



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA III

SARAJEVO, 27.02.2017.

BROJ: 4

POSLOVNE STATISTIKE

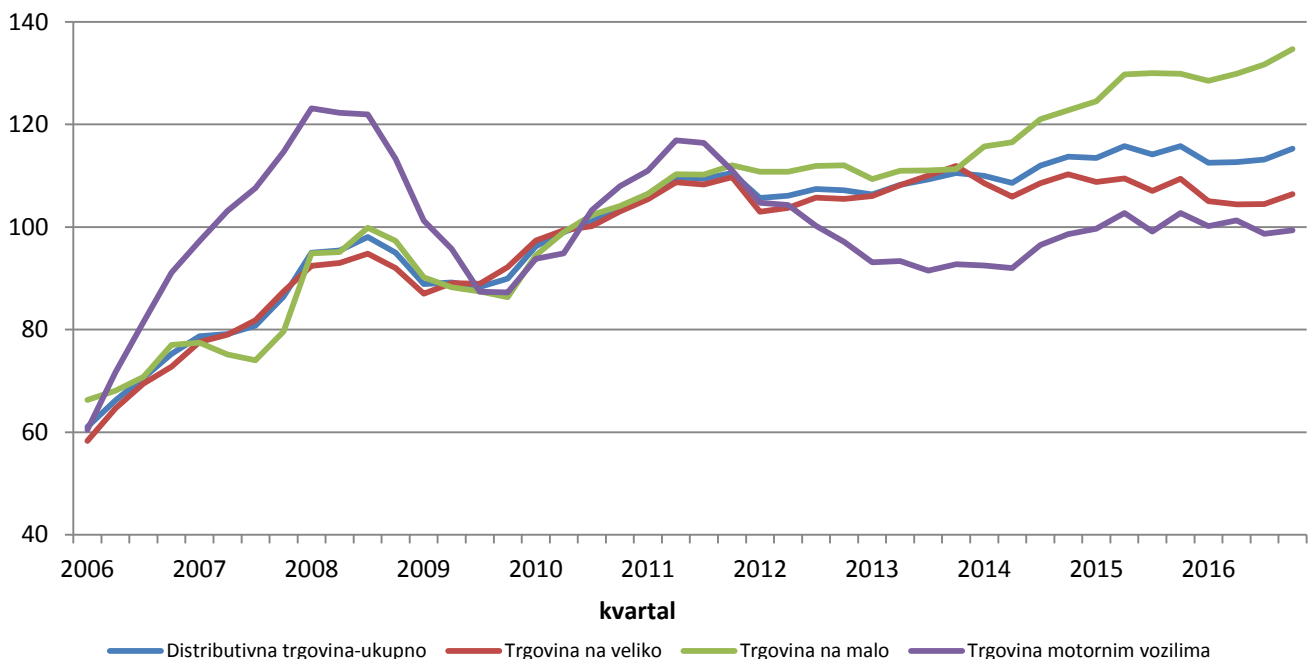
INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, IV KVARTAL 2016.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u četvrtom kvartalu 2016. godine u BiH je ostvario rast u iznosu od 1,9% u odnosu na treći kvartal iste godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 0,6%, u trgovini na veliko u iznosu od 1,8% te u trgovini na malo u iznosu od 2,3%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom u iznosu od 24,9%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 6,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u četvrtom kvartalu 2016. godine ostvario je rast od 15,3% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na malo za 34,7%, trgovini na veliko za 6,4%, dok je u trgovini motornim vozilima i motociklima zabilježen pad od 0,7% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2010=100

