



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, APRIL 2022.

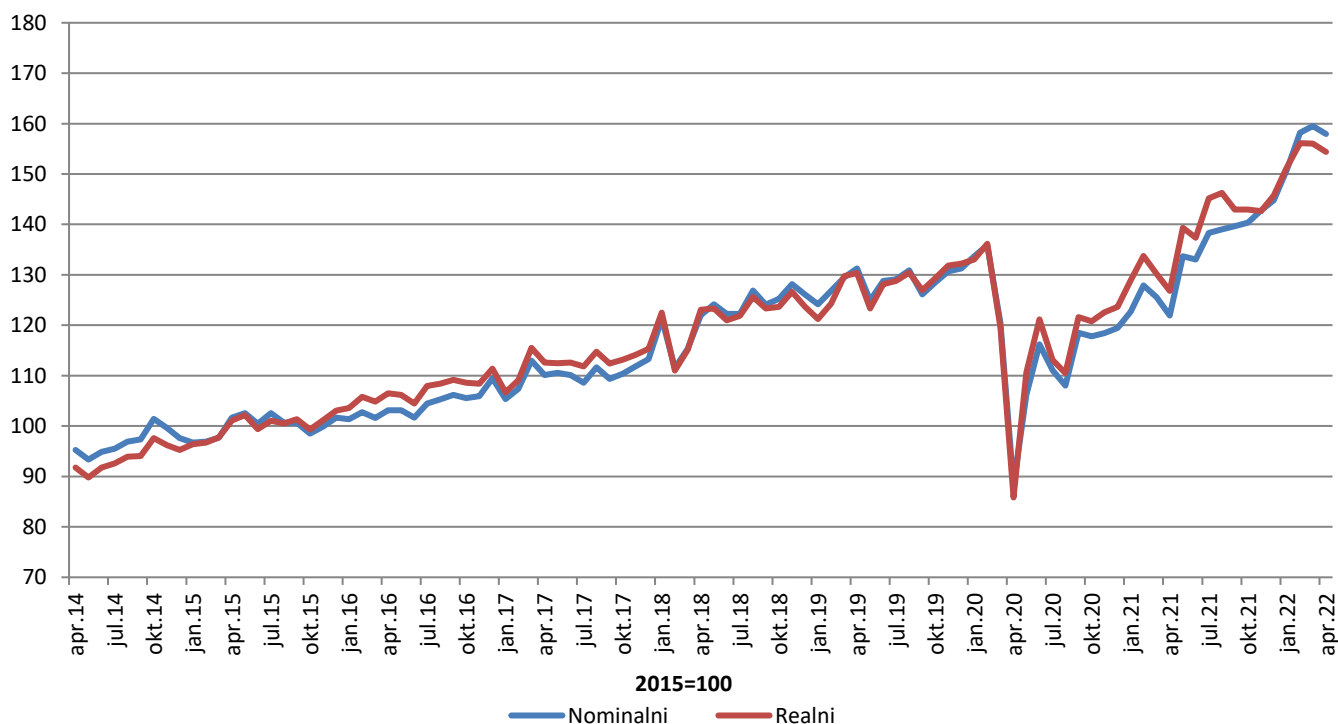
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2022. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 1,0% u odnosu na mart 2022. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,6%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 0,7%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2022. godine zabilježio je pad prometa od 1,0% u odnosu na mjesec mart 2022. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,2%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima ostvaren rast prometa u iznosu od 1,4%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH aprilu 2022. godine ostvario je nominalni rast od 57,9%, dok je realni rast iznosio 54,4% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

