



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA VI

SARAJEVO, 26.08.2019.

BROJ: 2

POSLOVNE STATISTIKE

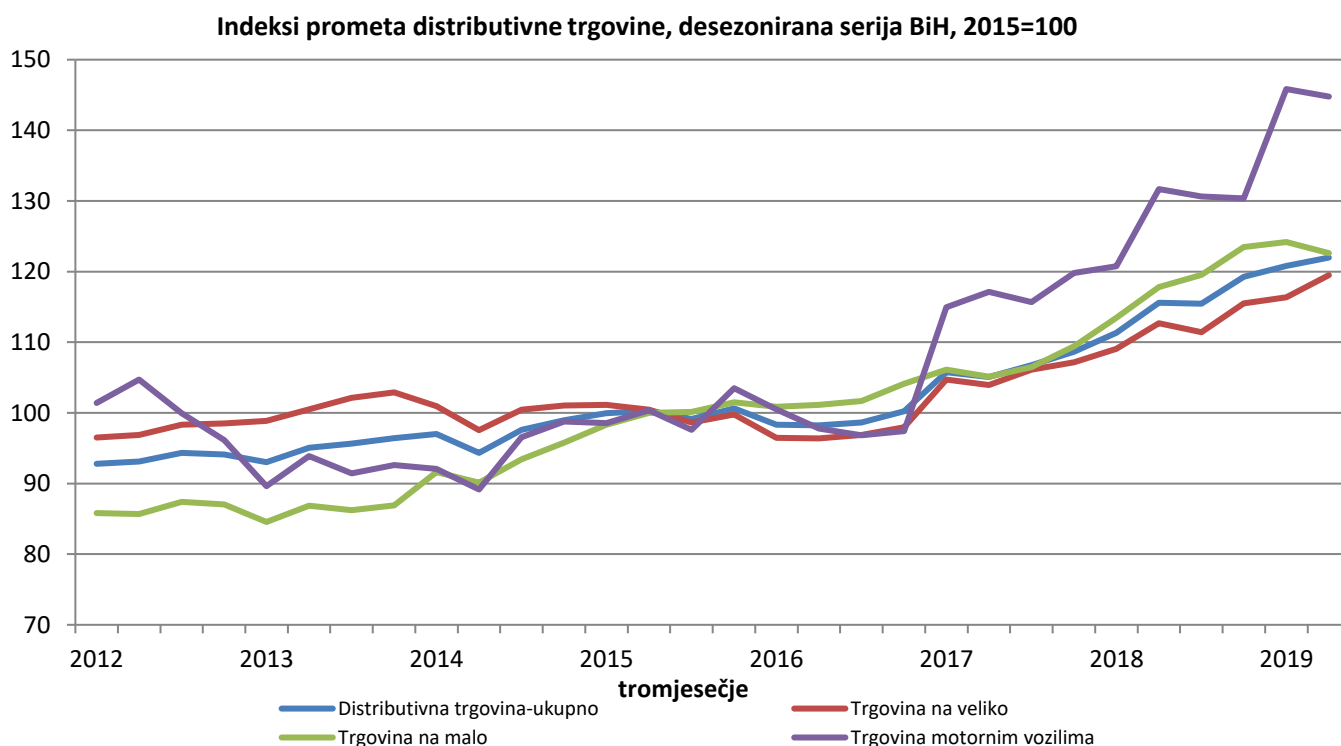
INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II KVARTAL 2019.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom kvartalu 2019. godine u BiH ostvario je rast u iznosu od 1,0% u odnosu na prvi kvartal 2019. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 0,7% te u trgovini na malo u iznosu od 1,3% dok je u trgovini na veliko ostvaren rast prometa u iznosu od 2,7%.

Najveći pad prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 28,8%, dok je najveći rast zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora u iznosu od 21,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom kvartalu 2019. godine ostvario je rast od 22,0% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 44,8%, trgovini na veliko za 19,5% te u trgovini na malo za 22,6% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

