



САОПШТЕЊЕ

FIRST RELEASE



Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор
Users are kindly requested to mention the data source

ГОДИНА /YEAR: VII

САРАЈЕВО, 28. 3. 2013.

БРОЈ /NUMBER: 2

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ У ФЕБРУАРУ 2013. ГОДИНЕ CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA IN FEBRUARY 2013

У фебруару 2013. године општи индекс потрошачких цијена остао је стабилан

Цијене производа и услуга које се користе за личну потрошњу у Босни и Херцеговини мјерене индексом потрошачких цијена, у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године, у просјеку нису забиљежене промјене.

Више цијене у одјељцима превоза, образовања, хране и безалкохолних пића

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године, у просјеку је забиљежен раст у одјељцима Превоз за 0,7%, образовање за 0,3%, Храна и безалкохолна пића за 0,1%.

Ниже цијене у одјељку одјећа и обућа, остала добра и услуге, намјештај, кућани уређаји и редовно одржавање куће

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у фебруару 2013. године у односу на јануар 2013. године, у просјеку је забиљежен пад нивоа цијена у одјељцима Одјећа и обућа за 1,8%, Остала добра и услуге за 0,4%, Намјештај, кућани уређаји и редовно одржавање куће за 0,2%.

У осталим одјељцима према намјени потрошње (COICOP), за исти период нису забиљежене просјечне мјесечне промјене нивоа цијена

In February 2013 monthly inflation without change

By divisions of COICOP classification in February 2013 compared to January 2013, prices of products and services covered by Consumer Price Index increased didn't change.

Higher prices in divisions of transport, education, food and non-alcoholic beverages

By divisions of COICOP classification in February 2013 compared to January 2013 the price index increased in Division of Transport by 0,7%, Education by 0,3%, Food and non-alcoholic beverages by 0,1%.

Lower prices in the division of clothing and footwear, other goods and services, furniture, household equipment and regular maintenance of the house

By divisions of COICOP classification in February 2013 compared to January 2013 the price index decreased in divisions of Clothing and footwear by 1,8%, Other goods and services by 0,4%, Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,2%.

In other divisions of COICOP classification, in the same period there were no average price level changes registered

Годишња инфлација у фебруару 2013. године 1,0%

Цијене у фебруару 2013. у односу на фебруар 2012. године у просјеку су више за 1,0%.

Просјечни раст цијена је забиљежен у одјелцима Алкохолна пића и дуван за 6,2%, Храна и безалкохолна пића за 1,6%, Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти за 1,2%, образовање за 1,2%, Рекреација и култура за 1,1%, Превоз за 0,9%, Остала добра и услуге за 0,8%, Комуникације за 0,1% те Ресторани и хотели за 0,5%.

Снижења цијена у просјеку су забиљежена у одјелку Одјеће и обуће за 6,4% и Здравства за 1,4% те Намјештаја, кућаних уређаја и редовног одржавања куће за 0,1%.

In February 2013 annual inflation was 1,0%.

The consumer price index in February 2013 compared to February 2012 increased on average by 1,0%.

The increase of prices on average, was recorded in divisions of Alcoholic beverages and tobacco by 6,2%, Food and non-alcoholic beverages by 1,6%, Housing, electricity, water, gas and other fuels by 1,2%, Education by 1,2%, Recreation and culture by 1,1%, Transport by 0,9%, Other goods and services by 0,8%, Communications by 0,1% and Restaurants and hotels by 0,5%.

The price decreases were recorded in divisions of Clothing and footwear by 6,4%, Health by 1,4% and Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,1%.

