



# PRIOPĆENJE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA: VII

SARAJEVO, 26.11.2020.

BROJ: 3

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, III TROMJESEČJE 2020

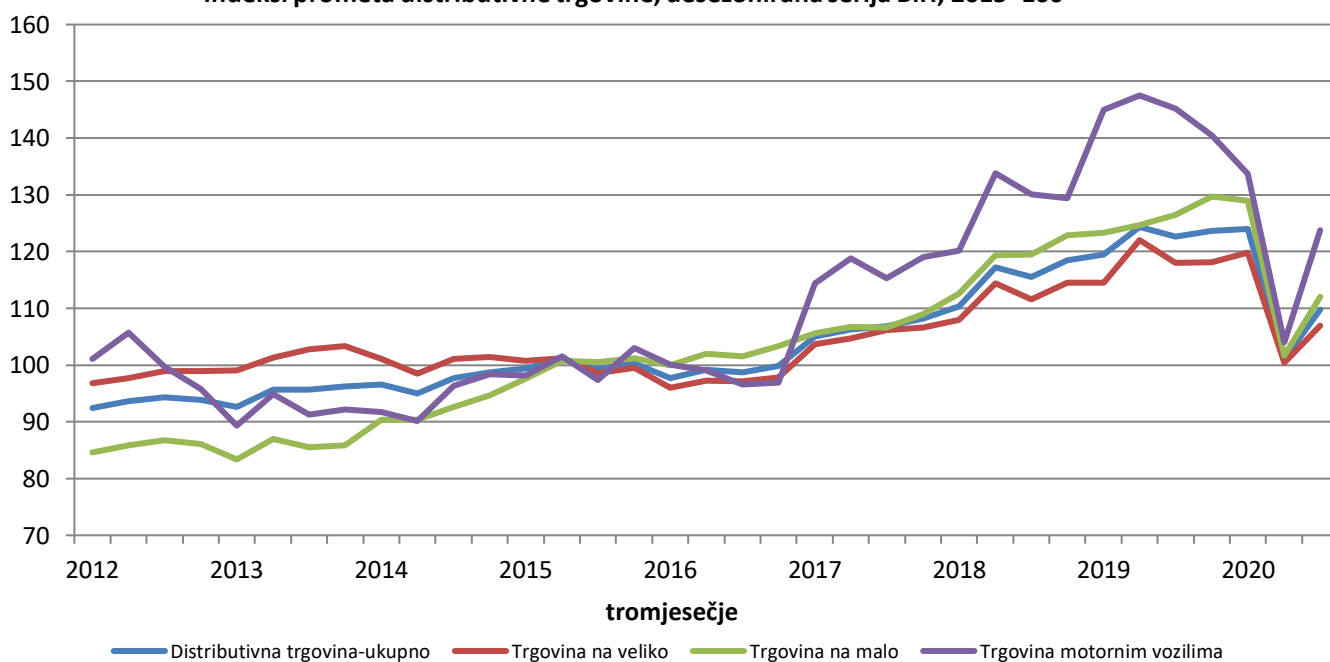
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u trećem tromjesečju 2020. godine u BiH zabilježio je rast u iznosu od 8,5% u odnosu na drugo tromjesečje 2020. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini na veliko u iznosu od 6,5%, trgovini na malo u iznosu od 10,2% dok je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima rast prometa iznosio 19,0%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 44,3%, dok je najveći pad prometa ostvaren u djelatnosti trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama u iznosu od 15,8%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u trećem tromjesečju 2020. godine ostvario je rast od 9,7% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 23,8%, trgovini na malo 12,0%, dok je u trgovini na veliko rast prometa iznosio 7,0% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2015=100

