



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA IX

SARAJEVO, 28.07.2022.

BROJ 6

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, LIPANJ 2022.

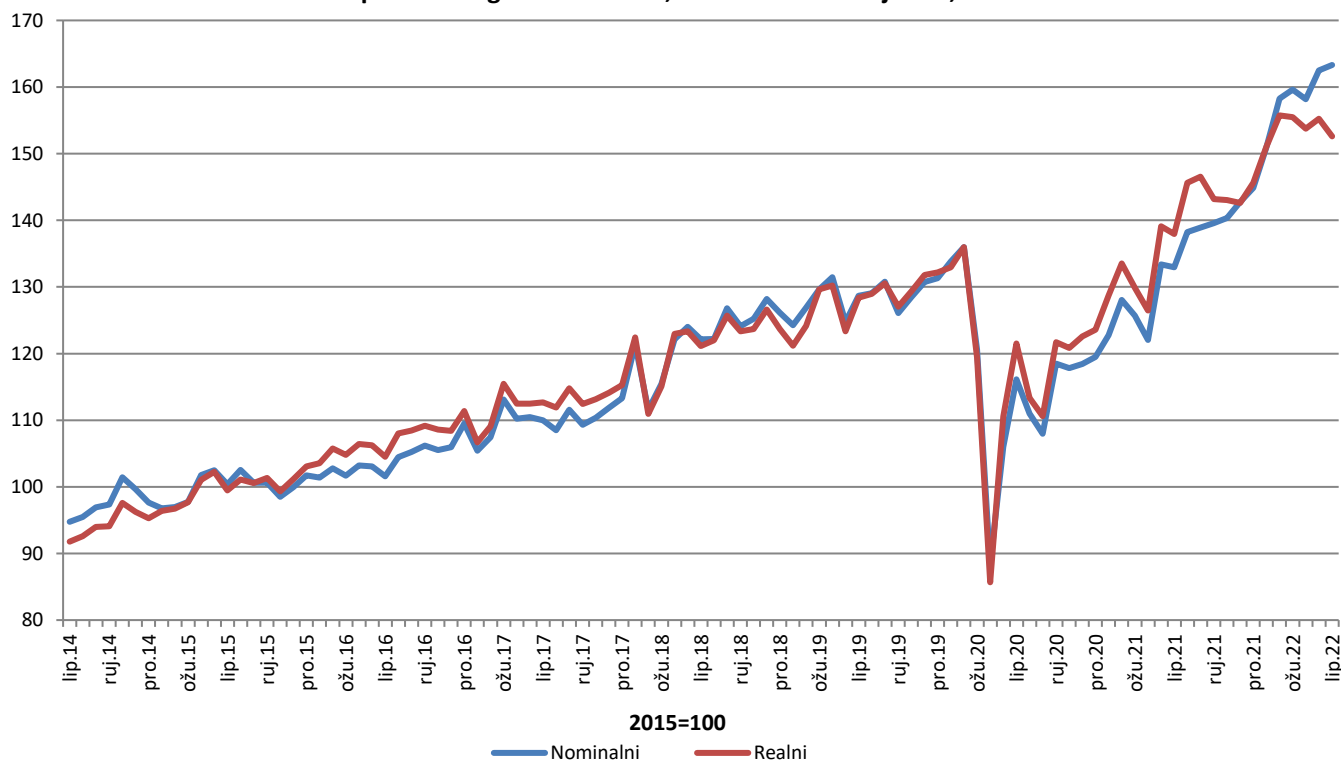
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u lipnju 2022. godine, promatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,5% u odnosu na lipanj 2022. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,4%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad prometa u iznosu od 3,1%.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u lipnju 2022. godine zabilježio je pad prometa od 1,7% u odnosu na lipanj 2022. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 4,4%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvaren rast prometa u iznosu od 0,8%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u lipnju 2022. godine ostvario je nominalni rast od 63,3%, dok je realni rast iznosio 52,6% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

