



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JULI 2021.

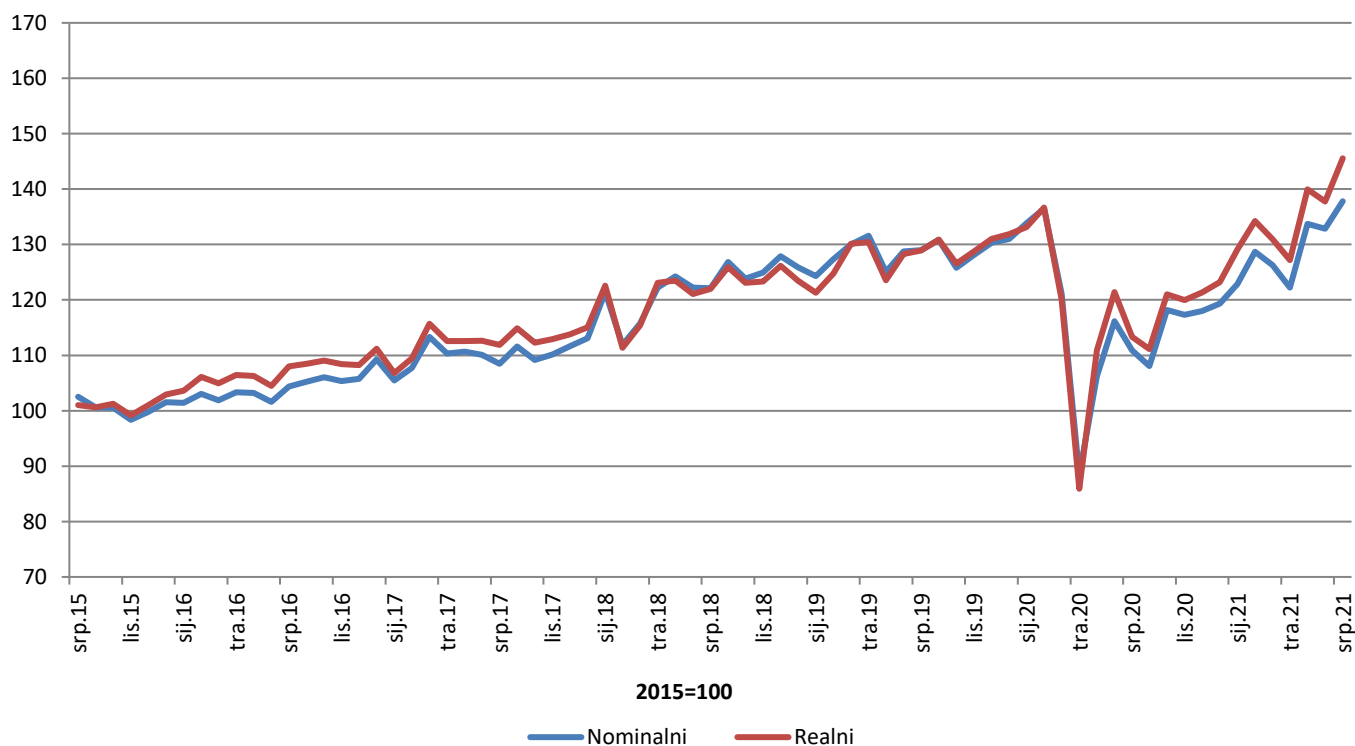
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u julu 2021. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 3,7% u odnosu na juni 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 3,0%, te u trgovini prehranbenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 4,7%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u julu 2021. godine ostvario je rast od 5,6% u odnosu na juni 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 7,9%, te u trgovini prehranbenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 4,7%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u julu 2021. godine ostvario je nominalni rast od 37,8%, dok je realni rast iznosio 45,5% u odnosu na bazu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

