

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA
U BOSNI I HERCEGOVINI**
*CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*
2016



Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina



**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, 2017.

Izdaje i štampa: Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Telefon: +387 33 91 19 11; Telefaks: +387 33 22 06 22
Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba
Internet stranica: www.bhas.gov.ba

Published: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina,
Zelenih beretki 26, Sarajevo
Bosnia and Herzegovina
E-mail: bhas@bhas.gov.ba
www.bhas.gov.ba

Odgovara: mr.sc. Velimir Jukić, direktor
Personaly responsible: Mr.sc. Velimir Jukić, direktor

Podatke priredili: Rubina Ligata i Gorčin Stojanović
Data prepared by: Rubina Ligata and Gorčin Stojanović

Lektura: Snježana Badnjar
Proof reading: Snježana Badnjar

Tehnička priprema: Larisa Hasanbegović
Editing: Larisa Hasanbegović

Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor.
Users are kindly requested to mention data source.

SADRŽAJ CONTENTS

| | |
|---|----|
| PREDGOVOR | 5 |
| FOREWORD | 5 |
| METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE | 7 |
| METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS | 7 |
| Definicija indeksa potrošačkih cijena | 7 |
| Definition of Consumer Price Index | 7 |
| Svrha | 7 |
| Purpose | 7 |
| Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini | 7 |
| Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina | 7 |
| Geografski obuhvat | 7 |
| Geographic coverage | 7 |
| Obuhvat proizvoda | 7 |
| Product coverage | 7 |
| Snimanje cijena | 8 |
| Price collection | 8 |
| Ponderi | 8 |
| Weights | 8 |
| Klasifikacija | 9 |
| Classification | 9 |
| Agregiranje | 9 |
| Aggregation | 9 |
| PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2016. GODINU | 11 |
| DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2016 | 11 |
| Indeksi potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2016. godini | 11 |
| Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2016 | 11 |
| Prosječna godišnja inflacija u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu | 11 |
| Average annual inflation in the year 2016 in respect to the year 2015 | 11 |
| Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2016. godini | 12 |
| Graphical analyses of 2016 inflation in Bosnia and Herzegovina | 12 |
| PREGLED TABELA ZA 2016. GODINU | 13 |
| TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2016 | 13 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2016. (baza indeksa: 2010=100) | 15 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: 2010=100) | 15 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2016. (baza indeksa: decembar 2015=100) | 19 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016(index base: december 2015=100) | 19 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2016. (baza indeksa: isti mjesec 2015=100) | 23 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: same month 2015=100) | 23 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama – ponderi 2016 | 27 |
| Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2016 | 27 |
| PREGLED GRAFIKONA ZA 2016. GODINU | 29 |
| GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2016 | 29 |
| Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2016. (baza indeksa: 2010=100) | 31 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: 2010=100) | 31 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2016. (baza indeksa: 2010=100) | 31 |
| Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 compared to year 2010 | 32 |
| Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2016. (baza indeksa: dec. 2015=100) | 32 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: same month 2015=100) | 32 |
| Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2016. (baza indeksa: dec. 2015=100) | 32 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: the same month 2015 = 100) | 33 |
| Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2016. (baza indeksa: isti mjesec 2015=100) | 33 |
| Overall Consumer Price Index for B&H. Year 2016 (index base: same month 2015=100) | 33 |
| Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2016. (baza indeksa: isti mjesec 2015=100) | 34 |
| Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (index base: same month 2015=100) | 34 |

PREGOVOR

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena za nivo Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovnih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavlivanju podataka za nivo Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, u skladu sa međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za nivo Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko Distriktu BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovno objavljuju.

Bilten se sastoji iz pet dijelova. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije, drugi dio sadrži rezultate za 2016. godinu, treći dio sadrži statističke tabele za 2016. Godinu a posljednji dio sadrži grafičke analize rezultata za 2016. godinu. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (www.bhas.gov.ba).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) sa Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i ekspoziturom BHAS-a u Brčko Distriktu BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na osnovu njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

mr.sc. Velimir Jukić, direktor

FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2016, third segment contains statistical tables for the year 2016 and last segment contains graphical analyses of the results for the year 2016. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.gov.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

M.Sci. Velimir Jukić, Director

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Svrha

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2016. godini čini 601 proizvod. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definisanom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

Geografski obuhvat

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboј, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the resrepresentative list of products that was consisted of 601 different items in year 2016. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definisan skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2013. godine primjenjuju se ponderi koji se zasnivaju na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava za 2011. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, its COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculation of the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2013, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2011, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena koristi se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2010. godina. Pri izračunavanju Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (horizontalni ponderi) za entitetski nivo i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u domaćinstvima na teritoriji BiH (vertikalni ponderi).

Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2016. GODINU

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2016. godini

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od januara do decembra 2016. godine. Svi podaci su prikazani u statističkim tabelama i grafikonima, te je njihova analiza sačinjena prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i grupama za nivo Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2016. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na baznu 2010. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te udio pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunato kao prosjek 2016. godine u odnosu na prosjek 2010. godine, odnosno na decembar te isti mjesec 2015. godine.

Prosječna godišnja inflacija u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2016. godini u odnosu na prosjek 2015. godine, možemo zaključiti da je u tom periodu zabilježena prosječna deflacija od 1,1%.

Ako posmatramo stope inflacije u 2016. godini u odnosu na one iz 2015. godine prema namjeni potrošnje, primjetit ćemo da je u 2016. godini zabilježen prosječan pad cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića za 1,1%, Odjeća i obuća za 8,8%, Namještaj i kućanski uređaji za 1,1%, Prijevoz za 5,2%, Komunikacije za 1,0% i Rekreacija i kutura za 0,1%, te Ostala dobra i usluge za 0,2%.

Posmatrano po COICOP odjeljcima, rast cijena u istom periodu je zabilježen u Alkoholu i duhanu za 7,4%, Zdravstvu za 0,5%, Obrazovanju za 1,1%, Restorani i hoteli za 0,5% te Stanovanje, voda, električna energija i drugi energenti za 0,3%.

Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2016. godini

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2016. godini.

DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2016

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2016

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2016. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2016 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2016 in respect to the average of the year 2010, December of 2015 and the same month of previous year.

Average annual inflation in the year 2016 in respect to the year 2015

If we consider the average 2016 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2015, we can conclude that the average deflation in that particular year was 1,1%.

If we compare a average inflation rates in 2016 and 2015 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 1,1%, Clothing and footwear by 8,8%, Furniture and furnishing by 1,1%, Transport by 5,2%, Communications by 1,0%, Recreation and Culture by 0,1%, Restaurants and Hotels by 0,5% and Other goods and services by 0,2%.

The increase of price levels, on average, was recorded only in divisions of Alcoholic drinks and beverages by 7,4%, Health by 0,5%, Education by 1,1%, Restaurants and Hotels by 0,5% and Housing and utilities by 0,3%.

Graphical analyses of 2015 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2016 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this

Grafici prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, kao i udio pojedinih odjeljaka po COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunatih kao prosjek 2016. godine u odnosu na bazu 2010. godine.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji nivoa indeksa u odnosu na decembar 2015. i u odnosu na isti mjesec 2015. godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, zasnovan na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađen sa glavnim principima koji su određeni evropskom uredbom.

Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2016 in respect to the base-year 2010.