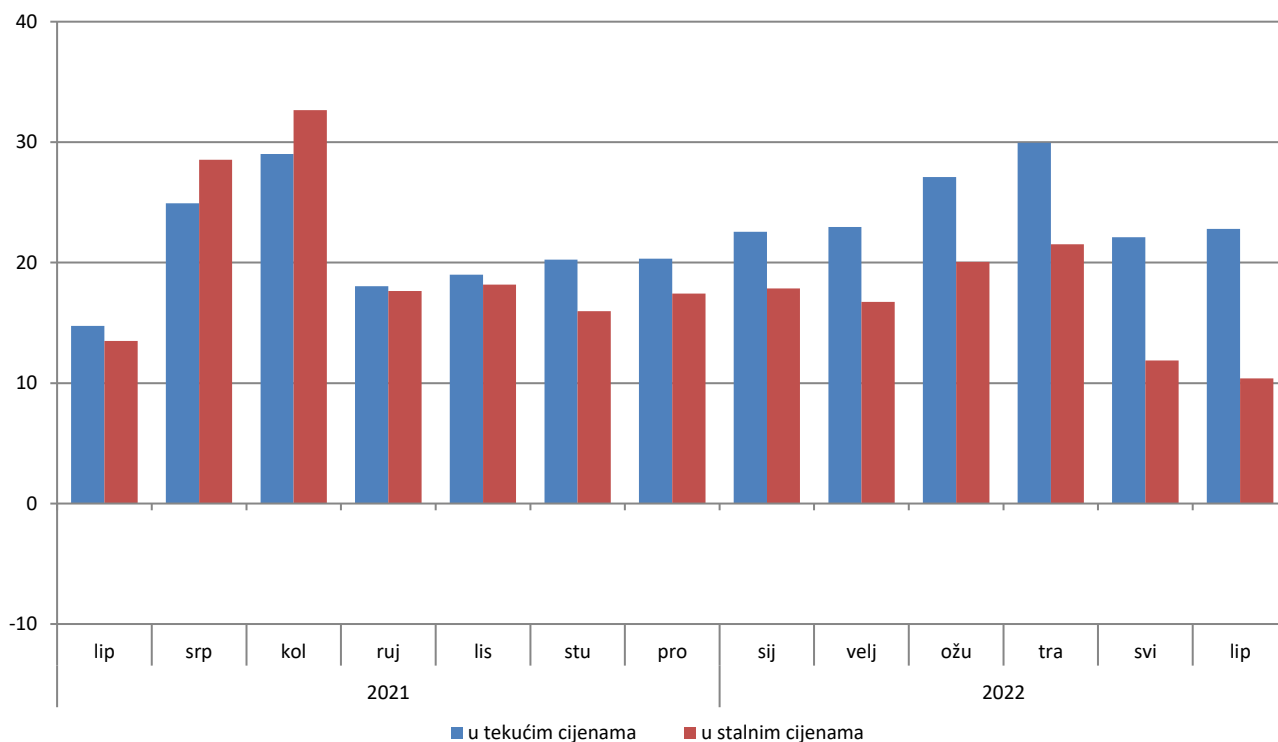
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u lipnju 2022. godine ostvario je rast od 22,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 17,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 10,7% u odnosu na lipanj 2021.

