



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JANUAR 2022.

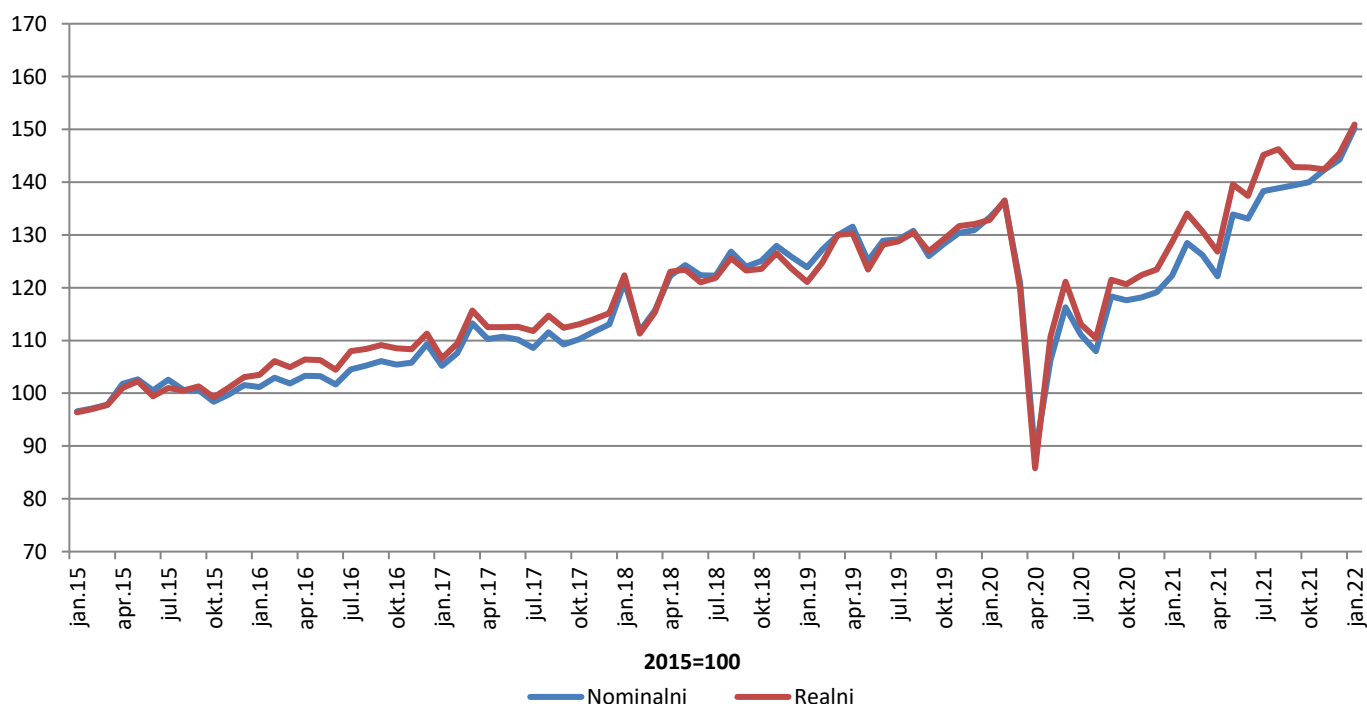
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2022. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 4,1% u odnosu na decembar 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 2,6%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvaren rast prometa u iznosu od 0,4%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2022. godine ostvario je rast od 3,8% u odnosu na mjesec decembar 2021. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 2,9%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvaren rast prometa u iznosu od 0,3%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u januaru 2022. godine ostvario je nominalni rast od 50,2%, dok je realni rast iznosio 50,9% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

