



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VI

SARAJEVO, 31.05.2019.

BROJ: 4

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, APRIL 2019.

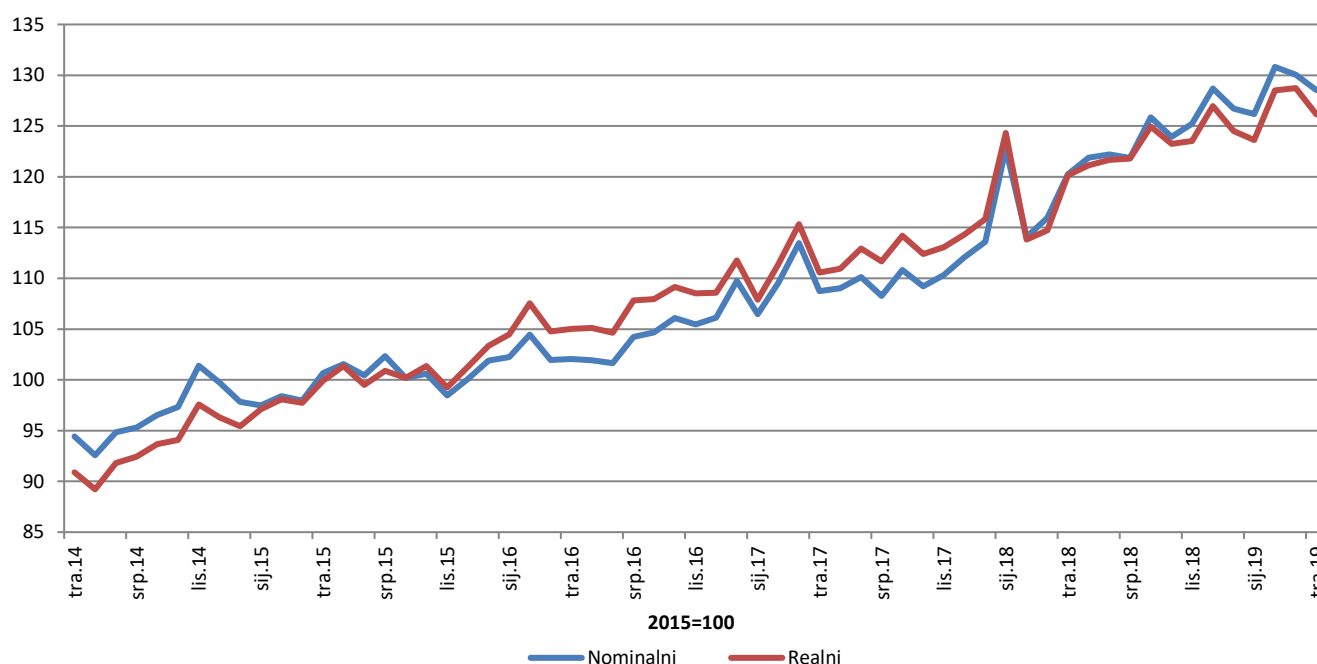
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2019. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 1,2% u odnosu na mart 2019. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,2% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 1,7%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2019. godine zabilježio je pad od 2,0% u odnosu na mart 2019. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 3,4%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u aprilu 2019. godine ostvario je nominalni rast od 28,5% dok je realni rast iznosio 26,1% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