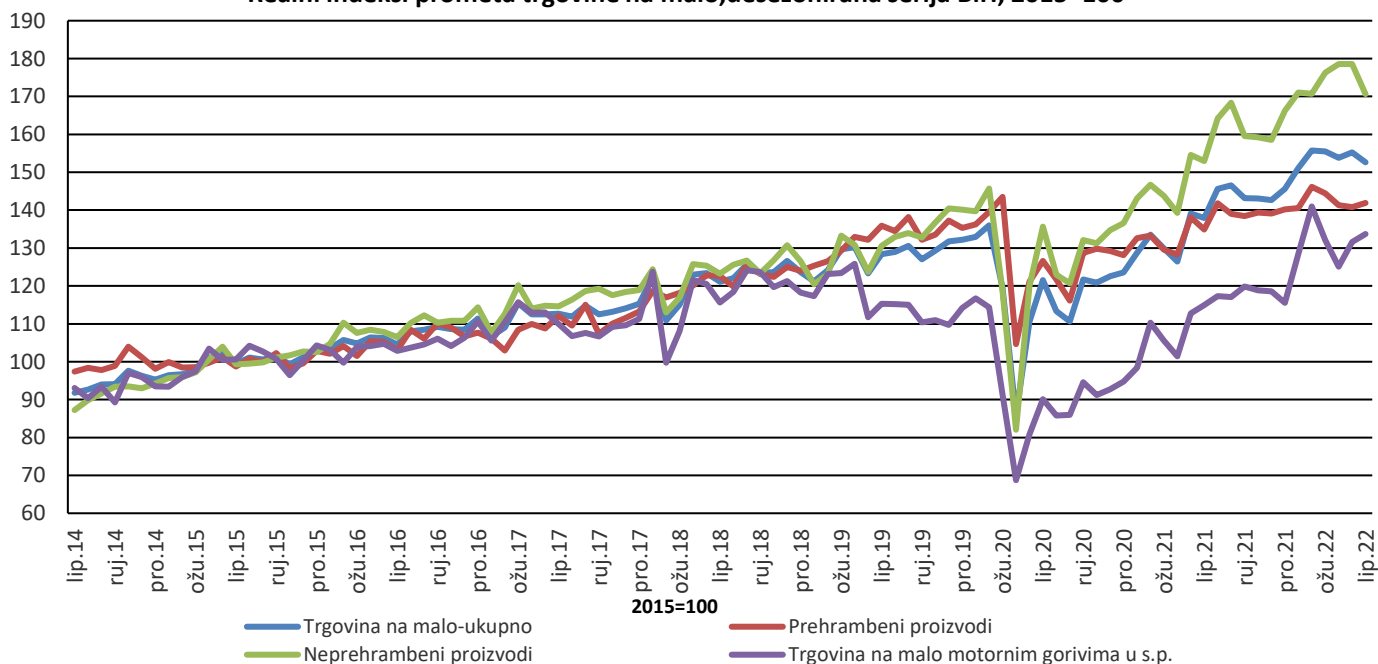
Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 10,4% u odnosu na lipanj 2021. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 11,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u lipnju 2022. godine ostvario je rast od 41,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 70,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 33,7%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XI 2021 X 2021	XII 2021 XI 2021	I 2022 XII 2021	II 2022 I 2022	III 2022 II 2022	IV 2022 III 2022	V 2022 IV 2022	VI 2022 V 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0,3	2,1	3,7	3,1	-0,2	-1,1	1,0	-1,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0,2	-2,6	11,2	9,7	-6,3	-5,4	5,2	1,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0,3	3,3	1,9	1,3	1,6	0,0	-0,1	-2,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0,2	0,8	0,3	4,0	-1,2	-2,2	-0,3	0,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,5	0,9	0,2	4,0	-1,6	-1,4	-1,4	1,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3,8	-0,8	0,8	3,5	3,1	-9,8	11,1	-8,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-0,4	4,9	2,9	-0,2	3,3	1,3	0,0	-4,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,1	-0,8	3,8	4,3	-3,8	2,0	-4,7	-4,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	5,0	3,3	-10,7	-8,6	8,5	17,9	1,7	2,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	2,1	3,0	1,6	2,9	0,2	2,1	-6,8	-1,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	8,1	5,1	1,7	-6,6	9,0	7,5	-13,3	-2,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-2,1	8,1	3,6	-2,2	7,2	0,0	4,3	-5,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3,6	-2,8	-2,1	-1,9	-9,6	1,4	6,9	-4,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0,4	8,5	1,6	1,3	16,0	26,9	-20,7	-3,9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	9,7	-6,4	2,7	0,4	-0,6	5,4	-4,3	0,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,3	4,8	6,1	-6,0	-0,8	5,3	0,5	-1,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	9,9	-0,8	-9,1	4,6	10,3	7,1	-9,8	-6,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	0,1	24,2	2,5	-23,0	10,6	16,0	-7,0	-3,8

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2021 XII 2020	I 2021 I 2022	II 2021 II 2022	III 2021 III 2022	IV 2021 IV 2022	V 2021 V 2022	VI 2021 VI 2022	I-VI 2022 I-VI 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17,4	17,9	16,7	20,1	21,5	11,9	10,4	16,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	21,9	30,6	27,9	25,2	23,3	16,7	16,3	22,7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16,5	15,0	14,0	18,8	21,1	10,6	8,8	14,6
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	9,3	6,0	9,9	11,5	10,0	1,9	5,2	7,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	8,5	5,5	10,2	11,0	10,2	0,8	5,5	7,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18,5	10,7	6,7	16,6	8,6	14,3	1,7	9,7
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	21,4	20,9	16,6	23,7	28,4	15,9	11,0	19,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1,2	6,2	9,2	6,9	16,7	-1,3	-4,7	5,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	56,4	8,1	-11,5	-2,0	16,1	15,5	24,9	8,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	8,6	10,7	13,6	5,1	14,0	4,9	-2,4	6,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	35,6	22,2	16,9	23,7	28,7	11,0	9,7	18,6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	37,1	29,7	21,9	41,1	41,7	28,3	23,7	30,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	13,4	14,1	3,3	-15,2	-7,9	2,5	-12,1	-3,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	58,4	40,3	32,6	66,0	75,1	37,6	37,6	46,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	7,9	9,4	7,6	0,8	12,1	12,5	2,0	7,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12,3	25,3	9,5	5,7	7,3	8,9	7,3	10,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	20,2	3,1	5,1	18,8	25,1	9,5	-0,7	10,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	41,9	27,2	21,0	25,6	29,8	11,4	13,0	21,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	142,6	145,6	151,1	155,7	155,5	153,8	155,3	152,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	118,6	115,6	128,5	141,0	132,1	125,1	131,6	133,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	150,6	155,6	158,6	160,6	163,3	163,3	163,1	158,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	139,1	140,2	140,6	146,2	144,4	141,3	140,8	141,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	146,2	147,5	147,8	153,8	151,3	149,2	147,1	149,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	93,1	92,4	93,1	96,3	99,4	89,6	99,5	91,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	158,6	166,3	171,0	170,7	176,3	178,6	178,5	170,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	105,6	104,7	108,6	113,3	109,0	111,2	106,0	101,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	190,7	197,0	176,0	160,9	174,5	205,8	209,2	215,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	130,0	133,8	136,0	140,0	140,3	143,3	133,6	131,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	244,1	256,5	261,0	243,8	265,7	285,6	247,7	241,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	208,8	225,7	233,8	228,6	244,9	245,0	255,7	241,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	208,7	202,9	198,5	194,8	176,1	178,6	190,9	183,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	321,0	348,3	354,0	358,5	415,7	527,5	418,4	402,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	152,0	142,3	146,2	146,8	146,0	153,9	147,3	148,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	142,3	149,2	158,3	148,8	147,6	155,4	156,2	153,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	133,9	132,8	120,8	126,3	139,3	149,1	134,5	126,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	306,9	381,3	390,9	301,0	333,0	386,2	359,3	345,6

