



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA IV

SARAJEVO, 28.02.2017.

BROJ: 1

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SIJEČANJ 2017.

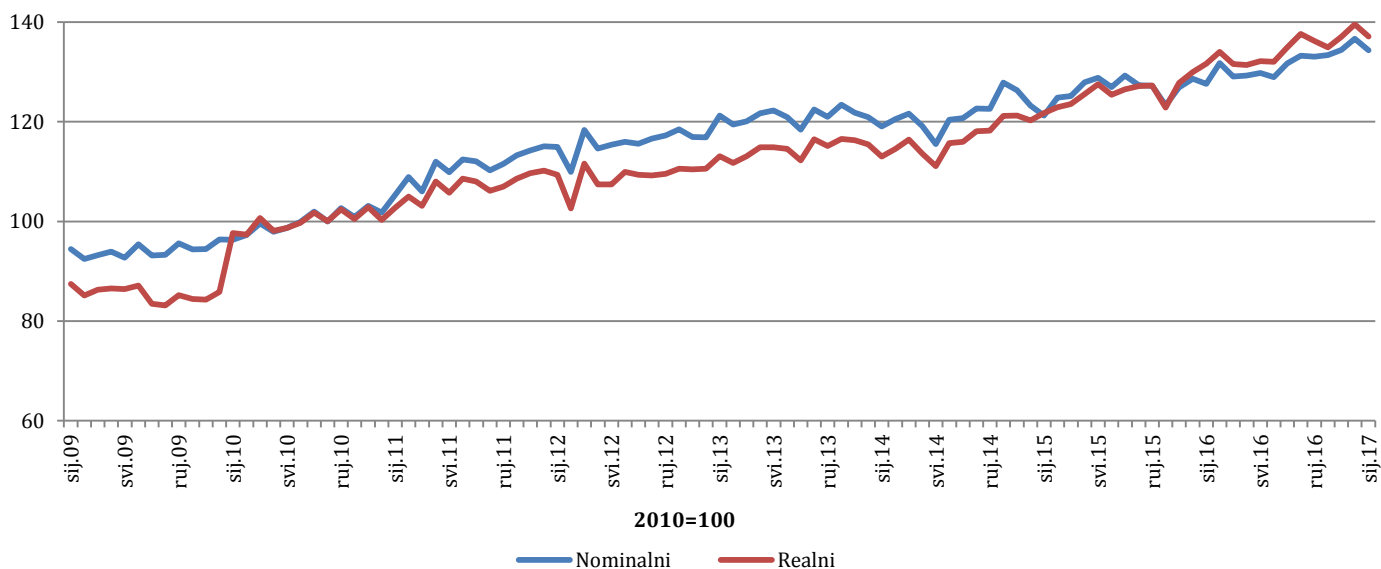
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u siječnju 2017. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 1,7% u odnosu na mjesec prosinac 2016. Rast prometa ostvaren je trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,8%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad u iznosu od 5,6%.

Posmatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u siječnju 2017. godine zabilježio je pad od 1,8% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,6%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad u iznosu od 3,3%.

Indeks prometa trgovine na malo u BiH u siječnju 2017. godine ostvario je nominalni rast od 34,4% dok je realni indeks veći za 37,1%, u odnosu na baznu (2010.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

