



# САОПШТЕЊЕ



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.

ГОДИНА IX

САРАЈЕВО, 28. 3. 2022.

БРОЈ 2

## СТАТИСТИКА ТРГОВИНЕ НА МАЛО

### ИНДЕКСИ ПРОМЕТА ТРГОВИНЕ НА МАЛО У БИХ, ФЕБРУАР 2022.

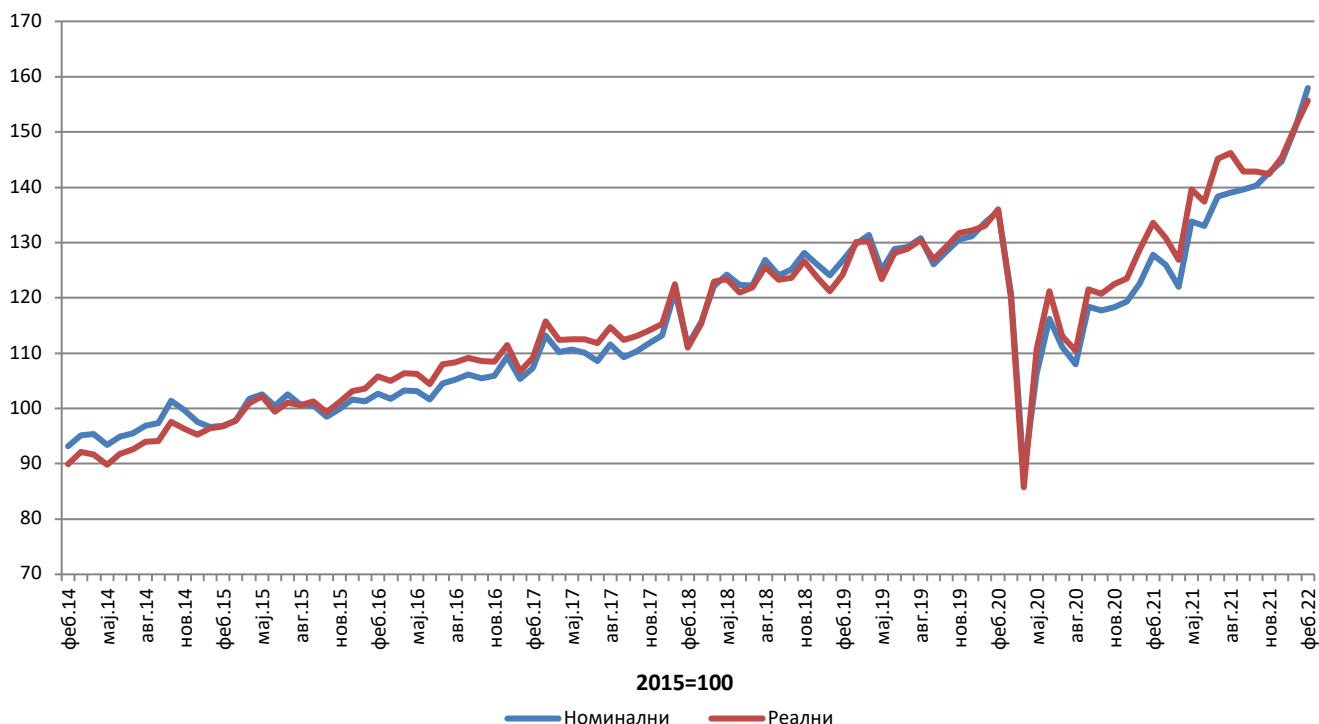
Укупан десезонирани промет трговине на мало у БиХ у фебруару 2022. године, посматран у текућим цијенама, остварио је раст од 4,8% у односу на јануар 2022. године. Раст промета остварен је у трговини прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) у износу од 4,6%, док је у трговини непрехрамбеним производима остварен незнатан раст промета (0,01%).

Посматрано у сталним цијенама, укупан десезонирани промет трговине на мало у БиХ у фебруару 2022. године остварио је раст од 3,1% у односу на мјесец јануар 2022. године. Пад промета забиљежен је у трговини непрехрамбеним производима у износу од 0,2%, док је у трговини прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) остварен раст промета у износу од 4,0%.

Укупни индекс промета трговине на мало у БиХ у фебруару 2022. године остварио је номинални раст од 57,9%, док је реални раст износио 55,6% у односу на базу (2015) годину.

