



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, OŽUJAK 2022.

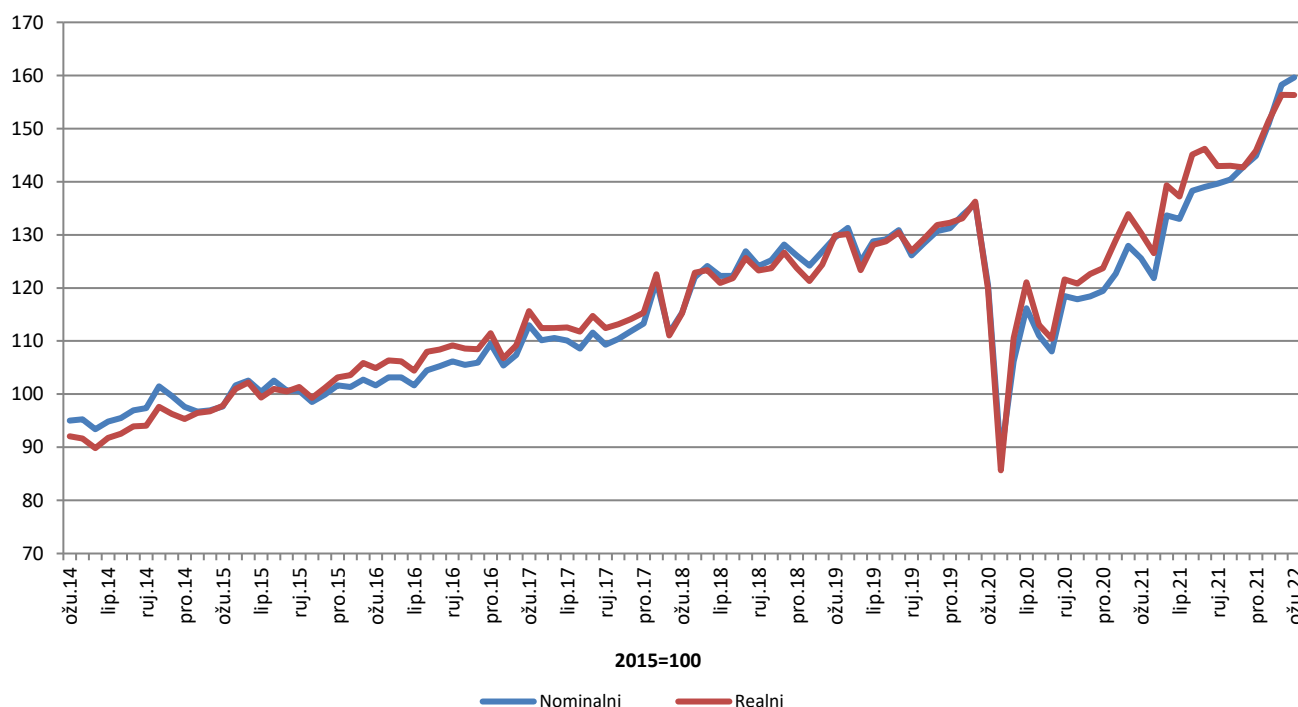
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2022. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,9% u odnosu na veljaču 2022. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 2,0%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2022. godine zabilježio je neznatan pad prometa od 0,02% u odnosu na veljaču 2022. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,1%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 3,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH ožujku 2022. godine ostvario je nominalni rast od 59,6%, dok je realni rast iznosio 56,3% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