For general indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2015 and to the same month of the 2015.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

PREGLED TABELA
TABLES OVERVIEW
2016

**Tabela 1. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. GODINA 2016.
(BAZA INDEKSA: 2010=100)**

Table 1: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups, year 2016 (index base: 2010=100)

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Ukupan indeks / Total index | 103,2 | 103,0 | 102,9 | 102,6 | 102,7 | 102,4 | 102,1 | 101,8 | 101,8 | 102,6 | 102,8 | 102,7 | 102,6 |
| 1 | Hrana i bezalkoholna pića / Food and non-alcoholic beverages | 103,7 | 104,3 | 104,1 | 104,4 | 104,4 | 103,4 | 102,7 | 102,1 | 101,6 | 101,4 | 101,5 | 101,7 | 102,9 |
| 01.1 | Hrana / Food | 103,8 | 104,5 | 104,4 | 104,7 | 104,6 | 103,6 | 102,7 | 102,0 | 101,6 | 101,4 | 101,2 | 101,4 | 103,0 |
| 01.2 | Bezalkoholna pića / Non-alcoholic beverages | 102,6 | 102,7 | 102,2 | 102,2 | 102,0 | 101,8 | 102,7 | 102,3 | 101,6 | 102,0 | 103,1 | 104,1 | 102,4 |
| 2 | Alkoholna pića i duhan / Alcoholic beverages and tobacco | 155,5 | 155,6 | 155,5 | 155,7 | 155,4 | 155,5 | 155,5 | 155,6 | 155,5 | 155,9 | 156,0 | 155,8 | 155,6 |
| 02.1 | Alkoholna pića / Alcoholic drinks | 101,8 | 102,3 | 101,9 | 102,4 | 101,5 | 101,7 | 101,7 | 102,1 | 101,9 | 103,1 | 103,5 | 102,9 | 102,2 |
| 02.2 | Duhan / Tobacco | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 | 177,2 |
| 3 | Odjeća i obuća / Clothing and footwear | 64,8 | 63,8 | 65,4 | 65,9 | 65,3 | 63,6 | 60,9 | 60,3 | 62,6 | 63,8 | 63,8 | 61,9 | 63,5 |
| 03.1 | Odjeća / Clothing | 65,8 | 64,9 | 66,5 | 66,8 | 66,5 | 64,9 | 62,6 | 62,1 | 64,2 | 65,1 | 65,2 | 62,7 | 64,8 |
| 03.2 | Obuća / Footwear | 61,9 | 60,9 | 62,4 | 63,2 | 62,0 | 60,1 | 56,7 | 56,2 | 58,6 | 60,4 | 60,2 | 59,5 | 60,2 |
| 4 | Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 111,0 | 110,8 | 110,1 | 104,3 | 105,1 | 105,3 | 105,3 | 105,0 | 105,3 | 111,8 | 112,0 | 111,8 | 108,2 |
| 04.1 | Stanarina / Actual rentals for housing | 104,3 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 106,6 |
| 04.3 | Održavanje i popravka stana / Maintenance and repair of the dwelling | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,8 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 101,6 | 101,7 |
| 04.4 | Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 | 123,7 |
| 04.5 | Električna energija, plin i drugi energenti / Electricity, gas and other fuels | 111,0 | 110,5 | 109,6 | 102,0 | 103,0 | 103,3 | 103,4 | 102,9 | 103,3 | 111,7 | 112,0 | 111,6 | 107,0 |
| 5 | Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 102,5 | 101,8 | 101,1 | 101,2 | 101,0 | 100,7 | 101,2 | 101,2 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,7 | 101,1 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,6 | 99,2 | 99,5 | 99,8 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,8 |
| 05.2 | Tekstilni proizvodi za kuću / Household textiles | 99,3 | 99,2 | 99,1 | 98,9 | 97,5 | 97,6 | 97,6 | 97,9 | 98,0 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 98,2 |
| 05.3 | Kućanski uređaji / Household appliances | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 100,5 | 100,2 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 100,0 |
| 05.4 | Stakleno i stolno posuđe / Glassware, tableware and household utensils | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 100,8 | 100,2 | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 100,1 | 99,3 | 98,3 | 100,1 |
| 05.5 | Alati i oprema za kuću i vrt / Tools and equipment for house and garden | 107,8 | 108,2 | 108,1 | 107,7 | 107,7 | 107,5 | 107,1 | 107,0 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 107,1 |
| 05.6 | Dobra i usluge za redovno održavanje kuće / Goods and services for routine household maintenance | 104,7 | 103,0 | 101,1 | 101,4 | 101,6 | 100,6 | 101,3 | 101,1 | 100,5 | 100,7 | 100,3 | 100,6 | 101,4 |
| 6 | Zdravstvo / Health | 98,1 | 98,3 | 98,3 | 98,4 | 98,4 | 98,5 | 98,6 | 97,8 | 98,0 | 98,1 | 98,1 | 98,3 | 98,2 |
| 06.1 | Medicinski proizvodi, pomagala i oprema / Medical products, appliances and equipment | 96,6 | 96,8 | 96,8 | 96,9 | 96,9 | 97,1 | 97,2 | 97,2 | 97,4 | 97,6 | 97,6 | 97,9 | 97,2 |
| 06.2 | Zdravstvene usluge, osim bolničkih / Out-patient services | 102,5 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 97,6 | 97,6 | 97,7 | 97,7 | 97,8 | 100,6 |
| 06.3 | Bolničke usluge / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Prijevoz / Transport | 96,3 | 94,4 | 95,0 | 95,9 | 96,5 | 97,7 | 98,1 | 98,0 | 98,2 | 98,7 | 99,3 | 100,0 | 97,3 |
| 07.1 | Prijevozna sredstva / Purchase of vehicles | 100,9 | 100,9 | 100,6 | 100,6 | 101,1 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 100,4 |
| 07.2 | Upotreba prijevoznih sredstava / Operation of personal transport equipment | 94,1 | 91,2 | 92,2 | 93,2 | 94,0 | 95,7 | 96,4 | 96,3 | 96,7 | 97,5 | 98,3 | 99,3 | 95,4 |
| 07.3 | Usluge prijevoza / Transport services | 106,4 | 107,4 | 107,0 | 107,9 | 108,3 | 108,8 | 107,8 | 107,9 | 107,4 | 106,9 | 107,0 | 106,7 | 107,5 |
| 8 | Komunikacije / Communication | 110,4 | 110,5 | 109,1 | 109,1 | 109,2 | 109,1 | 109,1 | 109,2 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,4 |
| 08.1 | Poštanske usluge / Postal services | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 |
| 08.2 | Telefonska i telefaks oprema / Telephone and telefax equipment | 81,3 | 82,7 | 82,4 | 81,7 | 81,1 | 80,0 | 79,4 | 78,0 | 78,1 | 78,0 | 77,4 | 77,7 | 79,8 |
| 08.3 | Telefonske i telefaks usluge / Telephone and telefax services | 111,2 | 111,2 | 109,8 | 109,8 | 110,0 | 109,9 | 109,9 | 110,0 | 110,1 | 110,1 | 110,2 | 110,2 | 110,2 |

