



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA III

SARAJEVO, 29.4.2016.

BROJ: 3

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

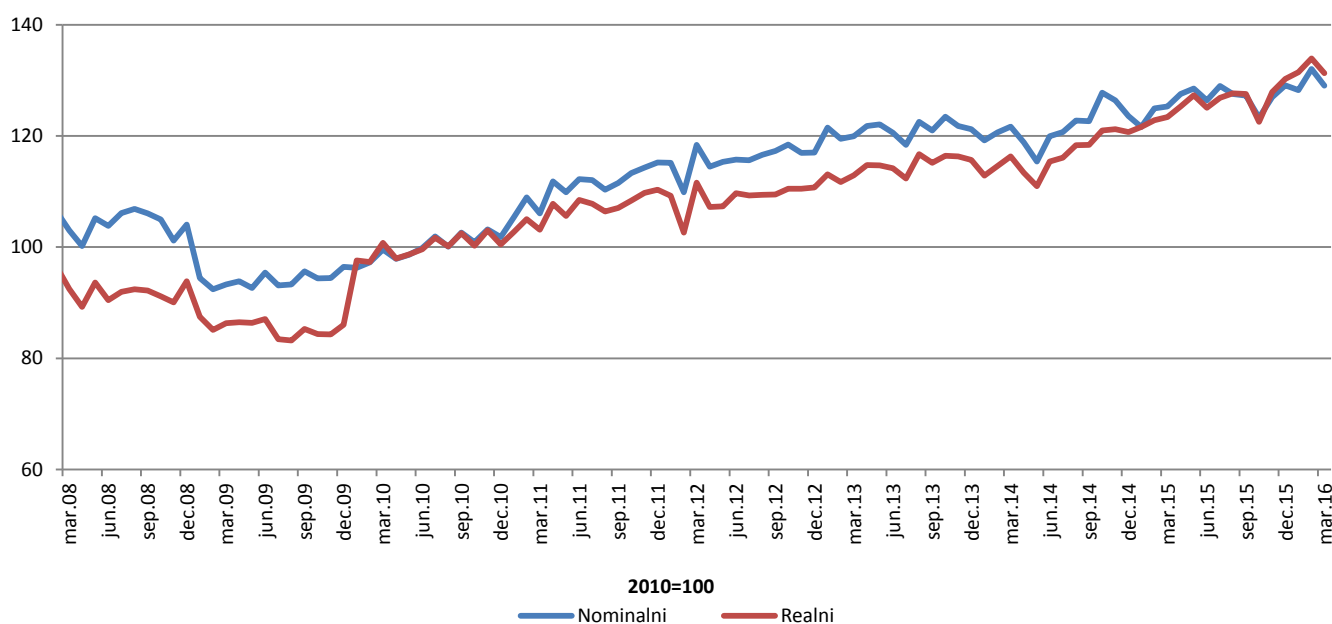
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, mart 2016.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2016. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 2,3% u odnosu na mjesec februar 2016. Zabilježen je pad prometa u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,2%, te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 4,7%.

Posmatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u martu 2016. godine zabilježio je pad od 2,0% u odnosu na prethodni mjesec. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,8%, te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 4,5%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u martu 2016. godine ostvario je nominalni rast od 29,0% dok je realni indeks veći za 31,3%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

**Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2010=100**

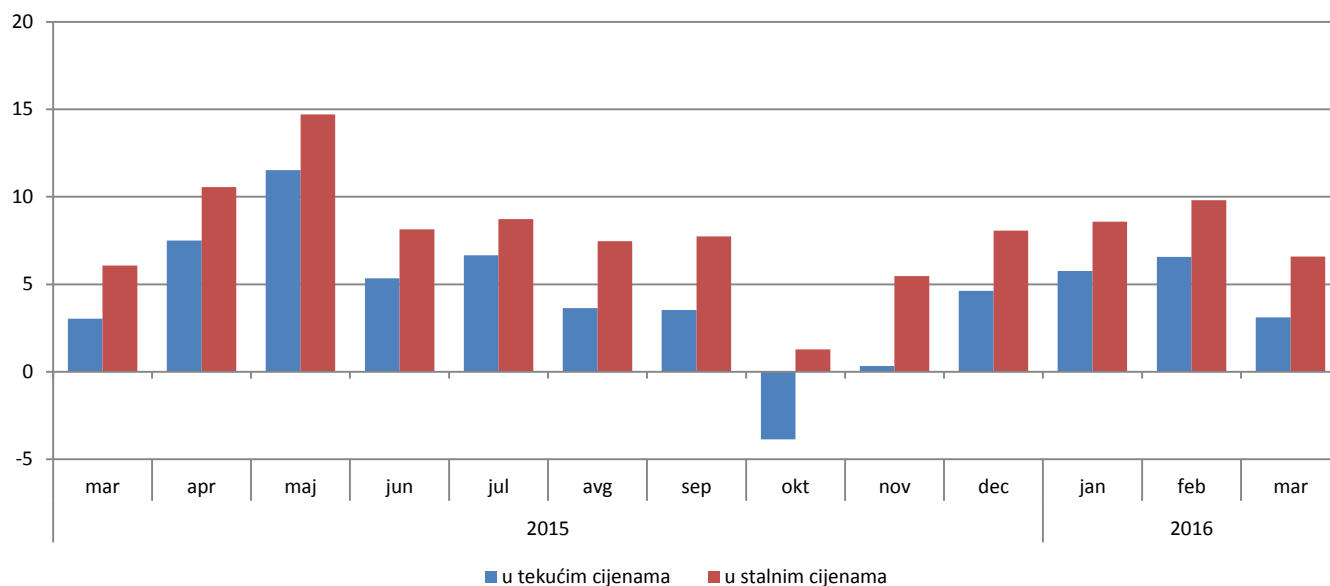


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u martu 2016. godine zabilježio je rast od 3,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 3,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 6,7% u odnosu na mart 2015. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 6,6% u odnosu na mart 2015. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 3,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 9,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