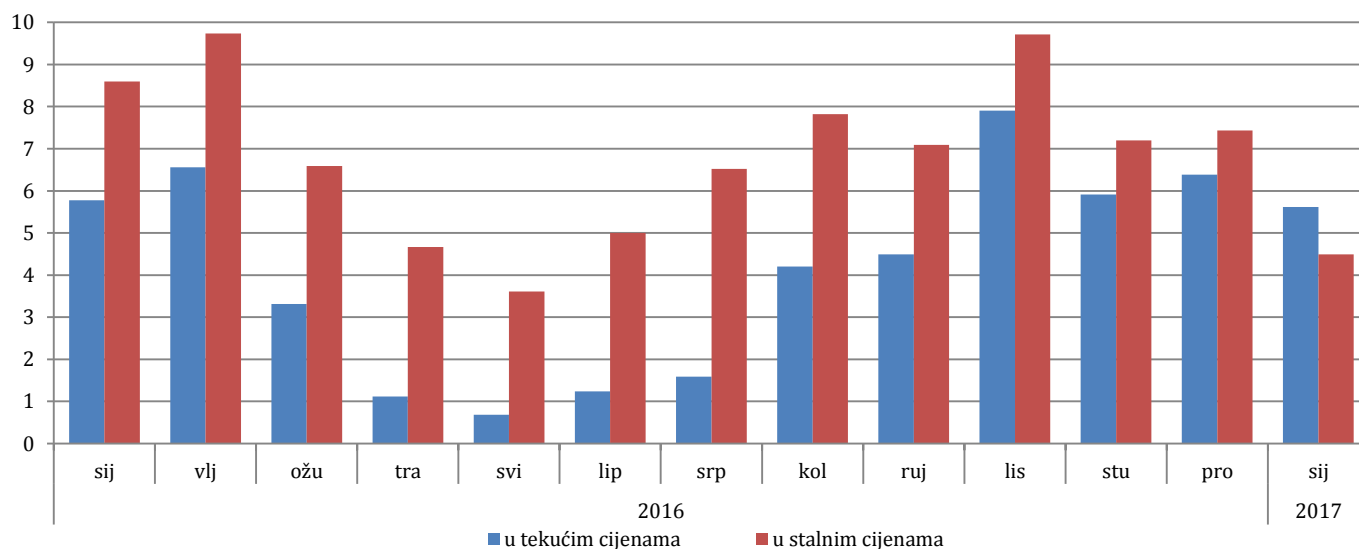


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u siječnju 2017. godine ostvario je rast od 5,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 4,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 3,6% u odnosu na siječanj 2016. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, promet trgovine na malo ostvario je rast od 4,5% u odnosu na siječanj 2016. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 3,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 6,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