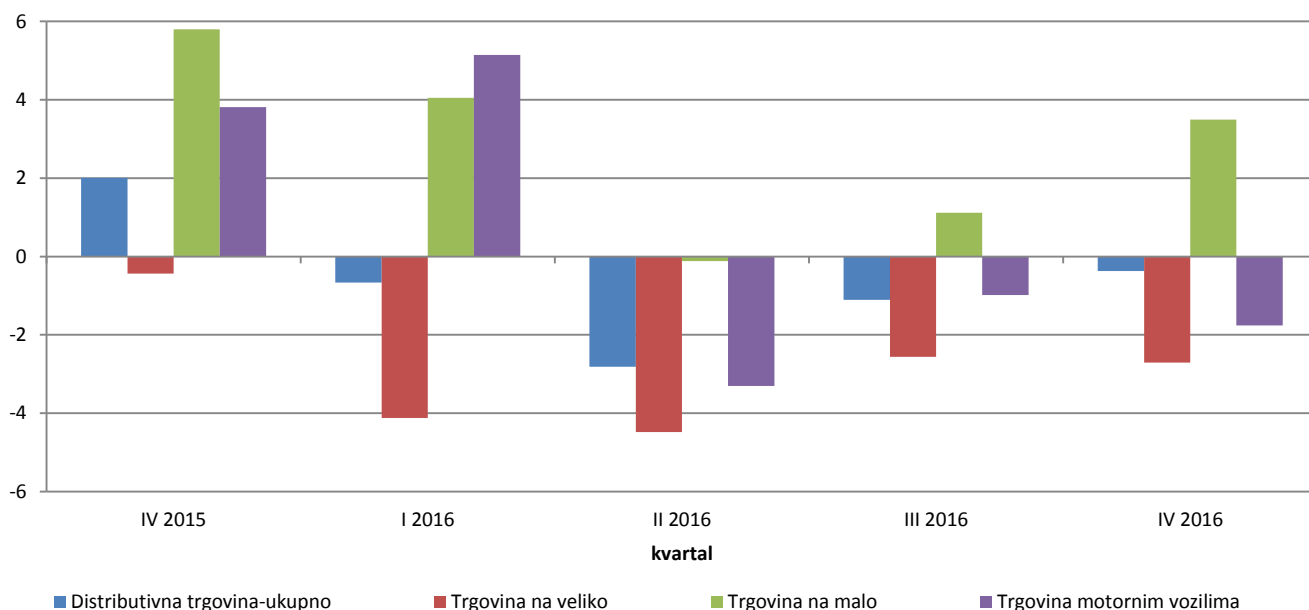


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u četvrtom kvartalu 2016. godine zabilježio je pad od 0,4% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Porast prometa ostvaren je u trgovini na malo u iznosu od 3,5%. Promet u trgovini na veliko je zabilježio pad od 2,7% dok je promet u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima zabilježio pad od 1,8%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom u iznosu od 60,2%, dok je najveći pad zabilježen u trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom iznosu od 18,5%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,5%), potom slijede trgovina na malo (38,0%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,5%).

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u 2016. godini zabilježio je pad od 1,2% u odnosu na 2015. godinu.

Tabela 1: Osnovni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	IV 2016	I-IV 2016	IV 2016	IV 2016	IV 2016	III 2016	II 2016
	III 2016	I-IV 2015	ø2015	ø2010	IV 2015	III 2015	II 2015
Distributivna trgovina -ukupno	1,9	-1,2	0,4	15,3	-0,4	-1,1	-2,8
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	0,6	-1,2	-1,7	-0,7	-1,8	-1,0	-3,3
Trgovina na veliko	1,8	-3,3	-2,1	6,4	-2,7	-2,6	-4,5
Trgovina na malo	2,3	2,1	4,8	34,7	3,5	1,1	-0,1

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Kvartalne stope promjene prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015	2016			
		IV	I	II	III	IV
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	1,4	-2,8	0,1	0,4	1,9
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	3,7	-2,5	1,1	-2,6	0,6
45.1	Trgovina motornim vozilima	4,4	-6,6	-3,3	-2,7	-5,0
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	8,6	8,1	-1,3	9,4	11,9
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	2,0	-0,2	6,3	-4,9	3,4
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	3,7	4,9	12,6	1,4	7,7
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	2,2	-4,0	-0,6	0,1	1,8
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	15,2	11,0	0,4	2,3	-4,7
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-3,4	4,3	-0,2	6,7	-6,0
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	4,4	-9,1	-1,2	-1,9	-4,5
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	0,0	-0,5	0,3	0,0	-0,3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	31,1	-28,2	2,9	-4,2	13,6
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	-7,6	10,8	6,1	10,7	24,9
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-1,0	-1,4	-1,8	0,1	4,4
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2,1	-3,6	0,2	1,2	4,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0,1	-1,0	1,0	1,4	2,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-4,0	-4,7	1,0	2,7	7,6
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	1,3	0,2	1,0	1,0	0,5

