



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA IX

SARAJEVO, 28.04.2022.

BROJ 3

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, MART 2022.

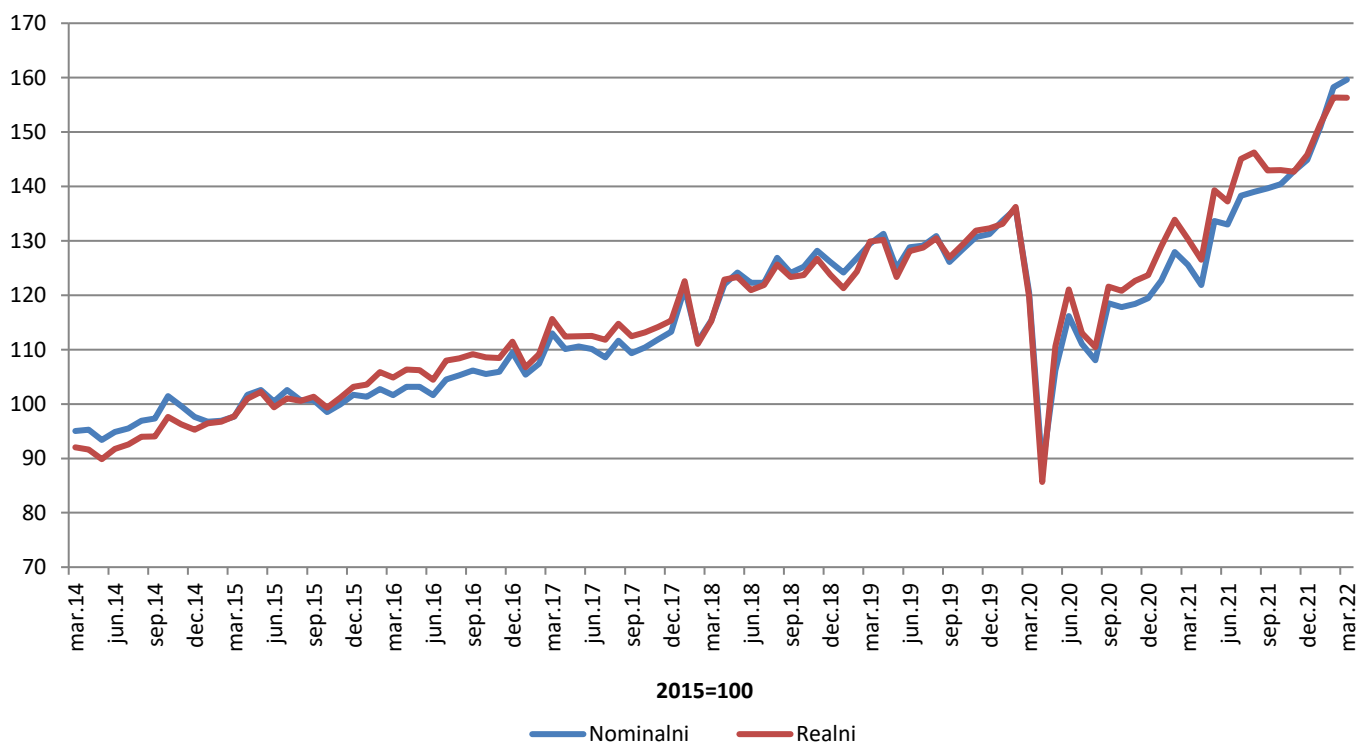
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2022. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,9% u odnosu na februar 2022. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 2,0%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2022. godine zabilježio je neznatan pad prometa od 0,02% u odnosu na mjesec februar 2022. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 3,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH martu 2022. godine ostvario je nominalni rast od 59,6%, dok je realni rast iznosio 56,3% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