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Rekreacija i kultura Recreation and culture | 102,4 | 102,4 | 102,2 | 102,2 | 102,5 | 102,6 | 103,1 | 103,5 | 102,7 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 102,6 |
| 09.1 | Audiovizuelna, foto i informatička oprema / <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 87,9 | 87,3 | 86,9 | 87,2 | 86,5 | 85,1 | 84,6 | 84,9 | 84,8 | 84,5 | 83,9 | 83,5 | 85,6 |
| 09.2 | Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu / <i>Other major durables for recreation and culture</i> | 107,4 | 106,7 | 106,7 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 111,8 | 112,2 | 112,6 | 112,2 | 112,2 | 108,7 |
| 09.3 | Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci / <i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i> | 100,8 | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,5 | 100,7 | 100,2 | 100,5 |
| 09.4 | Usluge rekreacije i kulture <i>Recreational and cultural services</i> | 108,2 | 108,0 | 108,1 | 108,1 | 109,0 | 109,4 | 109,4 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,3 | 109,3 |
| 09.5 | Knjige, novine i pisaći pribor <i>Newspapers, books and stationery</i> | 100,9 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,7 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 101,4 |
| 09.6 | Paket aranžmani <i>Package holidays</i> | 132,3 | 133,6 | 129,3 | 129,3 | 130,6 | 136,2 | 155,0 | 153,8 | 131,8 | 127,7 | 130,7 | 131,1 | 135,1 |
| 10 | Obrazovanje / Education | 105,4 | 105,4 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,8 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,5 |
| 10.1 | Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje <i>Pre-primary and primary education</i> | 114,2 | 114,2 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,3 | 115,2 | 115,4 | 115,4 | 115,4 | 114,7 |
| 10.2 | Srednješkolosko obrazovanje* / <i>Secondary high-school education</i> | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 104,1 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | |
| 10.3 | Univerzitetsko obrazovanje <i>High school and university education</i> | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,0 |
| 10.5 | Obrazovanje nedefinisano po nivou / <i>Education not definable by level</i> | 107,1 | 107,1 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,8 |
| 11 | Restorani i hoteli Restaurants and hotels | 105,2 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,4 | 105,5 | 105,2 |
| 11.1 | Usluge ishrane / <i>Catering services</i> | 105,4 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 105,8 | 105,6 |
| 11.2 | Usluge smještaja <i>Accommodation services</i> | 104,5 | 104,5 | 103,6 | 103,6 | 103,8 | 103,8 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 104,4 | 104,4 | 103,9 |
| 12 | Ostala dobra i usluge Other goods and services | 101,2 | 100,1 | 100,6 | 101,5 | 101,2 | 101,0 | 100,6 | 100,8 | 100,7 | 100,3 | 101,1 | 100,3 | 100,8 |
| 12.1 | Lična njega <i>Personal care</i> | 101,4 | 99,4 | 100,4 | 101,9 | 101,5 | 101,0 | 100,4 | 100,9 | 100,5 | 99,8 | 101,1 | 99,6 | 100,6 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 12.3 | Lični predmeti druge namjene / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 99,0 | 99,1 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 98,7 | 98,0 | 99,7 | 99,6 | 99,0 | 98,6 | 99,2 |
| 12.5 | Osiguranje / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Finansijske usluge* <i>Financial services*</i> | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,2 | |
| 12.7 | Ostale usluge / <i>Other services n.e.c.</i> | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,9 | 103,5 | 102,5 |

*uvedeni u 2015. / *introduced in 2015*

Tabela 2. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. GODINA 2016.
(BAZA INDEKSA: DECEMBAR 2015=100)

Table 2: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: December 2015=100)

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Ukupan indeks / Total index | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,7 | 99,5 | 99,1 | 98,8 | 98,8 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,6 |
| 1 | Hrana i bezalkoholna pića / Food and non-alcoholic beverages | 101,3 | 101,9 | 101,7 | 102,0 | 101,9 | 101,0 | 100,3 | 99,7 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,4 | 100,6 |
| 01.1 | Hrana / Food | 101,3 | 102,0 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 101,1 | 100,2 | 99,6 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 99,0 | 100,5 |
| 01.2 | Bezalkoholna pića / Non-alcoholic beverages | 101,0 | 101,0 | 100,6 | 100,6 | 100,3 | 100,2 | 101,1 | 100,7 | 100,0 | 100,3 | 101,4 | 102,4 | 100,8 |
| 2 | Alkoholna pića i duhan / Alcoholic beverages and tobacco | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,6 | 106,7 | 106,5 | 106,4 |
| 02.1 | Alkoholna pića / Alcoholic drinks | 100,2 | 100,7 | 100,3 | 100,8 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,3 | 101,5 | 101,8 | 101,3 | 100,6 |
| 02.2 | Duhan / Tobacco | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 |
| 3 | Odjeća i obuća / Clothing and footwear | 94,6 | 93,2 | 95,5 | 96,2 | 95,3 | 92,8 | 88,9 | 88,1 | 91,3 | 93,1 | 93,1 | 90,4 | 92,7 |
| 03.1 | Odjeća / Clothing | 95,1 | 93,7 | 96,1 | 96,4 | 96,1 | 93,8 | 90,5 | 89,7 | 92,8 | 94,1 | 94,2 | 90,6 | 93,6 |
| 03.2 | Obuća / Footwear | 93,6 | 92,2 | 94,5 | 95,6 | 93,9 | 91,0 | 85,8 | 85,1 | 88,6 | 91,4 | 91,0 | 90,0 | 91,1 |
| 4 | Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,8 | 99,2 | 93,9 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 94,6 | 94,8 | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 97,4 |
| 04.1 | Stanarina / Actual rentals for housing | 100,0 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 102,1 |
| 04.3 | Održavanje i popravka stana / Maintenance and repair of the dwelling | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 |
| 04.4 | Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 |
| 04.5 | Električna energija, plin i drugi energenti / Electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,5 | 98,8 | 91,9 | 92,8 | 93,1 | 93,1 | 92,7 | 93,0 | 100,6 | 100,9 | 100,6 | 96,4 |