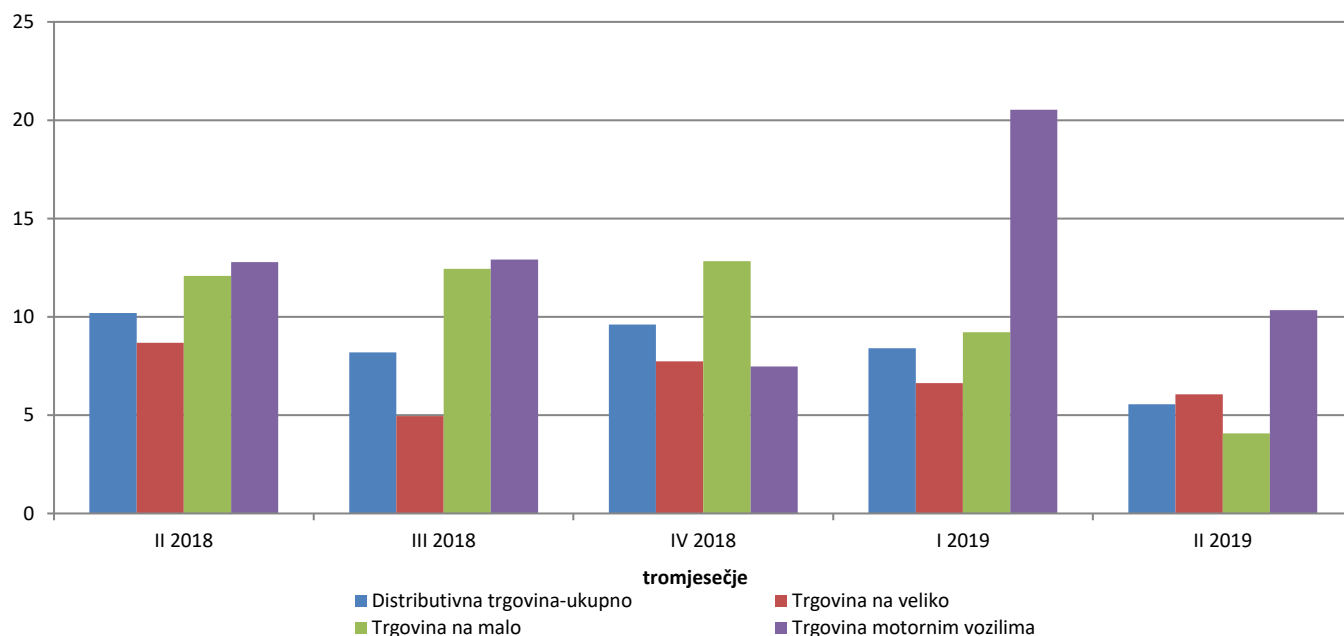


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom kvartalu 2019. godine ostvario je rast od 5,6% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 10,3%, trgovini na veliko za 6,1% te trgovini na malo u iznosu od 4,1%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom u iznosu od 40,9% dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 24,4%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u drugom kvartalu 2019. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,3%), potom slijede trgovina na malo (37,4%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,3%).

Tabela 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2019	I 2019	II 2019	II 2019	II 2019	I 2019	IV 2018
	I 2019	IV 2018	ø2018	ø2015	II 2018	I 2018	IV 2017
Distributivna trgovina -ukupno	1.0	1.3	5.7	22.0	5.6	8.4	9.6
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	-0.7	11.9	12.8	44.8	10.3	20.5	7.5
Trgovina na veliko	2.7	0.7	6.5	19.5	6.1	6.6	7.7
Trgovina na malo	-1.3	0.6	3.4	22.6	4.1	9.2	12.8

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Kvartalne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	$\frac{II\ 2018}{I\ 2018}$	$\frac{III\ 2018}{II\ 2018}$	$\frac{IV\ 2018}{III\ 2018}$	$\frac{I\ 2019}{IV\ 2018}$	$\frac{II\ 2019}{I\ 2019}$
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	3.9	-0.1	3.3	1.3	1.0
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	9.0	-0.8	-0.2	11.9	-0.7
45.1	Trgovina motornim vozilima	6.3	5.6	-0.1	4.1	5.7
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	9.9	13.6	-6.7	7.9	-3.8
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	12.3	-11.5	1.4	23.9	-7.7
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	32.8	17.0	-23.7	16.2	-28.8
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	3.3	-1.1	3.6	0.7	2.7
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora	-8.7	-13.5	10.6	-10.5	21.0
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	2.3	0.8	0.8	0.6	-1.3
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-0.5	-2.1	-2.1	5.8	5.4
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	3.9	-0.3	3.2	1.2	1.4
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	2.6	2.8	3.1	0.7	1.8
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	2.2	6.6	10.8	3.9	14.5
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	6.6	0.1	6.3	-0.5	0.2
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	3.3	-4.0	3.3	-2.3	1.9
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	3.8	1.4	3.3	0.6	-1.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	5.5	4.5	1.5	0.0	0.3
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3.3	0.3	4.0	0.8	-1.8