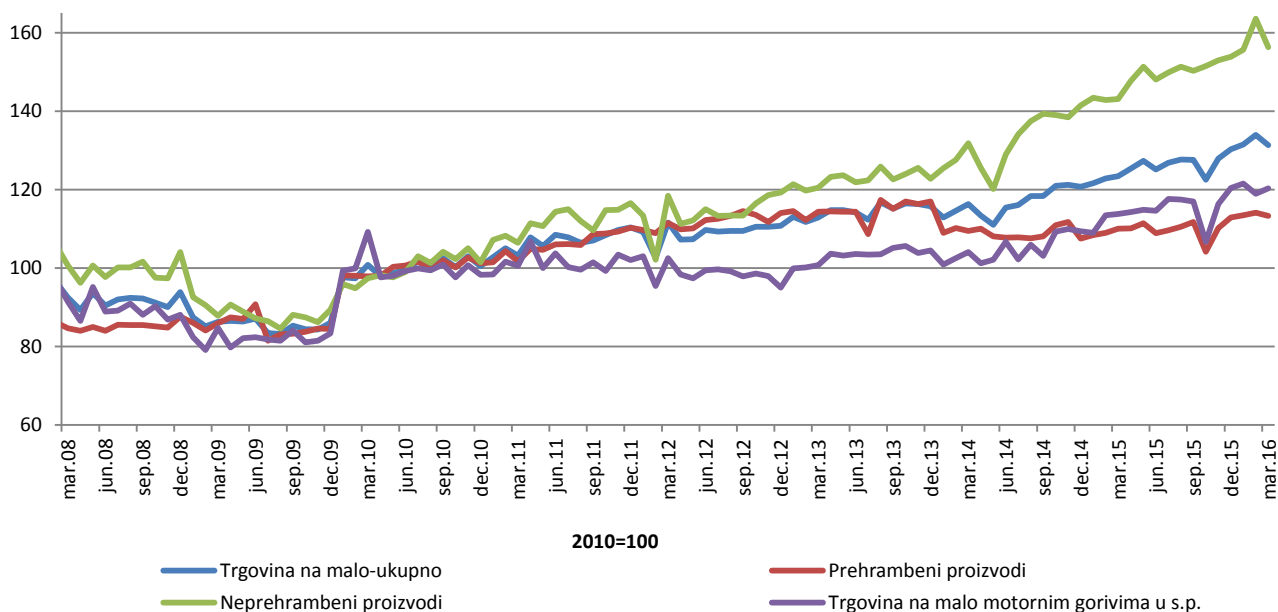
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 13,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 56,3%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 20,3%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2010=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015												2016		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,5	1,5	1,6	-1,7	1,4	0,7	-0,1	-3,9	4,3	1,9	0,9	1,9	-2,0		
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,3	0,5	0,5	-0,2	2,6	-0,1	-0,4	-8,8	9,1	3,5	0,9	-2,2	1,2		
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0,5	1,9	1,9	-2,2	1,0	0,9	0,0	-2,3	2,9	1,3	0,9	3,3	-3,0		
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,0	0,0	1,2	-2,3	0,6	0,9	1,1	-6,8	5,7	2,5	0,5	0,6	-0,8		
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,1	0,1	1,6	-1,5	0,6	0,6	1,5	-7,0	6,6	2,9	0,1	0,0	-0,5		
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,5	-0,2	-1,0	-7,0	0,8	2,6	-1,6	-5,0	-0,1	-0,5	3,8	4,9	-2,7		
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	0,2	3,3	2,4	-2,2	1,2	1,0	-0,7	0,8	1,0	0,6	1,1	5,1	-4,5		
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1,5	-0,5	2,7	-1,9	1,8	0,0	1,5	-2,2	4,5	-2,7	3,3	5,3	-5,5		
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	19,1	-12,4	1,1	7,2	9,8	-5,7	2,6	-4,6	2,7	15,8	-36,6	19,9	6,9		
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2,3	8,4	4,0	-2,4	-2,7	-1,7	0,6	3,4	-0,4	4,3	-7,9	4,3	3,6		
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	12,5	2,7	-3,5	-3,8	-7,8	0,7	-11,6	0,9	-2,0	1,9	63,5	22,7	-24,2		
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0,2	4,5	1,5	-2,3	3,0	3,3	-2,7	2,3	-0,8	0,2	3,0	4,2	-6,2		
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,1	-6,0	5,5	-7,8	5,6	6,6	-1,1	-6,0	1,7	10,4	8,7	0,5	-11,8		
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-1,4	7,3	5,7	-6,4	5,5	6,3	-5,5	5,5	-0,3	-3,8	8,0	5,7	-7,8		
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-2,2	12,5	6,7	-19,7	6,4	-3,0	2,4	-0,5	2,9	1,7	-4,6	32,2	-11,0		
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,3	2,2	0,5	-0,1	2,2	0,2	-0,2	0,4	-1,4	2,2	2,8	0,0	-1,7		
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,6	-0,1	4,7	0,2	-5,8	3,8	0,9	2,6	-0,6	5,4	4,0	11,2	-4,5		
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	15,3	-7,6	2,4	-12,5	-11,0	1,4	-9,6	-10,6	-0,1	-10,7	167,1	8,9	-27,8		

