



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA III

SARAJEVO, 30.6.2016.

BROJ: 5

## STATISTIKA TRGOVINE NA MALO

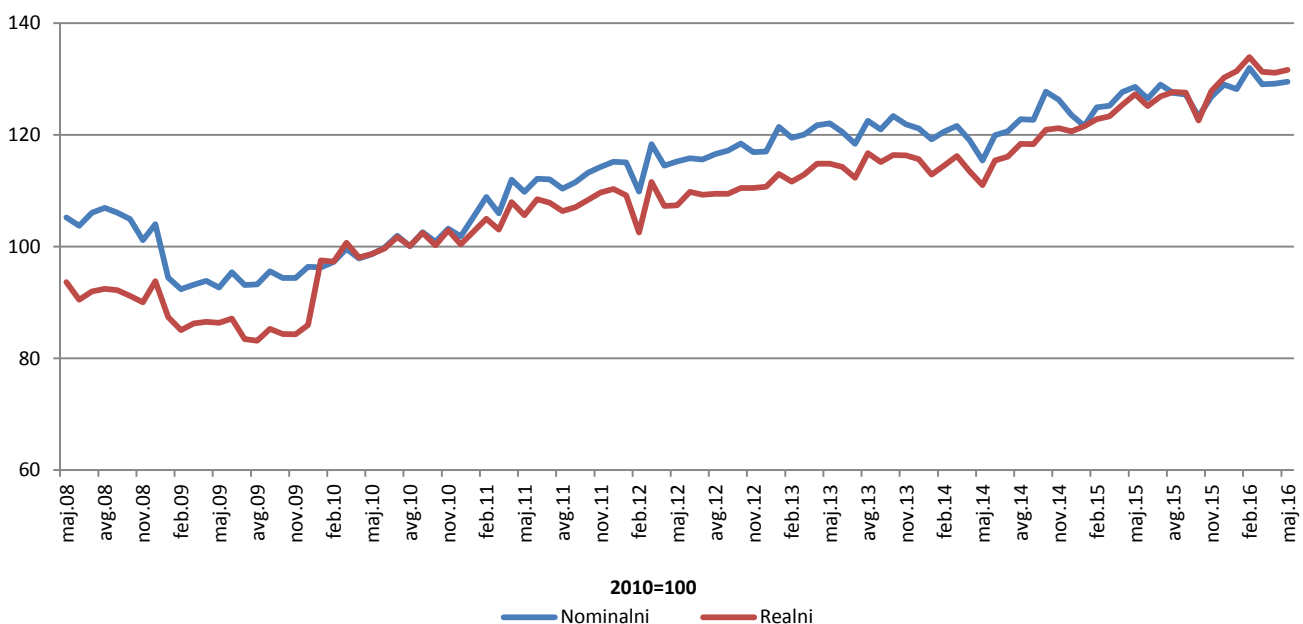
### *Indeksi prometa trgovine na malo u BiH, maj 2016.*

Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u maju 2016. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,2% u odnosu na mjesec april 2016. Rast prometa ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima u iznosu od 3,4%. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,2%, te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,3%.

Posmatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u maju 2016. godine ostvario je rast od 0,4% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima u iznosu od 3,1%, te u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,2%. Pad prometa je zabilježen je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,8%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u maju 2016. godine ostvario je nominalni rast od 29,5% dok je realni indeks veći za 31,7%, u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

**Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2010=100**

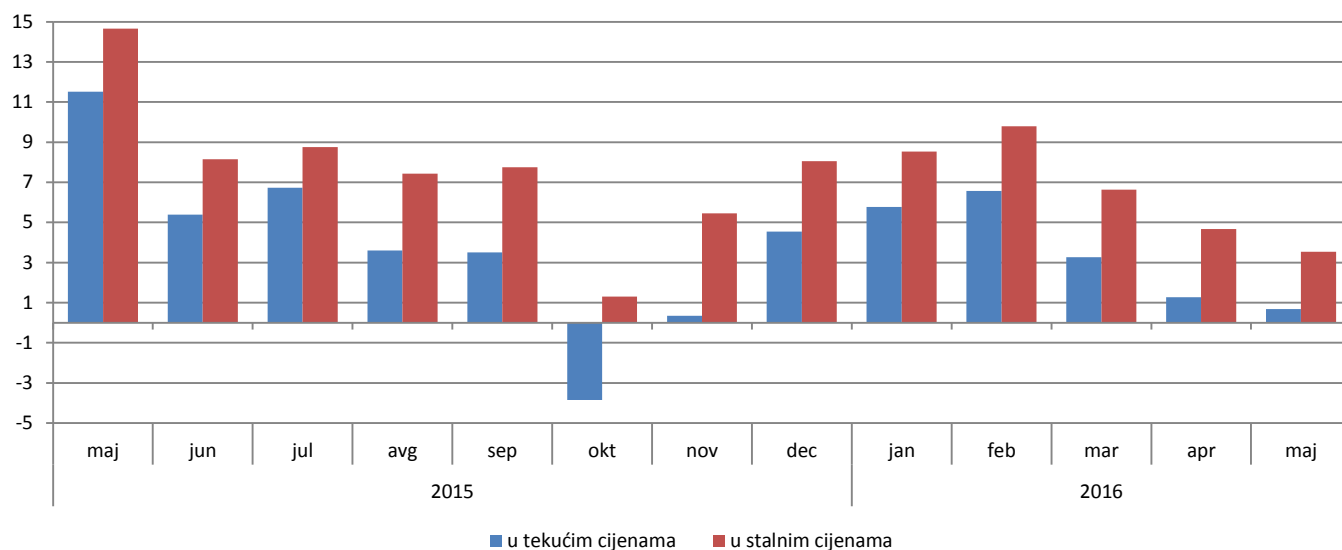


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u maju 2016. godine zabilježio je rast od 0,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 3,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 2,1% u odnosu na maj 2015. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 3,5% u odnosu na maj 2015. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 3,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 3,9% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