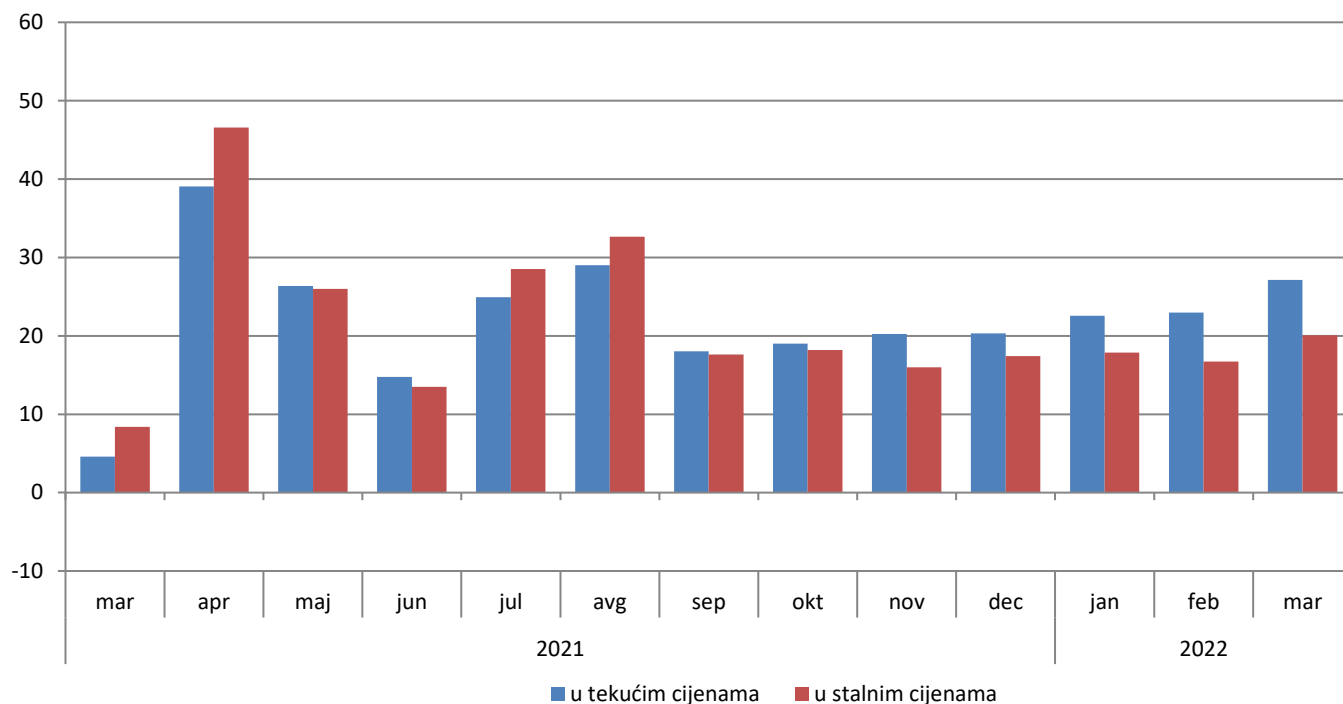
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2022. godine ostvario je rast od 27,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 20,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 18,5% u odnosu na mjesec mart 2021. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 20,1% u odnosu na mart 2021. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 11,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 23,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima martu 2022. godine ostvario je rast od 45,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 77,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 32,5%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

