



# SAOPŠTENJE

## FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor  
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA/ YEAR I

SARAJEVO, 29. 04. 2014.

BROJ/ NUMBER 3

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

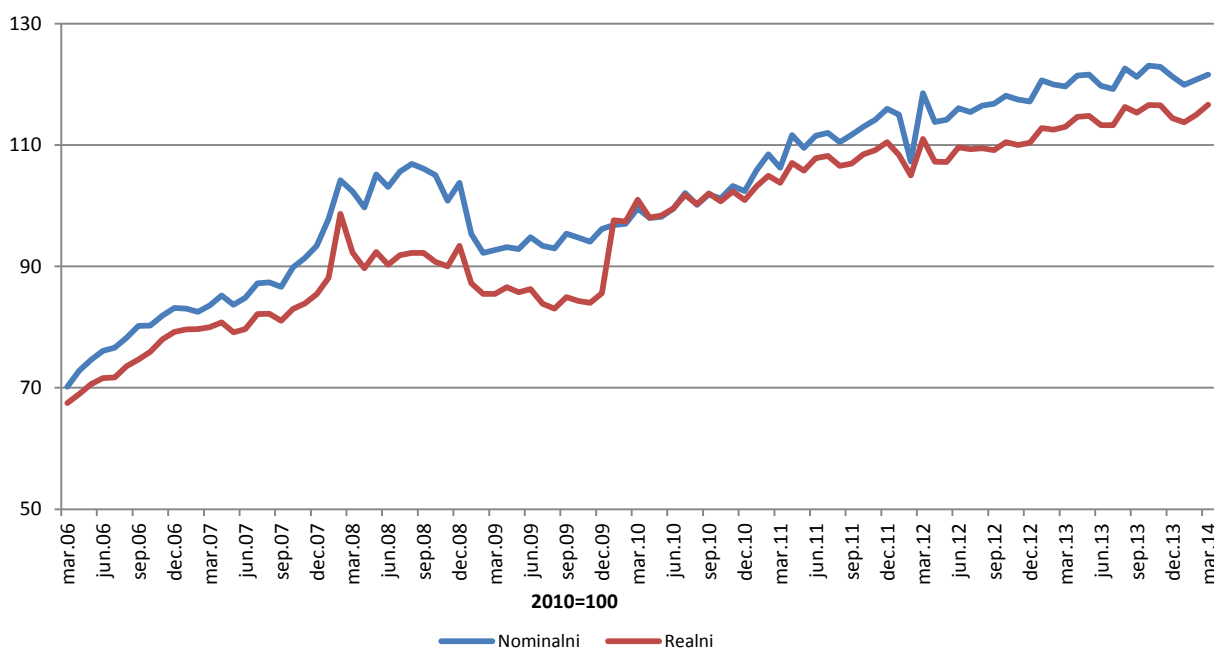
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, mart 2014*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2014. godine, posmatran u tekućim cijenama, veći je za 0,7% u odnosu na februar 2014. Pad prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,9% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 3,5%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2014. godine, zabilježio je rast od 1,5% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći rast prometa ostvaren je u trgovini na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.u iznosu od 14,9%, dok je najveći pad zabilježen u trgovini na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica u iznosu od 5,6%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u martu 2014. godine ostvario je nominalni rast od 21,6%, a realni indeks je veći za 16,7%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