Дати подаци су десезонирани.

Индекси промета трговине на мало, десезонирана серија БиХ, 2015=100

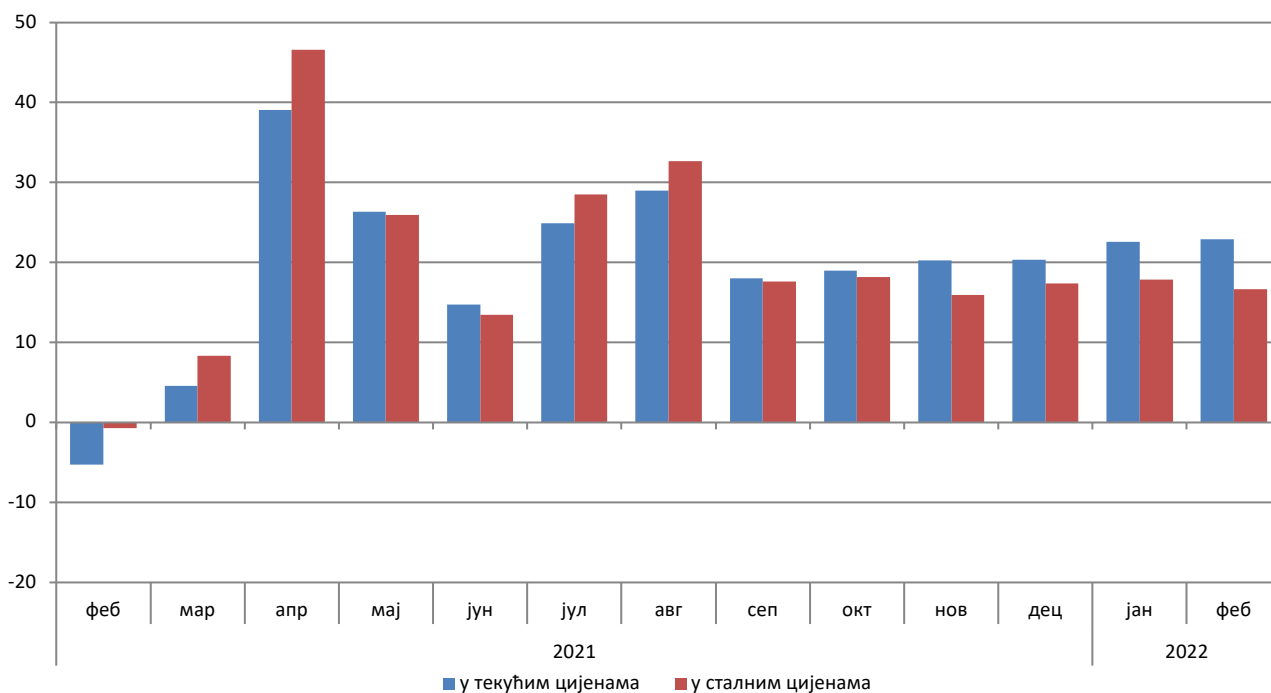


Укупан промет трговине на мало у БиХ, посматран у текућим цијенама, у фебруару 2022. године остварио је раст од 22,9% у односу на исти мјесец претходне године. Промет прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) остварио је раст од 17,1%, док је промет непрехранбеним производима остварио раст од 13,4% у односу на мјесец фебруар 2021. године.

Посматрано у сталним цијенама, укупан промет трговине на мало остварио је раст од 16,7% у односу на мјесец фебруар 2021. Промет прехранбеним производима остварио је раст од 9,8%, док је промет непрехранбеним производима остварио раст од 16,5% у односу на исти мјесец претходне године.