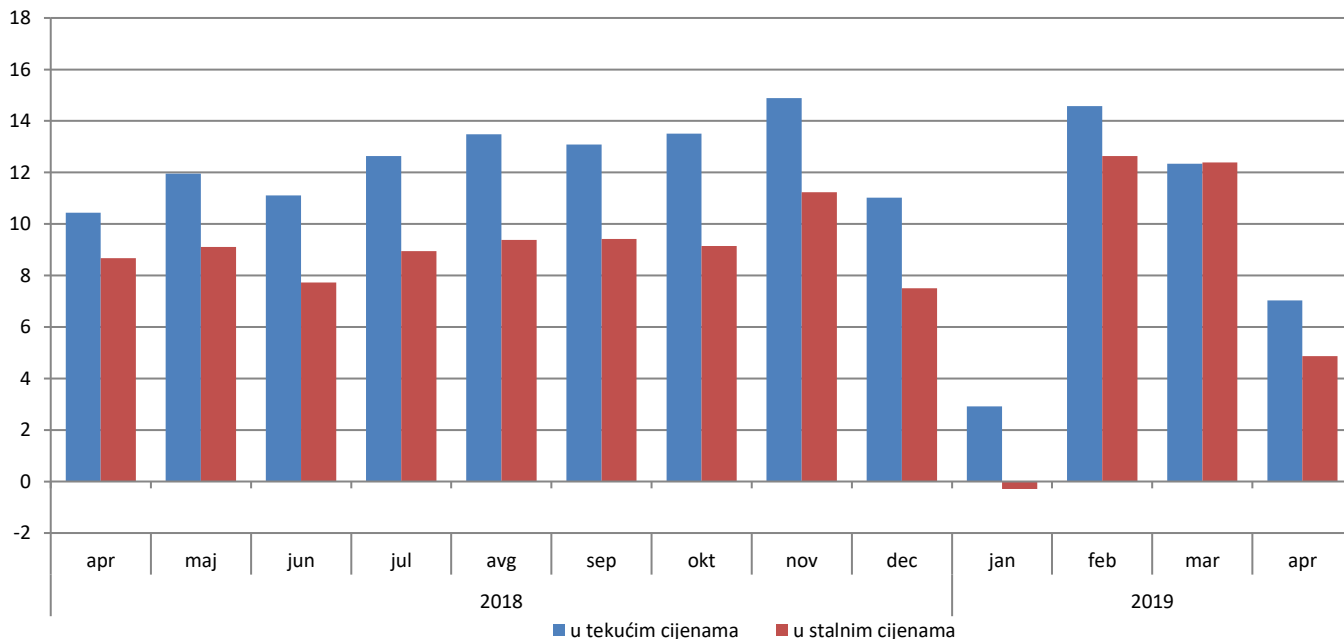


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u aprilu 2019. godine ostvario je rast od 7,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 10,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 3,0% u odnosu na april 2018.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 4,9% u odnosu na april 2018. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 10,5% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 2,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

