

**PRIOPĆENJE**  
**SAOPŠTENJE**  
*FIRST RELEASE*

Molimo korisnike da prilikom upotrebe/uporabe  
podataka obavezno/obvezno navedu izvor  
*User are kindly requested to mention data source*

---

GODINA / YEAR II

SARAJEVO, 23.07.2008.

BROJ / NUMBER: 7

---

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI U JUNU 2008.  
GODINE**

---

**U junu 2008. godine mjesečna inflacija 0,9%**

Cijene proizvoda i usluga, koji se koriste za ličnu potrošnju u Bosni i Hercegovini mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2008. u odnosu na maj 2008. godine u prosjeku su više za 0,9%.

**Više cijene prevoza, rekreacije i kulture, hrane i bezalkoholnih pića, ugostiteljskih usluga, stanovanja, vode, električne energije, plina i drugih energenata, namještaja, kućanskih uređaja i redovnog održavanja kuće, alkoholnih pića i duhana, zdravstva, te ostalih dobara i usluga.**

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u junu 2008. godine u odnosu na maj 2008. godine najviše su porasle cijene Prevoza (4,0%), Rekreacije i kulture (2,0%), Restorana i hotela (0,7%), Stanovanja, vode, električne energije, plina i drugih energenata (0,6%), Hrane i bezalkoholnih pića (0,5%), Namještaja, kućanskih uređaja i redovnog održavanja kuće (0,4%), Alkoholnih pića i duhana (0,3%), Zdravstva (0,2%) i Ostalih dobara i usluga (0,1%).

U odjeljku Prevoza rast cijena je uzrokovan povećanjem cijena benzina i euro dizela, usluga održavanja i opravke putničkih automobila, te avionskog prevoza i karata za gradski prevoz.

U okviru odjeljka Rekreacija i kultura rast cijena je uzrokovan porastom cijena u grupama novine, knjige i pisaći pribor, te usluga za rekreaciju i kulturu.

**Niže cijene u odjeljku Odjeća i obuća**

U junu 2008. godine u odnosu na maj 2008. godine došlo je do sniženja cijena u odjeljku Odjeća i obuća (0,3%).

**Ostali odjeljci bez promjena cijena**

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u junu 2008. godine u odnosu na maj 2008. godine u ostalim odjeljcima nisu zabilježene promjene cijena.

## Godišnja inflacija u junu 2008. godine 9,6%

Cijene u junu 2008. godine u odnosu na juni 2007. godine su u prosjeku više za 9,6%, dok je dvanaestomjesečni rast cijena u prosjeku bio 5,0 %.

Lista proizvoda i usluga kod kojih je na godišnjem nivou došlo do najvećih povećanja cijena malo je drugačija od one na mjesečnom nivou. Najveća povećanja cijena su bila u odjeljcima Prevoz 17,4%, Hrana i bezalkoholna pića 15,8%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti 9,4%, Restorani i hoteli 7,0%, Rekreacija i kultura 4,9%, Obrazovanje 3,7%, Komunikacije 3,5%, Ostala dobra i usluge 2,5% itd.

## Harmonizirani indeks potrošačkih cijena

Mjereno pomoću harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena Bosni i Hercegovini u junu 2008. godine u odnosu na maj 2008. godine evidentirano povećanje cijena za 0,9%.

Godišnja inflacija mjerena harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena u junu 2008. godine u području eura (13 evropskih zemalja Evropske monetarne unije) bila je 4,0% , dok je u EU-27 bila 4,3% (preliminarni podaci). Najveća inflacija u tom periodu bila je u Latviji 17,5%, Bugarskoj 14,7%, Litvaniji 12,7% i Estoniji 11,5%, a najniža u Holandiji 2,3% (preliminarni podatak). U Bosni i Hercegovini inflacija je u tom periodu bila 9,9% .

**Tabela 1. Indeksi potrošačkih cijena prema klasifikaciji COICOP u junu 2008. godine**

COICOP	Odjeljak	Struktura (%)	VI 2008. V 2008.	VI 2008. XII 2007.	VI 2008. VI 2007.	VII 2007.-VI 2008. VII 2006.-VI 2007.	I-VI 2008. I-VI 2007.	VI 2008. Ø 2005.
00	Indeksi potrošačkih cijena-ukupno	100.0	100.9	104.1	109.6	105.0	107.4	116.5
01	Hrana i bezalkoholna pića	31.2	100.5	107.1	115.8	109.2	112.9	126.7
02	Alkoholna pića i duhan	3.6	100.3	100.9	101.1	100.6	100.8	101.5
03	Odjeća i obuća	5.1	99.7	98.7	98.5	97.5	97.9	94.1
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	23.5	100.6	96.0	109.4	104.1	106.7	119.2
05	Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	6.9	100.4	101.1	102.0	101.2	101.6	103.5
06	Zdravstvo	3.7	100.2	100.4	100.4	101.1	100.7	110.9
07	Prevoz	9.9	104.0	111.7	117.4	106.7	112.1	123.7
08	Komunikacije	2.5	100.0	103.6	103.5	103.3	104.2	120.7
09	Rekreacija i kultura	3.8	102.0	103.6	104.9	101.9	102.6	111.0
10	Obrazovanje	1.0	100.0	100.2	103.7	104.2	103.8	109.2
11	Restorani i hoteli	2.6	100.7	102.9	107.0	104.8	106.3	113.7
12	Ostala dobra i usluge	6.2	100.1	102.0	102.5	101.4	102.0	104.5