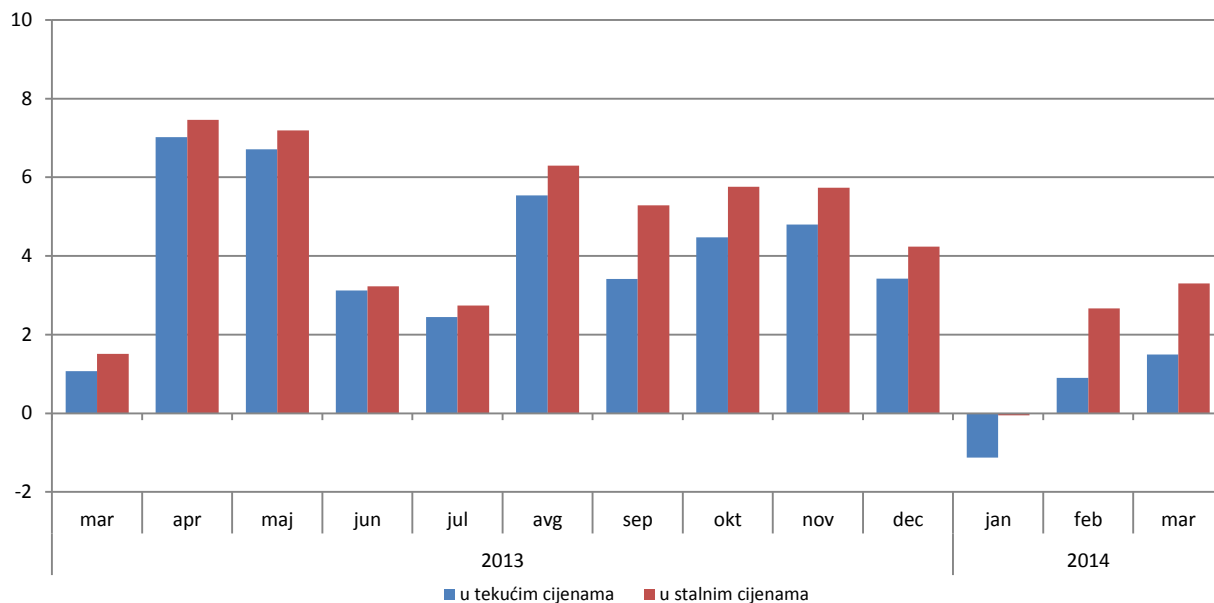


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2014. godine zabilježio je rast od 1,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je pad za 5,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast od 8,8% u odnosu na mart 2013. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 3,3% u odnosu na mart 2013. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 4,6%, a neprehrambenim proizvodima rast od 10,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

