



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, KOLOVOZ 2021.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u kolovozu 2021. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,1% u odnosu na kolovoz 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 1,2%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 1,1%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u kolovozu 2021. godine ostvario je rast od 0,6% u odnosu na srpanj 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 2,8%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 1,8%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u kolovozu 2021. godine ostvario je nominalni rast od 38,2%, dok je realni rast iznosio 47,0% u odnosu na bazu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

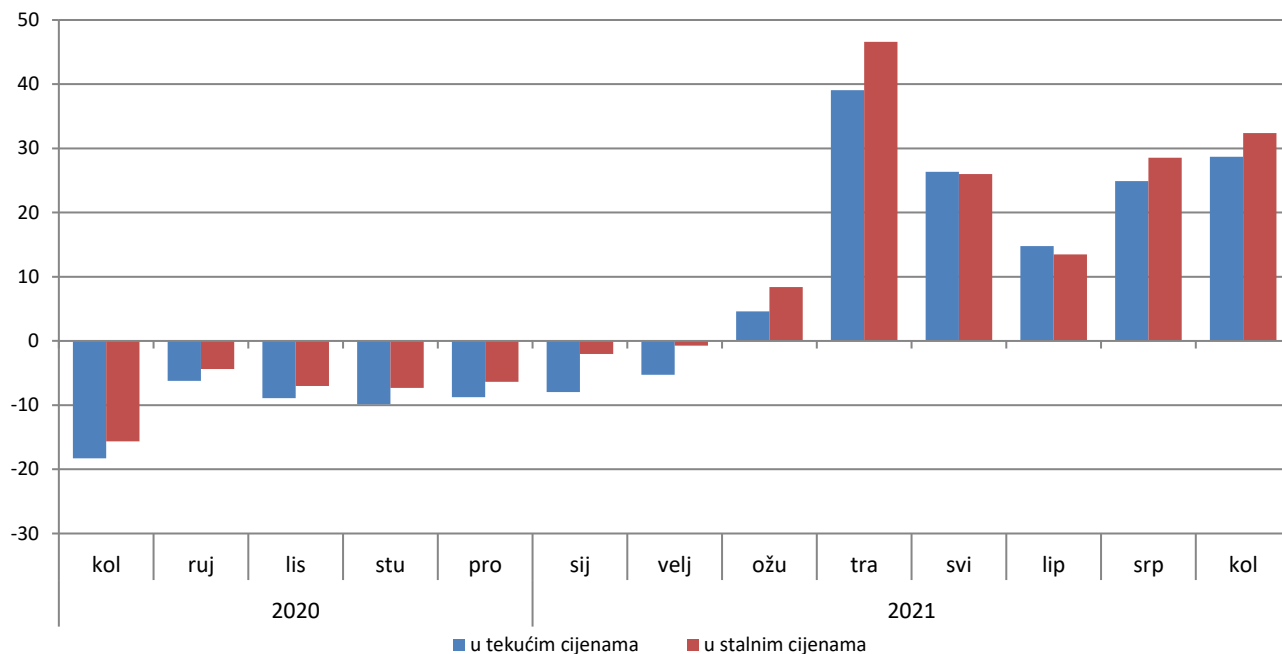


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u kolovozu 2021. godine ostvario je rast od 28,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 21,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 22,9% u odnosu na kolovoz 2020.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 32,4% u odnosu na kolovoz 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 19,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 39,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