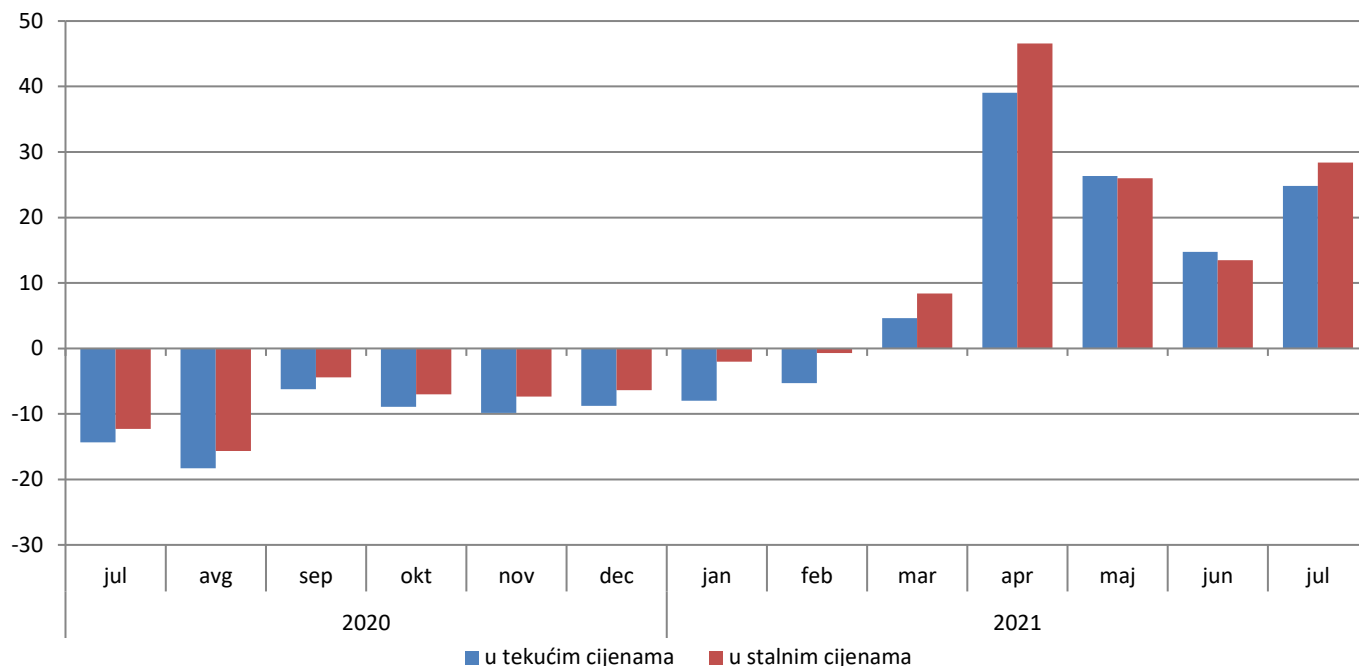


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u julu 2021. godine ostvario je rast od 24,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 17,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 18,2% u odnosu na juli 2020.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 28,4% u odnosu na juli 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 16,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 33,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u julu 2021. godine ostvario je rast od 41,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 64,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 17,1%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