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>III 2018</u> III 2017	<u>IV 2018</u> IV 2017	<u>I 2019</u> I 2018	<u>II 2019</u> II 2018	<u>I-II 2019</u> I-II 2018
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	8.2	9.6	8.4	5.6	6.8
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	12.9	7.5	20.5	10.3	14.7
45.1	Trgovina motornim vozilima	21.1	20.9	16.7	16.0	16.3
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	33.3	15.7	25.8	9.9	16.4
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-0.6	-6.0	25.0	2.7	12.3
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	25.2	-22.5	49.3	-24.4	-5.6
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	4.9	7.7	6.6	6.1	6.3
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-22.6	-23.4	-21.8	3.7	-7.8
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	7.7	8.9	5.3	-0.7	2.2
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-9.0	-5.2	0.9	6.9	4.2
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	3.7	6.1	8.0	5.6	6.8
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	11.1	9.4	10.3	9.7	10.0
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	2.1	18.7	24.7	40.9	33.7
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	19.9	21.9	12.9	6.1	8.9
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	0.21	1.4	0.0	-1.2	-0.6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	12.4	12.8	9.2	4.1	6.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	23.3	17.5	11.8	6.4	8.7
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	8.7	11.2	8.3	3.3	5.5

kalendarski prilagođeni podaci

**podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Kvartalna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2018			2019	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	115.6	115.5	119.2	120.8	122.0
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	131.7	130.6	130.3	145.8	144.8
45.1	Trgovina motornim vozilima	137.9	145.6	145.3	151.4	160.0
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	127.5	144.8	135.2	145.9	140.3
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	125.6	111.2	112.8	139.8	129.0
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	114.8	134.4	102.5	119.2	84.9
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	112.7	111.4	115.5	116.3	119.5
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	106.8	92.4	102.2	91.5	110.7
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	101.3	102.1	103.0	103.6	102.2
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	101.8	99.7	97.6	103.3	108.9
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	114.0	113.7	117.2	118.6	120.3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	102.5	105.4	108.6	109.4	111.4
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	162.6	173.3	192.1	199.5	228.4
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	122.9	123.0	130.8	130.2	130.4
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	104.0	99.9	103.2	100.9	102.8
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	117.8	119.5	123.5	124.2	122.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	120.3	125.7	127.6	127.5	127.9
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	117.0	117.4	122.1	123.0	120.8

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		$\frac{II\ 2019}{I\ 2019}$	$\frac{II\ 2019}{II\ 2018}$	$\frac{II\ 2019}{\varnothing 2018}$	II 2018	III 2018	IV 2018	I 2019	II 2019
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	22.7	5.9	8.9	118.8	125.7	122.5	102.6	125.8
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	20.1	10.3	17.5	136.7	132.3	140.0	125.5	150.8
45.1	Trgovina motornim vozilima	26.6	16.0	26.0	151.6	146.1	141.9	139.0	175.9
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	25.8	9.9	12.3	133.6	148.9	147.7	116.7	146.8
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	10.0	2.7	7.3	120.4	113.7	136.9	112.5	123.7
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	51.6	-31.9	9.3	170.3	121.9	65.8	76.5	116.0
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	24.6	6.1	9.8	116.3	121.0	119.1	99.0	123.4
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	61.0	3.7	12.4	112.8	103.7	106.9	72.6	116.9
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-1.2	-0.7	9.5	110.7	98.0	87.3	111.3	110.0
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	27.4	6.9	11.0	103.9	109.9	100.2	87.3	111.1
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	9.4	5.6	5.4	113.6	116.1	124.4	109.7	120.0
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	5.2	9.7	3.1	97.0	100.6	123.6	101.1	106.3
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	41.4	40.9	36.4	167.6	181.4	209.2	167.0	236.1
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	30.1	6.1	11.5	129.6	137.8	132.3	105.7	137.5
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	22.4	-1.2	3.7	107.4	107.9	107.4	86.8	106.2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	20.4	5.0	6.4	120.1	132.1	125.4	104.8	126.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	23.6	6.4	6.1	121.9	142.8	130.4	105.0	129.7
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	19.3	4.6	6.5	119.5	128.4	123.7	104.7	125.0

*podaci za prethodni period su revidirani

Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za klaturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registrovanih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni nivoa ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratumе prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2019. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenje istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je kvartalni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeks prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računa se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog kvartala 2018. godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim kvartalnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj kvartalnoj dinamici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.gov.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna saopštenja distributivne trgovine objavljuju se u kvartalnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni kvartal (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim kvartalnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za ličnu potrošnju ili za upotrebu u domaćinstvu).

Skraćenice

EU- Evropska unija
Eurostat- Statistički ured Evropske unije
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske
SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu