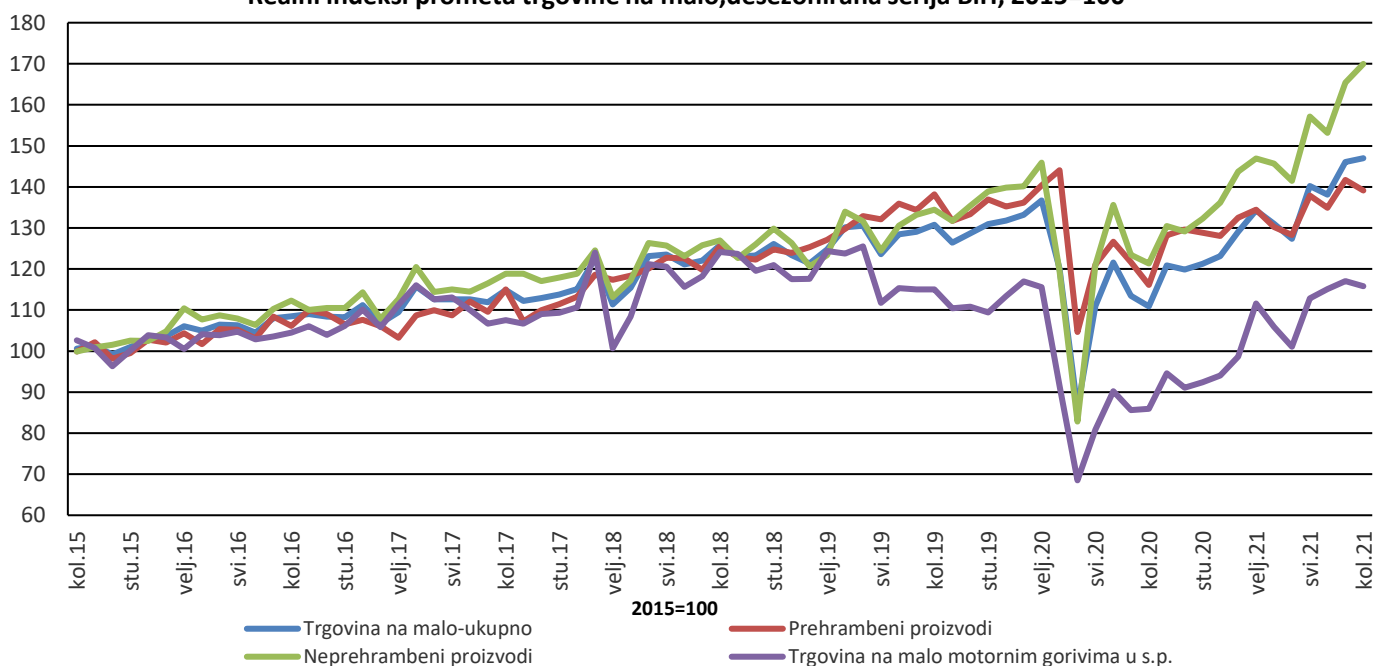
**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u kolovozu 2021. godine ostvario je rast od 39,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 70,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 15,8%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2021 XII 2020	II 2021 I 2021	III 2021 II 2021	IV 2021 III 2021	V 2021 IV 2021	VI 2021 V 2021	VII 2021 VI 2021	VIII 2021 VII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4,8	4,0	-2,4	-2,8	10,1	-1,5	5,8	0,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,9	13,1	-5,1	-4,6	11,6	2,0	1,7	-1,1
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4,8	1,9	-1,7	-2,4	9,7	-2,4	6,9	1,0
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,5	1,5	-3,1	-1,6	7,5	-2,2	5,1	-1,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3,1	0,8	-2,9	-1,1	7,4	-2,4	5,4	-1,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8,1	8,5	-4,9	-6,1	8,6	0,6	1,7	-1,1
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5,6	2,2	-0,9	-2,9	11,1	-2,5	8,0	2,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3,1	2,0	-2,3	-6,3	12,1	-1,8	3,6	-2,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	26,7	9,8	-0,9	2,3	2,4	-4,6	16,1	-4,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	0,4	1,8	8,8	-5,2	-2,8	4,7	0,9	-0,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	13,5	-4,6	5,7	5,7	-4,0	-2,4	3,6	4,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	11,5	2,4	-4,5	-0,8	18,2	-5,7	12,8	6,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3,1	8,1	8,2	-6,3	-2,6	11,1	-1,1	-0,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	13,9	5,2	5,2	56,0	-26,1	-12,2	21,0	3,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	1,5	2,1	6,1	-4,9	-4,9	11,1	3,3	-0,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,4	0,6	1,2	10,0	-1,0	-2,4	1,8	2,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0,7	6,3	4,9	7,1	-4,4	-1,4	-1,1	9,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	14,4	-19,1	6,6	12,2	8,4	-5,1	4,6	19,9

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>II 2021</u>	<u>III 2021</u>	<u>IV 2021</u>	<u>V 2021</u>	<u>VI 2021</u>	<u>VII 2021</u>	<u>I-VII 2021</u>	<u>I-VIII 2021</u>
		II 2020	III 2020	IV 2020	V 2020	VI 2020	VII 2020	I-VII 2020	I-VIII 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0,7	8,4	46,6	26,0	13,5	28,5	32,4	18,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3,4	15,7	47,4	39,5	27,6	36,7	34,8	21,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0,0	6,7	46,4	22,9	10,3	26,6	31,8	17,7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4,0	-9,6	22,3	14,0	6,4	16,7	19,6	7,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-3,8	-10,5	21,9	13,5	6,7	17,2	20,2	7,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-6,0	2,5	27,1	19,5	3,5	11,5	14,3	7,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,7	21,2	68,4	29,1	12,7	33,3	39,8	25,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-15,1	-2,3	30,5	11,5	1,2	12,2	14,0	4,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	48,7	95,9	149,0	60,9	45,8	79,6	55,9	68,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-8,1	38,4	35,3	8,3	9,1	15,8	17,6	13,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	14,2	77,6	124,8	19,6	3,1	25,7	53,5	33,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,6	23,6	116,1	51,0	19,8	55,5	64,9	40,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7,0	50,9	37,0	8,9	15,5	4,0	10,8	15,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	24,8	82,3	764,6	90,0	22,5	93,4	98,6	71,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-6,8	64,9	85,5	6,7	9,5	24,3	26,2	20,4
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-4,8	-3,3	33,9	26,5	12,8	15,3	18,7	11,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2,2	15,4	65,9	40,5	15,0	9,1	36,2	17,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	21,2	122,7	151,9	14,8	-0,2	32,3	62,6	40,2