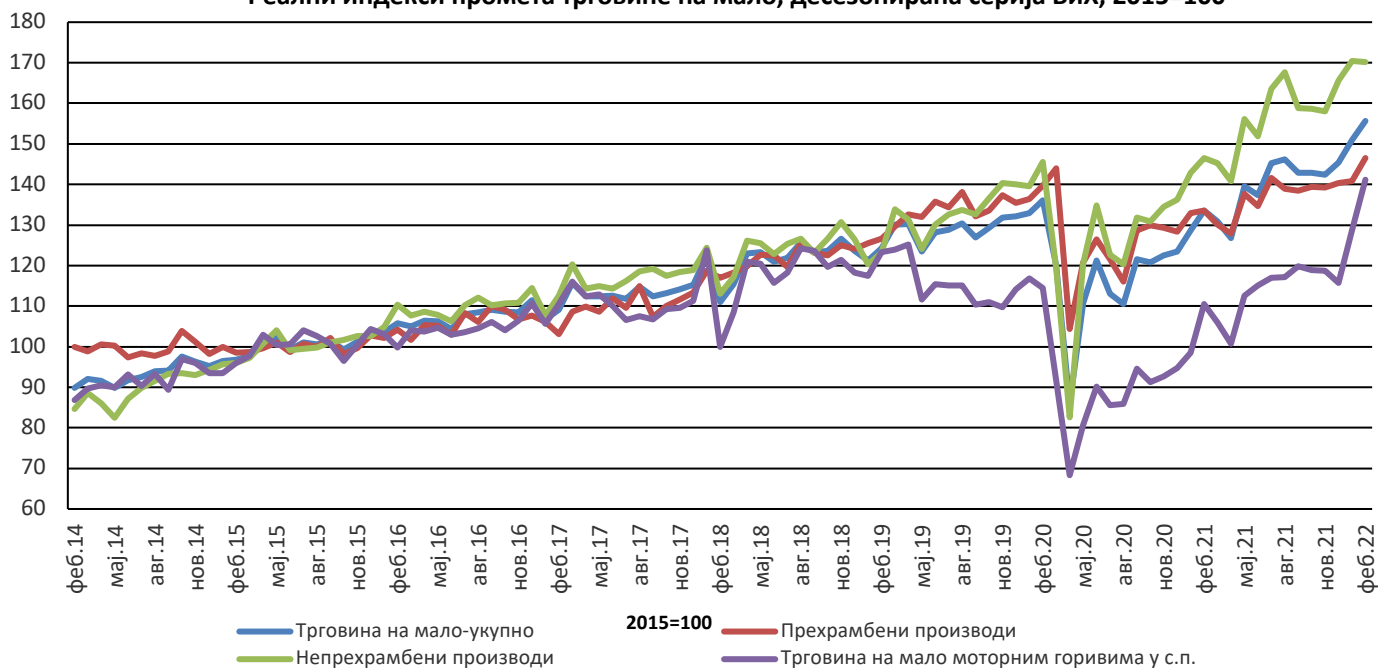
Дати подаци су календарски прилагођени.

**Годишње стопе промјене трговине на мало, календарски прилагођена серија БиХ**



У односу на базну (2015) годину, реални индекс промета прехранбеним производима у фебруару 2022. године остварио је раст од 46,5%, док је промет непрехранбеним производима остварио раст од 70,1%. Промет од трговине на мало моторним горивима остварио је раст од 41,2%. Дати подаци су десезонирани.

**Реални индекси промета трговине на мало, десезонирана серија БиХ, 2015=100**



**Табела 1: Мјесечне стопе промјене израчунате из реалних индекса промета трговине на мало**

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	VII 2021	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022
		VI 2021	VI 2021	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022
<b>47</b>	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	5,7	0,7	-2,3	0,0	-0,3	2,1	3,8	3,1
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	1,7	0,0	2,4	-0,8	-0,2	-2,6	11,2	9,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	6,7	0,9	-3,5	0,2	-0,3	3,3	2,0	1,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	5,1	-1,8	-0,4	0,7	-0,1	0,8	0,3	4,0
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у н.п.	5,4	-1,9	-0,6	0,9	-0,5	1,0	0,3	4,0
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у с.п.	1,8	-1,0	1,5	-1,5	3,8	-0,8	0,8	3,6
<b>47.19, 47.4 до 47.9</b>	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	7,7	2,5	-5,2	-0,2	-0,4	4,9	2,9	-0,2
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	3,6	-2,0	-3,1	1,9	0,0	-0,8	3,9	4,4
47.4	Трговина на мало информационо-комуникационом опремом у с.п.	15,8	-4,9	-3,1	-2,5	4,8	3,1	-10,9	-10,4
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	0,9	-0,6	-0,1	-3,5	2,2	3,1	1,7	3,0
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	3,6	4,8	1,7	-6,4	8,2	5,2	1,8	-6,5
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	12,4	5,6	-8,2	0,5	-2,1	8,1	3,6	-2,3
47.9	Трговина на мало ван продавница, штандова и тржница	-1,2	-1,0	-1,1	0,8	3,8	-2,6	-2,0	-1,8
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	20,5	3,5	-7,7	3,2	-1,0	7,9	1,0	0,6
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	3,2	-0,6	-6,6	-0,5	9,7	-6,4	2,7	0,4
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	1,4	2,6	-0,3	-3,9	-0,4	4,7	6,0	-6,2
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	-1,0	9,4	16,2	-23,4	9,8	-0,9	-9,2	4,7
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	4,6	19,9	-14,1	-6,9	0,1	24,2	2,5	-23,0

