



# САОПШТЕЊЕ



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.

ГОДИНА IX

САРАЈЕВО, 28.10.2022.

БРОЈ 9

## СТАТИСТИКА ТРГОВИНЕ НА МАЛО

### ИНДЕКСИ ПРОМЕТА ТРГОВИНЕ НА МАЛО У БИХ, СЕПТЕМБАР 2022.

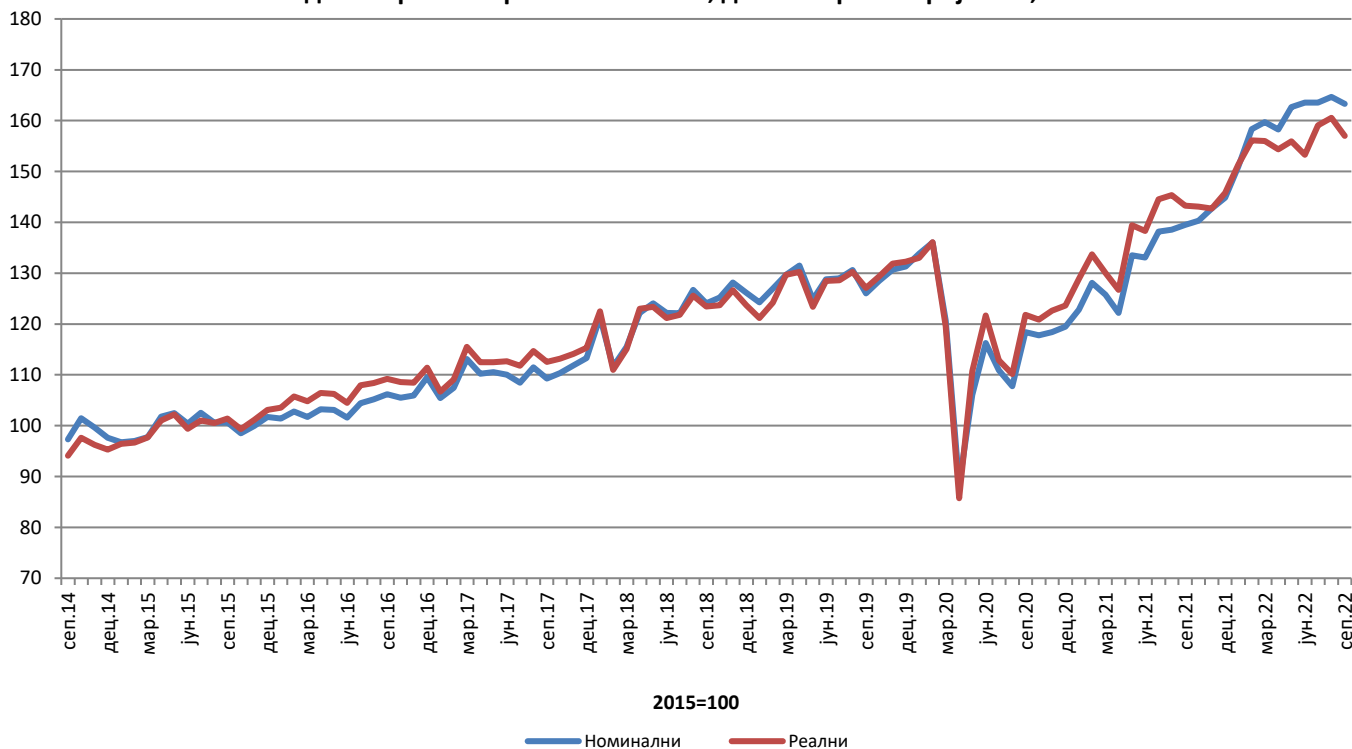
Укупан десезонирани промет трговине на мало у БиХ у септембру 2022. године, посматран у текућим цијенама забиљежио је пад промета од 0,8% у односу на август 2022. године. Раст промета остварен је у трговини прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) у износу од 1,2%, док је у трговини непрехрамбеним производима забиљежен пад промета у износу од 2,7%.