| 5 | Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 100,8 | 100,2 | 99,5 | 99,5 | 99,4 | 99,1 | 99,5 | 99,5 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,5 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | 99,8 | 100,1 | 100,4 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,5 | 100,4 |
| 05.2 | Tekstilni proizvodi za kuću / Household textiles | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 100,1 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 99,1 | 99,2 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,4 |
| 05.3 | Kućanski uređaji / Household appliances | 99,9 | 99,8 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | 100,6 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,1 |
| 05.4 | Stakleno i stolno posuđe / Glassware, tableware and household utensils | 99,3 | 99,3 | 99,6 | 99,8 | 99,3 | 99,6 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,1 | 98,4 | 97,3 | 99,1 |
| 05.5 | Alati i oprema za kuću i vrt / Tools and equipment for house and garden | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,6 | 99,4 | 99,0 | 98,9 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 99,0 |
| 05.6 | Dobra i usluge za redovno održavanje kuće / Goods and services for routine household maintenance | 102,2 | 100,5 | 98,6 | 98,9 | 99,1 | 98,2 | 98,8 | 98,7 | 98,0 | 98,2 | 97,9 | 98,1 | 98,9 |
| 6 | Zdravstvo / Health | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 |
| 06.1 | Medicinski proizvodi, pomagala i oprema / Medical products, appliances and equipment | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | 100,7 | 100,6 | 100,8 | 101,0 | 101,1 | 101,3 | 100,6 |
| 06.2 | Zdravstvene usluge, osim bolničkih / Out-patient services | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,4 | 98,2 |
| 06.3 | Bolničke usluge / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Prijevoz / Transport | 96,9 | 94,9 | 95,5 | 96,4 | 97,1 | 98,2 | 98,6 | 98,5 | 98,8 | 99,2 | 99,9 | 100,5 | 97,9 |
| 07.1 | Prijevozna sredstva / Purchase of vehicles | 99,1 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 99,3 | 98,4 | 98,3 | 98,4 | 98,3 | 97,9 | 98,1 | 98,3 | 98,6 |
| 07.2 | Upotreba prijevoznih sredstava / Operation of personal transport equipment | 95,9 | 92,9 | 94,0 | 95,0 | 95,8 | 97,5 | 98,3 | 98,2 | 98,6 | 99,4 | 100,2 | 101,2 | 97,3 |
| 07.3 | Usluge prijevoza / Transport services | 99,3 | 100,2 | 99,9 | 100,7 | 101,1 | 101,5 | 100,6 | 100,7 | 100,2 | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 100,3 |
| 8 | Komunikacije / Communication | 100,0 | 100,0 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| 08.1 | Poštanske usluge / Postal services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 08.2 | Telefonska i telefaks oprema / Telephone and telefax equipment | 101,2 | 103,0 | 102,7 | 101,8 | 100,9 | 99,6 | 98,9 | 97,2 | 97,3 | 97,1 | 96,4 | 96,7 | 99,4 |
| 08.3 | Telefonske i telefaks usluge / Telephone and telefax services | 100,0 | 99,9 | 98,7 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Rekreacija i kultura Recreation and culture | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 101,0 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,2 |
| 09.1 | Audiovizuelna, foto i informatička oprema / Audio-visual, photographic and information processing equipment | 99,7 | 99,0 | 98,6 | 98,9 | 98,1 | 96,6 | 96,0 | 96,3 | 96,2 | 95,9 | 95,1 | 94,7 | 97,1 |
| 09.2 | Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu / Other major durables for recreation and culture | 100,1 | 99,5 | 99,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 104,3 | 104,6 | 105,0 | 104,6 | 104,6 | 101,4 |
| 09.3 | Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci / Other recreational items and equipment, gardens and pets | 99,9 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,2 | 99,3 | 99,2 | 99,7 | 99,8 | 99,3 | 99,6 |
| 09.4 | Usluge rekreacije i kulture Recreational and cultural services | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,8 | 101,1 | 101,1 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 101,0 |
| 09.5 | Knjige, novine i pisaći pribor Newspapers, books and stationery | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 09.6 | Paket aranžmani Package holidays | 101,6 | 102,6 | 99,3 | 99,3 | 100,3 | 104,6 | 119,0 | 118,1 | 101,2 | 98,1 | 100,3 | 100,7 | 103,8 |
| 10 | Obrazovanje / Education | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 10.1 | Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje Pre-primary and primary education | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,5 | 101,3 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 100,8 |
| 10.2 | Srednješkolsko obrazovanje Secondary high-school education | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,2 |
| 10.3 | Univerzitetsko obrazovanje High school and university education | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,2 |
| 10.5 | Obrazovanje nedefinisano po nivou / Education not definable by level | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 100,3 |
| 11 | Restorani i hoteli Restaurants and hotels | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 100,1 |
| 11.1 | Usluge ishrane / Catering services | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 |
| 11.2 | Usluge smještaja Accommodation services | 99,0 | 99,0 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,4 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 98,1 | 99,0 | 99,0 | 99,7 |
| 12 | Ostala dobra i usluge Other goods and services | 100,4 | 99,3 | 99,9 | 100,7 | 100,5 | 100,2 | 99,8 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 100,3 | 99,5 | 99,7 |
| 12.1 | Lična njega Personal care | 100,8 | 98,9 | 99,8 | 101,3 | 100,9 | 100,4 | 99,8 | 100,3 | 99,9 | 99,2 | 100,5 | 99,0 | 99,6 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 12.3 | Lični predmeti druge namjene / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 98,6 | 98,7 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 98,4 | 97,7 | 99,3 | 99,2 | 98,7 | 98,3 | 98,5 |
| 12.5 | Osiguranje / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Finansijske usluge / <i>Financial services</i> | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 |
| 12.7 | Ostale usluge / <i>Other services n.e.c.</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 101,2 | 100,0 |