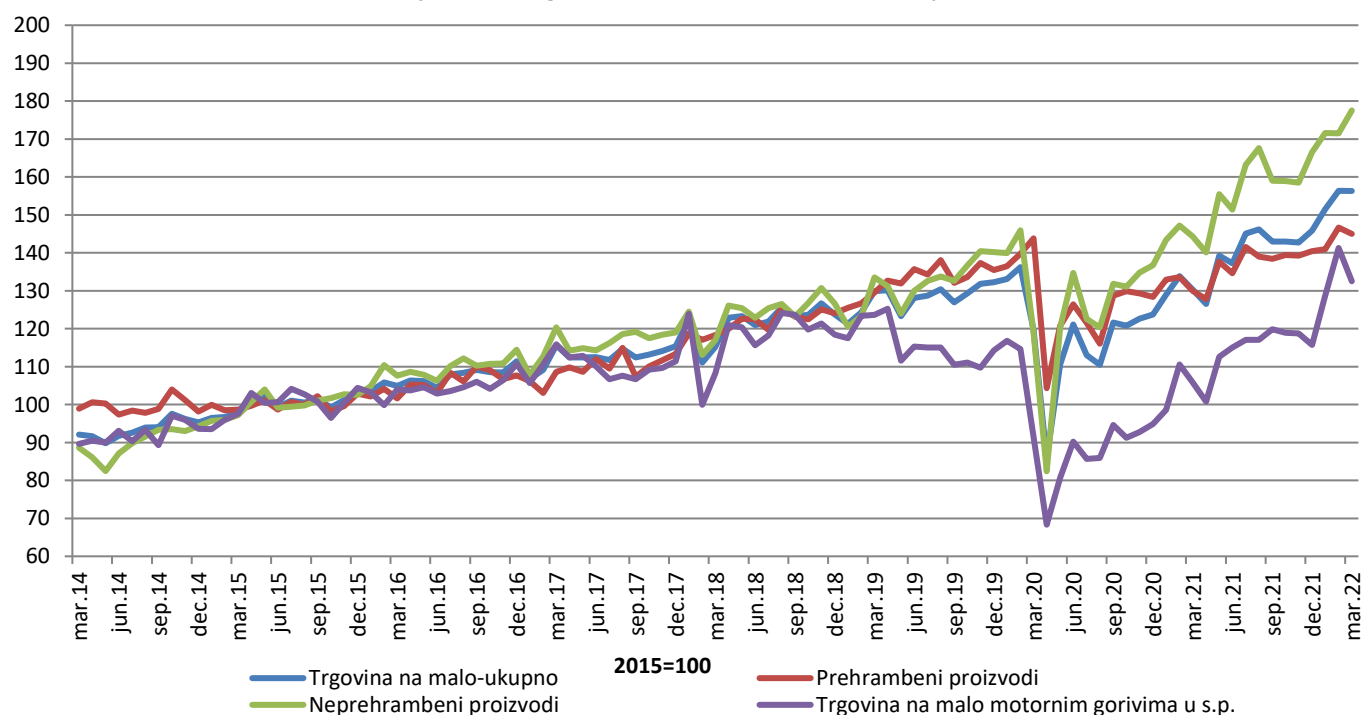


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2021 VII 2021	IX 2021 VIII 2021	X 2021 IX 2021	XI 2021 X 2021	XII 2021 XI 2021	I 2022 XII 2021	II 2022 I 2022	III 2022 II 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0.8	-2.2	0.0	-0.2	2.2	3.9	3.2	-0.02
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0.02	2.4	-0.8	-0.1	-2.5	11.2	9.8	-6.2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.0	-3.4	0.2	-0.2	3.4	2.1	1.4	1.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1.8	-0.4	0.7	-0.1	0.8	0.4	4.0	-1.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.9	-0.6	0.94	-0.5	1.0	0.3	4.1	-1.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.9	1.6	-1.5	3.9	-0.7	0.9	3.6	3.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2.6	-5.1	0.0	-0.3	5.0	3.1	0.0	3.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2.0	-3.1	1.9	0.0	-0.8	3.8	4.4	-3.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4.9	-3.1	-2.5	4.8	3.1	-10.8	-8.8	8.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0.6	-0.1	-3.5	2.2	3.1	1.8	3.1	0.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	5.0	1.9	-6.2	8.4	5.4	2.0	-6.3	9.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.8	-8.0	0.7	-1.9	8.3	3.8	-2.0	7.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.1	-1.2	0.7	3.7	-2.8	-2.1	-1.9	-9.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3.7	-7.5	3.4	-0.7	8.2	1.3	0.9	15.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-0.6	-6.6	-0.5	9.7	-6.4	2.7	0.4	-0.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2.5	-0.4	-4.0	-0.5	4.6	5.8	-6.2	-0.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	9.8	16.5	-23.2	9.9	-0.8	-9.1	4.6	10.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19.9	-14.1	-6.9	0.1	24.2	2.5	-23.0	10.6

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2021</u> IX 2020	<u>X 2021</u> X 2020	<u>XI 2021</u> XI 2020	<u>XII 2021</u> XII 2020	<u>I 2022</u> I 2021	<u>II 2022</u> II 2021	<u>III 2022</u> III 2021	<u>I-III 2022</u> I-III 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17.6	18.2	16.0	17.4	17.9	16.7	20.1	18.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	26.7	30.3	27.9	21.9	30.6	27.9	25.2	27.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15.3	15.2	13.1	16.5	15.0	14.0	18.8	16.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7.6	7.4	7.6	9.3	6.0	9.9	11.5	9.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7.6	7.2	6.6	8.5	5.5	10.2	11.0	9.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	7.1	9.4	19.2	18.5	10.7	6.7	16.6	11.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	20.3	20.3	16.7	21.4	20.9	16.6	23.7	20.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0.3	4.5	5.3	-1.2	6.2	9.2	6.9	7.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	34.4	54.3	57.6	56.4	8.1	-11.5	-2.0	-2.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9.2	4.0	6.6	8.6	10.7	13.6	5.2	9.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	43.9	23.2	28.8	35.6	22.2	16.9	23.7	21.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	35.4	35.0	24.9	37.1	29.7	21.9	41.1	30.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2.2	18.5	12.6	13.4	14.1	3.3	-15.0	-0.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	54.7	55.1	47.2	58.4	40.3	32.6	66.0	45.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	7.5	4.7	4.5	7.9	9.4	7.6	0.8	5.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14.9	3.1	0.3	12.3	25.3	9.5	5.7	13.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	61.9	5.2	25.9	20.2	3.1	5.1	18.8	9.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	34.0	31.0	29.9	41.9	27.2	21.0	25.6	24.8