Посматрано у сталним цијенама, укупан десезонирани промет трговине на мало у БиХ у септембру 2022. године забиљежио је пад промета од 2,2% у односу на август 2022. године. Раст промета забиљежен је у трговини прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) у износу од 0,3%, док је у трговини непрехрамбеним производима забиљежен пад промета у износу од 4,2%.

Укупни индекс промета трговине на мало у БиХ у септембру 2022. године остварио је номинални раст од 63,3%, док је реални раст износио 57,0% у односу на базну (2015) годину.

Дати подаци су десезонирани.

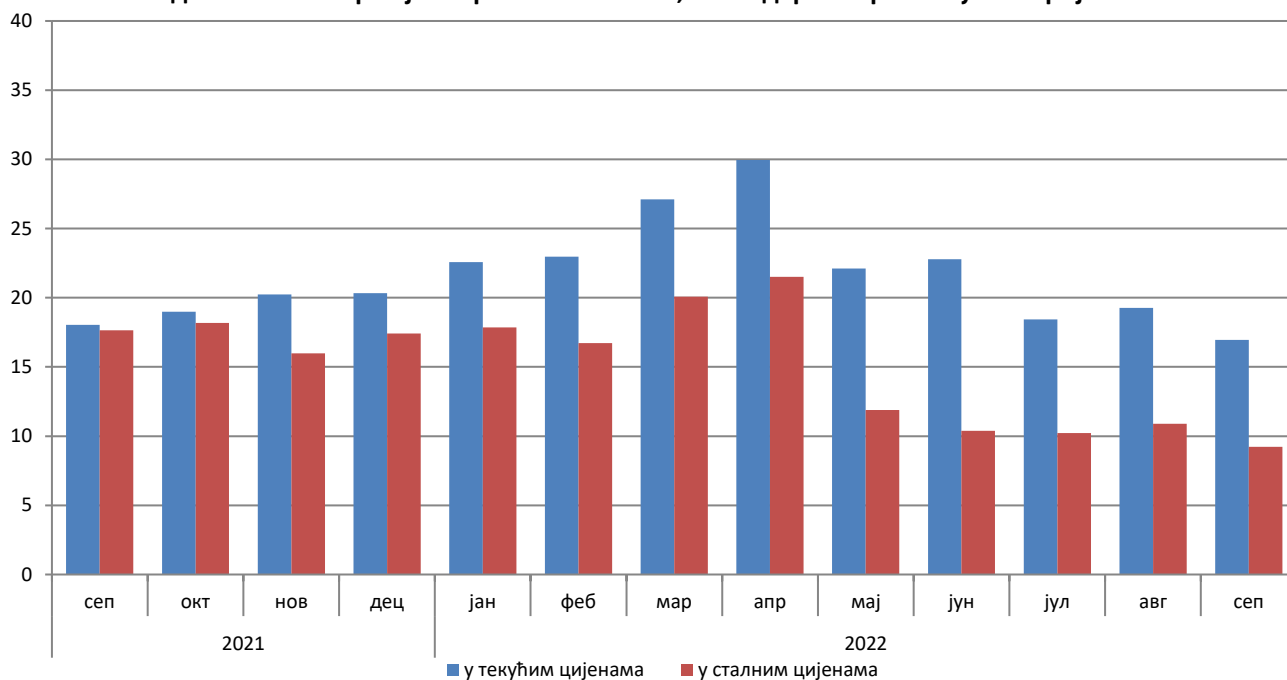
Индекси промета трговине на мало, десезонирана серија БиХ, 2015=100



Укупан промет трговине на мало у БиХ, посматран у текућим цијенама, у септембру 2022. године остварио је раст од 17,0% у односу на исти мјесец претходне године. Промет прехранбеним производима (храном, пићем и дуванским производима) остварио је раст од 18,1%, док је промет непрехрамбеним производима остварио раст од 12,0% у односу на септембар 2021. године.