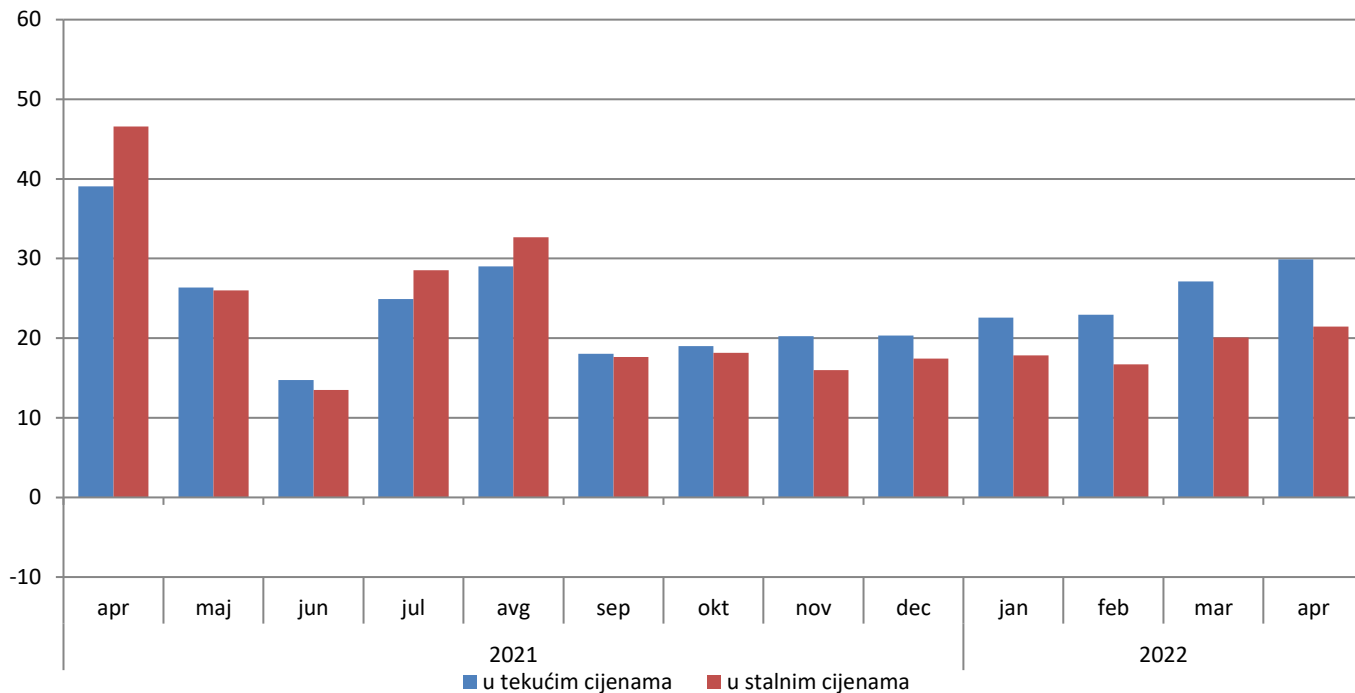
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u aprilu 2022. godine ostvario je rast od 29,9% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 20,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 25,2% u odnosu na mjesec april 2021. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 21,5% u odnosu na april 2021. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 10,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 28,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u aprilu 2022. godine ostvario je rast od 41,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 79,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 24,9%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