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	146.2	142.9	143.0	142.7	145.9	151.5	156.3	156.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	117.1	119.9	118.9	118.7	115.7	128.7	141.3	132.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	155.9	150.6	151.0	150.7	155.8	159.0	161.3	164.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	139.0	138.4	139.4	139.3	140.5	140.9	146.7	145.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	146.5	145.7	147.0	146.3	147.8	148.2	154.3	151.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	89.7	91.1	89.8	93.3	92.6	93.4	96.8	100.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	167.6	159.0	159.0	158.5	166.5	171.6	171.5	177.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	107.0	103.6	105.6	105.6	104.8	108.8	113.6	109.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	192.0	186.1	181.4	190.0	195.9	174.6	159.3	172.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	132.0	131.9	127.3	130.2	134.2	136.6	140.8	141.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	235.5	240.0	225.1	243.9	257.1	262.3	245.7	268.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	229.4	211.2	212.7	208.6	226.0	234.7	229.9	246.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	202.5	200.0	201.4	208.8	203.1	198.7	195.0	176.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	332.1	307.3	317.9	315.5	341.3	345.7	348.8	403.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	149.1	139.3	138.6	152.0	142.3	146.2	146.7	145.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	148.8	148.1	142.2	141.5	148.0	156.6	146.9	145.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	135.6	158.0	121.3	133.4	132.3	120.3	125.9	139.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	383.4	329.3	306.6	306.9	381.3	390.9	301.0	333.0

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2022 II 2022	III 2022 III 2021	III 2022 ø2021	I-III 2022 I-III 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	12.1	19.4	5.0	18.4	154.5	132.2	129.7	145.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	6.8	25.2	6.2	27.8	112.9	107.4	112.1	119.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	13.6	17.9	4.6	16.2	168.3	140.4	135.6	154.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11.7	10.1	2.4	8.7	157.7	124.9	124.9	139.5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11.2	9.5	2.0	8.4	166.4	132.0	131.6	146.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17.1	16.6	6.3	11.5	100.3	78.4	80.7	94.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	14.8	23.1	6.0	21.2	175.7	151.2	143.0	164.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13.4	6.9	-5.1	7.4	116.4	88.6	87.4	99.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	4.9	-2.0	-14.8	-2.0	244.9	172.7	148.4	155.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	22.9	5.2	-4.7	9.6	130.2	87.8	99.7	122.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	15.1	23.7	4.9	21.1	274.5	251.5	208.6	240.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	14.2	39.8	15.6	32.0	238.5	228.5	205.0	234.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8.9	-15.0	-9.8	-0.4	225.8	185.7	196.3	178.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5.1	66.0	9.2	45.0	380.6	361.9	317.3	333.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	8.8	0.8	-16.8	5.7	161.8	115.2	108.6	118.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12.9	5.7	10.0	13.6	166.2	160.6	139.3	157.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	29.9	18.8	2.1	9.6	153.0	92.8	103.5	134.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	10.6	25.6	5.9	24.8	381.3	390.9	301.0	333.0

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{\text{III 2022}}{\text{II 2022}}$	$\frac{\text{III 2022}}{\text{III 2021}}$	$\frac{\text{III 2022}}{\phi 2021}$	$\frac{\text{I-III 2022}}{\text{I-III 2021}}$	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17.2	26.8	13.2	24.2	151.7	127.1	129.5	151.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15.8	55.6	27.0	52.9	131.9	126.2	135.5	156.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	17.7	18.9	8.9	16.4	158.5	127.4	127.4	150.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13.2	18.6	9.0	16.1	173.9	139.1	140.7	159.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12.6	18.2	8.81	16.1	183.3	146.8	148.0	166.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17.8	21.9	10.3	16.2	123.9	97.8	101.3	119.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22.0	19.1	8.8	16.7	146.3	118.1	116.9	142.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	15.7	13.6	0.0	12.8	115.8	87.8	87.7	101.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4.8	0.4	-12.8	0.4	211.4	148.7	128.6	134.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	26.2	13.6	1.4	16.2	133.4	89.7	103.8	131.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	20.8	25.7	5.8	18.9	232.0	185.1	166.7	201.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	25.9	26.8	19.4	20.0	169.7	153.9	142.8	179.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4.2	-2.9	1.5	10.0	240.1	198.6	212.8	203.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	14.4	42.4	-1.8	19.9	202.8	160.9	144.4	165.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.8	7.9	-12.9	12.0	164.6	116.8	111.4	122.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	13.2	7.7	11.9	15.6	178.7	174.2	151.5	171.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	30.1	30.1	10.6	20.0	184.3	119.0	132.9	172.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.5	22.0	1.8	18.2	289.8	265.2	207.6	235.7

\*podaci za prethodni period su revidirani

## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2022. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.