



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA: IV

SARAJEVO, 12.10.2017.

BROJ: 2

## POSLOVNE STATISTIKE

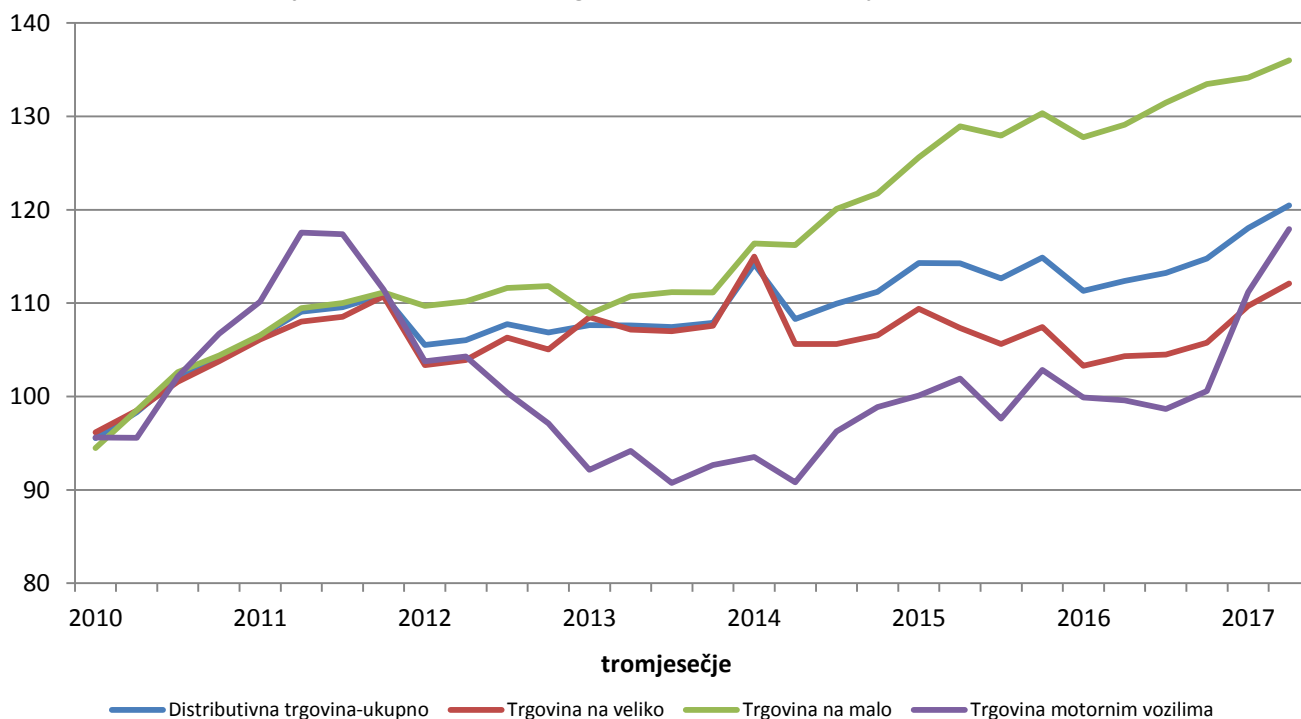
### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II TROMJESEČJE 2017. - ISPRAVAK

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2017. godine u BiH ostvario je rast u iznosu od 2,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2017. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini motornim vozilima i motociklima u iznosu od 6,1%, u trgovini na veliko u iznosu od 2,2% i u trgovini na malo u iznosu od 1,4%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom u iznosu od 9,4%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 4,3%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2017. godine ostvario je rast od 20,5% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na malo za 36%, trgovini motornim vozilima i motociklima za 17,9%, te u trgovini na veliko za 12,1% u odnosu na baznu (2010.) godinu. Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2010=100