\* десезонирани подаци

\*подаци за претходни период су ревидирани

Табела 2: Годишње стопе промјене израчунате из реалних индекса промета трговине на мало

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	$\frac{VIII}{2021}$ VIII	$\frac{IX}{2021}$ IX 2020	$\frac{X}{2021}$ X 2020	$\frac{XI}{2021}$ XI 2020	$\frac{XII}{2021}$ XII 2020	$\frac{I}{2022}$ I 2021	$\frac{II}{2021}$ II 2022	$\frac{I-II}{2022}$ I-II 2021
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	32,7	17,6	18,2	16,0	17,4	17,9	16,7	17,3
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	36,2	26,7	30,3	27,9	21,9	30,6	27,9	29,2
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	31,8	15,3	15,2	13,1	16,5	15,0	13,9	14,5
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	19,6	7,6	7,4	7,6	9,3	6,0	9,8	7,9
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у н.п.	20,2	7,6	7,2	6,6	8,5	5,5	10,1	7,8
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у с.п.	14,3	7,1	9,4	19,2	18,5	10,7	6,7	8,6
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	39,8	20,3	20,3	16,7	21,4	20,9	16,5	18,7
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	14,0	0,3	4,5	5,3	-1,2	6,2	9,2	7,7
47.4	Трговина на мало информационо-комуникационом опремом у с.п.	55,9	34,4	54,3	57,6	56,4	8,1	-13,4	-2,9
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	17,6	9,2	4,0	6,6	8,6	10,7	13,6	12,2
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	53,5	43,9	23,2	28,8	35,6	22,2	16,9	19,8
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	64,9	35,4	35,0	24,9	37,1	29,7	21,8	25,8
47.9	Трговина на мало ван продавница, штандова и тржница	10,8	2,2	18,5	12,6	13,4	14,1	3,3	8,3
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	98,6	54,7	55,1	47,2	58,4	40,3	32,6	36,6
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	26,2	7,5	4,7	4,5	7,9	9,4	7,6	8,5
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	18,7	14,9	3,1	0,3	12,3	25,3	9,3	17,3
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	36,2	61,9	5,2	25,9	20,2	3,1	5,1	4,1
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	62,6	34,0	31,0	29,9	41,9	27,2	21,0	24,4

\* календарски прилагођени подаци

\*подаци за претходни период су ревидирани

**Табела 3: Мјесечна серија реалних индекса промета трговине на мало, 2015=100**

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	VII 2021	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022
<b>47</b>	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	145,2	146,2	142,9	142,8	142,4	145,4	150,9	155,6
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	117,1	117,1	119,9	118,9	118,7	115,7	128,6	141,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	154,5	155,9	150,5	150,7	150,3	155,3	158,3	160,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	141,5	139,0	138,4	139,4	139,3	140,4	140,9	146,5
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у н.п.	149,3	146,5	145,7	147,0	146,3	147,8	148,2	154,2
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	90,6	89,7	91,0	89,7	93,1	92,4	93,1	96,4
<b>47.19, 47.4 до 47.9</b>	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	163,5	167,6	158,9	158,6	158,0	165,6	170,4	170,1
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	109,1	107,0	103,7	105,7	105,7	104,8	108,9	113,6
47.4	Трговина на мало информационо-комуникационом опремом у с.п.	201,8	192,0	186,0	181,3	189,9	195,7	174,5	156,3
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	132,8	132,0	131,8	127,2	130,0	133,9	136,3	140,4
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	224,8	235,6	239,7	224,4	242,7	255,3	259,9	243,1
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	217,3	229,5	210,8	211,9	207,3	224,0	232,0	226,7
47.9	Трговина на мало ван продавница, штандова и тржница	204,6	202,5	200,3	201,9	209,6	204,1	200,0	196,4
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	319,4	330,6	305,2	315,0	311,9	336,5	340,0	342,2
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	150,0	149,1	139,3	138,6	152,0	142,3	146,2	146,8
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	145,0	148,8	148,3	142,5	141,9	148,6	157,4	147,6
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	123,1	134,6	156,5	119,9	131,6	130,3	118,4	124,0
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	319,8	383,4	329,3	306,6	306,9	381,3	390,9	301,0