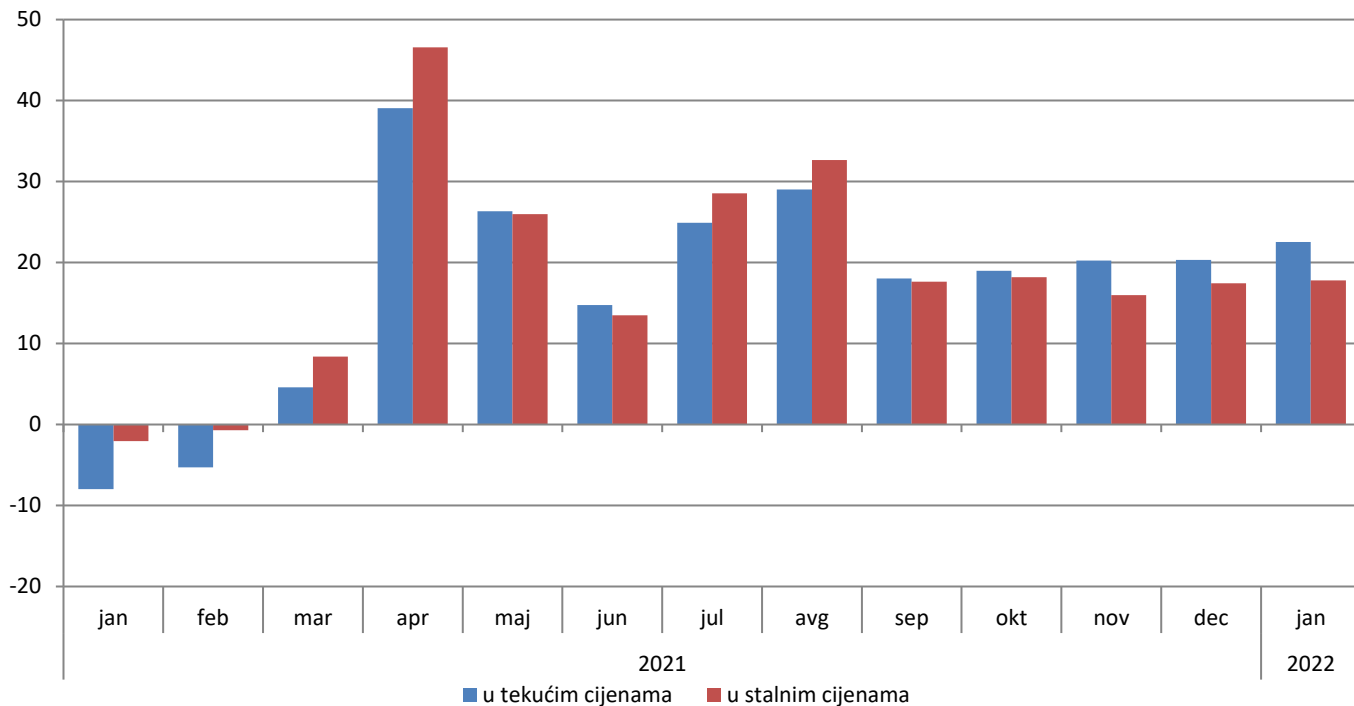
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u januaru 2022. godine ostvario je rast od 22,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 12,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 17,2% u odnosu na mjesec januar 2021. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 17,8% u odnosu na mjesec januar 2021. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 6,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 20,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u januaru 2022. godine ostvario je rast od 40,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 71,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 28,1%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