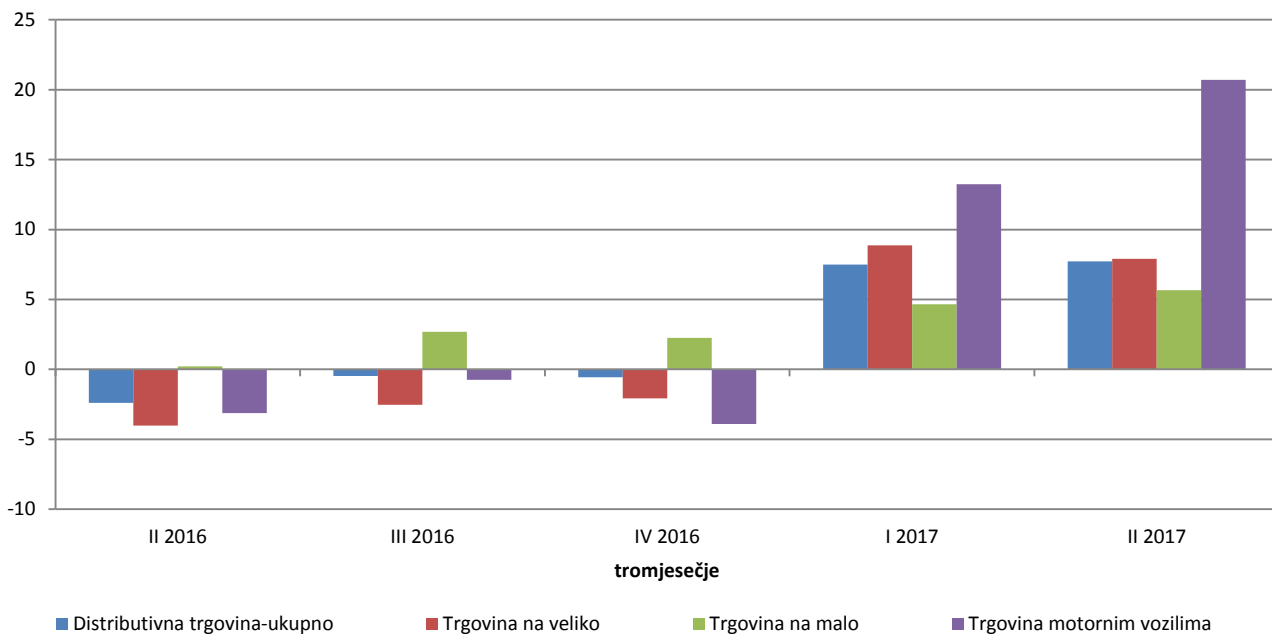


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2017. godine ostvario je rast od 7,7% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Porast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 20,7%, trgovini na veliko za 7,9% te trgovini na malo u iznosu od 5,7%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motornim vozilima u iznosu od 30,9%, dok je najveći pad ostvaren u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 10,5%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,7%), potom slijede trgovina na malo (37,4%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,9%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2017	I 2017	II 2017	II 2017	II 2017	I 2017	IV 2016
	I 2017	IV 2016	ø2016	ø2010	II 2016	I 2016	IV 2015
Distributivna trgovina -ukupno	2,1	2,8	6,7	20,5	7,7	7,5	-0,6
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	6,1	10,5	18,3	17,9	20,7	13,2	-3,9
Trgovina na veliko	2,2	3,7	7,3	12,1	7,9	8,9	-2,1
Trgovina na malo	1,4	0,5	4,2	36,0	5,7	4,7	2,2

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016			2017	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	1,0	0,7	1,3	2,8	2,1
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-0,3	-0,9	1,9	10,5	6,1
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-2,5	2,2	0,6	13,4	8,6
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-21,3	4,6	0,6	3,2	7,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	7,1	-5,0	3,4	9,3	3,2
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	23,4	-1,2	19,9	2,5	6,0
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	1,0	0,2	1,2	3,7	2,2
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-2,7	5,2	-5,2	2,0	-2,5
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	5,6	3,0	-6,6	-2,8	-4,3
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-1,6	-3,6	-0,2	8,4	7,1
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	3,0	0,7	1,9	2,7	0,4
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	4,0	-2,9	12,2	-10,0	3,3
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	3,9	9,4	10,7	-7,3	9,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	1,0	1,2	1,7	4,9	0,6
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2,4	0,7	0,2	2,1	0,1
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	1,0	1,8	1,5	0,5	1,4
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	2,8	4,8	4,3	2,2	0,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	0,5	0,9	0,6	0,0	1,7