\* *десезонирани подаци*

\* *подаци за претходни период су ревидирани*

Табела 4: Реални показатељи промета трговине на мало, изворна (неприлагођена) серија

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	Стопе промјене			Индекси промета 2015 = 100				
		II 2022 I 2022	II 2022 II 2021	II 2022 Ø2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	-1,9	16,7	-6,5	17,9	135,6	154,5	132,2	129,6
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	4,4	27,9	-0,6	29,2	115,7	112,9	107,4	112,1
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	-3,5	13,9	-7,9	15,2	142,2	168,3	140,4	135,5
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	-0,1	9,8	-8,4	7,9	130,0	157,7	124,9	124,8
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у н.п.	-0,3	10,1	-8,3	7,8	136,6	166,4	132,0	131,5
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	2,9	6,7	-9,2	8,6	86,4	100,3	78,4	80,7
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	-5,5	16,5	-7,7	20,1	150,8	175,7	151,2	142,9
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	-1,3	9,2	-16,3	7,7	100,4	116,4	88,6	87,4
47.4	Трговина на мало информационо-комуникационом опремом у с.п.	-15,9	-13,4	-20,5	-2,9	193,6	244,9	172,7	145,3
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	13,5	13,6	-22,4	12,7	124,2	130,2	87,8	99,7
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	-17,0	16,9	-8,9	19,8	222,1	274,5	251,5	208,6
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	-10,4	21,8	1,2	28,1	197,3	238,5	228,5	204,8
47.9	Трговина на мало ван продавница, штандова и тржница	5,7	3,3	-1,0	8,3	222,3	225,8	185,7	196,3
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	-12,3	32,6	3,8	36,6	311,4	380,6	361,9	317,3
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	-5,7	7,6	-23,5	8,5	148,7	161,8	115,2	108,6
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	-13,4	9,3	-2,8	18,1	137,8	166,2	160,6	139,0
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	11,6	5,1	-21,4	4,1	125,6	153,0	92,8	103,5
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	-23,0	21,0	-4,3	24,4	306,9	381,3	390,9	301,0

\*подаци за претходни период су ревидирани

**Табела 5: Номинални показатељи промета трговине на мало, изворна (неприлагођена) серија**

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	Стопе промјене				Индекси промета 2015 = 100			
		$\frac{\text{II } 2022}{\text{I } 2022}$	$\frac{\text{II } 2022}{\text{II } 2021}$	$\frac{\text{II } 2022}{\text{Ø}2021}$	$\frac{\text{I-II } 2022}{\text{I-II } 2021}$	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022
<b>47</b>	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	1,8	22,9	-3,5	22,7	135,3	151,7	127,1	129,4
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	7,3	50,1	9,7	51,4	135,8	131,9	126,2	135,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	0,0	15,2	-7,6	15,0	135,1	158,5	127,4	127,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	1,1	17,1	-3,8	14,7	142,3	173,9	139,1	140,6
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у н.п.	0,8	17,9	-3,5	14,9	149,0	183,3	146,8	147,9
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима у с.п.	3,5	11,2	-6,4	13,0	106,3	123,9	97,8	101,3
<b>47.19, 47.4 до 47.9</b>	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	-1,1	13,4	-10,9	15,3	129,4	146,3	118,1	116,8
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	-0,1	14,6	-13,6	12,3	99,8	115,8	87,8	87,7
47.4	Трговина на мало информационо-комуникационом опремом у с.п.	-15,2	-11,0	-18,4	-0,5	167,5	211,4	148,7	126,1
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	15,7	19,9	-19,7	18,1	127,2	133,4	89,7	103,8
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	-10,0	14,9	-12,4	15,4	187,5	232,0	185,1	166,7
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	-7,4	10,9	-5,3	16,2	146,9	169,7	153,9	142,6
47.9	Трговина на мало ван продавница, штандова и тржница	7,1	12,6	5,9	17,8	234,5	240,1	198,6	212,8
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	-10,2	10,2	-14,1	10,4	181,8	202,8	160,9	144,4
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	-4,6	14,4	-20,7	14,4	150,6	164,6	116,8	111,4
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	-13,2	11,5	-1,4	20,1	149,2	178,7	174,2	151,1
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	11,7	15,0	-15,0	13,9	150,9	184,3	119,0	132,9
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	-21,7	14,7	-10,3	16,4	231,9	289,8	265,2	207,6