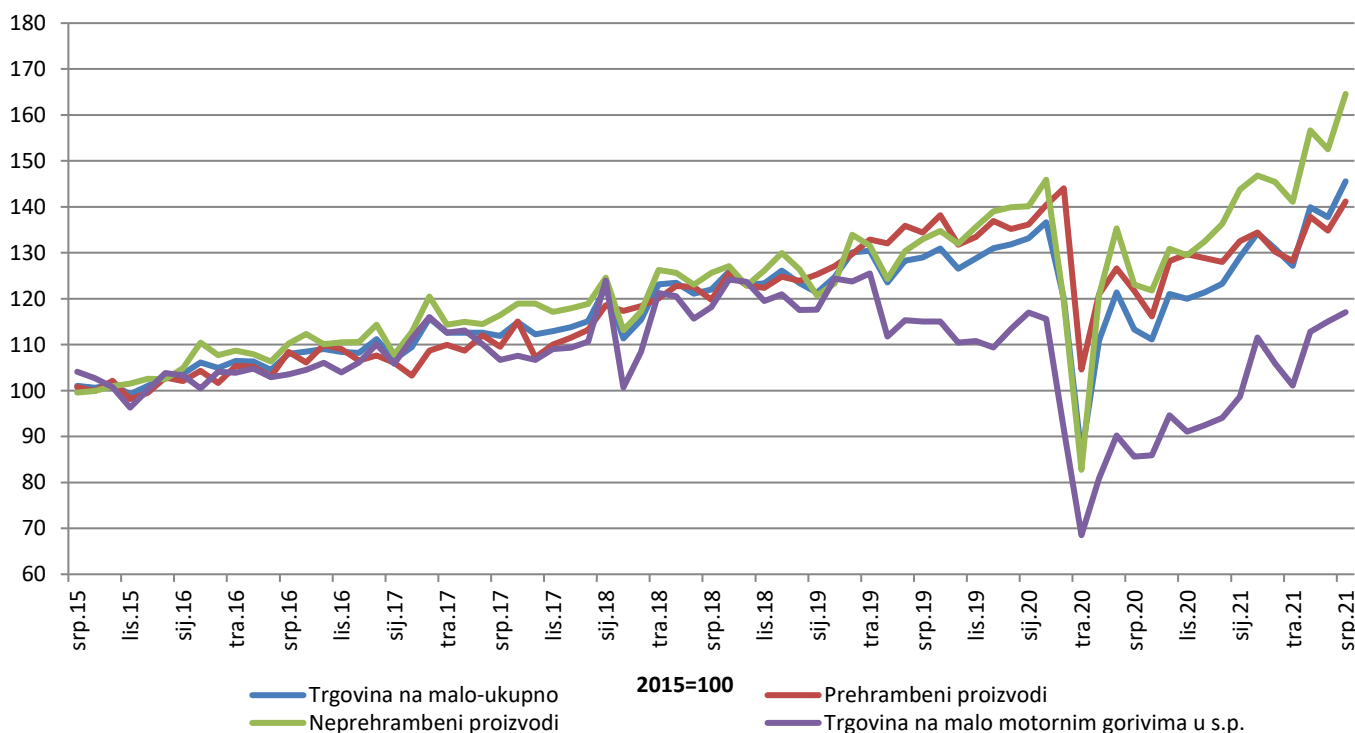


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2020 XI 2020	I 2021 XII 2020	II 2021 I 2021	III 2021 II 2021	IV 2021 III 2021	V 2021 IV 2021	VI 2021 V 2021	VII 2021 VI 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1.5	4.7	4.0	-2.5	-2.9	10.0	-1.6	5.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.8	4.9	13.1	-5.1	-4.6	11.6	2.0	1.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.5	4.7	1.9	-1.8	-2.4	9.6	-2.4	6.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0.6	3.5	1.4	-3.1	-1.6	7.5	-2.2	4.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0.6	3.1	0.80	-2.9	-1.1	7.4	-2.4	5.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.6	8.1	8.5	-4.9	-6.1	8.6	0.6	1.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2.9	5.5	2.1	-0.9	-3.0	11.0	-2.6	7.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.7	-3.1	2.0	-2.3	-6.3	12.1	-1.8	3.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4.5	26.7	9.8	-0.9	2.3	2.4	-4.6	15.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2.6	0.4	1.8	8.8	-5.2	-2.8	4.7	0.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1.2	13.4	-4.7	5.6	5.6	-4.0	-2.5	3.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2.0	11.4	2.2	-4.7	-1.0	18.0	-5.9	13.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3.9	-3.1	8.1	8.2	-6.3	-2.6	11.2	-1.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.6	13.8	5.1	5.0	55.8	-26.2	-12.3	20.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-9.8	1.5	2.1	6.1	-4.9	-4.9	11.1	3.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2.4	0.3	0.5	1.1	9.9	-1.1	-2.5	2.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	3.3	-1.1	6.1	4.7	6.9	-4.5	-1.5	-1.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.7	14.4	-19.1	6.6	12.2	8.4	-5.1	4.6

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2021 I 2020	II 2021 II 2020	III 2021 III 2020	IV 2021 IV 2020	V 2021 V 2020	VI 2021 VI 2020	VII 2021 VII 2020	I-VII 2021 I-VII 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-2.0	-0.7	8.4	46.6	26.0	13.5	28.4	16.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-15.6	-3.4	15.7	47.4	39.5	27.6	36.8	19.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.6	0.0	6.7	46.4	22.9	10.3	26.4	15.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2.5	-4.0	-9.6	22.3	14.0	6.4	16.2	5.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.6	-3.8	-10.5	21.9	13.5	6.7	16.6	5.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11.9	-6.0	2.5	27.1	19.5	3.5	11.5	6.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4.6	2.7	21.2	68.4	29.1	12.7	33.4	22.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-12.2	-15.1	-2.3	30.5	11.5	1.2	11.5	3.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	54.0	48.7	95.9	149.0	60.9	45.8	78.7	70.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-5.5	-8.1	38.4	35.3	8.3	9.1	15.6	12.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	14.0	14.2	77.6	124.8	19.6	3.1	25.7	30.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	14.6	13.6	23.6	116.1	51.0	19.8	56.1	36.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3.1	7.0	50.9	37.0	8.9	15.5	4.0	15.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	20.4	24.8	82.3	764.6	90.0	22.5	93.3	66.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-5.4	-6.8	64.9	85.5	6.7	9.5	24.3	19.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.5	-4.8	-3.3	33.9	26.5	12.8	17.3	10.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-20.0	-2.2	15.4	65.9	40.5	15.0	9.1	13.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	27.9	21.2	122.7	151.9	14.8	-0.2	32.3	36.7

