



SAOPŠTENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA I / YEAR I

SARAJEVO, 29. 01. 2015.

BROJ / NUMBER: 12

STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, decembar 2014

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2014. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 0,8% u odnosu na novembar 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 1,9% dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad od 2,6%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2014. godine ostvario je neznatan pad od 0,01% u odnosu na prethodni mjesec. Najveći pad prometa ostvaren je u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. u iznosu od 7,4%, dok je najveći rast zabilježen u trgovini na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. u iznosu od 6,9%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u decembru 2014. godine ostvario je nominalni rast od 24,2% dok je realni indeks veći za 20,6%, u odnosu na bazu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