\*подаци за претходни период су ревидирани

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Циљ истраживања

Сврха мјесечног истраживања трговине на мало је добијање благовремених информација о промјени нивоа оствареног промета (номиналне и реалне вриједности) и другим релевантним показатељима из области трговине на мало у БиХ. Индекс промета трговине на мало један је од кључних показатеља економске активности земље који помаже органима државне управе и предузећима из приватног сектора у процесу доношења одлука. Примјењује се и за процјену резултата малопродајног сектора, потрошње становништва, као и при израчуна националних рачуна.

Методологија истраживања је у потпуности хармонизирана са оном која је прописана Уредбом Савјета (ЕЗ) бр. 1165/98 о краткорочним пословним статистикама из 1998. и њеним измјенама и допунама (у даљем тексту ЕУ-СТС регулатива) као и препорукама Евростата из ове статистичке области.

### Обухват

Истраживањем су обухваћени пословни субјекти/правна лица који су према главној дјелатности регистровани да обављају дјелатност трговине на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (област 47 - КД БиХ 2010), те у мањој мјери пословни субјекти који су према главној дјелатности разврстани у друге дјелатности, али обављају и дјелатност трговине на мало. За потребе истраживања кориштена је Класификација дјелатности Босне и Херцеговине-КД БиХ 2010 која је у потпуности усклађена са Европском класификацијом економских дјелатности NACE Rev.2. Цјелокупно подручје Босне и Херцеговине је обухваћено истраживањем. Истраживањем нису обухваћени предузетници.

### Узорак

За спровођење истраживања трговине на мало у БиХ користи се комбиновани метод пуног обухвата и стратификованог случајног узорка. Узорак је подијељен на стратуме према ентитету којем пословни субјект припада, класи финансијског податка (финансијски извјештај за претходну годину) и дјелатности пословног субјекта (област 47-КД БиХ 2010). Као помоћна стратификациона варијабла користи се број запослених. Изабрани узорак трговине на мало за 2021. годину репрезентативан је на нивоу Босне и Херцеговине, као и на нивоима Федерације БиХ, Републике Српске и Брчко дистрикта БиХ.

### Прикупљање и обрада података

У спровођењу истраживања учествују све три статистичке институције у БиХ. Основна варијабла посматрања је мјесечни промет пословног субјекта без ПДВ-а, који је у складу са ЕУ-СТС регулативом исказан посебно. Подаци прикупљени од извјештајних јединица, путем обрасца М КПС ТРГ 01, представљају основу за процјену података за укупну популацију. Агрегирање промета на више нивое (грана, област, специјални агрегати) дјелатности се врши прије компилације индекса.

### Компилација индекса

Индекси промета трговине на мало рачунају се у односу на нову базу (2015) годину, примјењује се у обрачуна индекса од јануара 2018. те се исказује у реалним и номиналним вриједностима. ЕУ уредбом (ЕЦ) број 472/2008 прописана је примјена базе 2015 од јануара 2018. године у земљама чланицама ЕУ. Номинални индекс промета изражен је у текућим цијенама (није отклоњен утицај промјене цијена). Корисницима статистичких података је веома важно да прате динамику кретања појаве током времена и у те сврхе користимо реални индекс промета. Реални индекс је изражен у сталним цијенама и добије се је дефлационирањем номиналних вриједности промета прилагођеним Индексом потрошачких цијена.