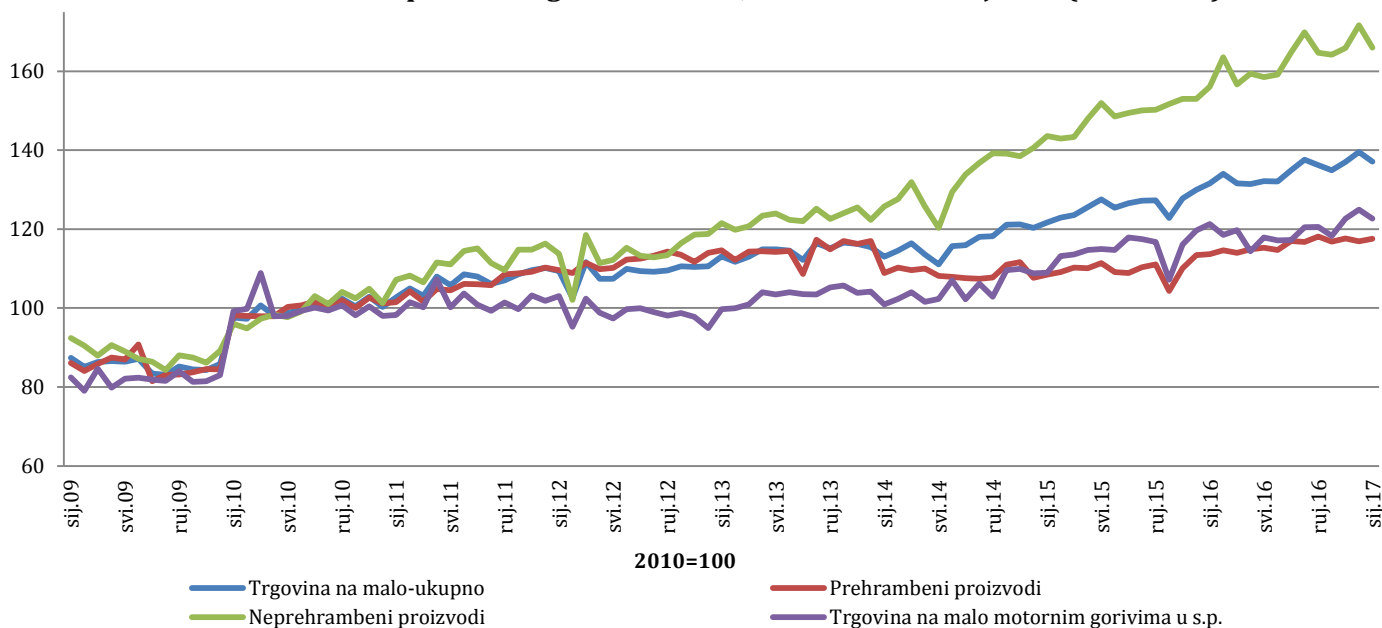
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 17,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 66,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 22,7%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016												2017
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1,3	1,8	-1,8	-0,1	0,6	-0,1	2,2	2,0	-1,0	-0,9	1,6	1,8	-1,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,4	-2,3	1,1	-4,5	3,1	-0,6	0,1	2,7	0,1	-1,9	3,7	1,8	-1,8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,3	3,2	-2,7	1,4	-0,2	0,1	2,9	1,7	-1,4	-0,6	0,9	1,8	-1,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,2	0,9	-0,6	0,8	0,3	-0,4	2,0	-0,3	1,2	-1,1	0,7	-0,6	0,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,5	0,4	-0,3	1,0	0,6	0,3	1,8	-0,6	1,1	-0,4	0,5	-0,4	1,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4,7	4,5	-2,6	-0,5	-1,6	-5,5	3,3	2,1	2,5	-6,6	2,1	-2,0	-5,0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,0	4,7	-4,2	1,8	-0,6	0,4	3,5	3,1	-3,0	-0,3	1,0	3,4	-3,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5,3	4,3	-4,9	2,3	-0,5	-0,3	3,5	0,3	0,3	-1,0	0,6	5,8	-8,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-35,5	17,9	7,7	-6,4	3,3	9,9	-6,4	-4,3	-8,0	3,4	-0,5	2,3	-22,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-5,9	3,5	3,8	-1,4	-1,0	-2,0	-1,1	7,2	-4,1	1,2	2,1	0,9	-8,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	53,2	25,6	-23,6	1,5	-5,0	-0,4	-3,3	0,8	-5,9	-5,9	-0,7	2,3	12,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2,9	4,4	-6,1	3,5	-0,8	2,0	6,9	2,7	-4,4	-0,3	0,8	3,2	1,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6,7	1,5	-11,6	-0,4	15,2	0,9	-3,9	21,4	-7,4	-0,8	3,0	-0,6	23,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6,4	6,7	-7,6	4,9	1,6	4,0	10,3	-1,1	-4,6	0,8	-0,1	4,7	6,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-1,5	33,1	-11,2	-9,4	-2,2	-5,3	-1,7	4,7	-0,1	0,7	3,7	-0,5	-7,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	4,1	0,2	-1,5	0,3	1,8	0,2	3,6	1,8	-1,0	0,1	-0,5	2,6	-3,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	6,5	10,3	-5,0	0,6	1,1	-1,8	-0,5	2,2	-3,1	5,0	3,7	-1,1	-3,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	90,7	15,0	-25,2	-1,0	1,1	-3,7	-1,3	1,7	-0,8	-11,7	-2,4	-4,7	27,4