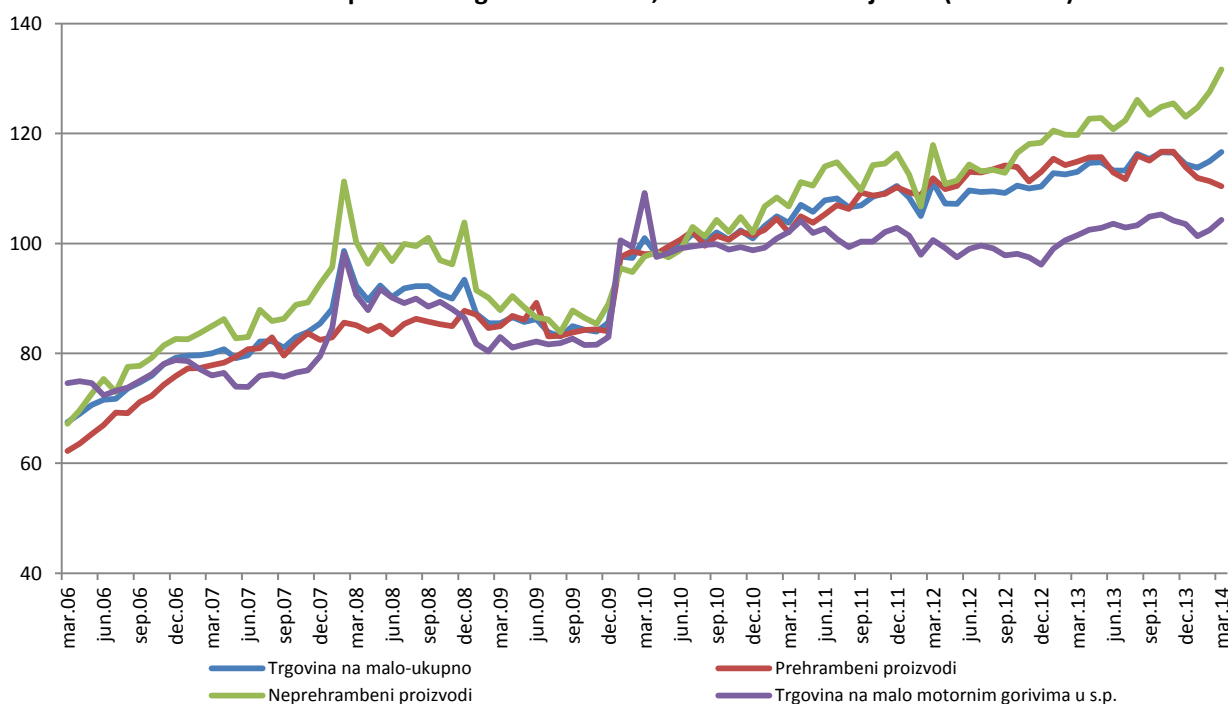
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 10,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 31,7%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 4,3%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013										2014		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,4	1,5	0,1	-1,3	0,0	2,7	-0,8	1,1	0,0	-1,8	-0,6	1,0	1,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,9	1,0	0,4	0,7	-0,7	0,4	1,5	0,4	-1,0	-0,6	-2,2	1,1	1,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0,2	1,6	0,1	-2,0	0,2	3,4	-1,6	1,3	0,3	-2,2	-0,1	1,0	1,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,6	0,6	0,0	-2,4	-1,1	3,9	-0,8	1,4	0,0	-2,4	-1,8	-0,5	-0,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,9	0,8	0,2	-2,5	-0,9	3,3	-0,4	1,2	0,5	-2,3	-2,7	-0,9	-0,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1,6	0,0	-0,9	-1,7	-2,5	7,9	-3,8	3,0	-2,8	-2,8	4,3	1,9	-1,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-0,1	2,5	0,1	-1,6	1,3	3,0	-2,2	1,2	0,5	-2,0	1,4	2,3	3,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,9	1,7	1,5	-4,3	2,7	3,3	-4,2	3,8	2,1	-2,2	1,5	4,8	-0,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,7	10,6	-4,8	-4,2	-1,9	-3,5	3,7	-6,3	-1,8	-6,3	-12,4	5,7	13,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0,2	-3,6	6,0	3,8	-4,1	-0,8	5,2	-0,5	-3,8	-1,1	1,3	-0,7	12,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-8,6	8,4	-6,6	3,9	7,3	16,1	-23,2	-4,6	5,3	2,2	-14,0	-1,3	4,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1,1	6,1	-4,2	-3,0	2,9	4,9	-3,6	1,6	1,9	-2,4	1,8	2,7	0,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2,9	9,6	4,0	-0,5	12,7	1,3	-3,3	-12,7	-1,4	-2,8	14,7	-7,1	-5,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-4,7	1,5	3,0	-2,5	3,1	3,3	-0,4	-3,2	7,3	-6,7	29,4	5,7	0,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1,4	-1,1	3,5	3,0	-2,6	1,5	1,8	-0,8	-0,5	-2,1	-18,9	-0,2	1,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2,5	1,8	-2,0	-0,3	1,1	4,1	-3,9	1,9	-0,9	-0,7	-4,3	-0,3	3,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	0,9	0,6	-0,2	-0,4	7,1	23,2	-27,7	4,1	1,7	2,9	-11,5	3,7	-1,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-23,2	3,3	-7,1	3,2	-0,8	-4,2	-15,9	-3,5	14,5	5,1	-21,4	-5,9	14,9