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		VI 2022 V 2022	VI 2022 VI 2021	VI 2022 ø2021	I-VI 2022 I-VI 2021	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,9	10,7	11,9	16,3	145,4	152,6	152,3	155,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,9	16,3	21,4	22,7	119,7	119,9	130,5	136,9
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,0	9,3	9,5	14,7	154,0	163,5	159,6	161,2
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,4	5,2	3,3	7,4	139,5	145,9	136,2	140,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4,3	5,5	3,1	7,1	146,4	154,3	141,8	147,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-5,5	1,7	5,6	9,7	94,5	90,9	99,3	93,8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-0,2	11,7	13,4	19,3	164,0	175,7	175,8	175,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3,6	-4,7	-1,9	5,1	99,2	114,2	106,3	102,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	13,3	24,9	16,8	8,5	155,8	181,0	188,5	213,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	4,5	-2,4	10,8	6,7	122,4	137,2	136,3	142,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3,4	9,7	3,0	18,6	240,2	265,7	244,2	235,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0,5	25,3	21,9	31,2	234,1	240,7	248,2	246,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5,7	-12,1	-10,3	-3,3	178,3	178,8	188,8	177,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	1,9	37,6	32,9	46,4	333,6	375,7	398,5	406,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	12,2	2,0	11,2	7,2	118,1	140,1	140,7	157,9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0,3	7,3	2,7	10,4	157,3	149,2	147,4	146,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2,0	-0,7	-15,8	10,3	134,5	128,6	113,2	110,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-3,8	13,0	9,9	21,1	333,0	386,2	359,3	345,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{VI\ 2022}{V\ 2022}$	$\frac{VI\ 2022}{VI\ 2021}$	$\frac{VI\ 2022}{\varnothing 2021}$	$\frac{I-VI\ 2022}{I-VI\ 2021}$	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,1	22,8	24,1	24,6	151,7	160,2	161,3	166,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	8,2	52,0	54,8	52,4	156,8	160,1	176,6	191,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,1	13,6	14,5	16,7	149,9	160,2	156,1	157,7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,9	17,2	14,9	16,8	159,3	169,7	161,7	168,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5,1	18,4	15,2	17,0	166,7	179,7	168,0	176,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4,8	8,4	12,4	15,2	119,3	115,9	127,8	121,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-1,3	10,7	14,2	16,6	142,6	152,7	151,6	149,7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3,1	5,1	7,9	12,8	101,5	119,7	113,1	109,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	13,9	29,1	20,3	11,6	134,8	156,8	163,2	186,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	5,9	7,8	22,0	15,1	130,9	148,2	149,0	157,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4,1	9,0	-0,1	18,2	201,3	218,6	198,2	190,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-4,2	15,8	15,0	20,0	179,8	178,1	180,8	173,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3,7	3,3	3,4	8,9	203,5	200,6	215,8	207,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-3,7	19,5	20,8	26,2	165,2	199,1	211,1	203,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,0	10,1	19,0	14,4	122,4	146,0	148,0	167,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,1	11,1	6,1	13,0	171,6	163,1	162,4	162,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-0,6	11,6	-6,4	21,6	172,9	165,6	147,2	146,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-6,5	7,2	5,0	15,9	235,7	282,7	260,1	243,1

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Euroskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na internet stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na internet stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju:

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija  
Eurostat- Statistički ured Europske unije  
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH  
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010  
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU  
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske  
SPR- Statistički poslovni registar  
s.p.- specijalizirane prodavnice  
n.p.- nespecijalizirane prodavnice  
- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.