



SAOPŠTENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA II / YEAR II

SARAJEVO, 3. 3. 2015.

BROJ / NUMBER: 1

STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, januar 2015.

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2015. godine, posmatran u tekućim cijenama, manji je za 0,8% u odnosu na decembar 2014. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,5% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 0,1%.

Posmatran u stalnim cijenama, desezonirani promet trgovine na malo u BiH u januaru 2015. godine ostvario je rast od 1,0% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,7% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast od 1,6%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u januaru 2015. godine ostvario je nominalni rast od 23,3% dok je realni indeks veći za 21,6%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



