



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA VIII

SARAJEVO, 29.10.2021.

BROJ 9

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, RUJAN 2021

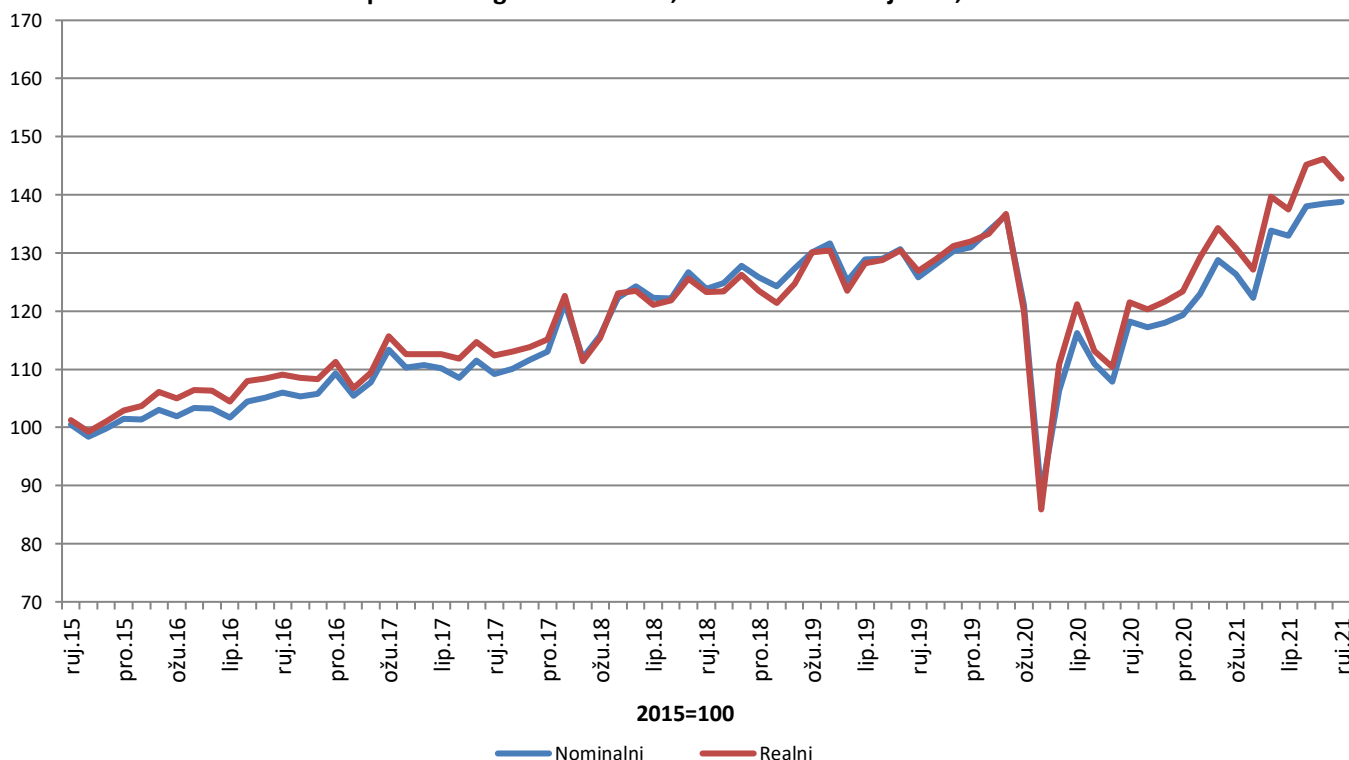
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u rujnu 2021. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,2% u odnosu na kolovoz 2021. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,2%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u rujnu 2021. godine zabilježio je pad od 2,4% u odnosu na kolovoz 2021. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 5,2%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,6%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u rujnu 2021. godine ostvario je nominalni rast od 38,8%, dok je realni rast iznosio 42,7% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

