



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA IV

SARAJEVO, 07.06.2017.

BROJ: 4

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, TRAVANJ 2017.

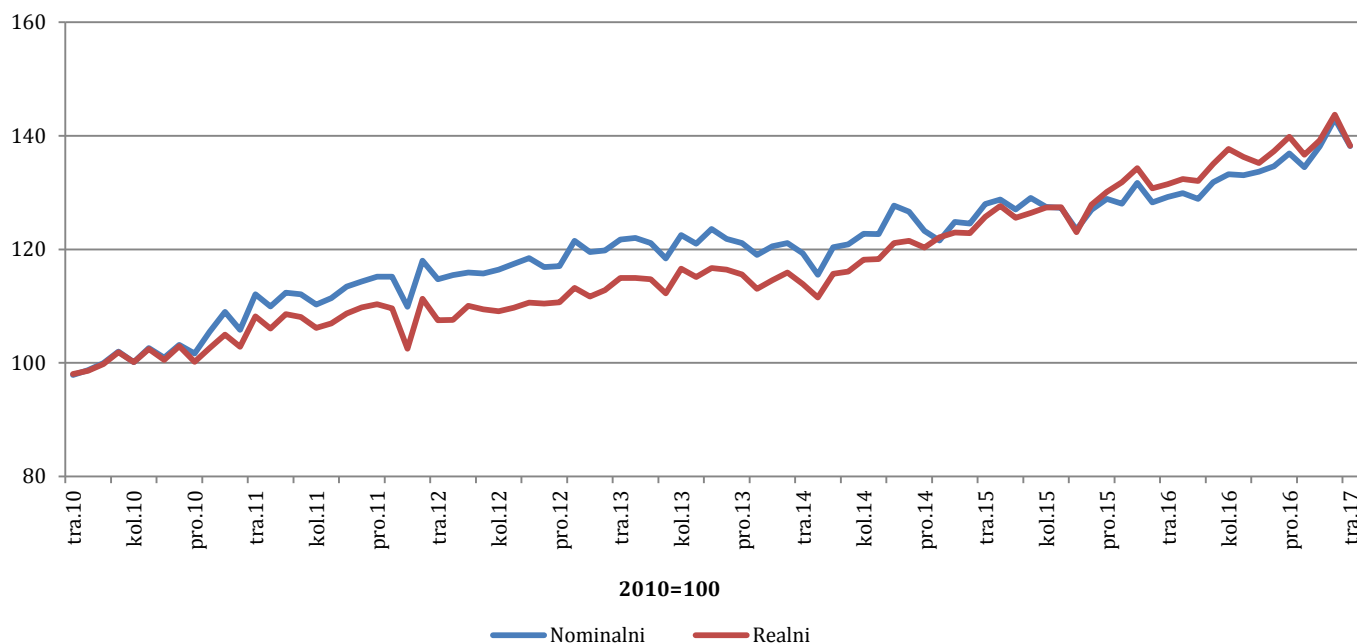
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u travnju 2017. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 3,4% u odnosu na mjesec ožujak 2017. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,0%, te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 5,3%.

Posmatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u travnju 2017. godine zabilježio je pad od 3,8% u odnosu na prethodni mjesec. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,2%, te u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 5,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u travnju 2017. godine ostvario je nominalni rast od 38,17% dok je realni rast iznosio 38,25% u odnosu na baznu (2010.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

#### Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)