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015										2016		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	6,1	10,5	14,7	8,1	8,7	7,5	7,7	1,3	5,5	8,1	8,6	9,8	6,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	9,4	12,9	12,5	7,4	15,1	10,8	13,4	-2,4	5,8	10,1	11,6	4,8	5,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5,1	9,8	15,4	8,4	6,6	6,3	5,9	2,5	5,3	7,5	7,6	11,4	6,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,4	0,0	3,6	0,7	1,0	2,2	3,5	-6,1	-1,8	5,7	5,5	5,3	3,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,2	-0,2	2,8	-1,3	0,3	1,5	3,9	-5,0	-0,2	7,5	7,3	6,6	4,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1,8	1,7	9,1	14,9	6,2	6,8	1,4	-12,7	-11,7	-6,5	-6,7	-3,2	-6,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	8,7	17,5	25,0	14,3	10,9	9,4	7,6	8,8	10,7	8,9	9,3	16,0	9,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,2	10,6	16,3	8,0	6,0	5,3	4,6	1,0	4,3	-0,7	3,6	10,5	5,8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	29,7	17,5	5,2	11,2	30,2	25,7	28,5	11,5	12,6	29,6	-21,5	3,5	-7,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	9,5	19,4	38,1	20,1	12,5	5,9	6,4	10,2	13,1	19,2	14,4	18,2	15,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	48,1	69,3	89,2	77,0	51,3	15,5	12,1	41,1	52,1	50,1	26,2	79,5	19,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,6	21,2	24,3	15,4	13,5	15,7	10,8	14,2	14,9	10,8	12,2	17,3	9,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0,7	-2,5	2,6	-9,3	-8,5	-6,9	-9,7	-9,8	-9,7	1,6	3,9	8,0	3,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	18,0	32,6	45,7	22,4	19,9	25,7	16,9	30,8	31,4	19,2	26,2	28,8	18,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	25,6	42,8	69,2	28,3	35,8	17,1	-0,9	13,6	24,1	21,7	2,7	30,7	18,0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,8	5,8	6,1	5,4	7,0	5,2	3,6	2,3	1,6	3,3	7,4	9,7	7,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-16,8	-14,0	-2,9	-1,0	-14,5	-35,2	-26,1	-15,6	-14,6	-8,0	6,8	36,8	24,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	234,7	243,9	420,9	340,5	267,0	335,0	371,5	381,9	509,2	453,7	50,5	91,1	12,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015										2016		
		III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	123,4	125,3	127,3	125,1	126,8	127,7	127,6	122,5	127,9	130,3	131,5	133,9	131,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	113,7	114,3	114,9	114,6	117,6	117,4	116,9	106,7	116,3	120,4	121,5	118,9	120,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	127,1	129,5	132,0	129,1	130,3	131,6	131,6	128,6	132,2	134,0	135,2	139,6	135,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	110,0	110,1	111,4	108,9	109,6	110,5	111,7	104,2	110,1	112,9	113,5	114,1	113,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	113,1	113,1	114,9	113,2	113,8	114,5	116,3	108,1	115,2	118,6	118,7	118,7	118,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,5	94,4	93,4	86,9	87,6	89,8	88,4	84,0	83,9	83,5	86,6	90,9	88,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	143,1	147,8	151,3	148,0	149,8	151,3	150,2	151,5	153,0	153,9	155,6	163,6	156,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	162,7	161,9	166,3	163,2	166,2	166,2	168,7	164,9	172,3	167,7	173,2	182,3	172,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	234,4	205,3	207,6	222,6	244,5	230,5	236,4	225,5	231,6	268,3	170,0	203,8	218,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	114,7	124,3	129,4	126,3	122,8	120,7	121,4	125,5	125,0	130,4	120,1	125,3	129,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	52,8	54,2	52,3	50,3	46,3	46,6	41,2	41,6	40,8	41,5	67,9	83,4	63,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	164,9	172,4	175,0	171,1	176,3	182,1	177,2	181,3	179,8	180,2	185,6	193,4	181,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	117,1	110,1	116,2	107,2	113,2	120,7	119,3	112,2	114,1	125,9	136,9	137,6	121,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	224,0	240,3	253,9	237,5	250,6	266,5	251,8	265,7	264,8	254,8	275,0	290,6	267,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	85,2	95,8	102,2	82,1	87,4	84,7	86,8	86,4	88,9	90,5	86,3	114,1	101,5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	149,6	152,9	153,7	153,5	156,9	157,3	156,9	157,5	155,2	158,6	163,1	163,1	160,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	92,3	92,2	96,5	96,8	91,2	94,6	95,4	97,9	97,3	102,5	106,6	118,6	113,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrana i igračkama u s.p.	41,9	38,7	39,6	34,6	30,8	31,3	28,2	25,2	25,2	22,5	60,1	65,4	47,2