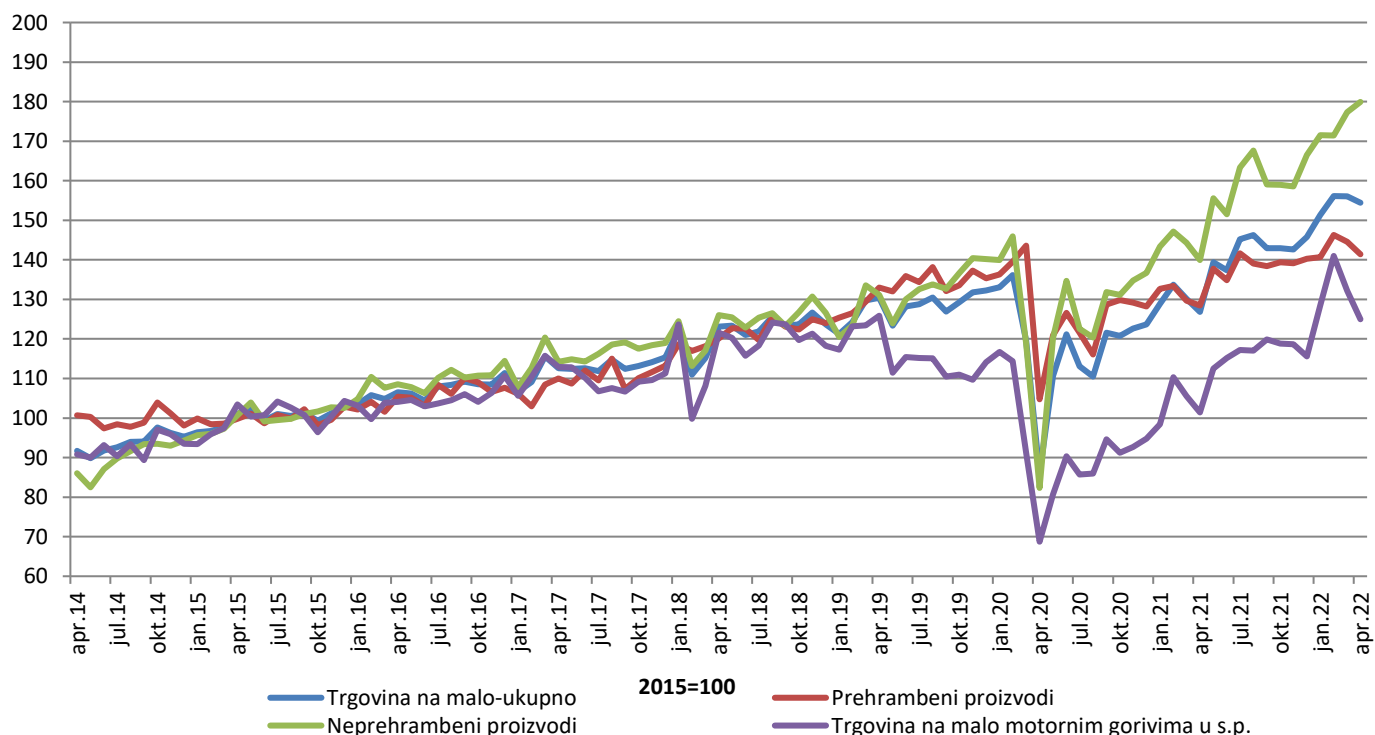


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>IX 2021</u> VIII 2021	<u>X 2021</u> IX 2021	<u>XI 2021</u> X 2021	<u>XII 2021</u> XI 2021	<u>I 2022</u> XII 2021	<u>II 2022</u> I 2022	<u>III 2022</u> II 2022	<u>IV 2022</u> III 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-2.3	0.0	-0.2	2.2	3.8	3.2	-0.1	-1.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.4	-0.9	-0.2	-2.6	11.2	9.7	-6.3	-5.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3.4	0.2	-0.2	3.4	2.0	1.4	1.7	0.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0.5	0.7	-0.2	0.8	0.3	4.0	-1.2	-2.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0.6	0.9	-0.5	1.0	0.3	4.0	-1.6	-1.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1.4	-1.6	3.8	-0.8	0.7	3.5	3.1	-9.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-5.1	-0.1	-0.3	5.0	3.0	0.0	3.5	1.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.1	1.9	0.0	-0.8	3.8	4.4	-3.8	2.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3.0	-2.4	4.9	3.2	-10.8	-8.7	8.3	16.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0.0	-3.4	2.3	3.2	1.8	3.1	0.4	2.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.1	-6.1	8.6	5.6	2.2	-6.2	9.5	8.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-8.0	0.7	-2.0	8.3	3.8	-2.1	7.4	0.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.2	0.6	3.6	-2.8	-2.2	-1.9	-9.6	1.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-6.9	4.1	-0.1	8.9	2.0	1.6	16.4	27.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-6.6	-0.5	9.7	-6.4	2.8	0.4	-0.5	5.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.1	-3.7	-0.2	5.0	6.2	-5.8	-0.6	5.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	17.0	-23.0	10.2	-0.6	-8.9	4.8	10.4	7.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14.1	-6.9	0.1	24.2	2.5	-23.0	10.6	16.0

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2021 X 2020	XI 2021 XI 2020	XII 2021 XII 2020	I 2022 I 2021	II 2022 II 2021	III 2022 III 2021	IV 2022 IV 2021	I-IV 2022 I-IV 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	18.2	16.0	17.4	17.9	16.7	20.1	21.5	19.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	30.3	27.9	21.9	30.6	27.9	25.2	23.1	26.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15.2	13.1	16.5	15.0	14.0	18.8	21.1	17.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7.4	7.6	9.3	6.0	9.9	11.5	10.0	9.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7.2	6.6	8.5	5.5	10.2	11.0	10.1	9.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	9.4	19.2	18.5	10.7	6.7	16.6	8.6	10.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	20.3	16.7	21.4	20.9	16.6	23.7	28.4	22.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	4.5	5.3	-1.2	6.2	9.2	6.9	16.7	10.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	54.3	57.6	56.4	8.1	-11.5	-2.0	15.0	2.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.0	6.6	8.6	10.7	13.6	5.1	14.0	10.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	23.2	28.8	35.6	22.2	16.9	23.7	28.7	23.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	35.0	24.9	37.1	29.7	21.9	41.1	41.7	33.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	18.5	12.6	13.4	14.1	3.3	-15.2	-7.9	-2.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	55.1	47.2	58.4	40.3	32.6	66.0	75.1	52.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	4.7	4.5	7.9	9.4	7.6	0.8	12.1	7.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3.1	0.3	12.3	25.3	9.5	5.7	7.3	11.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	5.2	25.9	20.2	3.1	5.1	18.8	25.1	13.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	31.0	29.9	41.9	27.2	21.0	25.6	29.8	26.1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	143.0	143.0	142.6	145.7	151.3	156.1	156.0	154.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	119.9	118.9	118.6	115.6	128.5	141.0	132.1	124.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	150.6	150.9	150.6	155.7	158.9	161.1	163.9	164.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	138.4	139.4	139.1	140.2	140.7	146.3	144.6	141.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	145.7	147.0	146.2	147.6	148.0	154.0	151.5	149.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	91.1	89.6	93.0	92.2	92.9	96.2	99.2	89.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	159.1	159.0	158.5	166.5	171.5	171.4	177.4	179.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	103.7	105.6	105.6	104.8	108.8	113.6	109.3	111.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	186.1	181.6	190.5	196.6	175.4	160.2	173.6	202.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	132.0	127.5	130.4	134.5	136.9	141.2	141.8	145.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	239.9	225.3	244.6	258.2	263.9	247.6	271.1	292.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	211.2	212.6	208.5	225.7	234.2	229.3	246.2	246.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	200.0	201.3	208.6	202.8	198.4	194.6	175.9	178.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	311.3	323.9	323.6	352.3	359.3	365.2	425.0	541.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	139.3	138.6	152.1	142.4	146.3	146.9	146.1	154.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	148.1	142.6	142.3	149.4	158.7	149.5	148.5	156.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	159.1	122.5	135.0	134.1	122.2	128.0	141.3	151.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	329.3	306.6	306.9	381.3	390.9	301.0	333.0	386.2