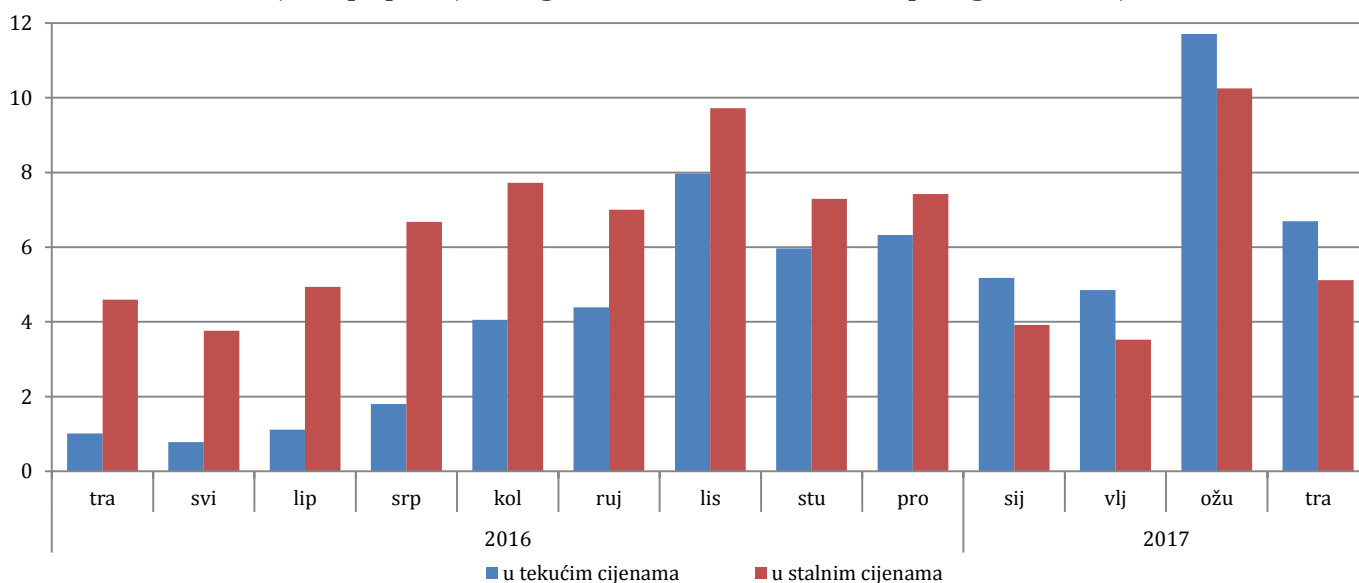


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u travnju 2017. godine ostvario je rast od 6,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 4,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 2,4% u odnosu na travanj 2016. godine.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 5,1% u odnosu na travanj 2016. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio rast u iznosu od 2,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