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016			2017	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-2,4	-0,5	-0,6	7,5	7,7
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-3,1	-0,7	-3,9	13,2	20,7
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-12,4	-8,9	-14,2	17,9	30,9
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	0,1	15,7	3,4	-18,0	15,9
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	8,5	4,9	4,0	15,1	10,9
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	-2,2	18,3	72,1	87,0	17,5
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-4,0	-2,5	-2,1	8,9	7,9
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	21,2	31,3	7,5	-0,3	-0,3
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-3,9	8,9	0,8	-1,7	-10,5
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-2,2	-9,2	-9,9	2,7	11,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	2,5	-0,1	2,5	11,6	7,1
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-2,4	-7,3	-19,1	2,0	1,3
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	18,5	34,0	49,1	12,6	19,2
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-10,7	-4,5	-1,2	16,1	9,5
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-4,1	-0,2	-0,6	5,5	3,3
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	0,2	2,7	2,2	4,7	5,7
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-8,3	1,1	3,8	14,9	12,3
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3,2	3,2	1,7	1,7	3,6

*kalendarski prilagođeni podaci*

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2010=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016			2017	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	112,4	113,2	114,8	118,0	120,5
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	99,6	98,7	100,6	111,2	117,9
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	91,3	93,4	94,0	106,5	115,7
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	55,2	57,8	58,2	60,0	64,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	132,9	126,3	130,6	142,8	147,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	28,4	28,1	33,7	34,5	36,6
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	104,3	104,5	105,7	109,7	112,1
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	70,7	74,4	70,5	71,8	70,0
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	181,1	186,5	174,3	169,4	162,1
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	113,0	109,0	108,7	117,8	126,2
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	104,3	105,0	107,0	109,9	110,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	118,2	114,8	128,7	115,8	119,7
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	158,3	173,2	191,7	177,7	194,5
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	100,4	101,6	103,3	108,3	108,9
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	97,9	98,6	98,7	100,8	100,9
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	129,1	131,5	133,4	134,2	136,0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	117,7	123,3	128,6	131,5	132,2
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	133,2	134,4	135,2	135,1	137,3

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 5: Pokazatelji prometa distributivne trgovine- izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2010=100				
		$\frac{II\ 2017}{I\ 2017}$	$\frac{II\ 2017}{II\ 2016}$	$\frac{II\ 2017}{\emptyset 2016}$	II 2016	III 2016	IV 2016	I 2017	II 2017
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	20,6	7,7	9,7	114,2	122,1	116,9	102,0	123,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	23,1	20,7	24,1	101,1	98,6	107,3	99,1	122,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	21,0	30,9	41,4	99,0	90,3	87,2	107,0	129,5
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	41,3	15,9	14,5	58,7	60,4	64,3	48,1	68,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	22,0	10,9	8,9	125,0	129,2	156,6	113,6	138,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	58,6	17,5	71,4	35,1	29,8	18,4	26,0	41,2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	19,9	7,9	10,4	105,9	112,6	107,8	95,3	114,3
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	27,9	-0,3	4,4	74,9	82,3	72,1	58,3	74,6
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	5,0	-10,5	0,2	206,0	189,6	147,1	175,6	184,4
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	27,8	11,7	15,4	114,3	121,5	110,4	99,9	127,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	5,1	7,1	6,0	102,1	106,8	110,4	104,0	109,3
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	4,2	1,3	-3,2	114,0	112,1	140,8	110,8	115,5
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	29,2	19,2	13,9	164,8	169,0	218,6	152,1	196,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	23,6	9,5	14,1	103,5	111,7	103,3	91,7	113,4
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	18,0	3,3	4,2	98,8	106,3	103,1	86,5	102,1
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	21,3	5,7	6,9	131,8	143,7	135,3	114,9	139,3
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	21,4	12,3	10,7	119,0	138,3	129,9	110,1	133,7
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	21,2	3,6	5,6	136,4	145,7	137,3	116,6	141,4

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kluturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema klasi finansijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2017. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.



Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka te u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovita pripćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U pripćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim pripćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabave robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

### **Kraćenice**

EU- Europska Unija

Eurostat- Statistički ured Europske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

### **Znakovi**

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622  
Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj: Velimir Jukić

Priopćenje priredila: Lejla Borovina

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---