AGENCIJA ZA STATISTIKU BOSNE I HERCEGOVINE
AGENCY FOR STATISTICS OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

SAOPŠTENJE
FIRST RELEASE

Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA/ YEAR V **SARAJEVO, 26.07.2011.** **BROJ/ NUMBER 6**

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI U JUNU 2011. GODINE
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA IN JUNE 2011

U junu 2011. godine mjesečna deflacija 0,5%

Cijene proizvoda i usluga koji se koriste za ličnu potrošnju u Bosni i Hercegovini mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2011. godine u odnosu na maj 2011. godine, u prosjeku su niže 0,5%.

Niže cijene hrane i bezalkoholnih pića, te prijevoza

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u junu 2011. godine u odnosu na maj 2011. godine, u prosjeku je zabilježen pad cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića za 1,1%, te u odjeljku Prijevoza za 0,9%.

U odjeljku Hrana i bezalkoholna pića pad cijena je zabilježen u grupi hrane za 2,3%. U odjeljku prijevoza pad cijena je zabilježen u grupi upotrebe prijevoznih sredstava za 2,3%.

Više cijene u odjeljcima Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti, Alkoholna pića i duhan, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće, te rekreacija i kultura.

U odjeljku Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti zabilježen je rast cijena od 0,3%, dok je u svim ostalim navedenim odjeljcima zabilježen prosječan rast cijena od 0,1%.

Ostali odjeljci bez promjena cijena

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje (COICOP), u junu 2011. godine u odnosu na maj 2011. godine, u ostalim odjeljcima, u prosjeku, nisu zabilježene promjene cijena.

In June 2011 monthly deflation 0,5%

In June 2011 compared to May 2011, the prices of products and services measured by Consumer Price Index decreased on average by 0,5%.

Lower prices for food and non-alcoholic beverages and transport

By divisions of COICOP classification in June 2011 compared to May 2011 the price index decreased by 1,1% in Food and non-alcoholic beverages, and in Transport by 0,9%.

In Food and non-alcoholic beverages division the prices decreased in group of food by 2,3%. In Transport division prices decreased in group Operation of personal transport equipment by 2.3% .

Higher prices in divisions Housing, water, electricity, gas and other fuels, Alcoholic beverages and tobacco, Furniture, household equipment and routine maintenance of the house

Division Housing, water, electricity, gas and other fuels recorded the increase of prices by 0,3% while in other mentioned divisions prices increased by 0,1%

The prices of other divisions remained unchanged

Viewed by divisions COICOP classification, in June 2011 compared to May 2011 the price indices in other divisions remained unchanged.

Godišnja inflacija u junu 2011. godine 3,8%

Cijene u junu 2011. godine u odnosu na juni 2010. godine u prosjeku su više za 3,8%.

Posječni rast cijena je zabilježen u odjeljcima Alkoholna pića i duhan za 8,4%, Hrana i bezalkoholna pića za 7,2%, Prijevoz 6,8%, Komunikacije za 5,4%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti za 1,6%, Namještaj , kućanski uređaji i redovno održavanje kuće za 0,9%.

Sniženja cijena u prosjeku su zabilježena u odjeljcima Odjeća i obuća za 7,9%, Zdravstvo za 1,9% i Ostala dobra i usluge 1,2%.

Prema mjerenjima Eurostata (Statističkog ureda Evropske unije) godišnja inflacija mjerena harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena u junu 2011. godine u području eura (13 evropskih zemalja Evropske monetarne unije) bila je 2,7%, dok je u EU27 iznosila 3,1%.

Najveće stope inflacije zabilježene su u Rumuniji 8,0%, Estoniji 4,9%, Litvaniji 4,8%, Latviji 4,7%, Ujedinjenom Kraljevstvu 4,2%, Poljskoj 3,7%, Slovačkoj 4,1%, Kipru 4,5% itd. Nešto niže stope inflacije zabilježene su u Češkoj 1,9% i Švedskoj 1,2%.