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013										2014		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,5	7,5	7,2	3,2	2,7	6,3	5,3	5,8	5,7	4,2	0,0	2,7	3,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,2	4,3	5,4	4,8	3,1	4,0	7,6	7,7	5,4	10,1	0,4	2,4	3,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,4	8,5	7,8	2,7	2,6	7,1	4,5	5,1	5,9	2,6	-0,2	2,8	3,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2,7	5,0	5,1	-0,4	-2,4	3,7	0,1	2,9	5,4	1,4	-4,0	-1,8	-4,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2,9	4,5	5,2	0,3	-2,3	4,2	1,2	4,0	6,8	3,8	-3,7	-2,1	-5,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1,5	8,5	4,7	-4,1	-3,2	0,8	-6,6	-3,3	-3,5	-12,7	-6,1	0,5	0,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,1	11,5	10,1	5,5	7,4	10,4	8,5	7,0	6,2	3,8	3,6	7,1	10,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,8	10,2	12,1	2,7	4,0	6,8	2,8	4,2	6,4	1,8	6,1	9,6	10,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	23,0	29,4	4,5	-8,6	11,9	0,3	7,1	9,0	-1,9	-3,6	-26,9	-19,7	-10,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6,8	-7,2	4,6	5,0	1,8	4,4	7,6	4,3	-3,3	3,7	-0,4	1,1	16,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-30,2	-26,6	-42,1	-25,7	-12,4	11,9	-19,8	-27,5	-13,1	-7,9	-32,6	-20,2	-8,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	9,5	29,7	17,9	11,7	16,7	18,5	17,6	15,8	15,3	8,0	7,0	9,7	9,1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4,7	9,7	13,7	4,4	30,6	40,6	18,2	-9,7	-3,6	-8,5	6,1	14,8	5,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-10,8	-4,8	0,9	-8,1	-3,5	-2,0	3,7	-3,8	7,1	-10,1	25,0	37,2	43,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-4,6	-9,4	1,0	9,8	1,6	5,5	10,0	6,4	3,7	-1,9	-19,6	-19,7	-15,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	17,5	20,2	15,2	13,8	15,0	18,2	12,7	15,2	11,4	8,9	1,2	-1,9	-0,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	8,5	12,9	8,9	10,2	20,7	45,9	7,9	11,0	14,2	20,6	-8,4	-4,6	-6,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-57,1	-57,1	-63,2	-53,1	-46,9	-41,3	-56,7	-61,6	-39,9	-30,2	-54,1	-49,7	-21,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2013												2014		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	113,0	114,6	114,8	113,3	113,2	116,3	115,3	116,6	116,5	114,4	113,8	114,9	116,7		
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	101,5	102,5	102,8	103,6	102,9	103,3	104,8	105,3	104,2	103,6	101,3	102,4	104,3		
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	117,4	119,3	119,4	117,0	117,2	121,2	119,3	120,9	121,2	118,6	118,5	119,7	121,4		
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	114,9	115,6	115,7	112,9	111,7	116,0	115,0	116,7	116,7	113,9	111,9	111,4	110,4		
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	118,9	119,8	120,1	117,0	116,0	119,8	119,4	120,8	121,3	118,5	115,3	114,3	113,5		
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,3	94,3	93,4	91,9	89,5	96,6	92,9	95,7	93,0	90,4	94,3	96,1	94,4		
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	119,7	122,7	122,8	120,8	122,4	126,1	123,4	124,9	125,5	123,0	124,7	127,6	131,7		
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	137,5	139,8	141,9	135,8	139,4	144,0	138,0	143,2	146,2	143,0	145,1	152,0	151,9		
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	195,5	216,1	205,7	197,0	193,1	186,3	193,3	181,1	177,9	166,7	146,1	154,5	174,9		
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	98,9	95,3	101,0	104,9	100,5	99,7	104,9	104,4	100,4	99,3	100,6	99,8	112,7		
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	39,0	42,3	39,5	41,0	44,0	51,1	39,3	37,4	39,4	40,3	34,7	34,2	35,6		
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	136,5	144,9	138,8	134,6	138,5	145,3	140,1	142,3	145,0	141,6	144,2	148,1	149,0		
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	109,9	120,5	125,3	124,6	140,4	142,2	137,5	120,0	118,4	115,1	131,9	122,6	115,7		
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	133,4	135,4	139,4	135,9	140,1	144,8	144,1	139,5	149,7	139,6	180,6	191,0	191,1		
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	74,6	73,8	76,3	78,6	76,5	77,7	79,1	78,4	78,0	76,4	62,0	61,8	62,7		
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	146,0	148,6	145,6	145,2	146,8	152,9	146,9	149,6	148,3	147,3	140,9	140,4	145,5		
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	118,6	119,3	119,1	118,6	127,0	156,5	113,1	117,7	119,7	123,1	109,0	113,0	111,7		
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	17,6	18,2	16,9	17,5	17,3	16,6	14,0	13,5	15,4	16,2	12,7	12,0	13,8		