Tabela 3. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. GODINA 2016.
(BAZA INDEKSA: ISTI MJESEC 2015=100)

Table 3: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2016 (index base: same month of 2015=100)

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 0 | Ukupan indeks / Total index | 99,2 | 98,7 | 98,2 | 98,4 | 98,5 | 98,5 | 99,0 | 98,8 | 98,9 | 99,3 | 99,7 | 99,8 | 98,9 |
| 1 | Hrana i bezalkoholna pića / Food and non-alcoholic beverages | 98,9 | 98,7 | 98,1 | 98,3 | 98,7 | 98,9 | 99,9 | 99,0 | 98,4 | 99,1 | 99,5 | 99,4 | 98,9 |
| 01.1 | Hrana / Food | 98,8 | 98,6 | 98,0 | 98,0 | 98,6 | 98,8 | 99,8 | 98,9 | 98,3 | 99,0 | 99,4 | 99,0 | 98,8 |
| 01.2 | Bezalkoholna pića / Non-alcoholic beverages | 99,6 | 100,3 | 99,6 | 100,3 | 99,9 | 99,6 | 101,0 | 100,2 | 99,6 | 100,2 | 100,7 | 102,4 | 100,3 |
| 2 | Alkoholna pića i duhan / Alcoholic beverages and tobacco | 109,4 | 109,5 | 109,5 | 108,5 | 107,9 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 106,2 | 106,6 | 106,6 | 106,5 | 107,4 |
| 02.1 | Alkoholna pića / Alcoholic drinks | 98,4 | 98,7 | 98,5 | 99,9 | 97,5 | 98,8 | 98,7 | 99,6 | 99,8 | 101,3 | 101,6 | 101,3 | 99,5 |
| 02.2 | Duhan / Tobacco | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 110,6 | 110,6 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 109,4 |
| 3 | Odjeća i obuća / Clothing and footwear | 91,5 | 90,9 | 91,2 | 91,8 | 91,4 | 89,8 | 91,4 | 90,7 | 91,8 | 91,5 | 91,6 | 90,4 | 91,2 |
| 03.1 | Odjeća / Clothing | 90,7 | 90,4 | 91,2 | 91,7 | 92,1 | 90,3 | 91,7 | 90,8 | 92,0 | 91,5 | 91,9 | 90,6 | 91,2 |
| 03.2 | Obuća / Footwear | 92,9 | 91,8 | 91,2 | 92,0 | 90,1 | 88,8 | 91,0 | 90,6 | 91,2 | 91,6 | 90,9 | 90,0 | 91,0 |
| 4 | Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 100,0 | 99,8 | 99,2 | 99,3 | 100,6 | 100,9 | 100,7 | 100,3 | 100,3 | 101,1 | 100,9 | 100,7 | 100,3 |
| 04.1 | Stanarina / Actual rentals for housing | 99,8 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 104,0 | 104,0 | 104,2 | 101,9 |
| 04.3 | Održavanje i popravka stana / Maintenance and repair of the dwelling | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,4 |
| 04.4 | Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 102,6 | 102,6 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,9 |
| 04.5 | Električna energija, plin i drugi energenti / Electricity, gas and other fuels | 99,6 | 99,2 | 98,7 | 98,7 | 100,4 | 100,8 | 100,7 | 100,2 | 100,3 | 101,2 | 100,8 | 100,6 | 100,1 |
| 5 | Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 99,9 | 99,3 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 98,4 | 99,1 | 99,2 | 98,6 | 98,7 | 98,8 | 99,1 | 98,9 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 05.1 | Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 99,1 | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,1 | 99,4 | 99,8 | 100,5 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 100,5 | 99,7 |
| 05.2 | Tekstilni proizvodi za kuću / Household textiles | 98,8 | 99,0 | 99,1 | 98,3 | 96,9 | 97,1 | 98,1 | 98,8 | 98,2 | 98,6 | 98,8 | 99,0 | 98,4 |
| 05.3 | Kućanski uređaji / Household appliances | 98,2 | 98,4 | 98,2 | 98,4 | 98,9 | 98,7 | 100,2 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 99,4 |
| 05.4 | Stakleno i stolno posuđe / Glassware, tableware and household utensils | 99,2 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 99,3 | 99,9 | 100,0 | 99,7 | 99,5 | 99,3 | 98,6 | 97,3 | 99,4 |
| 05.5 | Alati i oprema za kuću i vrt / Tools and equipment for house and garden | 100,8 | 101,0 | 101,0 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | 100,0 | 98,6 | 98,3 | 98,1 | 98,1 | 99,9 |
| 05.6 | Dobra i usluge za redovno održavanje kuće / Goods and services for routine household maintenance | 101,0 | 99,0 | 97,2 | 97,3 | 97,7 | 96,7 | 97,9 | 97,7 | 97,0 | 97,5 | 97,7 | 98,1 | 97,9 |
| 6 | Zdravstvo / Health | 100,8 | 100,6 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 100,8 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,5 |
| 06.1 | Medicinski proizvodi, pomagala i oprema / Medical products, appliances and equipment | 101,1 | 100,8 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 100,9 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 101,3 | 101,1 | 101,3 | 101,1 |
| 06.2 | Zdravstvene usluge, osim bolničkih / Out-patient services | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,3 | 95,4 | 98,2 |
| 06.3 | Bolničke usluge / Hospital services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 101,9 |
| 7 | Prijevoz / Transport | 94,9 | 93,1 | 91,8 | 92,5 | 91,7 | 92,7 | 93,5 | 94,1 | 96,4 | 97,3 | 98,7 | 100,5 | 94,8 |
| 07.1 | Prijevozna sredstva / Purchase of vehicles | 99,2 | 98,6 | 98,3 | 98,3 | 98,7 | 97,8 | 97,4 | 97,5 | 97,2 | 96,8 | 98,1 | 98,3 | 98,0 |
| 07.2 | Upotreba prijevoznih sredstava / Operation of personal transport equipment | 93,3 | 90,7 | 89,0 | 89,9 | 88,7 | 90,1 | 91,4 | 92,4 | 95,5 | 97,0 | 98,6 | 101,2 | 93,1 |
| 07.3 | Usluge prijevoza / Transport services | 99,0 | 100,0 | 99,5 | 100,5 | 100,5 | 101,1 | 100,5 | 99,5 | 99,9 | 99,7 | 99,9 | 99,6 | 100,0 |
| 8 | Komunikacije / Communication | 99,9 | 100,0 | 98,7 | 98,7 | 98,9 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 99,0 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| 08.1 | Poštanske usluge / Postal services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 08.2 | Telefonska i telefaks oprema / Telephone and telefax equipment | 101,4 | 103,1 | 103,1 | 101,7 | 101,1 | 99,7 | 99,2 | 98,6 | 98,9 | 97,3 | 96,6 | 96,7 | 99,8 |
| 08.3 | Telefonske i telefaks usluge / Telephone and telefax services | 99,9 | 99,9 | 98,7 | 98,6 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|-----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 9 | Rekreacija i kultura Recreation and culture | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 99,6 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,9 |
| 09.1 | Audiovizuelna, foto i informatička oprema / Audio-visual, photographic and information processing equipment | 94,6 | 94,3 | 94,6 | 96,2 | 95,4 | 93,8 | 93,0 | 93,6 | 94,4 | 94,7 | 93,8 | 94,7 | 94,4 |
| 09.2 | Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu / Other major durables for recreation and culture | 99,6 | 98,9 | 98,9 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 104,3 | 104,6 | 105,0 | 104,6 | 104,6 | 101,2 |
| 09.3 | Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci / Other recreational items and equipment, gardens and pets | 99,4 | 99,3 | 99,0 | 99,4 | 99,5 | 100,0 | 99,4 | 99,5 | 99,2 | 99,5 | 99,6 | 99,3 | 99,4 |
| 09.4 | Usluge rekreacije i kulture Recreational and cultural services | 100,1 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,8 | 101,2 | 101,1 | 101,8 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 101,1 |
| 09.5 | Knjige, novine i pisaći pribor Newspapers, books and stationery | 99,8 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,6 | 100,8 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 100,3 |
| 09.6 | Paket aranžmani Package holidays | 111,2 | 115,0 | 114,8 | 114,6 | 112,3 | 102,9 | 101,6 | 99,4 | 102,8 | 98,2 | 101,1 | 100,7 | 106,2 |
| 10 | Obrazovanje / Education | 102,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 100,9 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 101,1 |
| 10.1 | Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje Pre-primary and primary education | 103,2 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,1 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 102,1 |
| 10.2 | Srednješkolosko obrazovanje Secondary high-school education | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 100,8 | 100,8 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,7 |
| 10.3 | Univerzitetsko obrazovanje High school and university education | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 |
| 10.5 | Obrazovanje nedefinisano po nivou / Education not definable by level | 108,7 | 104,4 | 103,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 103,0 |
| 11 | Restorani i hoteli Restaurants and hotels | 100,6 | 100,8 | 100,6 | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 100,5 |
| 11.1 | Usluge ishrane / Catering services | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,2 | 100,3 | 100,7 |
| 11.2 | Usluge smještaja Accommodation services | 100,3 | 100,9 | 100,1 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,0 | 99,0 | 99,8 |
| 12 | Ostala dobra i usluge Other goods and services | 100,4 | 99,5 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 99,6 | 99,6 | 98,8 | 100,1 | 99,5 | 99,8 |
| 12.1 | Lična njega Personal care | 100,8 | 99,1 | 99,9 | 100,5 | 100,2 | 99,9 | 99,3 | 99,6 | 99,4 | 98,0 | 100,2 | 99,0 | 99,7 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | DIVISION/GROUP | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Ø2016 |
| 12.3 | Lični predmeti druge namjene / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 98,2 | 98,8 | 99,1 | 98,9 | 98,8 | 98,5 | 98,8 | 98,2 | 99,5 | 99,1 | 98,5 | 98,3 | 98,7 |
| 12.5 | Osiguranje / <i>Insurance</i> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 12.6 | Finansijske usluge / <i>Financial services</i> | 105,5 | 105,5 | 104,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 101,6 |
| 12.7 | Ostale usluge / <i>Other services n.e.c.</i> | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 100,3 | 101,2 | 99,9 |

Tabela 4. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA – PONDERI 2016
Table 4: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups – weights 2016