In June 2011 annual inflation 3,8%

The consumer price index in June 2011 compared to June 2010 increased on average by 3,8%.

The largest increase, on average, was recorded in divisions Alcoholic beverages and tobacco 8,4%, Food and non-alcoholic beverages 7,2%, Transport 6,8%, Communication 5,4%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 1,6%, Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house 0,9% etc.

The largest price decreases were in divisions of Clothing and footwear 7,9%, Health 1,9% and Other goods and services by 1,2%.

According to a flash estimates issued by Eurostat (Statistical Office of the European Communities) in June 2011 in Euro area annual inflation was 2,7% and in EU27 annual inflation was 3,1%.

The highest inflation rates were in Romania 8,0%, Estonia 4,9%, Lithuania 4,8%, Latvia 4,7%, United Kingdom 4,2%, Poland 3,7%, Slovakia 4,1%, Cyprus 4,5% etc. Slightly lower inflation rates were recorded in Czech Republic 1,9% and Sweden 1,2%.

Indeks potrošačkih cijena prema klasifikaciji COICOP u junu 2011. godine

The Consumer Price Index according COICOP classification in June 2011

COICOP	Odjeljak	VI 2011 / V 2011	VI 2011 / VI 2010	VI 2011 / XII 2010	I-VI 2011 / I-VI 2010	VI 2011 / Ø2010	*Division*	*COICOP*
00	**Ukupan indeks**	**99.5**	**103.8**	**102.0**	**103.6**	**103.3**	***Total Index***	***00***
01	**Hrana i bezalkoholna pića**	**98.9**	**107.2**	**104.2**	**106.9**	**106.7**	***Food and non-alcoholic beverages***	***01***
01.1	Hrana	**98.7**	**106.9**	**104.1**	**106.8**	**106.6**	*Food*	*01.1*
01.2	Bezalkoholna pića	**100.0**	**109.4**	**105.1**	**107.9**	**107.8**	*Non-alcoholic drinks*	*01.2*
02	**Alkoholna pića i duhan**	**100.1**	**108.4**	**108.7**	**107.9**	**108.3**	***Alcoholic beverages and tobacco***	***02***
02.1	Alkoholna pića	**100.1**	**102.5**	**101.8**	**101.6**	**102.2**	*Alcoholic drinks*	*02.1*
02.2	Duhan	**100.1**	**110.9**	**111.6**	**110.5**	**110.9**	*Tobacco*	*02.2*
03	**Odjeća i obuća**	**99.3**	**92.1**	**96.0**	**92.5**	**92.4**	***Clothing and footwear***	***03***
03.1	Odjeća	**99.7**	**94.0**	**96.7**	**93.7**	**93.9**	*Clothing*	*03.1*
03.2	Obuća	**98.5**	**87.8**	**94.5**	**89.8**	**89.0**	*Footwear*	*03.2*
04	**Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti**	**100.3**	**101.6**	**93.6**	**101.5**	**97.8**	***Housing, water, electricity, gas and other fuels***	***04***
04.1	Stanarina	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	*Actual rentals for housing*	*04.1*
04.3	Održavanje i popravka stana	**100.1**	**100.1**	**100.2**	**99.9**	**100.1**	*Maintenance and repair of the dwelling*	*04.3*
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	**101.6**	**102.2**	**106.5**	**101.5**	**104.9**	*Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling*	*04.4*
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	**100.0**	**101.9**	**89.8**	**102.0**	**96.0**	*Electricity, gas and other fuels*	*04.5*
05	**Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće**	**100.1**	**100.9**	**100.4**	**100.6**	**100.9**	***Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house***	***05***
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	**100.0**	**100.7**	**100.3**	**100.3**	**100.4**	*Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings*	*05.1*
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	**100.1**	**101.2**	**100.7**	**100.6**	**101.0**	*Household textiles*	*05.2*
05.3	Kućanski uređaji	**99.8**	**99.7**	**99.5**	**100.0**	**99.7**	*Household appliances*	*05.3*
05.4	Stakleno i stolno posuđe	**99.9**	**100.1**	**100.1**	**100.3**	**100.1**	*Glassware, tableware and household utensils*	*05.4*
05.5	Alat i oprema za kuću i vrt	**100.2**	**102.3**	**101.4**	**102.0**	**102.2**	*Tools and equipment for house and garden*	*05.5*
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	**100.3**	**101.2**	**100.7**	**100.8**	**101.5**	*Goods and services for routine household maintenance*	*05.6*
06	**Zdravstvo**	**100.0**	**98.1**	**99.5**	**97.3**	**98.1**	***Health***	***06***
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	**99.9**	**97.1**	**99.2**	**96.0**	**97.2**	*Medical products, appliances and equipment*	*06.1*
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	**100.0**	**100.6**	**100.3**	**100.6**	**100.5**	*Out-patient services*	*06.2*
06.3	Bolničke usluge	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	*Hospital services*	*06.3*
07	**Prijevoz**	**99.1**	**106.8**	**105.5**	**107.3**	**107.7**	***Transport***	***07***
07.1	Prijevozna sredstva	**100.0**	**99.8**	**100.3**	**99.7**	**99.9**	*Purchase of vehicles*	*07.1*
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	**98.7**	**109.5**	**107.6**	**110.6**	**110.9**	*Operation of personal transport equipment*	*07.2*
07.3	Usluge prijevoza	**100.1**	**101.5**	**101.6**	**100.4**	**101.4**	*Transport services*	*07.3*