Индекс потрошачких цијена према класификацији COICOP у фебруару 2013. године
The Consumer Price Index according COICOP classification in February 2013

| COICOP | Одјељак | II 2013 I 2013 | II 2013 II 2012 | II 2013 XII 2012 | I 2013-II 2013 I 2012-II | III 2012-II 2013 III 2011-II 2012 | II 2013 Ø2010 | Division | COICOP |
|-----------|--|-------------------|--------------------|------------------------|--------------------------------|--|------------------|--|-----------|
| 00 | Укупан индекс | 100,0 | *101,0 | 100,4 | 101,0 | 101,8 | 106,7 | Total Index | 00 |
| 01 | Храна и безалк. пића | 100,1 | 101,6 | 101,0 | 102,2 | 101,7 | 109,9 | Food and non-alcoholic beverages | 01 |
| 01.1 | Храна | 100,1 | 101,9 | 101,1 | 102,6 | 101,8 | 110,0 | Food | 01.1 |
| 01.2 | Безалкохолна пића | 100,3 | 99,5 | 99,8 | 99,6 | 101,4 | 108,8 | Non-alcoholic drinks | 01.2 |
| 02 | Алкохолна пића и дуван | 100,0 | 106,2 | 105,7 | 106,3 | 109,3 | 125,9 | Alcoholic beverages and tobacco | 02 |
| 02.1 | Алкохолна пића | 100,0 | 100,5 | 99,8 | 100,8 | 101,0 | 103,7 | Alcoholic drinks | 02.1 |
| 02.2 | Дуван | 100,0 | 108,2 | 107,3 | 108,2 | 112,5 | 135,2 | Tobacco | 02.2 |
| 03 | Одјећа и обућа | 98,2 | *93,6 | 93,1 | 88,3 | 93,1 | 78,5 | Clothing and footwear | 03 |
| 03.1 | Одјећа | 98,2 | *94,6 | 93,4 | 89,3 | 93,8 | 81,0 | Clothing | 03.1 |
| 03.2 | Обућа | 98,2 | *86,5 | 92,6 | 85,9 | 91,4 | 72,8 | Footwear | 03.2 |
| 04 | Становање, вода, ел. енергија, плин и други енергенти | 100,0 | 101,2 | 100,2 | 101,4 | 102,6 | 109,9 | Housing, water, electricity, gas and other fuels | 04 |
| 04.1 | Станарина | 100,0 | 104,6 | 100,0 | 104,6 | 101,9 | 104,6 | Actual rentals for housing | 04.1 |
| 04.3 | Одржавање и поправка стана | 100,2 | 101,4 | 100,2 | 101,3 | 101,1 | 101,9 | Maintenance and repair of the dwelling | 04.3 |
| 04.4 | Водоснабдјевање и различите комуналне услуге | 100,0 | 104,9 | 101,6 | 105,0 | 105,0 | 113,7 | Water supply and miscel. services relating to the dwelling | 04.4 |
| 04.5 | Ел. енергија, плин и други енергенти | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,4 | 102,5 | 111,1 | Electricity, gas and other fuels | 04.5 |
| 05 | Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће | 99,8 | 99,9 | 99,7 | 100,0 | 100,9 | 102,1 | Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house | 05 |
| 05.1 | Намјештај, кућ. апарати, теписи и остале подне простирке | 99,5 | 99,0 | 98,9 | 99,3 | 100,1 | 99,4 | Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 05.1 |
| 05.2 | Текстилни производи за кућу | 100,1 | 100,5 | 100,1 | 100,5 | 100,9 | 102,5 | Household textiles | 05.2 |
| 05.3 | Кућански уређаји | 100,0 | 101,7 | 99,9 | 101,5 | 100,6 | 100,8 | Household appliances | 05.3 |
| 05.4 | Стаклено и стоно посуђе | 100,1 | 100,2 | 99,9 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | Glassware, tableware and household utensils | 05.4 |
| 05.5 | Алати и опрема за кућу и врт | 100,0 | 102,1 | 100,6 | 102,1 | 102,3 | 105,9 | Tools and equipment for house and garden | 05.5 |
| 05.6 | Добра и услуге за редовно одржавање куће | 99,9 | 98,9 | 99,9 | 99,2 | 101,3 | 103,8 | Goods and services for routine household maintenance | 05.6 |
| 06 | Здравство | 100,0 | 98,6 | 99,3 | 98,6 | 99,5 | 96,6 | Health | 06 |
| 06.1 | Медицински произ, помагала и опрема | 100,0 | 98,0 | 99,0 | 98,0 | 99,3 | 95,0 | Medical products, appliances and equipment | 06.1 |
| 06.2 | Здравствене услуге, осим болничких | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | Out-patient services | 06.2 |
| 06.3 | Болничке услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Hospital services | 06.3 |
| 07 | Превоз | 100,7 | 100,9 | 100,5 | 101,2 | 103,9 | 112,3 | Transport | 07 |
| 07.1 | Куповина возила | 100,2 | 100,4 | 99,6 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | Purchase of vehicles | 07.1 |
| 07.2 | Употреба превозних средстава | 101,0 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 104,5 | 116,5 | Operation of personal transport equipment | 07.2 |
| 07.3 | Услуге превоза | 99,6 | 104,0 | 99,6 | 104,3 | 104,9 | 106,5 | Transport services | 07.3 |