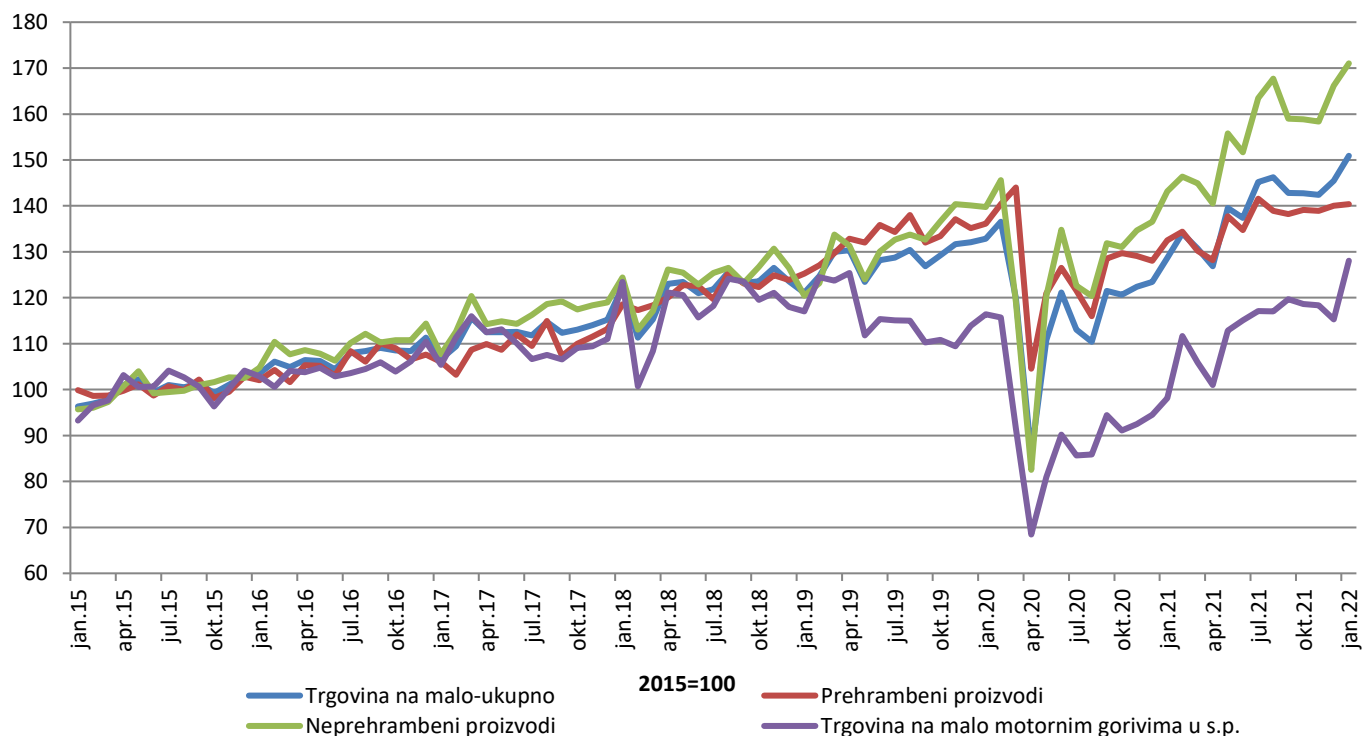


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>VI 2021</u> V 2021	<u>VII 2021</u> VI 2021	<u>VIII 2021</u> VII 2021	<u>IX 2021</u> VIII 2021	<u>X 2021</u> IX 2021	<u>XI 2021</u> X 2021	<u>XII 2021</u> XI 2021	<u>I 2022</u> XII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1.6	5.7	0.7	-2.3	0.0	-0.3	2.1	3.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.0	1.8	-0.1	2.3	-0.9	-0.2	-2.6	11.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-2.5	6.7	0.9	-3.4	0.2	-0.3	3.4	1.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2.2	5.0	-1.9	-0.5	0.7	-0.2	0.8	0.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-2.4	5.3	-1.94	-0.7	0.9	-0.5	0.9	0.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0.6	1.8	-1.1	1.4	-1.6	3.8	-0.8	0.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.7	7.8	2.6	-5.2	-0.1	-0.3	5.0	2.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1.8	3.6	-2.0	-3.1	1.9	0.0	-0.8	3.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4.7	15.9	-4.8	-3.0	-2.4	4.9	3.2	-10.1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.7	0.8	-0.7	-0.2	-3.6	2.1	3.0	1.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-2.3	3.8	5.0	1.9	-6.2	8.4	5.4	2.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-6.0	12.5	5.8	-8.0	0.6	-2.0	8.2	3.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	11.1	-1.2	-1.0	-1.1	0.8	3.8	-2.6	-2.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-12.4	20.6	3.5	-7.6	3.2	-0.9	7.9	1.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	11.1	3.2	-0.6	-6.6	-0.5	9.7	-6.4	2.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2.3	1.9	3.0	0.2	-3.4	0.1	5.4	6.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-1.6	-1.2	9.3	16.1	-23.4	9.7	-1.0	-9.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.1	4.6	19.9	-14.1	-6.9	0.1	24.2	2.5

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2021 VI 2020	VII 2021 VII 2020	VIII 2021 VIII 2020	IX 2021 IX 2020	X 2021 X 2020	XI 2021 XI 2020	XII 2021 XII 2020	I 2022 I 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	13.5	28.5	32.7	17.6	18.2	16.0	17.4	17.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	27.6	36.7	36.2	26.7	30.3	27.9	21.9	30.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	10.3	26.6	31.8	15.3	15.2	13.1	16.5	14.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	6.4	16.7	19.6	7.6	7.4	7.6	9.3	6.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	6.7	17.2	20.2	7.6	7.2	6.6	8.5	5.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3.5	11.5	14.3	7.1	9.4	19.2	18.5	10.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	12.7	33.3	39.8	20.3	20.3	16.7	21.4	20.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1.2	12.2	14.0	0.3	4.5	5.3	-1.2	6.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	45.8	79.6	55.9	34.4	54.3	57.6	56.4	9.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9.1	15.8	17.6	9.2	4.0	6.6	8.6	10.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3.1	25.7	53.5	43.9	23.2	28.8	35.6	22.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	19.8	55.5	64.9	35.4	35.0	24.9	37.1	29.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	15.5	4.0	10.8	2.2	18.5	12.6	13.4	14.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	22.5	93.4	98.6	54.7	55.1	47.2	58.4	40.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.5	24.3	26.2	7.5	4.7	4.5	7.9	9.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12.8	15.3	18.7	14.9	3.1	0.3	12.3	25.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	15.0	9.1	36.2	61.9	5.2	25.9	20.2	3.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-0.2	32.3	62.6	34.0	31.0	29.9	41.9	27.2