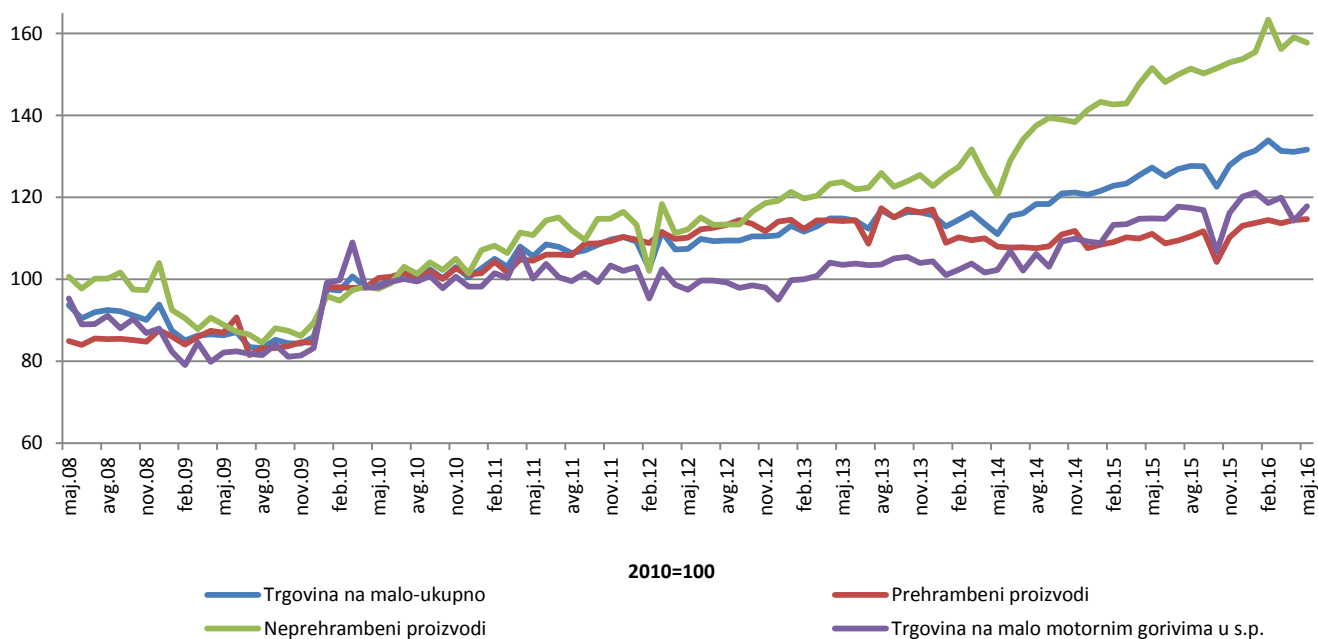
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 14,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 57,8%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 17,8%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2010=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015									2016				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,5	-1,7	1,4	0,7	-0,1	-3,9	4,3	1,9	0,9	1,9	-2,0	-0,1	0,4	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0,1	0,0	2,5	-0,2	-0,5	-8,7	8,9	3,4	0,8	-2,1	1,1	-4,7	3,1	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,0	-2,2	1,0	1,0	0,0	-2,3	2,9	1,4	0,9	3,3	-2,9	1,4	-0,4	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,1	-2,1	0,7	0,9	1,1	-6,7	5,8	2,5	0,6	0,6	-0,7	0,7	0,2	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,4	-1,4	0,6	0,7	1,6	-7,0	6,7	3,0	0,2	0,0	-0,4	0,9	0,5	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0,9	-7,0	0,8	2,6	-1,6	-4,9	-0,1	-0,5	3,8	4,8	-2,6	-0,6	-1,6	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,6	-2,3	1,2	1,0	-0,7	0,8	1,0	0,6	1,1	5,1	-4,4	1,8	-0,8	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,6	-1,9	1,8	0,0	1,5	-2,3	4,5	-2,7	3,3	5,2	-5,3	2,6	-0,6	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	1,2	7,1	9,8	-5,9	2,5	-4,6	2,5	15,5	-36,5	19,6	6,7	-6,1	1,4	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4,3	-2,5	-2,8	-1,8	0,5	3,3	-0,4	4,3	-7,9	4,3	3,7	-1,4	-1,2	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3,2	-4,0	-7,8	0,7	-11,7	0,9	-2,1	1,9	63,4	22,5	-24,1	0,6	-5,6	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2,0	-2,4	3,0	3,3	-2,7	2,3	-0,9	0,2	3,0	4,2	-6,2	3,4	-1,2	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4,1	-7,3	5,7	6,7	-1,1	-6,0	1,7	10,4	8,8	0,5	-11,7	-0,5	15,0	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5,8	-6,5	5,5	6,3	-5,5	5,5	-0,4	-3,8	7,9	5,6	-7,7	4,8	0,9	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5,5	-19,7	6,4	-3,0	2,3	-0,4	2,8	1,6	-4,6	32,8	-11,5	-9,9	-2,4	
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,0	-0,1	2,2	0,3	-0,2	0,4	-1,4	2,2	2,9	0,1	-1,7	0,3	1,6	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	4,4	0,3	-5,8	3,7	0,8	2,6	-0,7	5,3	3,9	11,2	-4,6	0,7	1,3	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-1,1	-11,9	-10,6	1,9	-9,3	-10,0	0,4	-10,3	168,6	9,8	-27,4	-5,5	-1,3	