**Tabela 2. Harmonizirani indeksi potrošačkih cijena u junu 2008. godine**

COICOP	Odjeljak	Struktura (%)	VI 2008. V 2008.	VI 2008. XII 2007.	VI 2008. VI 2007.	VII 2007.-VI 2008. VII 2006.-VI 2007.	I-VI 2008. I-VI 2007.	VI 2008. Ø 2005.
00	Indeksi potrošačkih cijena-ukupno	100.0	100,9	104,1	109,9	105,0	107,5	116,5

**Tabela 3. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (Ø 2005 = 100)**

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2005.	98,9	99,5	100,1	99,3	99,3	99,4	99,5	99,1	99,9	101,4	101,7	101,9
2006.	106,0	106,5	106,5	105,6	106,5	106,3	105,7	105,5	105,6	106,3	106,4	106,6
2007.	106,9	107,2	107,3	106,5	106,7	106,3	106,0	106,5	107,3	109,5	110,7	111,9
2008.	113,4	113,8	114,9	114,4	115,4	116,5						

**Tabela 4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena, ukupno**

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Prethodni mjesec = 100</b>												
2005.	101,4	100,5	100,6	99,2	100,0	100,1	100,1	99,7	100,8	101,5	100,3	100,2
2006.	104,0	100,4	100,1	99,1	100,9	99,8	99,4	99,9	100,1	100,7	100,0	100,2
2007.	100,3	100,3	100,1	99,2	100,2	99,6	99,7	100,5	100,8	102,1	101,1	101,1
2008.	101,4	100,4	101,0	99,6	100,9	100,9						
<b>Isti mjesec prethodne godine = 100</b>												
2005.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2006.	107,2	107,0	106,5	106,4	107,3	106,9	106,2	106,5	105,7	104,9	104,6	104,6
2007.	100,9	100,7	100,7	100,8	100,2	100,0	100,3	100,9	101,6	103,0	104,1	104,9
2008.	106,2	106,2	107,1	107,5	108,2	109,6						
<b>Decembar prethodne godine = 100</b>												
2005.	101,4	101,9	102,5	101,7	101,7	101,9	101,9	101,6	102,4	103,9	104,2	104,5
2006.	104,0	104,4	104,5	103,6	104,5	104,3	103,6	103,5	103,6	104,3	104,3	104,6
2007.	100,3	100,6	100,7	99,9	100,1	100,1	99,4	99,9	100,7	102,8	103,8	104,9
2008.	101,4	101,8	102,7	102,3	103,1	104,1						

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Definicija indeksa potrošačkih cijena

**Indeks potrošačkih cijena** predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

**Harmonizirani indeks potrošačkih cijena** je poseban vid indeksa potrošačkih cijena, jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena u skladu sa Regulativom EU broj 2602/2000.

### Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji, entitetima i Distriktu Brčko. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2008. godini čine 624 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

### Obuhvat indeksa

**Geografski obuhvat.** Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboј, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

**Obuhvat proizvoda.** Obuhvaćeni su svi proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

### Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati

na određenom prodajnome mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

### **Ponderi**

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2008. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2004. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

### **Klasifikacija**

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

### **Agregiranje**

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2005. godina.

## **Ostale definicije**

**Proizvod:** bilo koji proizvod ili usluga za ličnu potrošnju koji se mogu kupiti, skupni naziv za proizvode i usluge.

**Reprezentativna stavka:** proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih nivoa agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

**Stopa promjene:** stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju sa vrijednošću sa početka tog perioda ili iz konkretno definiranog ranijeg perioda.

## **Znakovi**

... ne raspolaže se podatkom

**Izdaje i štampa Agencija za statistiku BiH**  
*Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina*  
**71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon/phone: (33) 220 626, telefaks/telefax: (33) 220 622**

**Odgovara direktor Zdenko Milinović.**  
*Person responsible: Zdenko Milinović, Director General*  
**Priredili: Edin Šabanović i Selma Bajramović**  
*Prepared by: Mr. Edin Šabanović and Ms. Selma Bajramović*  
**Tiraž: 100 primjeraka**  
*100 copies printed*

**Elektronska pošta/E-mail: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba)**  
**Internetske stranice/Web site: <http://www.bhas.ba>**

**Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu.**  
*First Release data are also published on the Internet*