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | Ponderi |
|----------|---|----------------|
| | DIVISION/GROUP | Weights |
| 0 | Ukupan indeks / Total index | 1000000 |
| 1 | Hrana i bezalkoholna pića / Food and non-alcoholic beverages | 330899 |
| 01.1 | Hrana / Food | 295297 |
| 01.2 | Bezalkoholna pića / Non-alcoholic beverages | 35602 |
| 2 | Alkoholna pića i duhan / Alcoholic beverages and tobacco | 56833 |
| 02.1 | Alkoholna pića / Alcoholic drinks | 11039 |
| 02.2 | Duhan / Tobacco | 45794 |
| 3 | Odjeća i obuća / Clothing and footwear | 45120 |
| 03.1 | Odjeća / Clothing | 29435 |
| 03.2 | Obuća / Footwear | 15685 |
| 4 | Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti / Housing, water, electricity, gas and other fuels | 118653 |
| 04.1 | Stanarina / Actual rentals for housing | 6069 |
| 04.3 | Održavanje i popravka stana / Maintenance and repair of the dwelling | 5462 |
| 04.4 | Vodosnabdjevanje i različite komunalne usluge / Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling | 16722 |
| 04.5 | Električna energija, plin i drugi energenti / Electricity, gas and other fuels | 90400 |
| 5 | Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće / Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house | 61084 |
| 05.1 | Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke / Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings | 17305 |
| 05.2 | Tekstilni proizvodi za kuću / Household textiles | 2419 |
| 05.3 | Kućanski uređaji / Household appliances | 7873 |
| 05.4 | Stakleno i stolno posuđe / Glassware, tableware and household utensils | 2405 |
| 05.5 | Alati i oprema za kuću i vrt / Tools and equipment for house and garden | 7732 |
| 05.6 | Dobra i usluge za redovno održavanje kuće / Goods and services for routine household maintenance | 23350 |
| 6 | Zdravstvo / Health | 48294 |
| 06.1 | Medicinski proizvodi, pomagala i oprema / Medical products, appliances and equipment | 32565 |
| 06.2 | Zdravstvene usluge, osim bolničkih / Out-patient services | 11277 |
| 06.3 | Bolničke usluge / Hospital services | 4452 |
| 7 | Prijevoz / Transport | 127936 |
| 07.1 | Prijevozna sredstva / Purchase of vehicles | 19144 |
| 07.2 | Upotreba prijevoznih sredstava / Operation of personal transport equipment | 90674 |
| 07.3 | Usluge prijevoza / Transport services | 18118 |
| 8 | Komunikacije / Communication | 47343 |

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016

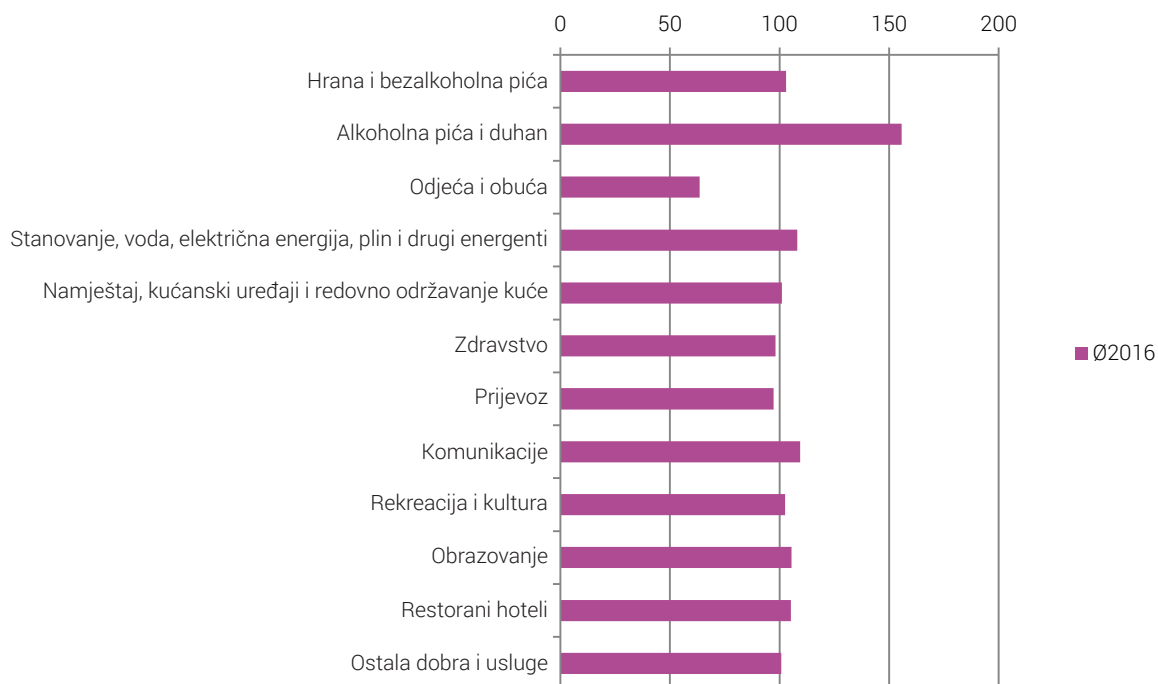
nastavak/continued

| COICOP | ODJELJAK/GRUPA | Ponderi |
|--------|--|--------------|
| | DIVISION/GROUP | Weights |
| 08.1 | Poštanske usluge / <i>Postal services</i> | 412 |
| 08.2 | Telefonska i telefaks oprema / <i>Telephone and telefax equipment</i> | 765 |
| 08.3 | Telefonske i telefaks usluge / <i>Telephone and telefax services</i> | 46166 |
| | 9 Rekreacija i kultura / <i>Recreation and culture</i> | 36489 |
| 09.1 | Audiovizuelna, foto i informatička oprema / <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 4575 |
| 09.2 | Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu / <i>Other major durables for recreation and culture</i> | 164 |
| 09.3 | Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci / <i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i> | 5865 |
| 09.4 | Usluge rekreacije i kulture / <i>Recreational and cultural services</i> | 12763 |
| 09.5 | Knjige, novine i pisaći pribor / <i>Newspapers, books and stationery</i> | 11539 |
| 09.6 | Paket aranžmani / <i>Package holidays</i> | 1583 |
| | 10 Obrazovanje / <i>Education</i> | 10199 |
| 10.1 | Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje / <i>Pre-primary and primary education</i> | 1670 |
| 10.2 | Srednjoškolsko obrazovanje / <i>Secondary school</i> | 720 |
| 10.3 | Univerzitetsko obrazovanje / <i>High school and university education</i> | 6088 |
| 10.5 | Obrazovanje nedefinisano po nivou / <i>Education not definable by level</i> | 1721 |
| | 11 Restorani i hoteli / <i>Restaurants and hotels</i> | 33149 |
| 11.1 | Usluge ishrane / <i>Catering services</i> | 26150 |
| 11.2 | Usluge smještaja / <i>Accommodation services</i> | 6999 |
| | 12 Ostala dobra i usluge / <i>Other goods and services</i> | 84001 |
| 12.1 | Lična njega / <i>Personal care</i> | 47287 |
| 12.3 | Lični predmeti druge namjene / <i>Personal effects n.e.c.</i> | 3829 |
| 12.5 | Osiguranje / <i>Insurance</i> | 21578 |
| 12.6 | Finansijske usluge / <i>Financial services</i> | 1506 |
| 12.7 | Ostale usluge / <i>Other services n.e.c.</i> | 9801 |