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015								2016				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	14,7	8,1	8,8	7,4	7,7	1,3	5,4	8,1	8,5	9,8	6,6	4,7	3,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	12,3	7,4	15,3	10,6	13,5	-2,3	5,7	10,1	11,4	4,7	5,7	-0,4	2,6
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15,4	8,4	6,6	6,3	5,9	2,5	5,4	7,5	7,6	11,4	6,9	6,3	3,8
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,6	0,7	1,0	2,2	3,5	-6,1	-1,8	5,7	5,5	5,4	3,1	4,2	3,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2,8	-1,3	0,2	1,5	3,9	-5,0	-0,2	7,5	7,3	6,7	4,6	6,1	5,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	9,1	14,9	6,2	6,8	1,4	-12,7	-11,7	-6,5	-6,7	-3,3	-6,3	-6,6	-7,2
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	25,0	14,3	10,9	9,4	7,6	8,8	10,7	8,9	9,3	16,0	9,6	7,7	3,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	16,3	8,0	6,0	5,3	4,6	1,0	4,3	-0,7	3,6	10,5	6,0	9,2	5,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	5,0	11,1	30,6	25,2	28,6	11,6	12,4	29,5	-21,6	3,4	-7,3	-1,5	-1,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	38,1	20,1	12,5	5,9	6,4	10,2	13,1	19,2	14,4	18,1	15,4	2,7	-2,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	89,2	76,9	51,3	15,5	12,1	41,1	52,1	50,1	26,2	79,1	19,3	17,1	14,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	24,3	15,4	13,5	15,7	10,8	14,2	14,9	10,8	12,2	17,3	9,9	8,9	5,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2,6	-9,3	-8,5	-6,9	-9,7	-9,8	-9,7	1,6	3,9	8,0	3,7	9,0	20,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	45,7	22,4	19,9	25,7	16,9	30,8	31,4	19,2	26,2	28,8	19,1	16,8	11,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	69,2	28,2	35,8	17,1	-0,9	13,7	24,0	21,7	2,7	31,1	17,9	-6,8	-13,0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	6,1	5,4	7,0	5,2	3,6	2,3	1,6	3,3	7,4	9,7	7,1	5,1	7,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-3,0	-1,0	-14,5	-35,2	-26,1	-15,5	-14,6	-8,0	6,7	36,8	24,5	23,8	20,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	419,2	340,4	267,7	335,6	370,8	381,9	510,0	452,2	50,0	91,1	12,0	15,1	18,5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015								2016				
		V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	127,3	125,2	126,9	127,7	127,6	122,6	127,8	130,2	131,4	133,9	131,3	131,1	131,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	114,8	114,8	117,7	117,5	116,9	106,7	116,2	120,2	121,2	118,6	119,9	114,3	117,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	132,0	129,1	130,3	131,6	131,6	128,6	132,3	134,1	135,3	139,7	135,6	137,5	136,9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	111,1	108,8	109,5	110,5	111,7	104,2	110,3	113,1	113,8	114,5	113,7	114,5	114,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	114,6	113,0	113,7	114,5	116,3	108,1	115,4	118,8	119,0	119,1	118,6	119,6	120,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	93,4	86,9	87,6	89,8	88,4	84,0	83,9	83,5	86,7	90,9	88,5	88,0	86,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	151,6	148,2	149,9	151,4	150,3	151,5	152,9	153,8	155,5	163,4	156,2	159,1	157,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	166,4	163,2	166,2	166,3	168,7	164,9	172,3	167,6	173,1	182,2	172,5	177,0	175,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	208,5	223,3	245,2	230,7	236,4	225,4	231,0	266,8	169,5	202,7	216,3	203,1	206,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	129,7	126,5	123,0	120,8	121,4	125,5	124,9	130,3	119,9	125,1	129,6	127,8	126,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	52,4	50,3	46,4	46,7	41,2	41,6	40,7	41,5	67,8	83,1	63,0	63,4	59,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	175,5	171,2	176,4	182,1	177,2	181,3	179,8	180,1	185,5	193,3	181,3	187,4	185,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	115,5	107,0	113,1	120,6	119,3	112,1	114,1	126,0	137,0	137,7	121,5	120,9	139,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	254,3	237,7	250,7	266,6	251,8	265,6	264,7	254,7	274,9	290,4	267,9	280,7	283,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	102,3	82,1	87,4	84,7	86,7	86,3	88,8	90,2	86,0	114,3	101,2	91,2	89,0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	153,3	153,2	156,6	157,1	156,8	157,4	155,3	158,8	163,3	163,5	160,8	161,2	163,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	96,6	96,9	91,2	94,6	95,4	97,8	97,1	102,3	106,3	118,2	112,7	113,5	115,0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	38,6	34,0	30,4	31,0	28,1	25,3	25,4	22,7	61,1	67,1	48,7	46,0	45,4