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016												2017
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8,6	9,7	6,6	4,7	3,6	5,0	6,5	7,8	7,1	9,7	7,2	7,4	4,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	11,4	4,7	5,5	-0,4	2,6	2,1	-0,6	2,5	3,3	10,3	5,7	4,4	1,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	7,7	11,3	6,9	6,3	3,9	6,0	9,1	9,7	8,4	9,5	7,7	8,3	5,6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	5,5	5,4	3,2	4,2	3,6	4,7	7,9	5,7	6,8	11,9	6,5	2,9	3,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7,3	6,7	4,7	5,9	5,3	6,6	9,7	7,1	7,6	13,9	7,2	3,4	5,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-6,7	-3,4	-6,4	-6,5	-7,3	-7,1	-3,6	-3,4	1,6	-1,6	1,4	-0,4	-9,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	9,5	15,8	9,6	7,7	4,2	6,9	9,9	12,6	9,4	8,1	8,5	12,5	6,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3,6	10,5	6,1	9,2	5,7	7,1	9,7	9,9	8,7	9,6	5,6	16,4	0,8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-20,7	2,6	-7,8	-0,8	0,5	4,4	-11,2	-9,8	-20,3	-12,5	-14,7	-24,6	-9,0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	15,4	17,5	15,2	2,8	-1,9	-1,6	-0,5	8,6	3,9	2,4	6,4	2,9	-0,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	26,2	78,6	19,1	17,3	14,0	18,7	23,6	24,8	30,9	19,9	21,8	23,9	-8,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	12,2	17,3	9,9	8,9	5,9	10,7	16,6	16,4	12,6	9,3	11,0	14,9	13,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3,9	8,0	3,7	9,0	20,4	31,5	18,8	37,5	27,4	33,9	35,6	21,5	40,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	26,2	28,8	19,1	16,8	12,4	25,8	36,1	25,1	22,5	16,5	15,7	27,0	28,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	2,7	31,1	17,8	-6,8	-13,4	-0,1	-7,0	3,9	2,4	4,4	8,2	6,1	-2,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	7,4	9,7	7,2	5,0	7,1	7,1	10,3	12,7	11,0	10,5	10,9	12,5	4,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	7,3	36,9	24,3	23,8	20,4	15,0	18,4	19,4	10,5	19,1	28,8	19,5	5,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	47,4	91,7	11,7	16,1	17,4	22,5	32,5	34,6	45,4	26,3	19,9	22,4	-10,5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016												2017
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	131,6	134,0	131,6	131,4	132,2	132,0	135,0	137,6	136,2	135,0	137,1	139,6	137,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	121,3	118,5	119,8	114,4	117,9	117,2	117,3	120,5	120,6	118,3	122,7	124,9	122,7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	135,5	139,9	136,0	137,9	137,6	137,7	141,7	144,1	142,2	141,3	142,5	145,1	142,6
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	113,6	114,7	114,0	114,9	115,3	114,8	117,0	116,7	118,1	116,8	117,6	116,9	117,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	118,8	119,3	119,0	120,1	120,8	121,1	123,3	122,6	123,9	123,4	124,0	123,6	125,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	87,0	91,0	88,6	88,2	86,7	81,9	84,7	86,5	88,6	82,8	84,5	82,8	78,7
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	156,1	163,5	156,7	159,5	158,6	159,2	164,8	169,9	164,7	164,2	165,9	171,6	166,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	174,6	182,1	173,1	177,1	176,2	175,6	181,8	182,3	182,9	181,0	182,1	192,7	176,3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	171,2	201,8	217,4	203,4	210,1	231,0	216,2	206,8	190,2	196,7	195,7	200,2	155,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	121,3	125,5	130,3	128,4	127,1	124,6	123,2	132,1	126,6	128,2	130,9	132,1	120,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	64,7	81,2	62,1	63,0	59,9	59,7	57,7	58,2	54,8	51,5	51,2	52,3	59,1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	185,5	193,6	181,7	188,0	186,5	190,2	203,5	208,9	199,7	199,1	200,8	207,3	211,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	135,4	137,4	121,5	121,0	139,4	140,7	135,2	164,1	152,0	150,7	155,2	154,2	189,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	273,1	291,5	269,3	282,4	287,1	298,7	329,3	325,5	310,7	313,1	312,7	327,3	349,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	86,1	114,6	101,8	92,2	90,2	85,4	84,0	87,9	87,8	88,4	91,7	91,2	84,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	164,0	164,4	161,9	162,3	165,3	165,5	171,6	174,6	172,8	173,1	172,1	176,6	171,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	107,1	118,0	112,2	112,9	114,1	112,1	111,5	114,0	110,5	116,0	120,3	118,9	114,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	50,8	58,4	43,7	43,3	43,8	42,1	41,6	42,3	41,9	37,0	36,1	34,5	43,9

