



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II TROMJESEČJE 2021.

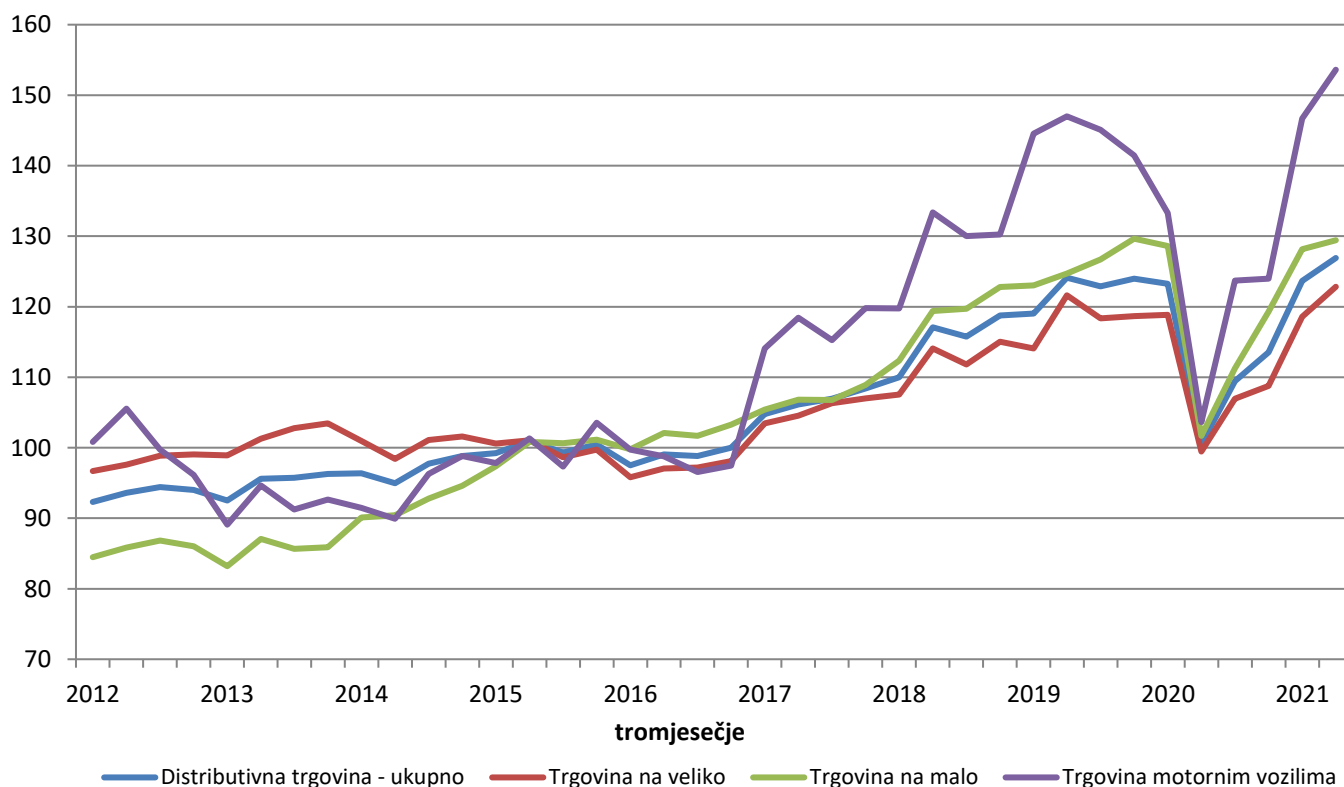
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2021. godine u BiH zabilježio je rast u iznosu od 2,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2021. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 4,7%, trgovini na veliko u iznosu od 3,6% i trgovini na malo u iznosu od 1,0%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 30,6%, dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora u iznosu od 5,9%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2021. godine ostvario je rast od 26,9% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 53,6%, trgovini na malo 29,4%, dok je u trgovini na veliko rast prometa iznosio 22,8% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovina, desezonirana saerija BiH, 2015=100