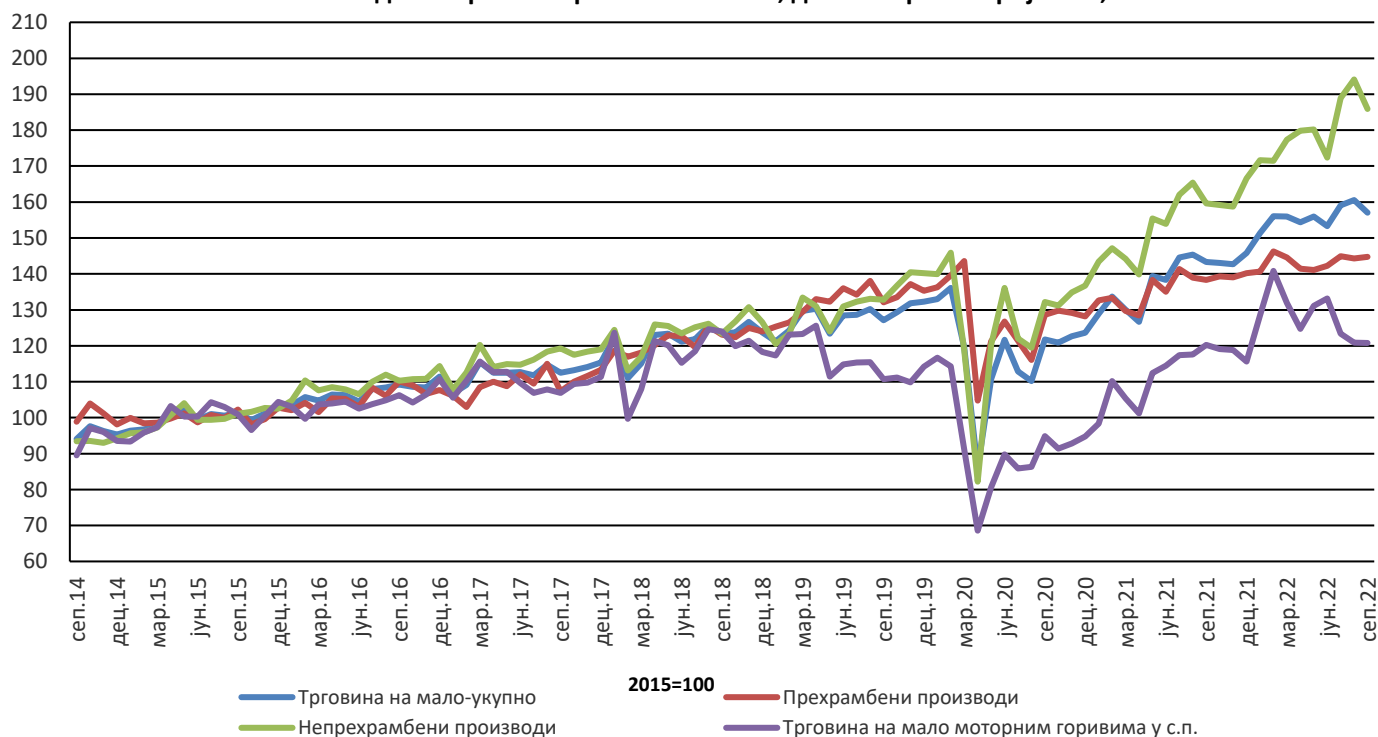
Посматрано у сталним цијенама, укупан промет трговине на мало остварио је раст од 9,2% у односу на исти мјесец претходне године. Промет прехранбеним производима остварио је раст од 4,6%, док је промет непрехрамбеним производима остварио раст од 15,7% у односу на септембар 2021. Дати подаци су календарски прилагођени.

**Годишње стопе промјене трговине на мало, календарски прилагођена серија БиХ**



У односу на базну (2015) годину, реални индекс промета прехранбених производа у септембру 2022. године остварио је раст од 44,7%, док је промет непрехрамбеним производима остварио раст од 85,9%. Промет од трговине на мало моторним горивима остварио је раст од 20,8%. Дати подаци су десезонирани.