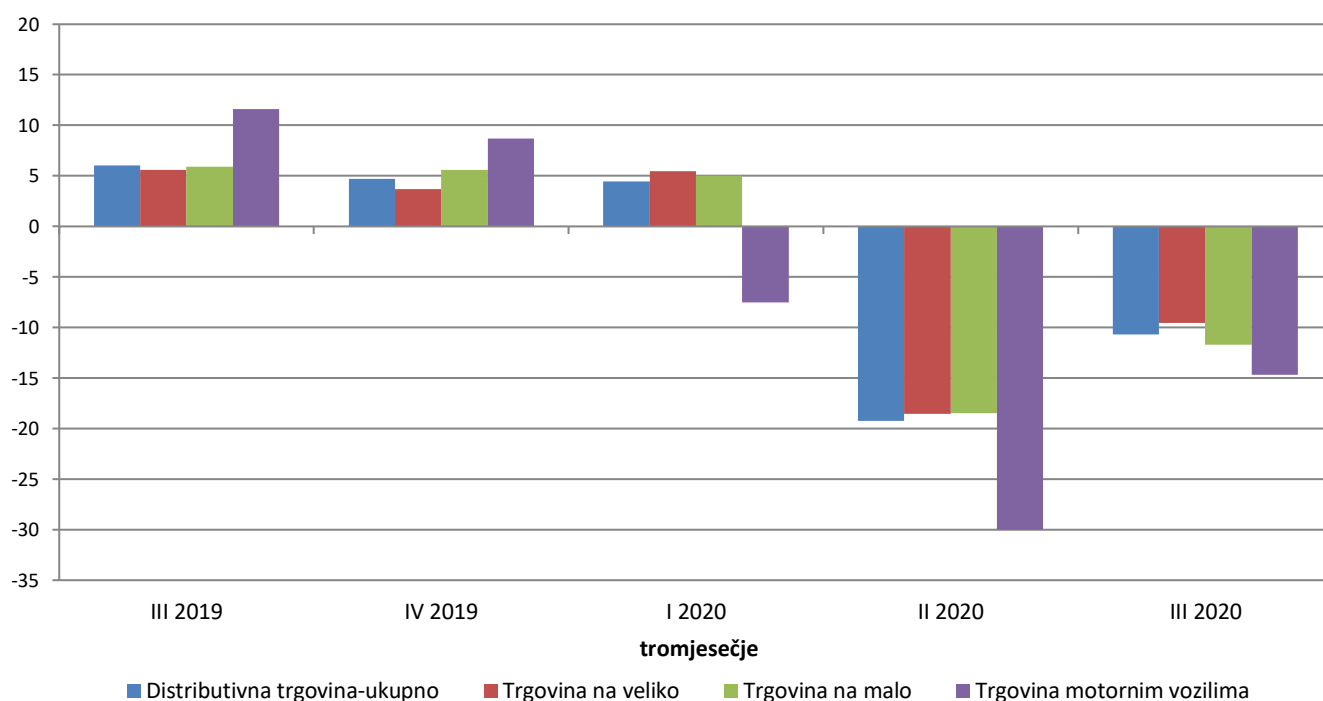


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u trećem tromjesečju 2020. godine zabilježio je pad u iznosu od 10,7% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 14,7%, trgovini na veliko od 9,5%, te u trgovini na malo u iznosu od 11,7%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 104,0% dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama u iznosu od 29,8%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u trećem tromjesečju 2020. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (55,5%), potom slijede trgovina na malo (39,0%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,5%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	<u>III 2020</u> II 2020	<u>II 2020</u> I 2020	<u>III 2020</u> ø2019	<u>III 2020</u> ø2015	<u>III 2020</u> III 2019	<u>II 2020</u> II 2019	<u>I 2020</u> I 2019
Distributivna trgovina -ukupno	8,5	-18,5	-10,4	9,7	-10,7	-19,2	4,5
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	19,0	-22,2	-14,4	23,8	-14,7	-30,0	-7,5
Trgovina na veliko	6,5	-16,2	-9,5	7,0	-9,5	-18,5	5,4
Trgovina na malo	10,2	-21,1	-11,1	12,0	-11,7	-18,5	5,0

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>III 2019</u>	<u>IV 2019</u>	<u>I 2020</u>	<u>II 2020</u>	<u>III 2020</u>
		II 2019	III 2019	IV 2019	I 2020	II 2020
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-1,4	0,9	0,3	-18,5	8,5
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-1,6	-3,3	-4,8	-22,2	19,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	0,0	-4,7	-8,0	-26,1	27,9
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-8,2	-2,7	-3,8	-27,2	25,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-2,3	-1,4	-0,7	-16,5	7,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	-0,6	17,7	17,7	2,5	44,3
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-3,3	0,1	1,5	-16,2	6,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-14,8	1,3	-1,3	-16,3	16,2
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	3,1	5,9	3,9	3,6	1,6
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	0,8	-2,2	8,0	-15,6	6,0
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-2,5	1,3	2,0	-12,3	7,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	0,4	10,6	-2,3	3,8	7,8
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	-9,6	0,2	-15,4	-14,6	8,5
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-6,0	-0,5	-0,5	-21,5	5,4
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-1,0	1,0	1,4	-15,4	7,3
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	1,5	2,5	-0,6	-21,1	10,2
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3,3	-1,7	-8,3	-29,9	11,2
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	0,9	4,1	2,1	-18,3	9,9