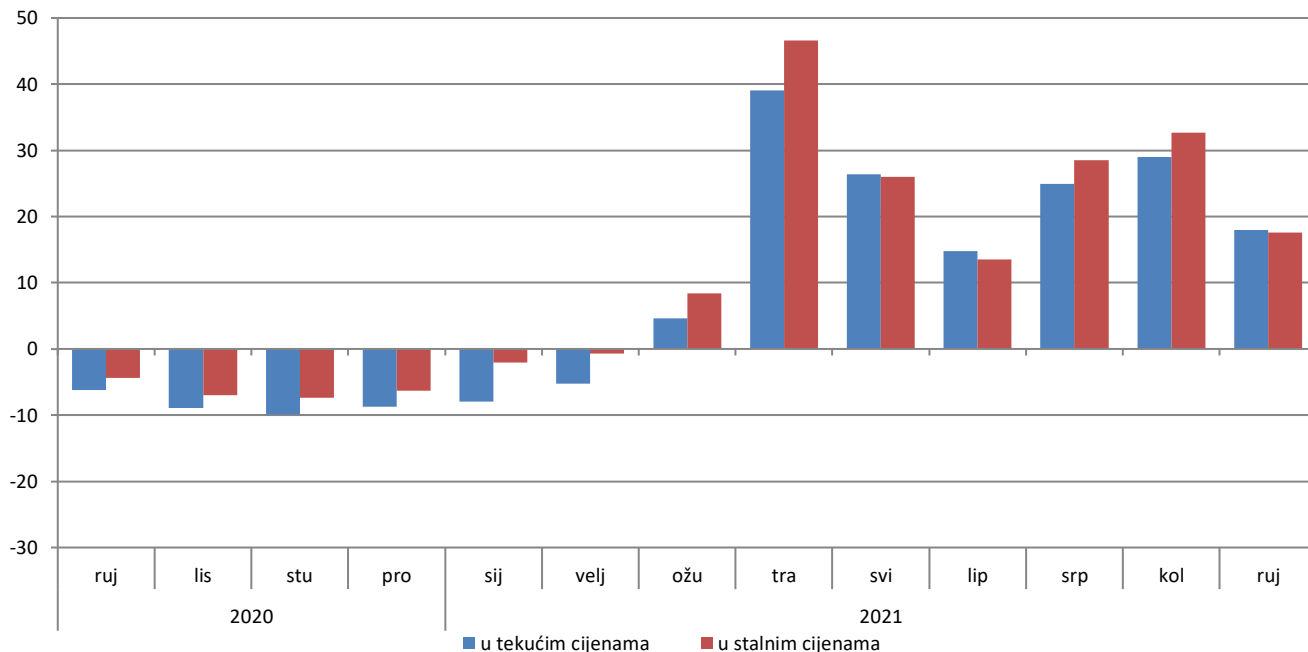


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u rujnu 2021. godine ostvario je rast od 18,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 10,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 12,5% u odnosu na mjesec 2020.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 17,6% u odnosu na rujnu 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 7,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 20,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