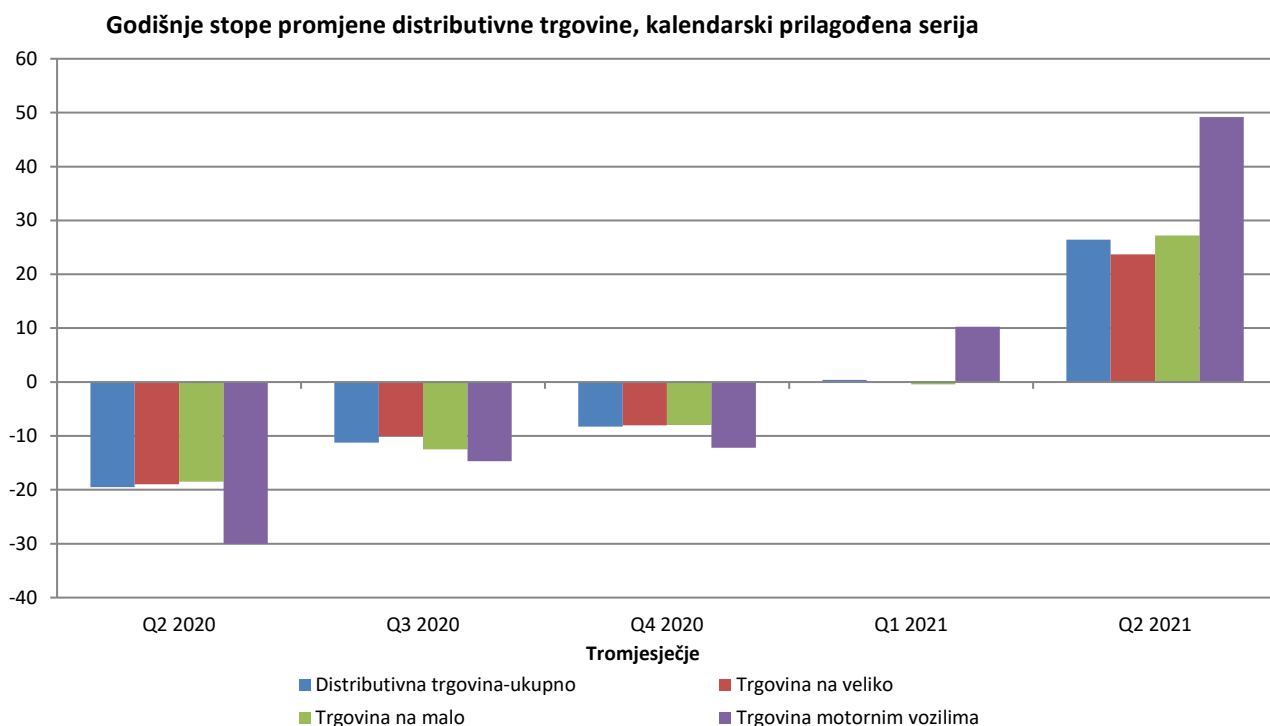


— Distributivna trgovina - ukupno — Trgovina na veliko — Trgovina na malo — Trgovina motornim vozilima

Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2021. godine ostvario je rast u iznosu od 26,4% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 49,2%, trgovini na veliko od 23,7% i trgovini na malo u iznosu od 27,2%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 168,2%, te u djelatnosti trgovina motornih vozila u iznosu od 63,1%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u drugom tromjesečju 2021. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (55,2%), potom slijede trgovina na malo (38,4%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,4%).

Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2021	I 2021	II 2021	II 2021	II 2021	I 2021	IV 2020
	I 2021	IV 2020	ø2020	ø2015	II 2020	I 2020	IV 2019
Distributivna trgovina -ukupno	2,6	8,9	13,6	26,9	26,4	0,4	-8,3
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	4,7	18,3	26,8	53,6	49,2	10,3	-12,2
Trgovina na veliko	3,6	9,0	13,2	22,8	23,7	-0,1	-8,0
Trgovina na malo	1,0	7,4	12,3	29,4	27,2	-0,4	-8,0