**Реални индекси промета трговине на мало, десезонирана серија БиХ, 2015=100**



Табела 1: Мјесечне стопе промјене израчунате из реалних индекса промета трговине на мало

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	<u>II 2022</u> I 2022	<u>III 2022</u> II 2022	<u>IV 2022</u> III 2022	<u>V 2022</u> IV 2022	<u>VI 2022</u> V 2022	<u>VII 2022</u> VI 2022	<u>VIII 2022</u> VII 2022	<u>IX 2022</u> VIII 2022
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	3,1	-0,1	-1,0	1,0	-1,7	3,8	0,9	-2,2
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	9,6	-6,4	-5,4	5,2	1,5	-7,3	-2,1	0,0
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	1,4	1,7	0,1	0,0	-2,5	6,8	1,6	-2,7
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	4,0	-1,1	-2,1	-0,3	0,8	1,9	-0,5	0,3
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у н.п.	4,1	-1,5	-1,4	-1,3	1,8	2,5	-0,6	0,2
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	3,4	3,0	-9,9	10,9	-8,4	-4,7	0,9	1,0
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	-0,1	3,5	1,4	0,2	-4,4	9,6	2,8	-4,2
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	4,3	-3,8	2,1	-4,6	-4,6	9,3	1,4	-3,2
47.4	Трговина на мало информацијско-комуникацијском опремом у с.п.	-8,6	8,5	17,9	1,7	2,9	2,5	2,6	-4,2
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	2,7	0,1	1,9	-6,9	-2,0	-1,8	1,9	-2,4
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	-6,6	9,0	7,5	-13,3	-2,5	4,8	11,2	-14,3
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	-2,0	7,5	0,3	4,7	-5,3	13,6	3,0	-4,6
47.9	Трговина на мало изван продавница, штандова и тржница	-1,9	-9,6	1,5	6,9	-4,0	3,9	4,1	-3,4
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	1,3	16,0	27,0	-20,6	-3,8	12,7	5,1	-0,1
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	0,3	-0,6	5,4	-4,3	0,6	-5,5	3,4	-0,3
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	-6,0	-0,9	5,3	0,5	-1,6	-0,1	1,1	0,3
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	4,4	10,1	6,9	-9,9	-6,4	1,4	23,6	-27,1
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	-23,0	10,6	16,0	-7,0	-3,5	7,0	22,9	-13,7

\* десезонирани подаци

\*подаци за претходни период су ревидирани

Табела 2: Годишње стопе промјене израчунате из реалних индекса промета трговине на мало

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	<u>III 2021</u> III 2022	<u>IV 2021</u> IV 2022	<u>V 2021</u> V 2022	<u>VI 2021</u> VI 2022	<u>VII 2021</u> VII 2022	<u>VIII 2021</u> VIII 2022	<u>IX 2021</u> IX 2022	I-IX 2022 I-IX 2021
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	20,1	21,5	11,9	10,4	10,2	10,9	9,2	13,8
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	25,2	23,3	16,7	16,3	5,1	2,8	0,4	14,6
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	18,8	21,1	10,6	8,8	11,5	13,0	11,6	13,6
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	11,5	10,0	1,9	5,2	2,7	3,9	4,6	6,0
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у н.п.	11,0	10,2	0,8	5,5	3,5	4,6	5,4	6,1
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	16,6	8,6	14,3	1,7	-5,9	-3,7	-3,7	4,3
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	23,7	28,4	15,9	10,9	16,9	18,3	15,7	18,3
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	6,9	16,7	-1,3	-4,7	1,7	5,3	4,8	4,6
47.4	Трговина на мало информацијско-комуникацијском опремом у с.п.	-2,0	16,1	15,5	24,9	10,6	19,3	16,6	11,1
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	5,1	14,0	4,9	-2,6	-5,9	-2,5	-5,8	2,1
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	23,7	28,7	11,0	9,9	12,8	23,7	-0,7	15,9
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	41,1	41,7	28,3	23,7	33,1	30,6	30,1	31,0
47.9	Трговина на мало изван продавница, штандова и тржница	-15,2	-7,9	2,5	-12,1	-6,8	-1,2	-4,2	-3,6
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	66,0	75,1	37,6	37,6	42,9	47,4	51,7	46,7
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	0,8	12,1	12,5	2,0	-7,1	-3,1	3,4	3,1
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	5,7	7,3	8,9	7,3	5,0	4,1	4,4	8,3
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	18,8	25,1	9,5	-0,7	3,2	34,6	-31,0	4,8
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	25,6	29,8	11,4	13,3	16,0	18,9	19,5	20,1