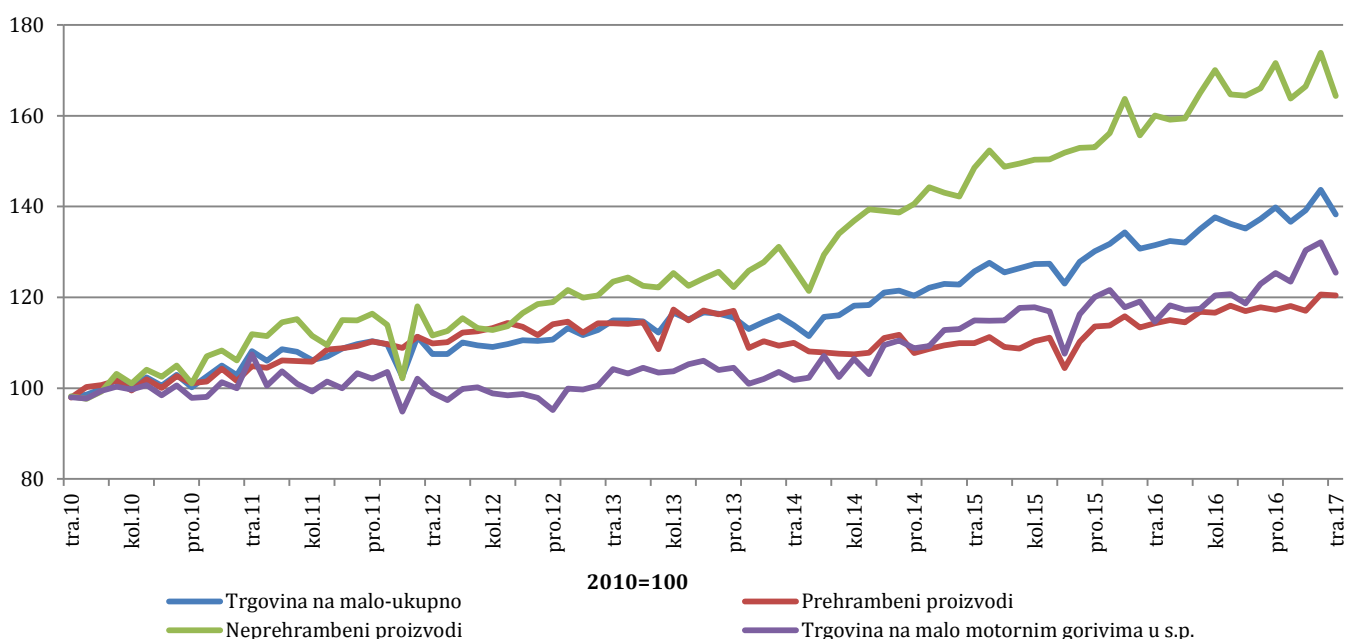
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 20,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 64,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 25,4%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016										2017			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,1	0,7	-0,1	2,3	2,0	-0,9	-0,9	1,6	1,9	-2,2	1,8	3,3	-3,8	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-4,3	3,4	-0,8	0,2	2,7	0,3	-1,8	3,8	1,9	-1,5	5,7	1,4	-5,1	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1,6	-0,1	0,1	2,9	1,8	-1,3	-0,6	0,9	1,9	-2,4	0,6	3,9	-3,4	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,1	0,4	-0,4	2,0	-0,2	1,2	-1,1	0,7	-0,6	0,7	-1,0	3,1	-0,2	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,3	0,7	0,2	1,8	-0,6	1,0	-0,3	0,5	-0,4	1,4	-1,8	3,1	0,4	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,0	-1,5	-5,4	3,5	2,2	2,6	-6,4	2,2	-1,9	-5,1	5,7	2,7	-4,5	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,0	-0,5	0,5	3,6	3,1	-3,0	-0,2	1,1	3,5	-4,4	1,6	4,4	-5,5	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2,7	-0,6	-0,1	3,5	0,4	0,4	-1,0	0,7	5,9	-8,4	2,0	9,3	-7,8	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-6,4	3,7	9,4	-6,2	-4,4	-7,9	3,6	-0,4	2,2	-21,1	11,4	6,6	0,8	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1,1	-0,4	-2,0	-0,7	7,3	-3,9	1,5	2,3	1,0	-8,0	6,1	5,9	-3,0	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3,2	-4,8	-0,1	-2,9	1,1	-5,6	-5,6	-0,5	2,7	12,4	-4,9	6,1	-6,4	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3,3	-0,9	2,0	6,9	2,6	-4,5	-0,3	0,8	3,2	0,1	-0,6	0,2	-4,9	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-0,5	15,1	0,8	-4,0	21,2	-7,5	-1,0	2,9	-0,8	-1,9	2,1	0,6	-7,4	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4,8	1,6	4,0	10,2	-1,2	-4,6	0,7	-0,2	4,6	3,3	-0,4	2,0	-3,3	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-8,8	-1,5	-4,7	-1,2	5,3	0,4	1,2	4,4	0,1	-7,3	10,9	-0,1	-1,5	
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,2	1,8	0,1	3,6	1,7	-1,1	0,0	-0,6	2,5	-3,3	-0,7	-1,4	0,3	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	0,8	1,1	-1,8	-0,4	2,2	-3,1	5,1	3,7	-1,1	-3,8	0,6	1,9	-1,1	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-0,8	1,0	-3,5	-1,2	1,9	-0,9	-11,4	-2,4	-4,6	27,8	-12,6	8,3	-10,0	