* *desezonirani podaci*

**podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015	2016			
		IV	I	II	III	IV
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	2,0	-0,7	-2,8	-1,1	-0,4
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	3,8	5,1	-3,3	-1,0	-1,8
45.1	Trgovina motornim vozilima	11,1	3,7	-11,7	-8,1	-14,9
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	-5,1	36,2	-3,1	20,7	25,0
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-0,1	1,0	7,8	2,8	4,3
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-6,9	12,3	-4,0	25,7	43,2
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0,4	-4,1	-4,5	-2,6	-2,7
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-16,6	19,2	21,2	31,4	8,8
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	1,2	6,3	-5,1	8,5	4,9
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	8,4	-2,1	-4,3	-8,0	-15,8
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	2,8	-4,1	1,8	-0,5	0,2
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	41,6	-6,6	-2,4	-7,3	-18,5
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	4,1	3,1	18,0	19,8	60,2
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-6,7	-3,6	-10,7	-4,3	1,4
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-7,8	-12,4	-3,4	-0,2	1,9
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	5,8	4,0	-0,1	1,1	3,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-0,8	-2,9	-8,2	-4,6	6,3
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	8,2	6,3	2,7	3,2	2,5

kalendarski prilagođeni podaci

**podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Kvartalna serija indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2015	2016			
		IV	I	II	III	IV
G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	115,8	112,5	112,6	113,1	115,3
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	102,8	100,2	101,3	98,7	99,3
45.1	Trgovina motornim vozilima	102,7	95,9	92,8	90,2	85,7
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	59,1	63,8	63,0	68,9	77,1
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	124,5	124,2	132,1	125,6	129,9
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	22,6	23,7	26,6	27,0	29,1
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	109,4	105,0	104,4	104,5	106,4
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	63,4	70,4	70,7	72,4	69,0
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	170,9	178,3	177,9	189,8	178,5
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	132,8	120,8	119,3	117,0	111,7
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	102,2	101,7	102,0	102,0	101,7
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	162,1	116,5	119,8	114,8	130,4
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	132,4	146,7	155,6	172,3	215,3
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	102,0	100,5	98,7	98,8	103,2
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	99,8	96,2	96,4	97,6	101,6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	129,9	128,6	129,9	131,7	134,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	124,6	118,8	120,0	123,2	132,6
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	131,7	132,0	133,4	134,7	135,4

* *desezonirani podaci*

* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 5: Pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		IV 2016 III 2016	IV 2016 IV 2015	IV 2016 ø2015	IV 2015	I 2015	II 2015	III 2016	IV 2016
		G	Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala	-4,1	-0,8	2,9	119,0	96,1	115,1
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala	12,1	-2,3	10,2	113,1	86,4	101,1	98,6	110,5
45.1	Trgovina motornim vozilima	-5,2	-16,8	-15,5	102,9	90,0	99,0	90,3	85,6
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila	46,3	35,6	65,0	65,2	54,1	58,7	60,4	88,4
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	21,6	3,7	28,5	151,6	98,2	125,0	129,2	157,2
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-38,3	57,0	-13,9	11,7	13,0	35,1	29,8	18,4
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-4,4	-2,9	0,5	112,5	89,1	107,3	114,3	109,3
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora	-12,5	8,8	21,0	66,3	56,8	74,9	82,3	72,1
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-22,4	2,3	-18,1	143,7	195,9	208,8	189,6	147,1
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-9,3	-14,9	-7,3	137,6	101,9	119,7	129,0	117,1
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo	3,3	2,4	7,6	107,7	93,2	102,1	106,8	110,3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	25,6	-17,7	6,3	171,0	110,5	114,0	112,1	140,8
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom	29,3	61,7	61,7	135,2	136,8	164,1	169,0	218,6
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-7,5	-1,2	-2,1	104,5	79,0	103,5	111,7	103,3
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-3,0	2,1	1,7	101,0	84,1	100,0	106,3	103,1
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-5,7	2,8	5,8	131,9	110,6	131,8	143,7	135,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-5,4	3,0	4,3	127,1	95,8	119,0	138,3	130,9
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-5,8	2,7	6,3	133,7	115,9	136,4	145,7	137,3

*podaci za prethodni period su revidirani

Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobijaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registrovanih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni nivoa ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratumе prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2016. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je kvartalni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim kvartalnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj kvartalnoj dinamici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna saopštenja distributivne trgovine objavljuju se u kvartalnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni kvartal (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim kvartalnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za ličnu potrošnju ili za upotrebu u domaćinstvu).

Skraćenice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

- nema pojave

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta: bhas@bhas.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: Velimir Jukić

Saopćenje pripremila: Lejla Krehić

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu