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		I 2017 XII 2016	I 2017 I 2016	I 2017 ø2016	I 2017 ø2010	X 2016	XI 2016	XII 2016	I 2017
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-23,2	4,9	-15,6	13,5	143,2	129,5	147,7	113,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-18,9	2,7	-15,8	0,7	130,1	119,3	124,2	100,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-24,4	5,6	-15,6	18,3	148,1	133,4	156,5	118,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-23,5	4,2	-11,8	2,2	120,0	109,1	133,6	102,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-22,6	6,1	-9,9	9,7	127,1	115,2	141,7	109,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-30,9	-9,6	-25,7	-36,3	83,6	77,8	92,2	63,7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-25,1	6,6	-18,1	33,4	174,6	156,2	178,1	133,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-32,6	0,8	-21,3	41,5	187,1	170,0	210,0	141,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-32,1	-7,8	-17,1	66,7	211,0	200,9	245,5	166,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-42,5	-3,2	-43,5	-28,2	142,0	121,8	124,9	71,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-23,3	-7,2	-23,1	-54,5	52,2	47,5	59,3	45,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-12,0	13,8	-3,9	87,6	211,3	189,2	213,2	187,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2,0	40,2	18,1	67,3	158,9	161,4	170,8	167,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-9,3	28,3	5,0	216,5	362,4	310,3	348,8	316,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-36,3	-1,0	-25,4	-32,7	95,7	89,9	105,6	67,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-13,9	5,6	-1,1	66,5	172,6	166,3	193,3	166,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-37,1	3,3	-26,2	-16,7	112,0	106,3	132,4	83,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-8,2	-13,8	-20,5	-66,1	33,9	29,4	36,9	33,9

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		I 2017 XII 2016	I 2017 I 2016	I 2017 ø2016	I 2017 ø2010	X 2016	XI 2016	XII 2016	I 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-23,3	5,1	-15,5	11,1	139,8	127,1	145,0	111,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-17,8	9,6	-11,6	3,1	129,5	119,6	125,3	103,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-25,1	3,6	-16,8	14,1	143,7	129,9	152,3	114,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-22,6	4,2	-11,4	10,0	127,3	116,1	142,1	110,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-21,6	6,2	-9,2	14,7	130,8	118,9	146,3	114,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-28,9	-7,5	-24,0	-14,1	109,2	101,7	120,7	85,9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-27,1	3,1	-21,0	18,1	159,1	142,9	161,9	118,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-32,7	-0,6	-21,7	33,4	177,0	161,1	198,3	133,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-32,3	-10,3	-18,3	41,6	181,4	172,0	209,2	141,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-42,7	-4,0	-44,1	-27,7	144,0	123,4	126,1	72,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-26,9	-7,3	-24,5	-56,1	52,3	47,9	60,1	43,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-14,3	8,2	-8,0	51,0	174,3	157,9	176,2	151,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2,9	38,6	17,4	62,7	156,7	159,5	167,6	162,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-15,0	16,5	-2,7	89,7	236,3	202,4	223,1	189,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-36,3	-0,7	-25,3	-33,4	95,0	89,2	104,6	66,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-13,4	6,8	-0,6	64,1	168,9	163,4	189,5	164,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-36,0	5,2	-24,7	1,2	133,8	127,1	158,2	101,2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12,2	-18,7	-24,2	-73,7	27,3	23,6	30,0	26,3

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za domaćinstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2017. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na bazu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Evropska Unija

Eurostat- Statistički ured Evropske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj: Velimir Jukić

Priopćenje priredila: Lejla Krehić

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---