*наставка табеле

| COICOP | Одјељак | II 2013 I 2013 | II 2013 II 2012 | II 2013 XII 2012 | I 2013-II 2013 I 2012-II | III 2012-II 2013 III 2011-II 2012 | II 2013 Ø2010 | Division | COICOP |
|-----------|---|-------------------|--------------------|------------------------|--------------------------------|--|------------------|---|-----------|
| 08 | Комуникације | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 101,3 | 107,2 | Communication | 08 |
| 08.1 | Поштанске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,8 | Postal services | 08.1 |
| 08.2 | Телефонска и телефакс опрема | 98,9 | 94,0 | 99,1 | 94,5 | 94,6 | 87,6 | Telephone and telefax equipment | 08.2 |
| 08.3 | Телефонске и телефакс услуге | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 101,5 | 107,8 | Telephone and telefax services | 08.3 |
| 09 | Рекреација и култура | 100,0 | 101,1 | 100,2 | 101,1 | 100,6 | 101,5 | Recreation and culture | 09 |
| 09.1 | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема | 99,9 | 99,6 | 99,8 | 99,4 | 98,9 | 97,0 | Audio-visual, photographic and information processing equipment | 09.1 |
| 09.2 | Остала трајна добра за рекреацију и културу | 100,0 | 100,4 | 100,0 | 100,4 | 100,3 | 101,1 | Other major durables for recreation and culture | 09.2 |
| 09.3 | Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 101,5 | Other recreational items and equipment. gardens and pets | 09.3 |
| 09.4 | Услуге рекреације и културе | 100,0 | 102,5 | 100,1 | 102,6 | 102,4 | 103,5 | Recreational and cultural services | 09.4 |
| 09.5 | Новине, књиге и писаћи прибор | 100,0 | 100,7 | 100,4 | 100,7 | 100,5 | 102,0 | Newspapers. books and stationery | 09.5 |
| 09.6 | Пакет аранжмани | 99,2 | 102,2 | 99,8 | 102,2 | 96,9 | 99,3 | Package holidays | 09.6 |
| 10 | Образовање | 100,3 | 101,2 | 100,4 | 101,0 | 100,1 | 101,3 | Education | 10 |
| 10.1 | Предшколско и основно образовање | 101,8 | 105,4 | 102,5 | 104,5 | 102,0 | 106,0 | Pre-primary and primary education | 10.1 |
| 10.4 | Универзитетско образовање | 100,0 | 101,4 | 100,0 | 101,4 | 100,6 | 101,4 | High school and university education | 10.4 |
| 10.5 | Образовање недефинисано по нивоу | 100,0 | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 97,1 | 97,1 | Education not definable by level | 10.5 |
| 11 | Ресторани и хотели | 100,0 | 100,5 | 100,0 | 100,4 | 101,4 | 103,9 | Restaurants and hotels | 11 |
| 11.1 | Услуге исхране | 100,0 | 100,8 | 100,0 | 100,8 | 101,4 | 103,7 | Catering services | 11.1 |
| 11.2 | Услуге смјештаја | 99,9 | 99,0 | 99,9 | 98,9 | 101,3 | 104,5 | Accommodation services | 11.2 |
| 12 | Остала добра и услуге | 99,6 | 100,8 | 99,7 | 101,0 | 101,1 | 101,1 | Other goods and services | 12 |
| 12.1 | Лична нега | 99,5 | 101,2 | 99,6 | 101,6 | 101,5 | 101,1 | Personal care | 12.1 |
| 12.3 | Лични предмети друге намјене | 99,9 | 99,7 | 99,5 | 99,8 | 101,9 | 106,2 | Personal effects n.e.c. | 12.3 |
| 12.5 | Осигурање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Insurance | 12.5 |
| 12.7 | Остале услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 102,0 | Other services n.e.c. | 12.7 |