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016										2017			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4,6	3,7	4,9	6,6	7,8	7,1	9,7	7,3	7,4	3,9	3,5	10,2	5,1	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0,3	2,9	1,9	-0,4	2,4	3,3	10,2	5,8	4,4	1,5	10,6	11,1	9,3	
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6,1	4,0	6,0	9,1	9,7	8,4	9,5	7,8	8,3	4,7	1,4	10,0	3,8	
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4,0	3,6	4,7	7,9	5,7	6,8	11,9	6,5	2,9	4,0	0,1	6,7	5,8	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5,7	5,4	6,5	9,7	7,1	7,6	13,9	7,3	3,3	5,8	1,1	7,9	7,6	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-6,5	-7,3	-7,1	-3,6	-3,4	1,6	-1,6	1,3	-0,3	-9,9	-7,8	-1,9	-6,9	
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7,6	4,3	6,8	9,9	12,6	9,4	8,1	8,6	12,5	5,1	2,3	12,2	2,6	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	8,8	5,7	7,1	9,7	9,9	8,7	9,6	5,6	16,4	0,8	-2,0	14,6	2,2	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0,7	0,9	4,2	-10,9	-9,8	-20,4	-12,6	-14,6	-24,6	-8,6	-12,7	-13,0	-6,1	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	2,9	-1,6	-1,8	-0,3	8,6	3,8	2,3	6,6	2,9	-0,5	5,7	8,2	4,0	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17,3	13,9	18,7	23,8	24,7	30,9	20,0	21,7	23,9	-8,1	-29,3	0,0	-9,2	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,9	5,9	10,7	16,6	16,4	12,6	9,3	11,0	14,9	11,4	5,9	13,0	2,4	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9,0	20,4	31,5	18,8	37,5	27,4	33,9	35,6	21,5	9,2	11,0	26,4	16,8	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	16,8	12,4	25,8	36,1	25,1	22,5	16,5	15,7	27,0	22,5	14,7	26,6	14,7	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-6,8	-13,3	-0,1	-7,1	3,9	2,4	4,4	8,3	6,0	-2,3	-12,4	-2,3	4,2	
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5,0	7,1	7,1	10,3	12,8	11,0	10,5	10,9	12,5	4,2	2,9	2,3	2,5	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	23,8	20,5	15,0	18,5	19,4	10,5	19,2	28,8	19,5	5,5	-2,9	4,8	1,7	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	16,1	17,1	22,4	32,5	34,6	45,1	26,7	19,7	22,3	-10,8	-35,4	-1,4	-14,6	

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2016										2017			
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	131,5	132,4	132,1	135,0	137,7	136,3	135,2	137,3	139,8	136,7	139,2	143,7	138,2	
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	114,7	118,2	117,3	117,5	120,5	120,7	118,7	123,0	125,4	123,5	130,3	132,1	125,4	
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	137,9	137,8	137,7	141,7	144,2	142,1	141,4	142,7	145,3	141,7	142,5	148,1	143,1	
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	114,3	115,0	114,5	116,9	116,6	118,1	116,9	117,9	117,3	118,1	117,1	120,7	120,5	
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	119,4	120,5	120,9	123,1	122,5	123,9	123,5	124,3	123,9	125,7	123,6	127,5	127,9	
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	88,0	86,5	81,8	84,7	86,5	88,8	83,1	84,8	83,3	79,0	83,6	85,8	81,9	
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	160,0	159,2	159,4	165,0	170,1	164,7	164,4	166,0	171,6	163,8	166,5	173,9	164,4	
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	177,1	175,7	175,8	181,7	182,4	182,9	181,0	182,1	192,8	176,4	179,8	196,4	181,2	
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	202,2	209,9	229,8	215,5	206,3	190,1	196,9	196,4	200,9	158,5	176,9	188,5	190,0	
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	128,1	128,9	124,5	123,5	132,6	126,7	129,3	132,1	133,3	122,0	129,9	137,6	133,4	
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	62,3	59,5	59,4	57,7	58,4	55,1	52,0	51,8	53,2	59,8	56,8	60,3	56,4	
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	189,9	187,3	190,8	203,8	208,9	199,4	198,5	199,9	206,0	206,0	204,6	205,0	194,9	
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	121,9	139,8	140,9	135,1	163,8	151,4	149,9	154,1	152,8	149,8	152,8	153,7	142,4	
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	285,9	287,9	299,1	329,3	325,1	309,8	311,8	310,8	324,9	335,2	333,6	340,3	329,2	
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	90,9	89,4	85,1	84,1	88,5	88,8	89,8	93,7	93,7	86,8	96,1	96,0	94,5	
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	162,7	165,5	165,7	171,6	174,6	172,7	172,8	171,8	176,1	170,3	169,1	166,8	167,2	
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	113,2	114,3	112,2	111,6	114,0	110,4	116,0	120,1	118,7	114,1	114,6	116,8	115,5	
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	43,5	43,9	42,2	41,6	42,2	41,6	36,8	35,8	34,0	43,3	37,6	40,8	36,7	