**nastavak tabele*

COICOP	Odjeljak	VI 2011 / V 2011	VI 2011 / VI 2010	VI 2011 / XII 2010	I-VI 2011 / I-VI 2010	VI 2011 / Ø2010	*Division*	*COICOP*
08	**Komunikacije**	**100.0**	**105.4**	**105.4**	**105.4**	**105.4**	***Communication***	***08***
08.1	Poštanske usluge	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**105.9**	**102.8**	*Postal services*	*08.1*
08.2	Telefonska i telefaks oprema	**99.6**	**97.4**	**98.8**	**96.2**	**96.9**	*Telephone and telefax equipment*	*08.2*
08.3	Telefonske i telefaks usluge	**100.0**	**105.8**	**105.8**	**105.6**	**105.8**	*Telephone and telefax services*	*08.3*
09	**Rekreacija i kultura**	**100.1**	**100.8**	**100.6**	**100.6**	**100.8**	***Recreation and culture***	***09***
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	**99.8**	**98.5**	**98.7**	**99.1**	**98.6**	*Audio-visual, photographic and information processing equipment*	*09.1*
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	**100.3**	**100.3**	**100.3**	**100.6**	**100.5**	*Other major durables for recreation and culture*	*09.2*
09.3	Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	**99.9**	**100.3**	**100.1**	**100.5**	**100.3**	*Other recreational items and equipment, gardens and pets*	*09.3*
09.4	Usluge rekreacije i kulture	**100.0**	**101.4**	**101.7**	**100.4**	**101.3**	*Recreational and cultural services*	*09.4*
09.5	Novine, knjige i pisaći pribor	**100.0**	**101.0**	**100.1**	**101.0**	**100.7**	*Newspapers, books and stationery*	*09.5*
09.6	Paket aranžmani	**103.7**	**105.3**	**105.5**	**104.2**	**106.7**	*Package holidays*	*09.6*
10	**Obrazovanje**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	***Education***	***10***
10.1	Predškolsko i osnovno obrazovanje	**100.0**	**99.9**	**100.2**	**99.8**	**100.1**	*Pre-primary and primary education*	*10.1*
10.4	Univerzitetsko obrazovanje	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	*High school and university education*	*10.4*
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	*Education not definable by level*	*10.5*
11	**Restorani i hoteli**	**100.0**	**101.6**	**100.9**	**101.2**	**101.4**	***Restaurants and hotels***	***11***
11.1	Usluge ishrane	**100.1**	**101.6**	**101.0**	**101.0**	**101.3**	*Catering services*	*11.1*
11.2	Usluge smještaja	**100.0**	**102.0**	**100.5**	**101.7**	**101.6**	*Accommodation services*	*11.2*
12	**Ostala dobra i usluge**	**100.0**	**99.8**	**100.1**	**100.1**	**99.9**	***Other goods and services***	***12***
12.1	Lična njega	**100.0**	**99.4**	**99.9**	**99.7**	**99.6**	*Personal care*	*12.1*
12.3	Lični predmeti druge namjene	**100.3**	**101.9**	**101.0**	**103.6**	**102.8**	*Personal effects n.e.c.*	*12.3*
12.5	Osiguranje	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	*Insurance*	*12.5*
12.7	Ostale usluge	**100.2**	**101.0**	**101.0**	**101.2**	**101.2**	*Other services n.e.c.*	*12.7*