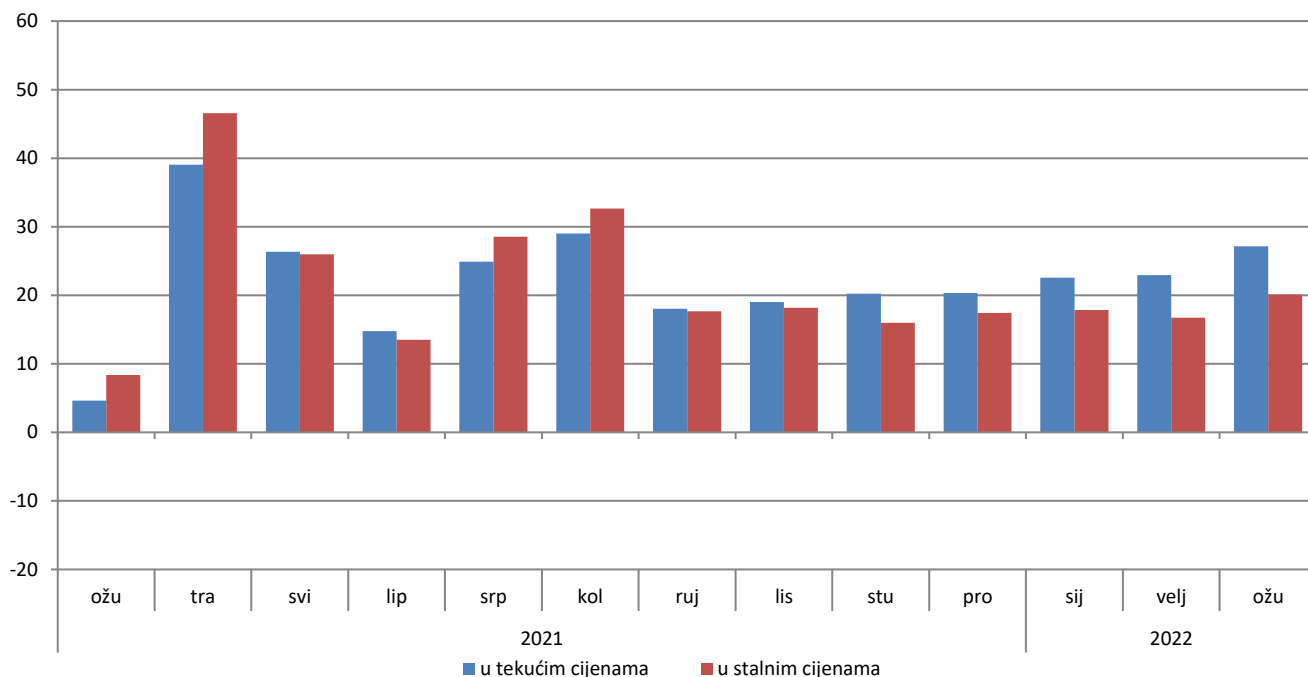
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u ožujku 2022. godine ostvario je rast od 27,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 20,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 18,5% u odnosu na mjesec ožujak 2021. godine.