\* sezonski podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2016 II 2016	III 2016 III 2015	III 2016 ø2015	III 2016 ø2010	XII 2015	I 2016	II 2016	III 2016
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	16,9	8,4	-1,1	24,3	136,1	108,2	106,4	124,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	20,2	6,6	-6,0	7,8	117,1	98,1	89,7	107,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15,9	8,9	0,6	30,5	143,2	112,0	112,7	130,5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	14,7	6,7	-1,2	8,3	127,8	98,1	94,4	108,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	14,7	8,7	0,2	13,8	134,6	103,5	99,2	113,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	14,7	-6,3	-10,0	-19,9	92,6	70,5	69,8	80,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	16,7	10,5	1,8	51,4	157,7	125,1	129,8	151,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	16,4	8,6	-2,9	60,5	180,4	140,4	137,9	160,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	5,1	-8,0	-9,2	104,1	334,3	180,9	194,1	204,1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	31,1	16,1	-7,1	13,0	118,8	74,2	86,1	113,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6,4	20,2	19,0	-43,7	48,3	49,0	60,2	56,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,7	9,8	9,6	90,9	185,5	164,8	167,8	190,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2,4	3,7	11,4	30,9	140,5	119,3	134,0	130,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6,0	18,8	-0,6	144,7	274,7	246,6	230,9	244,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	16,6	19,1	-10,6	-20,6	100,6	67,9	68,1	79,4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10,6	8,7	12,3	73,0	174,2	157,6	156,4	173,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	4,0	25,6	8,6	2,4	110,7	80,6	98,5	102,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,9	16,4	28,0	-57,8	29,2	39,3	48,4	42,2

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		III 2016 II 2016	III 2016 III 2015	III 2016 ø2015	III 2016 ø2010	XII 2015	I 2016	II 2016	III 2016
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17,5	5,1	-3,6	21,9	134,7	105,8	103,8	121,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	21,4	-3,0	-14,8	1,5	116,6	94,1	83,6	101,5
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16,4	7,7	0,3	29,6	141,5	110,1	111,4	129,6
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	14,4	6,7	-0,5	17,0	135,5	105,5	102,2	117,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	14,3	8,2	0,5	19,1	139,0	108,0	104,1	119,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	14,6	-1,3	-6,0	6,2	117,2	92,8	92,7	106,2
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	17,9	8,5	0,9	41,5	147,1	114,5	119,9	141,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	16,4	7,1	-3,6	53,9	172,9	134,2	132,2	153,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	4,3	-11,1	-11,8	75,9	292,0	157,8	168,6	175,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	31,3	15,9	-7,2	15,2	120,9	75,3	87,7	115,2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5,0	22,7	19,0	-44,2	48,8	47,4	58,8	55,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	16,0	6,2	9,1	66,8	160,4	139,5	143,9	166,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3,0	-1,0	7,7	28,6	139,7	117,4	132,6	128,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	8,5	8,6	-7,2	62,0	192,0	162,8	149,4	162,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	16,6	17,8	-11,1	-21,7	99,2	67,1	67,1	78,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	10,7	10,3	13,6	70,1	169,7	153,6	153,6	170,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	3,9	27,5	9,2	19,5	128,8	96,2	114,9	119,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,7	18,2	30,8	-63,7	24,3	32,4	41,5	36,3

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koje su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2016. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje pripremile: Lejla Krehić, Lejla Borovina

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---