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena u junu 2011. godine

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in June 2011

COICOP		VI 2011 / V 2011	VI 2011 / VI 2010	VI 2011 / XII 2010	I-VI 2011 / I-VI 2010	VI 2011 / Ø2010		*COICOP*
00	**Opći indeks potrošačkih cijena**	99.5	103.8	102.0	103.6	103.4	***General consumer price index***	***00***

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena je poseban vid indeksa potrošačkih cijena, jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena u skladu sa Regulativom EU broj 2602/2000.

Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji, entitetima i Distriktu Brčko BiH. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama. omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2011. godini čine 599 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definisanom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat. Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda. Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

NOTES OF METHODOLOGY

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index *represents a measure of avereage prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.*

Consumer Price Index with temporary reduction of prices *represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.*

Purpose

Consumer Price Index *in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state, entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses. it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comaprison among other regions. CPI can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.*

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is caluculated on the basis of the respresentative list of products that in year 2011 consisting of 599 different items Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

Scope of the index

Geographic coverage. *The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka. Bihac. Bijeljina. Brcko. Doboj. Istocno Sarajevo. Mostar. Prijedor. Sarajevo. Trebinje. Tuzla. Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas belong to.*

Product coverage. *All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviwed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definisan skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2011. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2007. godinu. Ponderi se svake godine koriguju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name. it's COICOP code and unit of measurment that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet. in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month. the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands. variety and quantity. as well as the informations on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in two different periods. but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations. the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month. in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices. in accordance with European Regulative. are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the household final consumption and population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2011. the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007. updated every year according to changes in prices in a previous year.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2010. godina.

Ostale definicije

Proizvod: bilo koji proizvod ili usluga za ličnu potrošnju koji se mogu kupiti, skupni naziv za proizvode i usluge.

Reprezentativna stavka: proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih nivoa agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju sa vrijednošću sa početka tog perioda ili iz konkretno definisanog ranijeg perioda.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP divides consumer expenditures into twelve different groups of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010.

Other definitions

Products: *any consumer goods or services that can be purchased. a term covering both goods and services.*

Representative position: *lowest level of product aggregation. i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.*

Rate of change*: rate of change of prices in a specific reference period compared with the value from the beginning of that period or from specifically defined earlier period. in a specific period of time.*

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/*Phone*: **+387 (33) 220 626** · **Telefaks**/*Telefax*: **+387 (33) 220 622**
Elektronska pošta/*E-mail :* **bhas@bhas.ba** · **Internetska stranica**/*Web site*: **http: //www.bhas.ba**

Odgovara direktor Zdenko Milinović
Person responsible: Zdenko Milinović, Director General

Saopštenje priredili: Edin Šabanović, Rubina Ligata i Gorčin Stojanović
Prepared by: Mr. Edin Sabanovic, Ms. Rubina Ligata and Mr. Gorčin Stojanović
Lektor: Amra Kapetanović
Language Editor: Ms. Amra Kapetanović

Štampa: 150 primjeraka
150 copies printed

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu
First Release data are also published on the Internet