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		IV 2017 III 2017	IV 2017 IV 2016	IV 2017 ø2016	IV 2017 ø2010	I 2017	II 2017	III 2017	IV 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5,6	5,7	6,7	43,5	112,7	109,8	135,9	143,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,5	8,1	5,0	25,6	100,7	99,5	120,2	125,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5,9	4,9	7,2	50,2	117,2	113,6	141,7	150,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11,3	8,1	7,8	25,1	102,3	93,8	112,4	125,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11,6	10,3	9,0	32,8	109,8	99,7	119,0	132,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8,5	-7,0	-0,7	-14,8	63,6	63,4	78,5	85,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,6	2,9	6,8	73,8	131,2	132,3	169,4	173,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,0	5,4	5,6	89,7	141,5	135,1	179,0	189,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3,8	-7,2	-14,3	72,3	166,7	171,1	179,2	172,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	9,6	0,8	8,0	37,4	71,8	88,4	125,4	137,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-2,0	-10,0	-6,7	-44,8	45,4	45,0	56,3	55,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-2,0	2,4	8,3	111,4	183,7	177,8	215,8	211,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7,8	16,8	7,7	52,6	130,3	148,7	165,5	152,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3,9	14,7	7,0	222,5	302,1	264,8	310,4	322,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	14,1	3,1	-1,8	-11,5	67,1	69,7	77,6	88,5
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6,1	1,1	-1,3	66,3	166,5	160,3	177,0	166,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-9,2	-1,2	-11,9	-0,6	83,0	96,7	109,4	99,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4,0	-15,6	-2,4	-58,4	33,9	29,1	40,0	41,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		IV 2017 III 2017	IV 2017 IV 2016	IV 2017 ø2016	IV 2017 ø2010	I 2017	II 2017	III 2017	IV 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5,8	7,0	8,4	42,7	110,5	108,5	134,8	142,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,5	17,4	11,3	29,7	103,0	102,2	124,1	129,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6,3	3,9	7,6	47,5	113,4	110,8	138,8	147,5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	11,2	8,0	8,9	35,2	110,0	101,6	121,6	135,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11,6	10,4	10,1	39,1	114,8	104,7	124,6	139,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8,7	-5,0	2,1	15,2	85,6	85,8	106,0	115,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2,6	0,8	6,5	59,2	116,5	119,5	155,1	159,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,0	4,1	5,3	79,5	133,4	127,6	169,3	179,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3,8	-9,7	-16,4	44,9	141,6	144,3	150,7	144,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	9,6	-0,1	7,5	39,0	72,2	89,1	126,9	139,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3,2	-9,6	-8,2	-46,6	43,9	45,0	55,2	53,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-2,8	-1,2	8,2	77,5	148,8	147,4	182,5	177,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,2	20,3	10,1	52,5	129,4	148,3	166,0	152,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5,7	6,8	3,3	101,3	181,2	158,4	190,5	201,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,3	2,3	-2,8	-13,3	66,4	68,8	76,5	86,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6,0	1,8	-0,7	63,9	164,1	157,4	174,3	163,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-9,3	0,4	-10,3	20,7	101,0	117,6	133,1	120,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4,7	-18,7	-5,8	-67,3	26,3	22,7	31,3	32,7

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	<b>Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za kućanstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

### **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni razine ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### **Obuhvat**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### **Uzorak**

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2017. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### **Prikupljanje i obrada podataka**

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na bazu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska Unija

Eurostat- Statistički ured Europske Unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj: Velimir Jukić

Priopćenje priredila: Lejla Krehić

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---