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021	VIII 2021
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	129,1	134,3	131,0	127,3	140,2	138,1	146,1	147,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	98,7	111,6	105,9	101,1	112,8	115,1	117,0	115,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	139,1	141,8	139,3	136,0	149,3	145,7	155,7	157,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	132,5	134,4	130,3	128,2	137,9	134,9	141,7	139,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	139,9	141,1	137,0	135,4	145,5	141,9	149,6	146,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	84,1	91,2	86,7	81,4	88,4	88,9	90,4	89,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	143,7	146,9	145,6	141,4	157,2	153,2	165,4	170,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	102,5	104,6	102,2	95,8	107,4	105,5	109,3	107,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	160,6	176,4	174,8	178,8	183,1	174,6	202,7	193,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	123,6	125,8	136,8	129,6	126,0	132,0	133,1	132,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	216,9	207,0	218,9	231,2	222,1	216,7	224,5	235,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	181,8	186,2	177,7	176,2	208,4	196,5	221,7	235,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	174,7	188,9	204,2	191,4	186,5	207,3	204,9	203,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	240,4	252,9	266,0	415,0	306,7	269,4	325,9	338,6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	133,6	136,4	144,8	137,8	131,0	145,5	150,3	149,4
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	132,9	133,8	135,4	149,0	147,5	143,9	146,5	150,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	109,5	116,4	122,1	130,8	125,1	123,3	122,0	133,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	307,4	248,7	265,1	297,5	322,4	305,8	319,8	383,4

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VIII 2021 VII 2021	VIII 2021 VIII 2020	VIII 2021 ø2020	I-VIII 2021 I-VIII 2020	V 2021	VI 2021	VII 2021	VIII 2021
		<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,7	32,0	44,4	18,6	136,9	140,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,5	34,8	54,3	21,8	111,8	117,6	134,6	140,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3,5	31,3	42,0	17,8	145,3	147,5	172,8	178,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,1	19,6	25,8	7,6	133,6	133,8	157,3	159,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,9	20,2	25,5	7,7	140,7	140,1	165,8	167,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3,0	14,3	28,8	7,1	86,8	92,1	101,8	104,8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4,9	39,0	53,2	25,0	153,4	157,0	183,5	192,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,5	14,0	26,4	4,7	107,7	107,6	125,5	127,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,7	55,9	71,6	68,2	163,3	170,9	200,2	194,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	0,2	18,8	38,9	13,8	129,9	146,0	160,1	160,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	30,1	53,5	71,2	33,7	219,9	215,0	225,7	293,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	7,6	62,5	75,1	40,3	197,7	197,0	239,1	257,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5,4	10,8	6,1	15,0	184,2	202,4	195,6	185,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7,3	98,6	127,3	71,3	289,6	295,0	393,3	422,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-1,1	26,2	48,3	20,4	125,1	154,9	185,2	183,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9,5	20,3	24,2	11,4	135,4	136,8	147,4	161,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	61,4	36,2	78,0	17,2	103,3	111,7	118,6	191,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19,9	62,6	68,4	40,2	322,4	305,8	319,8	383,4

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VIII 2021 VII 2021	VIII 2021 VIII 2020	VIII 2021 ø2020	I-VIII 2021 I-VIII 2020	V 2021	VI 2021	VII 2021	VIII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,6	28,7	39,2	15,2	132,1	135,4	154,4	159,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	5,8	52,0	67,6	25,4	118,6	125,7	147,0	155,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,8	22,4	31,7	12,5	136,8	138,8	156,9	161,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,4	21,8	28,6	9,5	142,6	143,3	167,7	170,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,2	22,6	28,1	9,6	149,5	149,1	175,9	177,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3,2	16,5	31,8	9,2	105,5	112,1	123,8	127,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4,1	22,9	34,5	15,2	132,3	135,2	148,5	154,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,7	13,2	25,5	4,4	104,4	104,3	120,3	122,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,9	49,5	64,4	60,3	137,1	144,0	167,5	162,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	0,7	20,8	41,4	14,6	130,0	146,3	160,5	161,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	36,9	42,5	65,5	26,0	175,4	174,3	179,9	246,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	6,6	29,7	35,9	21,3	153,0	149,4	160,6	171,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5,4	12,7	6,9	14,3	182,4	201,1	195,8	185,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4,5	45,9	66,4	45,1	170,4	170,0	195,1	203,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	0,0	29,0	51,8	21,4	122,7	151,8	182,1	182,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9,5	20,7	24,7	12,0	144,7	146,2	157,5	172,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	61,5	37,8	80,2	18,0	121,3	131,1	140,3	226,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,6	47,7	52,9	32,6	241,1	226,7	228,0	270,4

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Euroskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović, Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.