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2014 II 2014	III 2014 III 2013	III 2014 ø2013	III 2014 ø2010	XII 2013	I 2014	II 2014	III 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	20,7	1,3	-5,7	5,2	117,2	91,6	87,1	105,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	19,8	2,6	-10,3	-15,9	91,0	74,9	70,2	84,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	21,0	0,9	-4,2	14,0	128,0	98,6	94,2	114,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	12,1	-8,2	-12,2	0,8	130,8	96,8	90,0	100,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11,2	-9,5	-12,5	4,2	136,4	100,8	93,7	104,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17,8	0,3	-10,3	-16,1	102,2	76,4	71,2	83,9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	28,7	9,1	2,9	26,3	125,4	100,2	98,1	126,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	21,4	5,5	-2,0	37,3	153,2	116,6	113,1	137,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,0	-16,1	-17,8	56,5	216,6	164,1	155,0	156,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	57,3	18,7	-5,0	-3,8	90,0	66,7	61,1	96,2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	21,7	-8,8	-26,2	-68,5	45,6	26,0	25,9	31,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	24,8	9,1	14,7	60,3	144,6	126,8	128,5	160,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7,0	5,3	2,0	25,3	127,8	112,3	117,1	125,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	26,9	44,7	27,8	80,5	160,8	153,7	142,2	180,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	21,1	-13,8	-32,0	-47,3	80,7	52,3	43,5	52,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14,4	-0,2	5,5	54,1	158,4	137,1	134,6	154,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	12,4	-6,6	-21,7	-3,1	124,1	82,3	86,2	96,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	55,1	-14,0	-35,9	-88,6	21,6	8,7	7,4	11,4

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2014 II 2014	III 2014 III 2013	III 2014 ø2013	III 2014 ø2010	XII 2013	I 2014	II 2014	III 2014
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	20,9	-0,4	-6,8	13,0	126,1	98,5	93,4	113,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	19,8	0,4	-11,0	6,7	116,2	95,3	89,0	106,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	21,3	-0,6	-5,3	15,3	129,8	99,7	95,1	115,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	12,3	-9,0	-12,5	7,3	137,7	102,9	95,6	107,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11,3	-10,8	-13,2	8,7	141,5	105,1	97,6	108,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18,0	2,0	-8,5	0,5	118,4	91,3	85,2	100,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	29,8	7,5	1,6	22,8	122,4	96,6	94,6	122,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	21,7	4,1	-3,0	35,2	151,4	114,9	111,1	135,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	0,7	-18,9	-20,0	42,5	198,9	150,3	141,5	142,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	58,1	19,0	-5,2	-2,3	91,1	67,4	61,8	97,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	19,9	-7,2	-24,5	-66,5	47,2	28,0	27,9	33,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	26,5	6,1	13,0	49,5	135,5	116,2	118,2	149,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7,4	4,9	1,9	36,6	140,7	122,1	127,2	136,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	29,3	39,5	23,5	43,8	132,7	122,1	111,2	143,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	21,1	-13,4	-32,1	-47,3	81,0	52,2	43,5	52,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14,9	-0,6	5,3	47,9	151,9	131,2	128,8	147,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	12,4	-4,5	-20,0	8,5	136,0	92,3	96,5	108,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.	52,5	-14,9	-36,0	-89,6	19,9	8,2	6,8	10,4

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2014. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).
- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### **Skraćenice**

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa: Agencija za statistiku BiH

71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26, telefon: (33) 220 626, faks: (33) 220 622

Odgovara: Zdenko Milinović, direktor

Priredili: Alen Bajramović, Aida Semić

Tiraž: 50 primjeraka

Elektronska pošta: bhas@bhas.ba

Web stranica: www.bhas.ba

Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu

---