### Сезонско и календарско прилагођавање индекса

Статистичке институције у БиХ уважавајући начин дисеминације података у ЕУ, индексе објављује у сљедећим облицима:

- изворни (неприлагођени) индекси,
- сезонски прилагођени индекси- десезонирани индекси и
- календарски прилагођени индекси

С обзиром да десезонирани и календарски прилагођени индекси имају много већи значај и репрезентативнији су корисницима статистичких података детаљно су приказани у табеларном облику.

Десезонирање подразумијева да су су подаци прилагођени за утицај сезоне и календарске дане. Мјесечни индекси и стопе промјене се према препорукама Евростата презентирају и тумаче у десезонираном облику. Календарско подешавање подразумијева да су подаци прилагођени за утицај календарских и радних дана. Подаци који се пореде са подацима истог периода претходне године се презентирају и тумаче у календарски прилагођеној форми индекса или стопа раста. У случају да наведени календарски ефекти значајно утичу на посматрану временску серију, потребно је исте отклонити.



Календарско и сезонско прилагођавање врши се у Јдеметра+ апликацији (верзија 2.2.0) методом ТРАМО-СЕАТС на изворним мјесечним серијама података и у складу са смјерницама Евростата. Због својства примичењене методе прилагођавања, додавањем нових мјесечних опсервација могу настати одређене промјене на ранијој серији већ објављених сезонски и календарски прилагођених индекса.

### Дисеминација података

Резултати истраживања изражавају се у облику индекса и стопа промјене те се од јануара 2014. године у редовној мјесечној периодици публикују у форми саопштења за јавност на веб-страници Агенције за статистику БиХ ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Презентација и интерпретација индекса потпуно је усклађена с онима које су прописане ЕУ-СТС регулативом што омогућава домаћим и међународним корисницима непосредно поређење индекса промета трговине на мало БиХ са индексима других земаља.

### Ревизија података

Редовна саопштења трговине на мало се објављују у мјесечној динамици и садрже прелиминарне податке. Ревизија података подразумева да се подаци за претходни мјесец (т-1) ревидирају у складу са новим информацијама, те је могуће да се подаци објављени након ревизије разликују од раније објављених, прелиминарних података. У саопштењима је јасно назначено о којим се подацима ради, тако да корисници статистичких података могу правилно да их тумаче. О измјенама података и разлозима корисници ће бити обавјештени на прикладан и транспарентан начин, у редовним мјесечним саопштењима и другим публикацијама за јавност као и на веб-страници Агенције за статистику БиХ.

### Дефиниције

**Промет** је укупан фактурисани износ који пословни субјект обрачуна за продате робе или пружене услуге у трговини на мало током референтног периода трећим лицима и одговара њиховој тржишној вриједности. Укључује и трошкове повезане са продајом као што су транспорт, паковање, итд. пренијете на купца, чак и ако су ти износи посебно исказани на фактурама. Порез на додану вриједност (ПДВ) искључен је из промета.

**Промет од дјелатности трговине на мало** обухвата вриједност свих роба продатих становништву за личну употребу или употребу у домаћинству у посматраном периоду.

- Промет прехранбеним производима обухвата промет који су остварили пословни субјекти регистровани у дјелатностима 47.11 и 47.2. (претежно храна, пиће и духански производи).

- Промет непрехранбеним производима обухвата трговину на мало разноврсном робом који су остварили пословни субјекти регистровани у дјелатностима 47.19, 47.4-47.9.

**Промет од осталих дјелатности** обухвата вриједност свих осталих продатих производа и услуга на тржишту (трговина на велико, посредовање у трговини на велико, угоститељство, транспорт и остале дјелатности).

### Скраћенице

ЕУ- Европска унија

Eurostat- Статистичка канцеларија Европске уније

ФЗС ФБиХ- Федерални завод за статистику Федерације БиХ

КД БиХ 2010- Класификација дјелатности Босне и Херцеговине 2010

НАСЕ Rev.2- Статистичка класификација економских дјелатности у ЕУ

РЗС РС- Републички завод за статистику Републике Српске

СПР- Статистички пословни регистар

с.п.- специјализоване продавнице

н.п.- неспецијализоване продавнице

- нема појава

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26

Телефон: +387 (33) 911 911 | Телефакс: +387 (33) 220 622

Електронска пошта: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Интернетска страница: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Одговорна лица:

Велимир Јукић, Помоћник директора за пословне статистике

Весна Ђужић, директор

Саопштење приредили: Ален Бајрамовић и Мирза Агић



Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.