\* календарски прилагођени подаци

\*подаци за претходни период су ревидирани

Табела 3: Мјесечна серија реалних индекса промета трговине на мало, 2015=100

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	II 2022	III 2022	IV 2022	V 2022	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	156,1	156,0	154,3	156,0	153,3	159,1	160,5	157,0
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	140,8	131,9	124,7	131,2	133,1	123,4	120,9	120,8
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	161,1	164,0	164,2	164,2	160,0	170,9	173,7	169,0
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	146,3	144,6	141,5	141,1	142,2	145,0	144,3	144,7
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у н.п.	153,9	151,6	149,5	147,5	150,1	153,9	153,0	153,4
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	96,1	99,0	89,2	98,9	90,7	86,4	87,2	88,1
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	171,5	177,4	179,9	180,2	172,3	188,9	194,1	185,9
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	113,4	109,1	111,4	106,2	101,3	110,7	112,3	108,7
47.4	Трговина на мало информацијско-комуникацијском опремом у с.п.	161,1	174,7	206,1	209,6	215,8	221,1	226,7	217,3
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	139,4	139,5	142,2	132,4	129,7	127,4	129,8	126,6
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	244,9	266,8	286,7	248,5	242,2	253,8	282,3	241,9
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	230,6	247,8	248,6	260,2	246,5	280,2	288,6	275,3
47.9	Трговина на мало изван продавница, штандова и тржница	194,9	176,3	178,9	191,3	183,5	190,7	198,5	191,7
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	359,4	417,0	529,5	420,3	404,2	455,5	478,6	478,0
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	146,7	145,8	153,7	147,1	148,0	139,9	144,7	144,2
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	148,7	147,4	155,1	155,9	153,4	153,2	154,8	155,2
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	127,1	140,0	149,7	134,9	126,3	128,0	158,2	115,4
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	301,0	333,0	386,2	359,3	346,6	370,9	456,0	393,5

\* десезонирани подаци

\*подаци за претходни период су ревидирани

Табела 4: Реални показатељи промета трговине на мало, изворна (неприлагођена) серија

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	Стопе промјене				Индекси промета 2015 = 100			
		<u>IX 2022</u> VIII 2022	<u>IX 2022</u> IX 2021	<u>IX 2022</u> ø2021	<u>I-IX 2022</u> I-IX 2021	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
47	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	-15,8	9,4	15,1	13,9	155,1	178,5	189,4	159,5
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	-13,2	0,4	12,5	14,6	136,9	141,5	146,1	126,8
47 bez 47.3	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	-16,4	11,9	15,8	13,7	161,2	190,8	203,7	170,4
47.11, 47.2	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	-14,4	4,6	3,8	6,0	140,7	161,5	165,2	141,4
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у н.п.	-14,6	5,4	4,2	6,1	147,9	171,6	175,0	149,4
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	-12,2	-3,7	-0,2	4,3	93,8	95,8	101,0	88,6
47.19, 47.4 до 47.9	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	-17,4	16,1	23,1	18,4	175,3	211,0	230,4	190,5
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	-17,8	4,8	5,4	4,6	102,5	127,5	134,0	110,1
47.4	Трговина на мало информацијско-комуникацијском опремом у с.п.	-4,2	16,6	21,8	11,1	213,5	221,5	232,3	222,6
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	-11,4	-5,8	8,9	2,0	142,3	149,2	158,0	140,0
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	-20,1	-0,7	26,6	15,9	236,4	254,7	363,2	290,0
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	-19,3	30,9	36,4	31,2	246,9	310,0	342,3	276,1
47.9	Трговина на мало изван продавница, штандова и тржница	1,6	-4,2	-6,4	-3,6	177,9	182,2	182,7	185,6
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	-22,1	51,7	58,6	46,7	406,0	562,0	622,2	484,7
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	-13,2	3,4	8,6	3,1	157,9	172,0	177,6	154,2
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	-10,4	4,4	6,7	8,3	146,9	152,7	170,2	152,5
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	-33,1	-31,0	30,8	4,8	110,9	122,4	257,6	172,3
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	-13,7	19,5	25,1	20,1	346,6	370,9	456,0	393,5