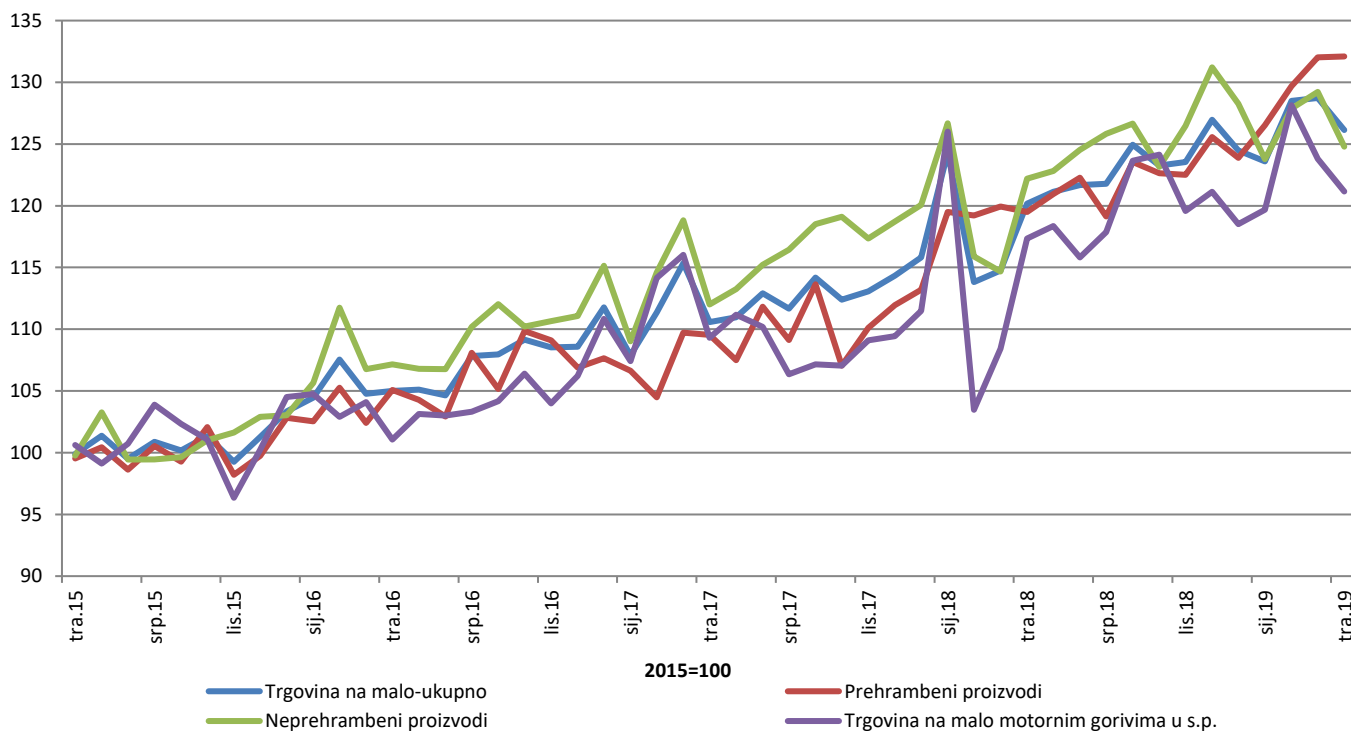
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u aprilu 2019. godine zabilježio je rast od 32,1% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 24,8%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 21,1%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2018</u> VIII 2018	<u>X 2018</u> IX 2018	<u>XI 2018</u> X 2018	<u>XII 2018</u> XI 2018	<u>I 2019</u> XII 2018	<u>II 2019</u> I 2019	<u>III 2019</u> II 2019	<u>IV 2019</u> III 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1.4	0.2	2.8	-1.9	-0.7	4.0	0.2	-2.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0.4	-3.7	1.3	-2.2	1.0	7.1	-3.4	-2.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1.9	1.5	3.2	-1.9	-1.2	3.0	1.4	-2.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0.7	-0.1	2.5	-1.3	2.1	2.5	1.8	0.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0.7	-0.4	2.88	-1.0	2.2	2.5	2.1	0.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.1	2.6	-0.7	-4.4	1.5	2.2	-1.1	-0.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.8	2.7	3.8	-2.2	-3.5	3.3	1.0	-3.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-4.0	2.7	3.4	-2.8	-5.4	4.0	-5.9	-1.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.3	3.3	9.2	7.5	-3.9	-3.5	-2.2	9.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0.8	4.4	3.8	-3.0	-0.8	7.0	3.2	-5.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-1.7	17.8	5.3	-4.3	5.0	-9.1	3.3	-1.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3.5	1.5	4.0	-1.4	-5.4	2.2	4.8	-4.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-0.1	-5.8	-1.8	-7.5	29.4	0.6	-8.0	3.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-2.9	3.8	5.2	-1.0	-3.6	3.6	5.3	-3.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-5.6	8.6	9.1	-11.2	2.1	1.3	2.3	2.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-1.6	0.8	1.0	-0.2	-3.3	-0.6	4.5	1.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.5	12.8	0.8	1.5	-8.2	-2.0	-0.4	1.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-4.1	-0.2	-3.8	5.7	7.0	-21.3	22.6	6.3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2018 X 2017	XI 2018 XI 2017	XII 2018 XII 2017	I 2019 I 2018	II 2019 II 2018	III 2019 III 2018	IV 2019 IV 2018	I-IV 2019 I-IV 2018
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9.1	11.2	7.5	-0.3	12.6	12.4	4.9	7.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9.6	10.7	6.3	-5.0	23.9	14.2	3.2	7.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	9.0	11.4	7.9	1.3	9.5	11.9	5.4	7.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11.0	12.1	9.3	6.0	9.0	10.3	10.5	9.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12.3	13.8	11.1	8.2	10.9	12.5	12.8	11.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1.9	-0.9	-5.1	-11.2	-6.6	-7.3	-6.1	-7.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.8	11.0	6.8	-2.1	9.9	13.0	2.0	5.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.3	1.1	-2.8	-5.9	3.6	-4.4	-4.8	-3.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	13.9	16.9	32.1	1.4	15.0	7.3	16.1	9.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	6.7	10.5	5.4	-5.3	21.5	28.4	9.7	13.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	43.3	48.0	44.7	14.6	7.3	15.5	9.2	11.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	12.6	17.3	13.4	-0.4	8.6	17.5	1.4	6.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3.3	-1.0	-7.5	10.9	27.7	15.6	11.3	16.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	23.4	25.9	21.7	8.1	18.1	25.9	7.6	14.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	21.7	23.5	15.0	4.2	15.3	9.4	18.9	12.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	7.8	8.6	7.1	-3.4	-4.8	3.6	5.8	0.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	17.3	17.4	29.0	-3.2	-2.6	-6.5	-3.8	-4.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	68.0	77.2	58.6	24.4	14.0	31.8	16.8	21.7