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2019	I 2020	II 2020	III 2020	I-III 2020
		IV 2018	I 2019	II 2019	III 2019	I-III 2019
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	4,7	4,5	-19,2	-10,7	-9,3
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	8,7	-7,5	-30,0	-14,7	-18,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	8,1	-4,9	-35,2	-17,0	-20,2
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-0,6	-11,2	-38,2	-14,6	-22,2
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	11,3	-10,5	-20,1	-11,9	-14,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	38,1	29,4	25,9	104,0	53,4
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	3,7	5,4	-18,5	-9,5	-8,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	-7,4	2,2	-28,7	-2,7	-11,7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	12,9	13,4	18,1	17,8	16,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	11,1	14,3	-10,1	-5,5	-1,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	7,4	11,4	-14,4	-2,3	-2,2
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	22,5	11,1	11,0	22,8	15,2
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	15,1	-10,5	-35,4	-21,5	-23,8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-3,7	-2,2	-27,4	-18,2	-17,1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	3,0	7,6	-14,9	-7,3	-5,7
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	5,6	5,0	-18,5	-11,7	-9,2
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	4,6	-4,1	-34,8	-29,8	-24,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	6,0	8,1	-12,6	-4,7	-3,7

kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2019		2020		
		III	IV	I	II	III
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	122,6	123,6	124,0	101,1	109,7
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	145,2	140,4	133,7	104,0	123,8
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	163,3	155,6	143,2	105,9	135,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	135,4	131,7	126,7	92,3	115,4
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	127,0	125,3	124,4	103,9	111,9
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	104,5	123,0	144,8	148,4	214,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	118,0	118,1	119,9	100,5	107,0
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	92,8	94,0	92,8	77,7	90,3
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	106,8	113,1	117,5	121,8	123,7
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	110,9	108,5	117,2	98,9	104,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	121,6	123,2	125,7	110,3	118,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	115,3	127,6	124,6	129,4	139,4
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	212,1	212,6	179,8	153,5	166,5
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	125,4	124,7	124,1	97,4	102,7
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	103,7	104,7	106,2	89,8	96,3
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	126,5	129,7	128,9	101,7	112,0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	134,5	132,2	121,2	84,9	94,4
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	123,7	128,8	131,6	107,4	118,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		III 2020	III 2020	III 2020	III 2019	IV 2019	I 2020	II 2020	III 2020
		II 2020	III 2019	ø2019					
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	17,1	-10,7	-2,8	133,3	128,3	107,1	101,7	119,1
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	19,3	-14,7	-12,5	147,7	152,2	116,1	105,7	126,1
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	20,1	-17,0	-13,6	165,0	153,4	132,1	113,9	136,9
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	33,3	-14,6	-12,4	141,5	146,8	103,7	90,7	120,9
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	15,5	-11,9	-11,8	129,8	152,3	100,6	99,0	114,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	52,4	97,9	158,1	128,7	73,8	101,3	167,1	254,8
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	15,1	-10,2	-2,8	128,6	123,4	104,2	100,4	115,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	23,8	-2,7	3,6	103,7	98,9	74,2	81,4	100,8
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-8,4	17,8	13,1	100,9	98,6	126,2	129,9	118,9
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	15,2	-5,5	6,9	122,4	111,4	99,8	100,4	115,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	19,4	-7,2	-3,2	131,3	133,7	121,0	102,0	121,9
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	15,5	22,8	16,2	111,2	151,4	112,2	118,2	136,6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	14,4	-21,5	-19,4	222,1	240,8	149,5	152,6	174,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	14,1	-18,2	-10,6	139,4	127,4	103,4	99,9	114,1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	15,5	-7,3	-0,1	111,6	110,6	93,4	89,6	103,5
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	19,9	-10,8	-1,2	138,5	132,4	110,3	103,0	123,5
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	26,8	-29,8	-18,1	152,8	136,3	100,7	84,5	107,2
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	18,0	-3,3	5,0	133,6	131,1	113,6	109,4	129,1

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## **METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA**

### **Cilj istraživanja**

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine-KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratificirna varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2020. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razini Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018. godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015. od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja,

dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukaldno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvaća aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

### **Kratice**

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

### **Znakovi**

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622  
Elektronička pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara v.d. ravnatelja: Vesna Ćužić

Priopćenje priredio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---