\*подаци за претходни период су ревидирани

Табела 5: Номинални показатељи промета трговине на мало, изворна (неприлагођена) серија

Шифра КД БиХ 2010	Назив дјелатности - КД БиХ 2010	Стопе промјене				Индекси промета 2015 = 100			
		<u>IX 2022</u> VIII 2022	<u>IX 2022</u> IX 2021	<u>IX 2022</u> Ø2021	<u>I-IX 2022</u> I-IX 2021	VI 2022	VII 2022	VIII 2022	IX 2022
<b>47</b>	<b>УКУПНО ТРГОВИНА НА МАЛО</b>	-13,0	17,0	24,1	22,1	166,3	182,9	191,2	166,3
47.3	Трговина на мало моторним горивима у с.п.	-13,8	23,6	40,5	42,7	191,2	199,7	201,4	173,5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Трговина на мало, осим трговине моторним горивима у с.п.</b>	-12,7	14,7	19,0	15,9	157,7	177,0	187,7	163,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Трговина на мало храном, пићем и дуванским производима</b>	-13,4	18,1	17,5	16,7	168,0	192,6	198,5	171,8
47.11	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у н.п.	-13,6	20,1	18,9	17,5	176,6	205,3	210,9	182,2
47.2	Трговина на мало храном, пићем и дуванским прооизводима у с.п.	-11,8	3,2	7,2	10,3	121,7	124,5	131,5	116,0
<b>47.19, 47.4 до 47.9</b>	<b>Трговина на мало непрехрамбеним производима</b>	-12,0	12,0	20,2	15,2	149,6	164,7	179,2	157,6
47.19	Остала трговина на мало у н.п.	-16,5	17,1	18,2	14,0	109,5	135,8	143,7	119,9
47.4	Трговина на мало информацијско-комуникацијском опремом у с.п.	-3,2	21,8	26,4	14,9	186,0	194,2	201,8	195,3
47.5	Трговина на мало осталом опремом за домаћинство у с.п.	-10,7	5,2	22,6	11,5	157,5	166,7	177,4	158,5
47.6	Трговина на мало производима за културу и рекреацију у с.п.	-24,0	-7,5	32,4	16,0	190,6	205,1	331,7	252,0
47.7	Трговина на мало осталом робом у с.п.	-10,1	14,5	19,6	18,2	173,2	183,0	200,3	180,0
47.9	Трговина на мало изван продавница, штандова и тржница	3,6	14,1	12,9	10,6	207,8	215,1	219,2	227,0
47.51, 47.71, 47.72	Трговина на мало текстилом, одјећом, обућом и производима од коже у с.п.	-8,3	30,1	36,8	25,2	203,2	231,2	251,0	230,2
47.54, 47.59	Трговина на мало намјештајем, опремом за расвјету и електричним апаратима за домаћинство у с.п.	-12,8	12,5	19,0	10,8	167,1	184,4	191,7	167,2
47.73, 47.74, 47.75	Апотеке, трговина на мало медицинским и козметичким препаратима у с.п.	-10,0	9,4	11,9	11,7	162,6	169,8	190,5	171,5
47.61, 47.62, 47.63	Трговина на мало књигама, новинама, музичким и видеозаписима у с.п.	-32,8	-23,0	47,5	16,3	146,4	162,6	343,1	230,5
47.64, 47.65	Трговина на мало спортском опремом, играма и играчкама у с.п.	-12,5	16,0	20,1	15,8	244,2	256,7	317,8	278,1