***НАПОМЕНА:** Због промјене методологије складно препорукама ММФ-а, директно су кориговани подаци у одјељку 3. „Одјећа и обућа“ те индиректно, кроз пондер, укупан индекс кад је у питању годишња стопа промјене. Ове корекције су неопходне да би се реалније приказале промјене нивоа цијена на које је утицала промјена методологије.

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена јер се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

Намјена

Сврха прикупљања потрошачких цијена у Босни и Херцеговини је добијање мјере инфлације у земљи, ентитетима и Дистрикту Брчко. Поред тога индекс потрошачких цијена се користи и за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, омогућује упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона и служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2013. години чине 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

Обухват индекса

Географски обухват. Цијене се прикупљају на дванаест локација (градова) у земљи (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критеријуму броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

Обухват производа. Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала

NOTES OF METHODOLOGY

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index represents a measure of average prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.

Purpose

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state. entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses. it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comaprison among other regions. CPI can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is caluculated on the basis of the resrepresentative list of products that in year 2013 consisting of 599 different items Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

Scope of the index

Geographic coverage. The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas belong to.

Product coverage. All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviwed regularly in order to ensure

репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Сниманје цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа и његове COICOP шифре те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретни производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа и информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде. Такав начин снимања омогућава праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу) с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћој територији. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од маја 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2007. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name. it's COICOP code and unit of measurement that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet. in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month. the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands. variety and quantity. as well as the informations on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in two different periods. but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations. the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month. in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices. in accordance with European Regulative. are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the household final consumption and population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since May 2011. the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007. updated every year according to changes in prices in a previous year.

Класификација

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

Агреговање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агреговани индекси се након тога израчунавају кориштењем Laspeyres-ове формуле за пондерисану аритметичку средину, почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Остале дефиниције

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити. Збирни назив за производе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер јер за то не постоје репрезентативни подаци.

Стопа промјене: стопа промјене у специфичном референтном периоду у поређењу са вриједношћу са почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP divides consumer expenditures into twelve different groups of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010.

Other definitions

Products: any consumer goods or services that can be purchased. a term covering both goods and services.

Representative position: lowest level of product aggregation. i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Rate of change: rate of change of prices in a specific reference period compared with the value from the beginning of that period or from specifically defined earlier period or in a specific period of time.

Издаје и штампа Агенција за статистику Босне и Херцеговине
Published and printed by: the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina
71000 Сарајево. Зелених беретки 26. телефон/*phone*: (33) 911 911. телефакс/*fax*: (33) 220 622

Одговара директор: Зденко Милиновић

Person responsible: Zdenko Milinović, Director

Приредили: Рубина Лигата и Горчин Стојановић

Prepared by: Mrs. Rubina Ligata and Mr. Gorcin Stojanovic

Лектор: Амра Капетановић

Lector: Mrs. Amra Kapetanovic

Тираж: 100 примјерака

100 copies printed

Електронска пошта / E-mail: bhas@bhas.ba

Интернет страница / Web site: <http://www.bhas.ba>

Подаци из овог саопштења објављују се и на интернету.

First Release data are also published on the Internet