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2018	X 2018	XI 2018	XII 2018	I 2019	II 2019	III 2019	IV 2019
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	123.2	123.5	127.0	124.5	123.6	128.5	128.7	126.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	124.1	119.6	121.1	118.5	119.7	128.1	123.8	121.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	122.9	124.8	128.9	126.5	124.9	128.6	130.4	127.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	122.6	122.5	125.6	123.9	126.5	129.7	132.0	132.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	126.5	126.0	129.6	128.3	131.2	134.5	137.3	137.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	97.4	99.9	99.2	94.9	96.3	98.4	97.3	96.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	123.2	126.5	131.2	128.3	123.8	127.9	129.2	124.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	109.0	111.9	115.7	112.6	106.4	110.7	104.1	102.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	89.1	92.0	100.5	108.1	103.8	100.2	97.9	107.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	116.2	121.3	126.0	122.2	121.2	129.6	133.8	126.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	148.8	175.3	184.6	176.7	185.6	168.8	174.3	171.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	136.7	138.8	144.3	142.3	134.6	137.6	144.1	138.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	152.5	143.6	141.0	130.5	168.9	169.8	156.3	161.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	169.9	176.4	185.6	183.7	177.1	183.5	193.2	186.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	123.3	134.0	146.2	129.9	132.5	134.2	137.3	141.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	121.0	121.9	123.0	122.8	118.8	118.0	123.3	124.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	128.1	144.4	145.6	147.9	135.7	133.0	132.5	134.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	197.0	196.6	189.1	199.8	213.8	168.3	206.3	219.4

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		<u>IV 2019</u>	<u>IV 2019</u>	<u>IV 2019</u>	<u>I-IV 2019</u>	I 2019	II 2019	III 2019	IV 2019
		III 2019	IV 2018	Ø2018	I-IV 2018				
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8.8	6.3	7.5	7.2	103.0	100.9	120.4	130.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	8.6	3.2	2.8	7.9	97.8	97.3	111.7	121.3
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8.8	7.2	9.0	6.9	104.7	102.1	123.3	134.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11.3	13.9	13.4	9.1	110.8	106.5	123.9	137.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11.2	16.6	14.9	11.3	115.6	111.0	128.9	143.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	12.0	-6.1	1.6	-7.7	79.5	77.1	91.2	102.1
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.1	2.8	6.0	5.4	100.5	98.9	122.8	131.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	11.9	-4.8	-4.7	-3.2	85.6	82.9	94.8	106.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9.5	16.1	4.5	9.5	102.9	91.9	91.6	100.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	14.1	10.8	13.2	13.4	73.8	82.1	115.7	132.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3.4	9.2	7.8	11.7	162.8	141.0	167.8	173.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.9	2.8	8.6	6.4	121.5	115.9	145.8	148.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3.0	11.3	21.1	16.1	157.9	169.8	166.7	171.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3.9	7.6	6.5	14.4	156.1	138.2	174.9	181.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	17.4	18.9	4.1	12.0	103.5	97.9	113.9	133.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.7	7.2	3.5	0.4	115.0	107.9	126.3	125.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2.2	-3.8	-13.5	-4.1	104.7	109.8	123.9	121.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6.3	16.8	22.5	21.7	213.8	168.3	206.3	219.4

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IV 2019 III 2019	IV 2019 IV 2018	IV 2019 ø2018	I-IV 2019 I-IV 2018	I 2019	II 2019	III 2019	IV 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9.2	7.7	9.0	9.0	103.9	102.5	122.1	133.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9.1	8.3	5.7	15.2	110.0	108.9	125.2	136.6
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	9.3	7.5	10.2	6.9	101.8	100.3	121.1	132.3
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11.5	14.2	14.7	9.8	113.6	109.7	127.7	142.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11.4	17.5	16.44	12.4	117.9	113.7	132.0	147.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	12.3	-3.9	4.5	-5.0	90.5	88.2	104.3	117.1
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.4	2.0	6.4	4.4	92.6	92.9	115.8	124.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	11.9	-5.0	-4.3	-3.3	83.2	80.8	92.5	103.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9.7	13.7	3.1	7.1	94.7	84.6	83.9	92.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	14.1	11.0	14.0	13.8	72.5	81.0	114.9	131.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.0	4.9	2.0	7.0	145.7	132.0	155.4	158.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.4	0.6	9.3	3.8	106.8	104.8	132.5	134.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2.6	15.9	24.6	22.0	167.3	179.6	176.4	180.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4.3	1.7	3.2	7.5	115.2	102.2	132.2	137.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	17.7	19.6	4.8	12.4	101.1	95.7	111.6	131.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.6	9.5	5.1	3.0	121.3	113.8	132.9	132.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2.2	-1.2	-11.1	-0.6	118.4	124.3	140.2	137.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6.2	11.0	17.5	15.1	178.7	141.3	173.8	184.5

\*podaci za prethodni period su revidirani

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2019. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---