\*подаци за претходни период су ревидирани

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Циљ истраживања

Сврха мјесечног истраживања трговине на мало је добијање благовремених информација о промјени нивоа оствареног промета (номиналне и реалне вриједности) и другим релевантним индикаторима из области трговине на мало у БиХ. Индекс промета трговине на мало један је од кључних индикатора економске активности земље који помаже органима државне управе и предузећима из приватног сектора у процесу доношења одлука. Примјењује се и за процјену резултата малопродајног сектора, потрошње становништва, као и при израчуна националних рачуна.

Методологија истраживања је у потпуности хармонизирана са оном која је прописана Уредбом Вијећа (ЕЗ) бр. 1165/98 о краткорочним пословним статистикама из 1998. и њеним измјенама и допунама (у даљем тексту ЕУ-СТС регулатива) као и препорукама Еуростата из ове статистичке области.

### Обухват

Истраживањем су обухваћени пословни субјекти/правна лица који су према главној дјелатности регистровани да обављају дјелатност трговине на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (област 47 - КД БиХ 2010), те у мањој мјери пословни субјекти који су према главној дјелатности разврстани у друге дјелатности, али обављају и дјелатност трговине на мало. За потребе истраживања кориштена је Класификација дјелатности Босне и Херцеговине- КД БиХ 2010 која је у потпуности усклађена са Европском класификацијом економских дјелатности НАЦЕ Рев.2. Цјелокупно подручје Босне и Херцеговине је обухваћено истраживањем. Истраживањем нису обухваћени предузетници.

### Узорак

За провођење истраживања трговине на мало у БиХ користи се комбиновани метод пуног обухвата и стратификованог случајног узорка. Узорак је подијељен на стратуме према ентитету којем пословни субјект припада, класи финансијског податка (финансијски извјештај за претходну годину) и дјелатности пословног субјекта (област 47-КД БиХ 2010). Као помоћна стратификациона варијабла користи се број запослених. Изабрани узорак трговине на мало за 2021. годину репрезентативан је на нивоу Босне и Херцеговине, као и на нивоима Федерације БиХ, Републике Српске и Брчко Дистрикта БиХ.

### Прикупљање и обрада података

У провођењу истраживања учествују све три статистичке институције у БиХ. Основна варијабла посматрања је мјесечни промет пословног субјекта без ПДВ-а, који је у складу са ЕУ-СТС регулативом исказан посебно. Подаци прикупљени од извјештајних јединица, путем обрасца М КПС ТРГ 01, представљају основу за процјену података за укупну популацију. Агрегирање промета на више нивое (грана, област, специјални агрегати) дјелатности се врши прије компилације индекса.

### Компилација индекса

Индекси промета трговине на мало рачунају се у односу на нову базну (2015) годину, примјењује се у обрачуна индекса од јануара 2018. те се исказује у реалним и номиналним вриједностима. ЕУ уредбом (ЕС) број 472/2008 прописана је примјена базне 2015 од јануара 2018. године у земљама чланицама ЕУ. Номинални индекс промета изражен је у текућим цијенама (није отклоњен утицај промјене цијена). Корисницима статистичких података је веома важно да прате динамику кретања појаве током времена и у те сврхе користимо реални индекс промета. Реални индекс је изражен у сталним цијенама и добије се дефлационирањем номиналних вриједности промета прилагођеним Индексом потрошачких цијена.

### Сезонско и календарско прилагођавање индекса

Статистичке институције у БиХ уважавајући начин дисеминације података у ЕУ, индексе објављује у сљедећим облицима:

- изворни (неприлагођени) индекси,
- сезонски прилагођени индекси- десезонирани индекси и
- календарски прилагођени индекси

Обзиром да десезонирани и календарски прилагођени индекси имају много већи значај и репрезентативнији су корисницима статистичких података детаљно су приказани у табеларном облику.