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IV 2022 III 2022	IV 2022 IV 2021	IV 2022 ø2021	I-IV 2022 I-IV 2021	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022
		47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.9	21.9	10.1	19.4	132.2	129.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0.1	23.1	6.2	26.5	107.4	112.1	119.7	119.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6.2	21.6	11.1	17.6	140.4	135.6	154.0	163.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.5	11.4	7.0	9.4	124.9	124.9	139.5	145.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5.4	11.6	7.5	9.3	132.0	131.6	146.4	154.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-3.7	8.6	2.3	10.7	78.4	80.7	94.5	90.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.1	28.4	13.5	23.1	151.2	143.0	164.0	175.7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	15.2	16.7	9.3	10.0	88.6	87.4	99.2	114.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15.1	15.0	-1.9	2.2	172.7	148.4	155.8	179.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	12.1	12.8	6.7	10.6	87.8	99.7	122.4	137.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10.6	28.7	16.0	23.1	251.5	208.6	240.2	265.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2.8	42.0	18.9	34.5	228.5	205.0	234.1	240.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.2	-7.9	-9.8	-2.4	185.7	196.3	178.3	178.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	12.6	75.1	22.9	52.1	361.9	317.3	333.6	375.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	18.6	12.1	-1.3	7.5	115.2	108.6	118.1	140.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.1	5.9	4.3	11.6	160.6	139.3	157.3	149.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.3	25.1	-2.3	13.6	92.8	103.5	134.5	128.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	16.0	29.8	22.8	26.1	390.9	301.0	333.0	386.2

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IV 2022 III 2022	IV 2022 IV 2021	IV 2022 ø2021	I-IV 2022 I-IV 2021	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5.5	30.2	19.4	25.9	127.1	129.5	151.7	160.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.0	55.3	29.5	53.6	126.2	135.5	156.8	160.0
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6.8	23.3	16.3	18.3	127.4	127.4	149.9	160.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	6.5	21.8	16.1	17.6	139.1	140.7	159.3	169.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7.7	22.8	17.23	17.9	146.8	148.0	166.7	179.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2.8	14.2	7.1	15.6	97.8	101.3	119.3	115.9
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.1	24.7	16.4	18.9	118.1	116.9	142.6	152.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	17.9	26.3	17.9	16.5	87.8	87.7	101.5	119.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15.2	18.3	0.5	4.7	148.7	128.6	134.8	155.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	13.2	22.1	14.6	18.0	89.7	103.8	130.9	148.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	8.6	31.1	14.9	22.1	185.1	166.7	201.3	218.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.0	26.5	18.3	21.7	153.9	142.8	179.8	178.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-1.5	3.0	-0.2	8.2	198.6	212.8	203.5	200.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	20.5	58.1	18.3	29.1	160.9	144.4	165.2	199.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	19.3	19.3	3.9	14.1	116.8	111.4	122.4	146.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-4.9	8.3	6.5	13.7	174.2	151.5	171.6	163.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-4.2	37.2	6.0	24.4	119.0	132.9	172.9	165.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19.9	27.0	22.1	20.6	265.2	207.6	235.7	282.7

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2022. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmisлите o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.