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	137.4	145.2	146.2	142.8	142.8	142.4	145.4	150.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	115.1	117.1	117.0	119.7	118.6	118.4	115.3	128.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	144.7	154.5	155.9	150.5	150.8	150.4	155.5	158.5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	134.7	141.5	138.9	138.2	139.2	138.9	140.0	140.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	141.8	149.3	146.4	145.5	146.8	146.0	147.3	147.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	89.0	90.6	89.6	90.9	89.5	92.9	92.1	92.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	151.7	163.4	167.7	159.0	158.9	158.3	166.2	171.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	105.4	109.1	106.9	103.6	105.5	105.5	104.7	108.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	174.2	202.0	192.3	186.6	182.1	191.0	197.1	177.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	131.6	132.7	131.8	131.6	126.8	129.5	133.4	135.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	216.5	224.7	235.9	240.5	225.4	244.3	257.5	262.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	193.1	217.2	229.8	211.3	212.7	208.5	225.7	233.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	207.1	204.6	202.6	200.5	202.2	209.9	204.5	200.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	265.2	319.7	331.0	305.7	315.6	312.8	337.6	340.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	145.4	150.0	149.1	139.3	138.6	152.0	142.3	146.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	142.3	145.0	149.4	149.6	144.5	144.7	152.5	162.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	124.2	122.8	134.2	155.8	119.3	130.9	129.6	117.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	305.8	319.8	383.4	329.3	306.6	306.9	381.3	390.9

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2015 = 100				
		I 2022 XII 2021	I 2022 I 2021	I 2022 ø2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-14.5	19.1	-4.7	145.8	148.0	135.6	154.5	132.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-4.9	30.6	-4.8	126.3	129.3	115.7	112.9	107.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-16.6	16.5	-4.6	152.3	154.2	142.2	168.3	140.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-20.8	6.0	-8.4	135.2	139.3	130.0	157.7	124.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-20.7	5.5	-8.0	141.7	146.7	136.6	166.4	132.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-21.9	10.7	-11.8	92.1	90.7	86.4	100.3	78.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-14.0	23.5	-2.3	164.1	164.6	150.8	175.7	151.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-24.0	6.1	-15.3	105.1	110.0	100.4	116.4	88.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-28.9	9.0	-4.7	191.0	192.7	193.6	244.9	174.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-32.5	11.9	-31.6	148.7	138.6	124.2	130.2	87.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-8.4	22.2	9.8	292.0	220.5	222.1	274.5	251.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-4.3	34.2	12.7	211.0	216.3	197.3	238.5	228.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-17.7	14.1	-6.3	193.8	213.0	222.3	225.8	185.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-5.1	40.0	18.2	319.4	342.5	311.4	380.6	361.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-28.8	9.4	-18.9	149.2	147.1	148.7	161.8	115.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3.4	27.0	12.3	146.1	141.5	137.8	166.2	160.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-39.4	3.1	-29.6	249.6	122.4	125.6	153.0	92.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	2.5	27.2	24.3	329.3	306.6	306.9	381.3	390.9

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene			Indeksi prometa 2015 = 100				
		I 2022 XII 2021	I 2022 I 2021	I 2022 ø2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-16.2	22.5	-5.3	142.2	146.0	135.3	151.7	127.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-4.3	52.8	2.2	140.4	148.9	135.8	131.9	126.2
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-19.7	14.7	-7.6	142.9	145.0	135.1	158.5	127.3
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-20.0	12.3	-4.8	145.5	151.0	142.3	173.9	139.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-19.9	11.9	-4.19	151.7	158.4	149.0	183.3	146.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-21.1	14.9	-9.6	112.4	111.2	106.3	123.9	97.8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-19.3	17.2	-9.9	140.8	140.2	129.4	146.3	118.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-24.2	9.9	-13.5	102.4	108.4	99.8	115.8	87.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-29.0	11.6	-2.9	160.4	162.6	167.5	211.4	150.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-32.7	16.2	-30.5	150.7	141.2	127.2	133.4	89.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-20.2	15.9	-2.7	272.3	183.6	187.5	232.0	185.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-9.4	21.4	2.2	157.2	160.2	146.9	169.7	153.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-17.3	23.9	-1.2	199.0	219.6	234.5	240.1	198.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-20.8	10.3	-4.6	176.9	199.3	181.8	202.8	160.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-29.1	14.3	-16.9	148.6	147.9	150.6	164.6	116.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2.5	28.7	13.7	156.7	152.6	149.2	178.7	174.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-35.4	12.8	-23.9	299.3	146.9	150.9	184.3	119.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-8.5	17.7	14.6	239.6	228.1	231.9	289.8	265.2

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2022. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.