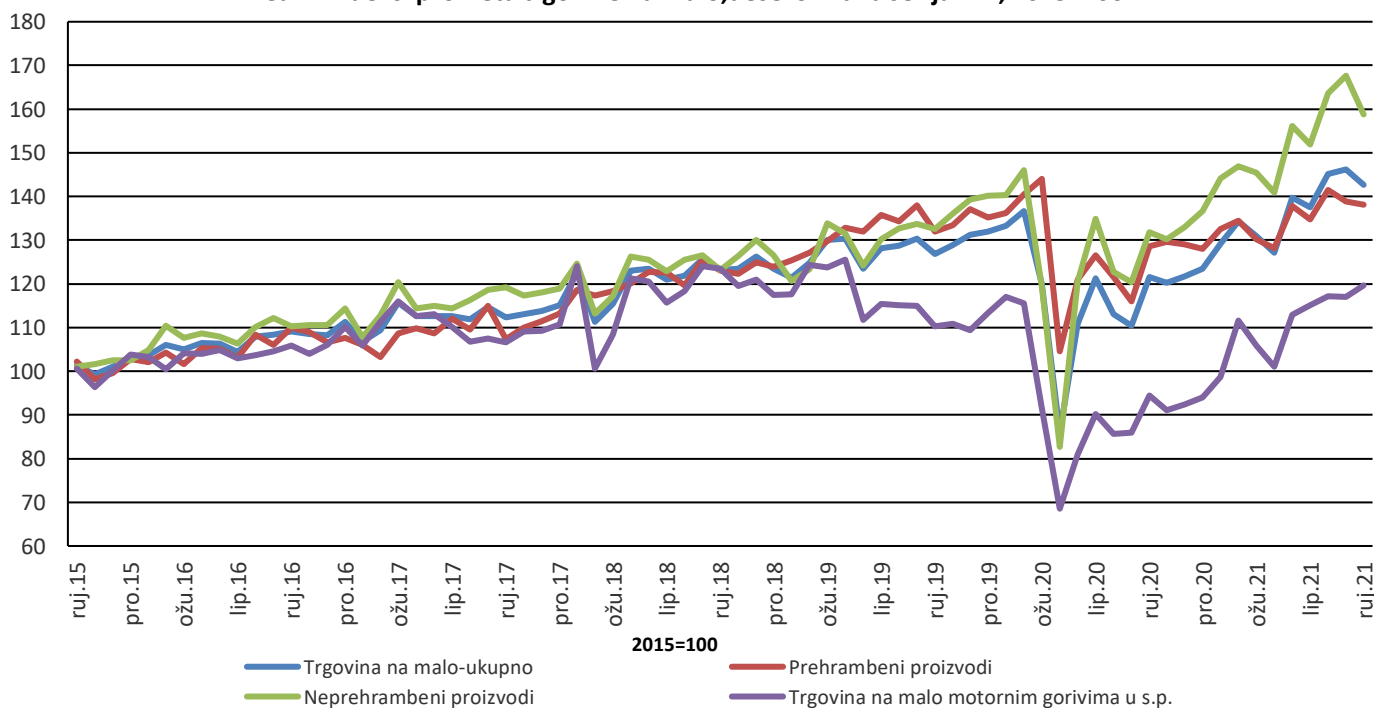
**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u rujnu 2021. godine ostvario je rast od 38,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 58,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 19,7%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2021 I 2021	III 2021 II 2021	IV 2021 III 2021	V 2021 IV 2021	VI 2021 V 2021	VII 2021 VI 2021	VIII 2021 VII 2021	IX 2021 VIII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,9	-2,5	-2,9	10,0	-1,6	5,6	0,7	-2,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	13,1	-5,0	-4,6	11,6	2,0	1,7	-0,1	2,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,8	-1,9	-2,5	9,5	-2,5	6,7	0,9	-3,5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,4	-3,1	-1,6	7,5	-2,2	5,0	-1,9	-0,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,8	-2,9	-1,1	7,4	-2,5	5,3	-1,9	-0,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8,5	-4,9	-6,1	8,6	0,6	1,7	-1,1	1,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,0	-1,1	-3,1	10,8	-2,7	7,7	2,5	-5,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,0	-2,3	-6,3	12,0	-1,8	3,6	-2,0	-3,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9,8	-0,9	2,3	2,3	-4,6	16,0	-4,7	-2,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	1,8	8,8	-5,3	-2,8	4,7	0,8	-0,6	-0,1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4,6	5,8	5,7	-3,9	-2,4	3,7	4,9	1,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2,0	-4,9	-1,2	17,7	-6,1	12,3	5,6	-8,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8,1	8,1	-6,3	-2,6	11,1	-1,1	-0,9	-1,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5,1	5,0	55,9	-26,2	-12,3	20,8	3,8	-7,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	2,1	6,1	-4,9	-4,9	11,1	3,2	-0,6	-6,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,6	1,2	9,9	-1,1	-2,5	1,7	2,8	-0,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	7,0	5,4	7,5	-4,1	-1,2	-0,9	9,6	16,0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19,1	6,6	12,2	8,4	-5,1	4,6	19,9	-14,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>III 2021</u> III 2020	<u>IV 2021</u> IV 2020	<u>V 2021</u> V 2020	<u>VI 2021</u> VI 2020	<u>VII 2021</u> VII 2020	<u>VIII 2021</u> VIII 2020	<u>IX 2021</u> IX 2020	<u>I-IX 2021</u> I-IX 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8,4	46,6	26,0	13,5	28,5	32,7	17,6	18,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15,7	47,4	39,5	27,6	36,7	36,2	26,7	22,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6,7	46,4	22,9	10,3	26,6	31,8	15,3	17,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-9,6	22,3	14,0	6,4	16,7	19,6	7,5	7,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-10,5	21,9	13,5	6,7	17,2	20,2	7,5	7,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2,5	27,1	19,5	3,5	11,5	14,3	7,1	7,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	21,2	68,4	29,1	12,7	33,3	39,8	20,3	24,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2,3	30,5	11,5	1,2	12,2	14,0	0,3	4,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	95,9	149,0	60,9	45,8	79,6	55,9	34,4	63,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	38,4	35,3	8,3	9,1	15,8	17,6	9,3	13,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	77,6	124,8	19,6	3,1	25,7	53,5	43,9	35,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	23,6	116,1	51,0	19,8	55,5	64,9	35,4	39,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	50,9	37,0	8,9	15,5	4,0	10,8	2,2	13,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	82,3	764,6	90,0	22,5	93,4	98,6	54,7	69,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	64,9	85,5	6,7	9,5	24,3	26,2	7,5	18,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3,3	33,9	26,5	12,8	15,3	18,7	14,9	11,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	15,4	65,9	40,5	15,0	9,1	36,2	61,9	24,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	122,7	151,9	14,8	-0,2	32,3	62,6	34,0	39,4