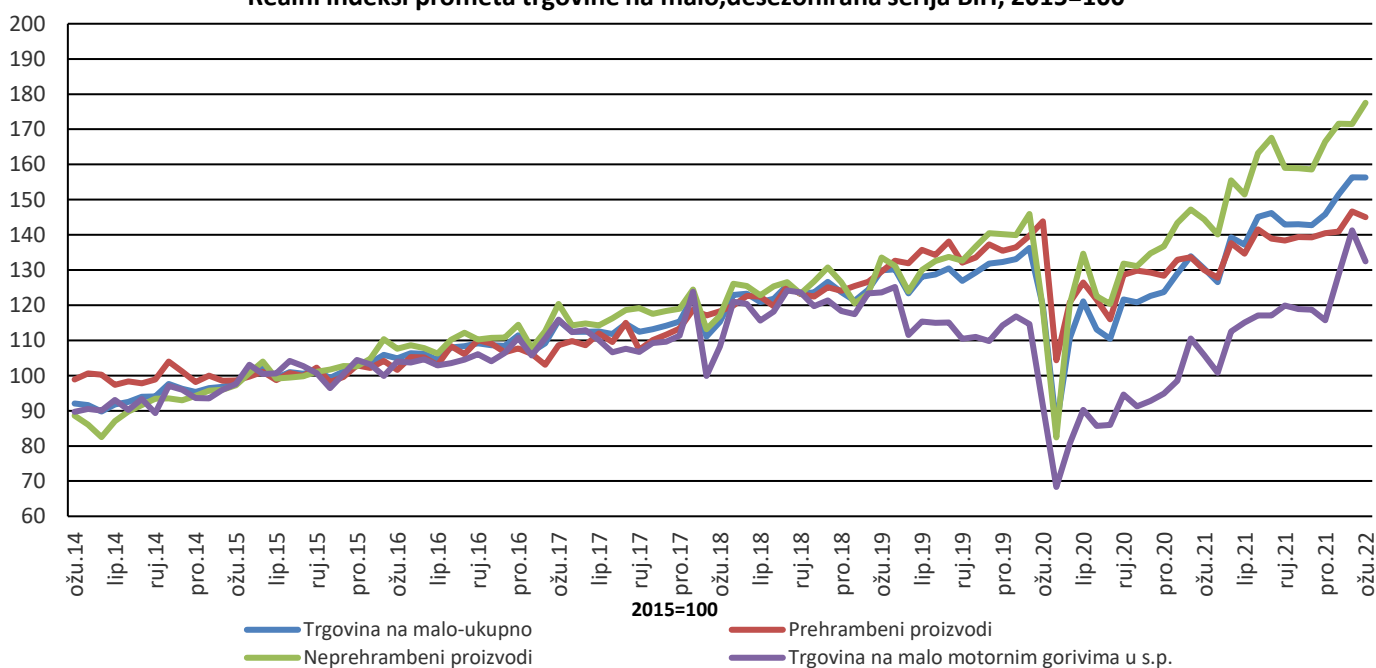
Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 20,1% u odnosu na ožujak 2021. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 11,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 23,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u ožujku 2022. godine ostvario je rast od 45,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 77,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 32,5%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>VIII 2021</u>	<u>IX 2021</u>	<u>X 2021</u>	<u>XI 2021</u>	<u>XII 2021</u>	<u>I 2022</u>	<u>II 2022</u>	<u>III 2022</u>
		VII 2021	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,8	-2,2	0,0	-0,2	2,2	3,9	3,2	-0,02
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,02	2,4	-0,8	-0,1	-2,5	11,2	9,8	-6,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,0	-3,4	0,2	-0,2	3,4	2,1	1,4	1,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1,8	-0,4	0,7	-0,1	0,8	0,4	4,0	-1,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1,9	-0,6	0,9	-0,5	1,0	0,3	4,1	-1,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0,9	1,6	-1,5	3,9	-0,7	0,9	3,6	3,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,6	-5,1	0,0	-0,3	5,0	3,1	0,0	3,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2,0	-3,1	1,9	0,0	-0,8	3,8	4,4	-3,8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4,9	-3,1	-2,5	4,8	3,1	-10,8	-8,8	8,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-0,6	-0,1	-3,5	2,2	3,1	1,8	3,1	0,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	5,0	1,9	-6,2	8,4	5,4	2,0	-6,3	9,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5,8	-8,0	0,7	-1,9	8,3	3,8	-2,0	7,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1,1	-1,2	0,7	3,7	-2,8	-2,1	-1,9	-9,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3,7	-7,5	3,4	-0,7	8,2	1,3	0,9	15,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-0,6	-6,6	-0,5	9,7	-6,4	2,7	0,4	-0,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2,5	-0,4	-4,0	-0,5	4,6	5,8	-6,2	-0,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	9,8	16,5	-23,2	9,9	-0,8	-9,1	4,6	10,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19,9	-14,1	-6,9	0,1	24,2	2,5	-23,0	10,6

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2021</u> IX 2020	<u>X 2021</u> X 2020	<u>XI 2021</u> XI 2020	<u>XII 2021</u> XII 2020	<u>I 2022</u> I 2021	<u>II 2021</u> II 2022	<u>III 2021</u> III 2022	<u>I-III 2021</u> I-III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17,6	18,2	16,0	17,4	17,9	16,7	20,1	18,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	26,7	30,3	27,9	21,9	30,6	27,9	25,2	27,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15,3	15,2	13,1	16,5	15,0	14,0	18,8	16,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7,6	7,4	7,6	9,3	6,0	9,9	11,5	9,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7,6	7,2	6,6	8,5	5,5	10,2	11,0	9,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	7,1	9,4	19,2	18,5	10,7	6,7	16,6	11,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	20,3	20,3	16,7	21,4	20,9	16,6	23,7	20,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,3	4,5	5,3	-1,2	6,2	9,2	6,9	7,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	34,4	54,3	57,6	56,4	8,1	-11,5	-2,0	-2,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	9,2	4,0	6,6	8,6	10,7	13,6	5,2	9,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	43,9	23,2	28,8	35,6	22,2	16,9	23,7	21,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	35,4	35,0	24,9	37,1	29,7	21,9	41,1	30,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2,2	18,5	12,6	13,4	14,1	3,3	-15,0	-0,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	54,7	55,1	47,2	58,4	40,3	32,6	66,0	45,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	7,5	4,7	4,5	7,9	9,4	7,6	0,8	5,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14,9	3,1	0,3	12,3	25,3	9,5	5,7	13,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	61,9	5,2	25,9	20,2	3,1	5,1	18,8	9,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	34,0	31,0	29,9	41,9	27,2	21,0	25,6	24,8