PREGLED GRAFIKONA
GRAPHS OVERVIEW
2016

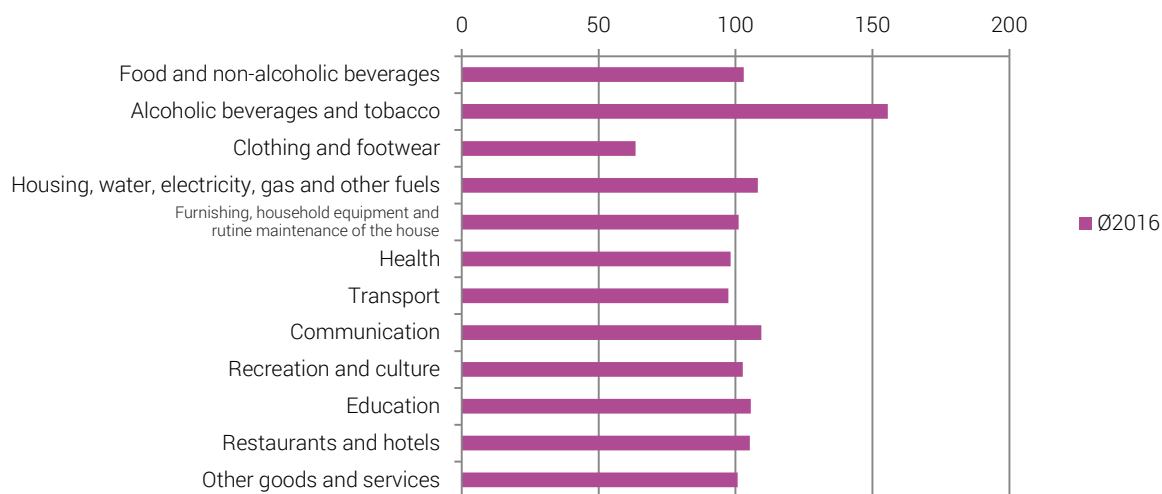


Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH Godina 2016. (baza indeksa: 2010=100)
Graph 1.1 Overall Consumer Price Indeks for B&H Year 2016 (Index base: 2010=100)

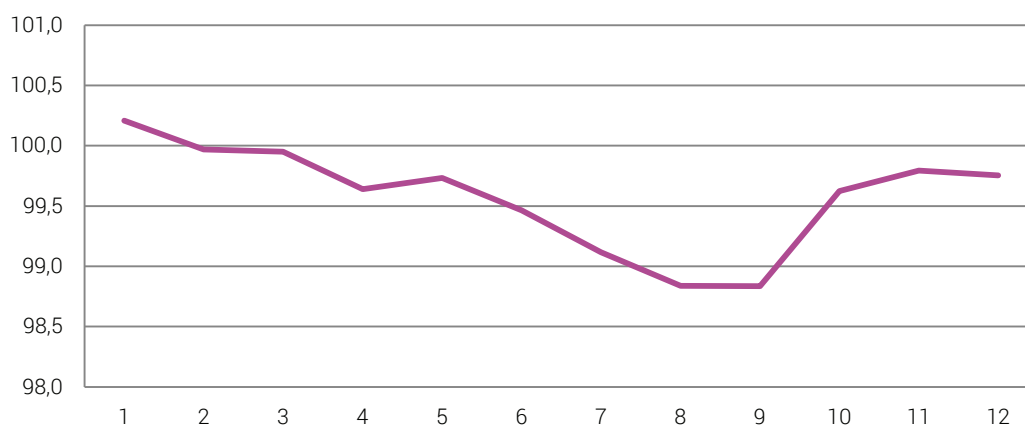


Grafikon 1.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2016. (baza: 2010=100)

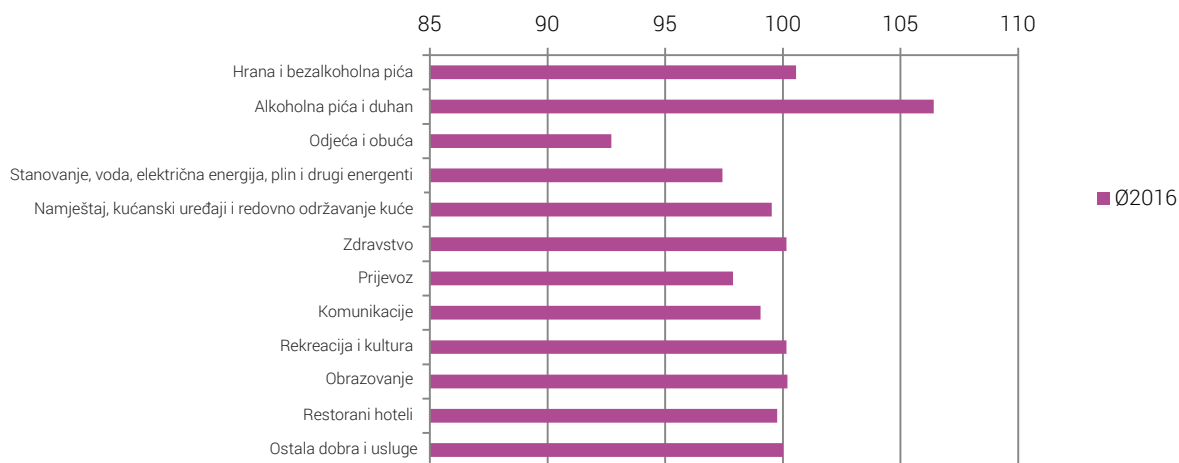
INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016



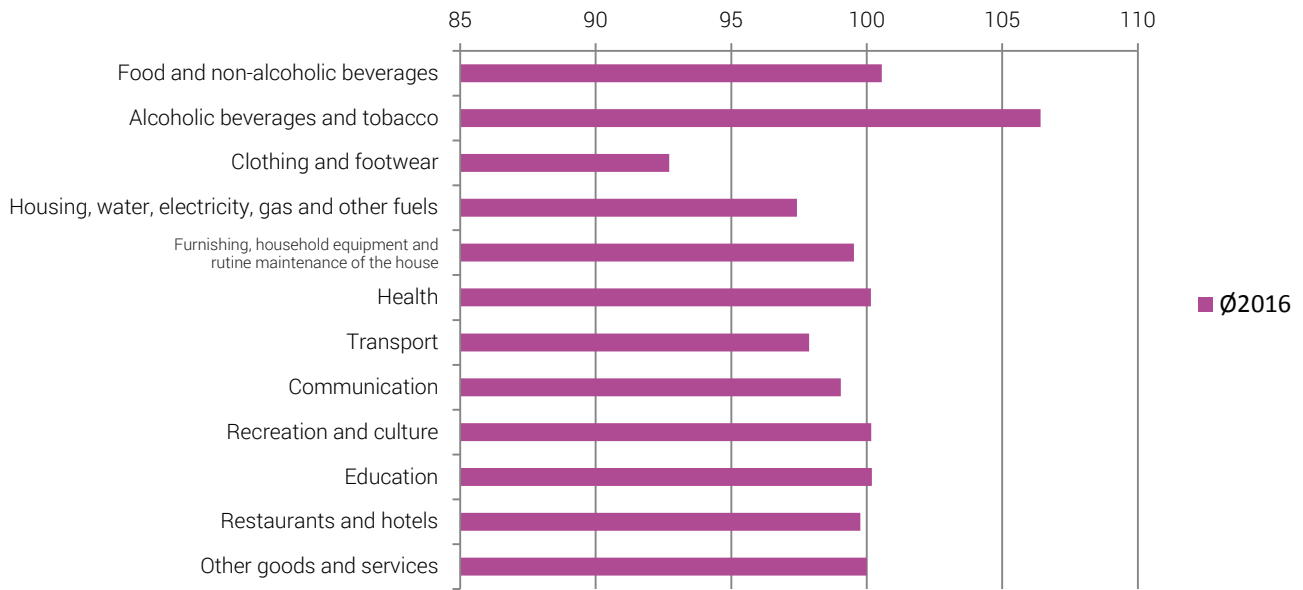
Graph 1.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (base: 2010=100)