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	123.2	129.1	134.2	130.9	127.2	139.9	137.8	145.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	94.1	98.7	111.6	105.9	101.1	112.8	115.1	117.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	132.9	139.1	141.8	139.2	135.8	148.9	145.3	155.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	128.0	132.5	134.4	130.2	128.2	137.8	134.8	141.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	135.7	139.9	141.1	136.9	135.4	145.4	141.9	148.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	77.8	84.1	91.2	86.7	81.4	88.4	88.9	90.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	136.3	143.8	146.8	145.4	141.1	156.6	152.6	164.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	105.7	102.5	104.6	102.2	95.8	107.4	105.5	108.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	126.8	160.6	176.4	174.8	178.8	183.0	174.6	201.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	123.1	123.6	125.8	136.8	129.6	126.0	132.0	133.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	191.4	217.0	206.8	218.5	230.7	221.3	215.7	223.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	163.3	181.9	186.0	177.2	175.5	207.1	195.0	220.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	180.2	174.7	188.9	204.3	191.5	186.6	207.4	205.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	210.6	239.7	251.8	264.4	412.0	304.0	266.6	321.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	131.6	133.6	136.4	144.8	137.8	131.0	145.5	150.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	132.6	133.0	133.8	135.3	148.7	147.1	143.4	147.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	109.9	108.8	115.4	120.8	129.1	123.4	121.5	120.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	268.6	307.4	248.7	265.1	297.5	322.4	305.8	319.8

\* desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{VII\ 2021}{VI\ 2021}$	$\frac{VII\ 2021}{VII\ 2020}$	$\frac{VII\ 2021}{\phi 2020}$	$\frac{I-VII\ 2021}{I-VII\ 2020}$	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	16.5	28.6	39.1	16.3	125.2	136.9	140.1	163.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	14.5	36.8	47.7	19.6	97.3	111.8	117.6	134.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	17.0	26.7	37.0	15.5	134.4	145.3	147.5	172.6
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	17.1	16.2	23.9	5.7	130.9	133.6	133.8	156.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	17.8	16.6	23.8	5.7	138.1	140.7	140.1	165.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10.4	11.5	25.1	6.0	83.7	86.8	92.2	101.8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	16.9	33.8	46.1	22.7	136.8	153.4	157.0	183.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	15.9	11.5	23.8	3.0	97.9	107.7	107.6	124.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	16.5	78.7	75.5	70.3	155.9	163.3	170.9	199.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9.5	14.5	38.5	12.9	121.6	129.9	146.0	160.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	5.0	25.7	31.6	30.2	206.5	219.9	215.0	225.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	21.8	57.5	63.5	36.7	169.5	197.7	197.1	240.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3.4	4.0	12.2	15.6	194.1	184.2	202.4	195.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	33.3	93.3	111.6	66.2	214.6	289.6	295.0	393.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	19.6	24.3	49.9	19.3	124.9	125.1	154.9	185.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9.4	15.7	15.4	10.4	140.9	135.4	136.9	149.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	6.2	9.1	10.3	13.1	102.9	103.3	111.7	118.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4.6	32.3	40.5	36.7	297.5	322.4	305.8	319.8

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{VII\ 2021}{VI\ 2021}$	$\frac{VII\ 2021}{VII\ 2020}$	$\frac{VII\ 2021}{\phi 2020}$	$\frac{I-VII\ 2021}{I-VII\ 2020}$	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	13.9	24.8	34.3	13.0	122.9	132.1	135.5	154.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	16.9	53.1	58.4	21.1	103.0	118.6	125.8	147.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	12.9	17.7	27.9	10.9	129.9	136.8	138.8	156.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	16.5	17.3	26.2	7.6	139.3	142.6	143.3	167.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	17.4	17.9	26.05	7.5	146.3	149.5	149.1	175.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10.3	12.9	27.7	8.0	101.5	105.5	112.2	123.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	9.9	18.2	29.4	14.0	122.4	132.3	135.3	148.7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	14.6	10.0	22.6	2.8	94.8	104.4	104.3	119.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15.7	69.8	68.4	62.1	131.3	137.1	144.0	166.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9.6	15.8	40.2	13.5	121.4	130.0	146.3	160.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3.2	16.2	20.9	23.0	166.8	175.4	174.3	179.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8.3	25.5	28.5	20.1	140.8	153.0	149.5	161.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2.6	6.4	12.9	14.6	194.7	182.4	201.1	195.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	14.7	41.7	59.2	44.9	125.9	170.4	170.0	195.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	20.0	25.8	51.8	20.0	122.4	122.7	151.8	182.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9.5	16.2	15.8	11.0	150.6	144.7	146.3	160.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	7.0	10.3	11.5	13.8	120.7	121.3	131.1	140.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	0.6	21.0	28.9	30.3	222.5	241.1	226.7	228.0

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.