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2020 I 2020	III 2020 II 2020	IV 2020 III 2020	I 2021 IV 2020	II 2021 I 2021
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-18,4	8,9	3,7	8,9	2,6
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-22,3	19,4	0,3	18,3	4,7
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-26,1	28,3	-0,4	20,0	6,3
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-28,5	25,9	-1,8	0,5	9,3
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-16,2	7,9	1,3	19,4	1,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	-3,3	42,3	23,1	19,3	30,6
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-16,3	7,5	1,7	9,0	3,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-15,7	17,1	-1,6	26,1	-5,9
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	5,4	3,0	3,3	0,7	-0,7
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-15,4	6,3	-2,0	7,1	3,1
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-13,9	10,0	5,4	-0,1	7,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	2,3	7,0	0,1	-5,2	0,1
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	-12,4	8,5	5,1	3,0	-3,1
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-21,1	6,8	3,5	16,5	4,5
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-16,5	7,8	-0,4	8,8	2,4
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-20,9	9,4	7,2	7,4	1,0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-29,6	11,0	8,2	19,1	4,3
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-18,2	9,0	6,9	4,2	-0,1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>III 2020</u> III 2019	<u>IV 2020</u> IV 2019	<u>I 2021</u> I 2020	<u>II 2021</u> II 2020	<u>I-II 2021</u> I-II 2020
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-11,2	-8,3	0,4	26,4	13,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-14,7	-12,2	10,3	49,2	28,8
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-17,0	-14,2	13,4	63,1	36,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-14,6	-14,6	-11,1	35,6	10,7
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-11,9	-9,9	9,4	32,6	20,9
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	104,0	105,0	99,8	168,2	140,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-10,0	-8,0	-0,1	23,7	11,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	-2,7	-6,2	22,5	36,6	29,9
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	17,8	20,8	12,5	5,1	8,8
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-7,5	-7,7	-5,6	15,0	4,8
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-2,2	4,7	-0,6	25,4	11,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	23,6	10,7	3,1	1,3	2,2
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	-21,8	-16,0	3,5	13,2	8,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-18,2	-15,3	2,0	34,7	18,1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-7,3	-9,8	-2,0	19,6	8,5
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-12,5	-8,0	-0,4	27,2	12,8
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-29,8	-22,8	0,7	49,1	22,8
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-5,7	-2,7	-0,8	21,3	10,0

*kalendarski prilagođeni podaci*

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2020			2021	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	100,5	109,4	113,5	123,6	126,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	103,6	123,7	124,0	146,7	153,6
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	105,4	135,3	134,7	161,8	171,9
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	91,3	115,0	112,9	113,4	124,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	103,8	112,0	113,4	135,4	137,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	143,4	204,0	251,2	299,6	391,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	99,5	106,9	108,8	118,6	122,8
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	77,3	90,6	89,1	112,4	105,7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	123,5	127,2	131,3	132,3	131,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	96,4	102,5	100,4	107,5	110,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	109,2	120,1	126,6	126,4	136,1
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	130,0	139,1	139,2	132,0	132,1
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	154,5	167,6	176,1	181,3	175,6
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	96,7	103,4	107,0	124,6	130,3
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	89,3	96,3	95,9	104,4	106,9
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	101,7	111,3	119,3	128,2	129,4
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	85,0	94,4	102,1	121,6	126,9
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	107,4	117,1	125,2	130,4	130,3

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		II 2021	II 2021	II 2021	II 2020	III 2020	IV 2020	I 2021	II 2021
		I 2021	II 2020	Ø2020					
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i . . . . .</b>	19,1	26,2	15,2	101,3	118,4	117,7	107,4	127,9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i . . . . .</b>	23,3	49,4	31,1	105,7	126,1	133,6	128,0	157,8
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	23,9	63,1	44,4	113,9	136,9	131,7	149,9	185,8
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	33,5	35,6	11,7	90,7	120,9	125,3	92,2	123,1
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	19,2	32,6	16,3	99,0	114,3	137,2	110,0	131,2
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	137,1	220,8	210,3	167,1	254,8	167,9	226,1	536,1
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	19,0	23,7	14,3	99,8	115,0	113,5	103,7	123,5
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	22,8	36,6	27,5	81,4	100,8	92,8	90,6	111,3
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-3,8	5,1	10,5	129,9	118,9	119,1	142,0	136,5
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	23,2	15,0	9,7	98,0	113,2	102,8	91,5	112,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	6,4	25,4	5,5	102,0	122,1	140,0	120,2	127,9
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	2,7	1,3	-10,7	118,2	137,4	167,5	116,6	119,7
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	13,0	13,2	2,1	152,6	173,7	202,3	152,8	172,6
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	27,6	34,7	26,6	99,9	114,1	107,8	105,5	134,6
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	15,2	19,6	10,5	89,6	103,5	99,8	93,0	107,2
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	18,4	26,7	14,1	103,0	122,4	121,8	110,2	130,5
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	24,4	49,1	26,8	84,5	107,2	105,2	101,3	126,1
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	16,6	20,7	10,5	109,4	127,7	127,6	113,2	132,0

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2021. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla posmatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018 godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za ličnu potrošnju ili za upotrebu u kućanstvu).

## Kratice

EU- Europska unija  
Eurostat- Statistički ured Europske unije  
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH  
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010  
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU  
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske  
SPR- Statistički poslovni registar

## Znakovi

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredio: Alen Bajramović



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.