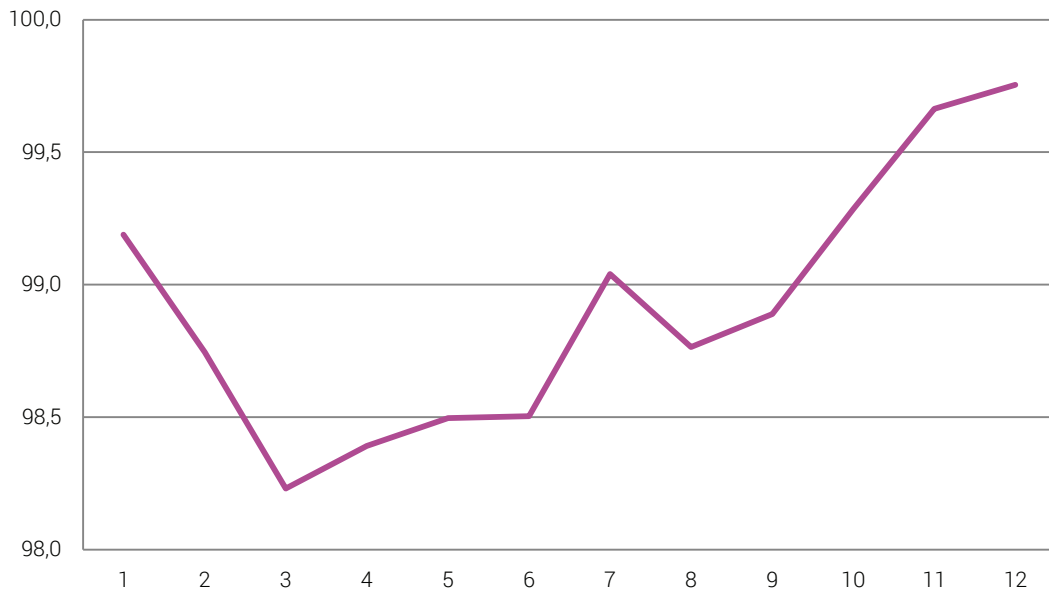
Grafikon 2.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2016. (baza indeksa: dec. 2015=100)
Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions. Year 2016 (Index base Dec. 2015)



Grafikon 2.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2016. (baza: dec. 2015=100)

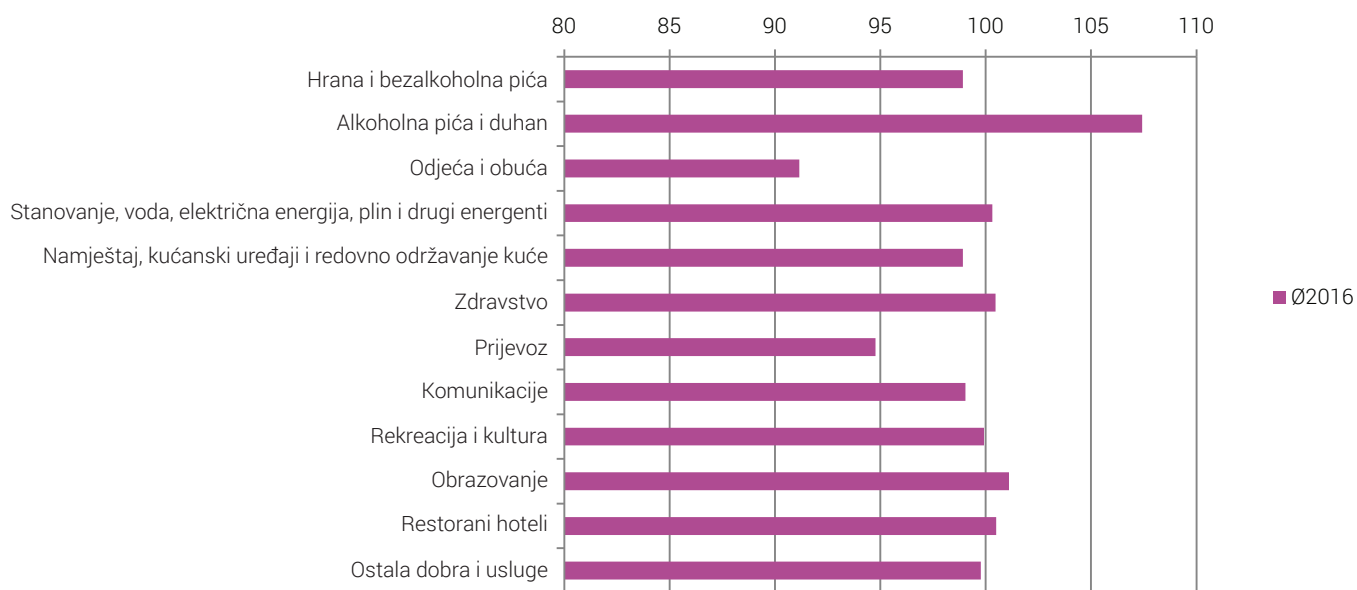


Graph 2.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (base: Dec. 2015=100)

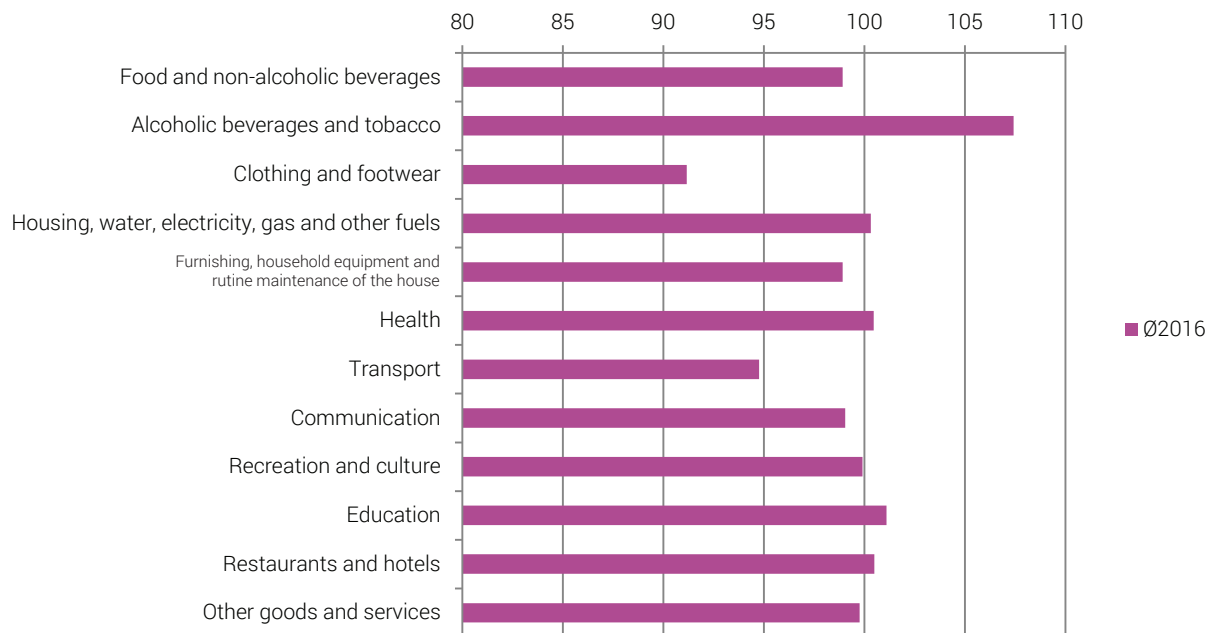


Grafikon 3.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2016. (baza indeksa: isti mjesec 2015=100)
Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions. Year 2016 (Index base: same month 2015=100)

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2016.
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2016



Grafikon 3.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2016. (baza indeksa: isti mjesec 2015=100)



Graph 3.2 Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2016 (Index base: same month 2015=100)