Десезонирање подразумијева да су подаци прилагођени за утицај сезоне и календарске дане. Мјесечни индекси и стопе промјене се према препорукама Еуростата презентирају и тумаче у десезонираном облику. Календарско подешавање подразумијева да су подаци прилагођени за утицај календарских и радних дана. Подаци који се пореде са подацима истог периода претходне године се презентирају и тумаче у календарски прилагођеној форми индекса или стопа раста. У случају да наведени календарски ефекти значајно утичу на посматрану временску серију, потребно је исте отклонити.

Календарско и сезонско прилагођавање врши се у Јдеметра+ апликацији (верзија 2.2.0) методом TRAMO-SEATS на изворним мјесечним серијама података и у складу са смјерницама Еуростата. Због својства примијењене методе прилагођавања, додавањем нових мјесечних опсервација могу настати одређене промјене на ранијој серији већ објављених сезонски и календарски прилагођених индекса.



## Дисеминација података

Резултати истраживања изражавају се у облику индекса и стопа промјене те се од јануара 2014. године у редовној мјесечној периодици публикују у форми саопштења за јавност на веб страници Агенције за статистику БиХ ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Презентација и интерпретација индекса потпуно је усклађена с онима које су прописане ЕУ-СТС регулативом што омогућава домаћим и међународним корисницима непосредно поређење индекса промета трговине на мало БиХ са индексима других земаља.

## Ревизија података

Редовна саопштења трговине на мало се објављују у мјесечној динамици и садрже прелиминарне податке. Ревизија података подразумијева да се подаци за претходни мјесец (т-1) ревидирају у складу са новим информацијама, те је могуће да се подаци објављени након ревизије разликују од раније објављених, прелиминарних података. У саопштењима је јасно назначено о којим се подацима ради, тако да корисници статистичких података могу правилно да их тумаче. О измјенама података и разлозима корисници ће бити обавјештени на прикладан и транспарентан начин, у редовним мјесечним саопштењима и другим публикацијама за јавност као и на веб страници Агенције за статистику БиХ.

## Дефиниције

**Промет** је укупан фактурисани износ који пословни субјект обрачуна за продате робе или пружене услуге у трговини на мало током референтног периода трећим лицима и одговара њиховој тржишној вриједности. Укључује и трошкове повезане са продајом као што су транспорт, паковање, итд. пренијете на купца, чак и ако су ти износи посебно исказани на фактурама. Порез на додану вриједност (ПДВ) искључен је из промета.

**Промет од дјелатности трговине на мало** обухвата вриједност свих роба продатих становништву за личну употребу или употребу у домаћинству у посматраном периоду.

- Промет прехранбеним производима обухвата промет који су остварили пословни субјекти регистровани у дјелатностима 47.11 и 47.2. (претежно храна, пиће и дувански производи).

- Промет непрехрамбеним производима обухвата трговину на мало разноврсном робом који су остварили пословни субјекти регистровани у дјелатностима 47.19, 47.4-47.9.

**Промет од осталих дјелатности** обухвата вриједност свих осталих продатих производа и услуга на тржишту (трговина на велико, посредовање у трговини на велико, угоститељство, транспорт и остале дјелатности).

## Скраћенице

ЕУ- Европска унија

Eurostat- Статистички уред Европске уније

ФЗС ФБиХ- Федерални завод за статистику Федерације БиХ

КД БиХ 2010- Класификација дјелатности Босне и Херцеговине 2010

NACE Rev.2- Статистичка класификација економских дјелатности у ЕУ

РЗС РС- Републички завод за статистику Републике Српске

СПР- Статистички пословни регистар

с.п.- специјализоване продавнице

н.п.- неспецијализоване продавнице

- нема појава

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26

Телефон: +387 (33) 911 911 | Телефакс: +387 (33) 220 622

Електронска пошта: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Интернетска страница: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Одговорна лица:

Велимир Јукић, помоћник директора за пословне статистике

Весна Ђужић, директор

Саопштење приредили: Ален Бајрамовић и Мирза Агић



Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.