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2021	III 2021	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	134,3	130,9	127,1	139,7	137,5	145,2	146,2	142,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	111,6	105,9	101,1	112,9	115,1	117,1	117,0	119,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	141,8	139,2	135,7	148,6	144,9	154,5	155,8	150,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	134,4	130,2	128,2	137,8	134,7	141,5	138,8	138,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	141,1	136,9	135,3	145,3	141,8	149,3	146,4	145,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	91,2	86,7	81,4	88,4	89,0	90,5	89,5	90,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	147,0	145,4	140,9	156,2	151,9	163,6	167,6	158,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	104,6	102,2	95,8	107,3	105,4	109,1	106,9	103,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	176,4	174,8	178,7	182,9	174,4	202,3	192,8	187,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	125,8	136,8	129,6	126,0	131,9	133,0	132,2	132,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	207,0	218,9	231,3	222,2	216,8	224,8	235,7	239,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	186,3	177,2	175,0	206,1	193,4	217,3	229,5	210,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	188,8	204,2	191,3	186,4	207,1	204,7	202,8	200,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	252,3	265,0	413,0	304,8	267,4	323,0	335,1	310,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	136,4	144,8	137,7	130,9	145,3	150,0	149,1	139,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	133,8	135,3	148,8	147,2	143,5	145,9	150,0	149,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	117,8	124,2	133,5	128,1	126,6	125,5	137,5	159,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	248,7	265,1	297,5	322,4	305,8	319,8	383,4	329,3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IX 2021 VIII 2021	IX 2021 IX 2020	IX 2021 ø2020	I-IX 2021 I-IX 2020	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-14,1	17,9	24,3	18,5	140,1	163,3	169,7	145,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-11,2	26,7	38,6	22,6	117,6	134,6	142,2	126,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-14,9	15,7	20,9	17,5	147,5	172,8	178,8	152,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-15,1	7,5	6,8	7,6	133,8	157,3	159,1	135,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-15,4	7,5	6,2	7,7	140,1	165,8	167,4	141,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12,2	7,1	13,1	7,1	92,2	101,8	104,8	92,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-14,8	21,0	30,6	24,5	157,0	183,5	192,5	164,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-17,4	0,3	4,3	4,1	107,6	125,5	127,3	105,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,0	34,4	68,3	63,2	170,9	200,2	194,8	191,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-7,3	9,3	28,8	13,2	146,0	160,1	160,4	148,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0,6	43,9	70,2	35,0	215,0	225,7	293,6	292,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-17,9	37,1	43,7	39,9	197,1	239,1	257,1	211,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4,8	2,2	11,2	13,4	202,4	195,6	185,0	193,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-24,3	54,7	72,0	69,1	295,0	393,3	422,2	319,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-18,6	7,5	20,8	18,7	154,9	185,2	183,2	149,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-9,5	14,9	12,5	11,8	136,9	147,4	161,4	146,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	30,3	61,9	132,0	24,5	111,7	118,6	191,5	249,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14,1	34,0	44,6	39,4	305,8	319,8	383,4	329,3

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IX 2021 VIII 2021	IX 2021 IX 2020	IX 2021 ø2020	I-IX 2021 I-IX 2020	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-11,3	18,0	23,7	15,6	135,5	154,4	160,3	142,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-10,7	42,7	51,2	27,6	125,8	147,0	157,2	140,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-11,5	11,4	16,5	12,4	138,8	156,9	161,4	142,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-14,5	10,1	9,9	9,6	143,3	167,7	170,1	145,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-14,9	10,2	9,1	9,7	149,1	175,9	177,9	151,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12,0	9,6	16,0	9,3	112,2	123,8	127,7	112,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-8,9	12,5	22,6	14,9	135,3	148,5	154,5	140,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-16,3	0,3	5,1	3,9	104,3	120,3	122,3	102,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-1,4	31,2	62,1	56,1	144,0	167,5	162,6	160,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-6,7	11,7	31,8	14,2	146,3	160,5	161,6	150,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10,5	45,6	82,9	28,8	174,3	179,9	246,4	272,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-8,2	18,7	24,8	21,0	149,5	160,6	171,3	157,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7,4	5,7	14,8	13,3	201,1	195,8	185,3	199,0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-13,2	20,1	44,4	41,5	170,0	195,1	203,9	176,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-18,4	10,2	23,9	19,9	151,8	182,1	182,1	148,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-9,1	15,6	13,3	12,5	146,3	157,5	172,5	156,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	32,1	65,8	138,0	25,8	131,1	140,3	226,6	299,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-11,4	22,9	35,5	31,4	226,7	228,0	270,4	239,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Euroskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvaća vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović, Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.