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		$\frac{V\ 2016}{IV\ 2016}$	$\frac{V\ 2016}{V\ 2015}$	$\frac{V\ 2016}{\emptyset 2015}$	$\frac{V\ 2016}{\emptyset 2010}$	II 2016	III 2016	IV 2016	V 2016
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,8	3,9	6,0	33,3	106,4	124,4	135,8	133,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,9	4,1	4,2	19,6	89,7	107,9	116,2	119,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3,3	3,8	6,7	38,4	112,7	130,7	143,1	138,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2,3	3,8	3,2	13,1	94,4	108,3	115,7	113,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-2,2	5,7	3,7	17,8	99,2	113,8	120,4	117,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,9	-7,2	0,0	-11,0	69,8	80,1	91,6	89,0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-4,0	3,9	9,1	62,2	129,8	151,7	169,0	162,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,5	5,7	8,3	79,1	137,9	161,1	180,0	179,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0,6	1,8	-17,9	84,6	194,1	204,1	185,7	184,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-1,5	-3,1	10,5	34,3	86,1	113,1	136,3	134,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6,5	15,0	21,1	-42,6	60,2	56,3	61,4	57,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-8,3	5,5	8,6	89,3	167,8	191,0	206,3	189,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9,2	20,4	21,5	42,7	134,0	130,9	130,7	142,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-2,0	11,4	11,9	175,6	230,9	245,2	281,2	275,6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	0,5	-12,2	-2,8	-13,7	68,1	79,4	85,9	86,3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,2	8,5	4,3	60,7	156,4	173,0	164,4	160,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,9	17,6	8,7	2,6	98,5	102,4	100,6	102,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-11,8	13,1	32,0	-56,5	48,4	42,2	49,3	43,5

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		V 2016 IV 2016	V 2016 V 2015	V 2016 ø2015	V 2016 ø2010	II 2016	III 2016	IV 2016	V 2016
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,9	0,1	3,4	30,8	103,8	122,0	133,4	130,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	3,7	-6,5	-3,8	14,5	83,6	101,5	110,5	114,5
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3,6	2,4	5,9	36,9	111,4	129,7	142,0	136,9
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-2,3	3,5	4,0	22,3	102,2	117,0	125,2	122,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-2,3	4,9	3,9	23,1	104,1	119,1	125,9	123,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,7	-3,5	4,4	18,0	92,7	106,2	121,3	118,0
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-4,5	1,6	7,5	50,7	119,9	141,7	157,8	150,7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0,9	3,9	7,0	70,8	132,2	154,5	172,4	170,8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0,8	-1,3	-20,1	59,2	168,6	175,9	160,4	159,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-1,8	-3,5	10,1	36,7	87,7	115,3	139,1	136,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5,4	14,8	19,1	-44,1	58,8	55,8	59,1	55,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-9,6	1,9	6,2	62,3	143,9	166,8	179,7	162,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8,9	13,6	15,6	38,1	132,6	128,6	126,7	138,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-2,6	3,0	5,2	83,6	149,4	162,3	188,5	183,6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	0,2	-12,9	-3,6	-15,1	67,1	78,3	84,7	84,9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,3	9,3	5,0	57,3	153,6	170,1	161,0	157,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,9	21,5	12,0	22,6	114,9	119,5	120,3	122,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,1	8,5	27,7	-64,6	41,5	36,3	40,3	35,4

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Apoteke
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2016. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetna stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje pripremile: Lejla Krehić, Lejla Borovina

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---