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	146,2	142,9	143,0	142,7	145,9	151,5	156,3	156,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	117,1	119,9	118,9	118,7	115,7	128,7	141,3	132,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	155,9	150,6	151,0	150,7	155,8	159,0	161,3	164,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	139,0	138,4	139,4	139,3	140,5	140,9	146,7	145,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	146,5	145,7	147,0	146,3	147,8	148,2	154,3	151,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	89,7	91,1	89,8	93,3	92,6	93,4	96,8	100,0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	167,6	159,0	159,0	158,5	166,5	171,6	171,5	177,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	107,0	103,6	105,6	105,6	104,8	108,8	113,6	109,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	192,0	186,1	181,4	190,0	195,9	174,6	159,3	172,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	132,0	131,9	127,3	130,2	134,2	136,6	140,8	141,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	235,5	240,0	225,1	243,9	257,1	262,3	245,7	268,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	229,4	211,2	212,7	208,6	226,0	234,7	229,9	246,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	202,5	200,0	201,4	208,8	203,1	198,7	195,0	176,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	332,1	307,3	317,9	315,5	341,3	345,7	348,8	403,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	149,1	139,3	138,6	152,0	142,3	146,2	146,7	145,9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	148,8	148,1	142,2	141,5	148,0	156,6	146,9	145,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	135,6	158,0	121,3	133,4	132,3	120,3	125,9	139,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	383,4	329,3	306,6	306,9	381,3	390,9	301,0	333,0

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2022 II 2022	III 2022 III 2021	III 2022 Ø2021	I-III 2022 I-III 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	12,1	19,4	5,0	18,4	154,5	132,2	129,6	145,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	6,8	25,2	6,2	27,8	112,9	107,4	112,1	119,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	13,7	17,9	4,6	16,2	168,3	140,4	135,5	154,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11,8	10,1	2,4	8,7	157,7	124,9	124,8	139,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11,3	9,5	2,0	8,4	166,4	132,0	131,5	146,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17,1	16,6	6,3	11,5	100,3	78,4	80,7	94,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	14,8	23,1	6,0	21,1	175,7	151,2	142,9	164,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	13,4	6,9	-5,1	7,4	116,4	88,6	87,4	99,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	7,2	-2,0	-14,8	-2,6	244,9	172,7	145,3	155,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	22,9	5,2	-4,7	9,6	130,2	87,8	99,7	122,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	15,1	23,7	4,9	21,1	274,5	251,5	208,6	240,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	14,3	39,8	15,6	32,0	238,5	228,5	204,8	234,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,9	-15,0	-9,8	-0,4	225,8	185,7	196,3	178,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5,1	66,0	9,2	45,0	380,6	361,9	317,3	333,6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	8,8	0,8	-16,8	5,7	161,8	115,2	108,6	118,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	13,2	5,7	10,0	13,5	166,2	160,6	139,0	157,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	29,9	18,8	2,1	9,6	153,0	92,8	103,5	134,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	10,6	25,6	5,9	24,8	381,3	390,9	301,0	333,0

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		III 2022 II 2022	III 2022 III 2021	III 2022 ø2021	I-III 2022 I-III 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17,2	26,8	13,2	24,2	151,7	127,1	129,4	151,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15,8	55,6	27,0	52,9	131,9	126,2	135,5	156,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	17,8	18,9	8,9	16,4	158,5	127,4	127,3	150,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13,3	18,6	9,0	16,1	173,9	139,1	140,6	159,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	12,7	18,2	8,8	16,1	183,3	146,8	147,9	166,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17,8	21,9	10,3	16,2	123,9	97,8	101,3	119,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	22,1	19,1	8,8	16,7	146,3	118,1	116,8	142,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	15,7	13,6	0,0	12,8	115,8	87,8	87,7	101,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	6,9	0,4	-12,8	-0,2	211,4	148,7	126,1	134,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	26,2	13,6	1,4	16,2	133,4	89,7	103,8	131,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	20,8	25,7	5,8	18,9	232,0	185,1	166,7	201,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	26,1	26,8	19,4	20,0	169,7	153,9	142,6	179,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4,2	-2,9	1,5	10,0	240,1	198,6	212,8	203,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	14,4	42,4	-1,8	19,9	202,8	160,9	144,4	165,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	9,8	7,9	-12,9	12,0	164,6	116,8	111,4	122,4
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	13,5	7,7	11,9	15,5	178,7	174,2	151,1	171,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	30,1	30,1	10,6	20,0	184,3	119,0	132,9	172,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13,5	22,0	1,8	18,2	289,8	265,2	207,6	235,7

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Euroskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvaća vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvaća promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvaća trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvaća vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.