	8.1	141.6	113.6	109.7	127.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	16.1	9.7	4.54	10.4	146.4	117.9	113.7	132.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18.2	-4.9	-6.9	-5.4	116.0	90.5	88.2	104.3
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22.9	8.4	-2.3	4.8	124.3	92.6	92.9	114.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	14.6	-4.5	-14.5	-2.6	121.0	83.2	80.8	92.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0.9	4.7	-6.0	4.9	125.2	94.7	84.6	83.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	41.7	27.9	-0.1	15.2	109.2	72.5	81.0	114.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17.8	9.0	0.0	7.8	177.6	145.7	132.0	155.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	22.3	7.4	4.2	3.7	132.5	106.8	104.8	128.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.8	21.0	21.5	24.3	151.5	167.3	179.6	176.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	29.3	18.3	-1.0	10.0	153.7	115.2	102.2	132.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	16.5	9.6	-11.1	9.6	143.5	101.1	95.7	111.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	8.9	-2.4	-1.4	-1.7	140.7	121.3	113.8	123.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	12.9	-3.2	-9.1	-0.4	179.6	118.4	124.3	140.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	23.0	24.3	10.7	16.7	175.2	178.7	141.3	173.8

\*podaci za prethodni period su revidirani

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2019. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---